

Propriété intellectuelle dans la société de l'information

Initiation aux règles et principes de base

**En préambule, se mettre dans
l'ambiance...**

<https://play.kahoot.it/#/k/2ae0c6d0-cda2-4922-8551-8672c091fb70>

Plan

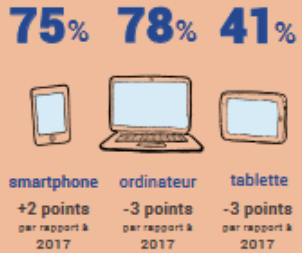
1. Contexte et notions de base
 1. Société de l'information
 2. Propriété intellectuelle
 3. Œuvres de l'esprit
 4. Bénéfices de la protection
2. Droit d'auteur
 1. Définition
 2. Nature de la protection
 3. Durée de la protection
 4. Critères de protection
 5. Risque encouru
 6. Limitations à la protection
 7. Contrat de cession
 8. Pratiques sur le web et droit

La société de l'information

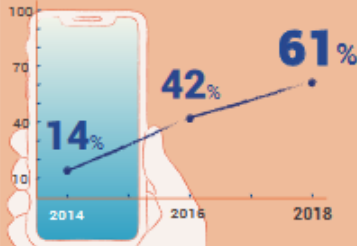


SI : L'essentiel en chiffres 1/2

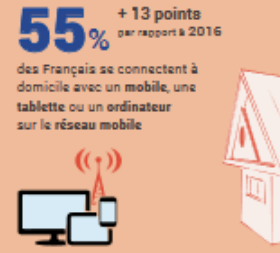
LES FRANÇAIS POSSÈDENT...



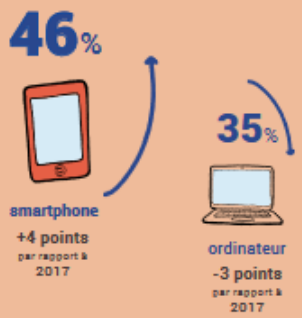
61% DES DÉTENTEURS DE TÉLÉPHONE MOBILE UTILISENT LES RÉSEAUX 4G



LA FORTE AUGMENTATION DES CONNEXIONS SUR RÉSEAU MOBILE À DOMICILE



LES FRANÇAIS SE CONNECTENT LE PLUS SOUVENT AVEC...



ESSOR DU SMARTPHONE ET DES CONNEXIONS MOBILES

LA HAUSSE DES USAGES EN ITINÉRANCE



LA MOITIÉ DE LA POPULATION UTILISE DES APPLICATIONS DE MESSAGERIES INSTANTANÉES

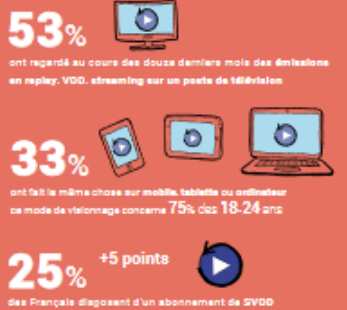


DE NOUVELLES FAÇONS DE CONSOMMER DES PROGRAMMES AUDIOVISUELS

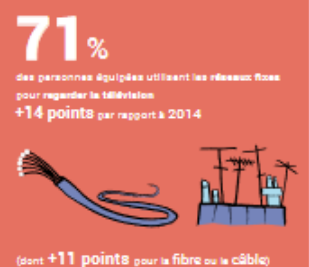
LES FRANÇAIS PASSENT EN MOYENNE PAR SEMAINE...



LE SUCCÈS DES CONTENUS À LA DEMANDE



LES MODES DE RÉCEPTION DE LA TÉLÉVISION SUR POSTE PRINCIPAL








Infographie : baromètre du numérique 2018




SI : L'essentiel en chiffres 2/2

LES PRATIQUES SUR INTERNET

CERTAINS USAGES PLAFONNENT...

<p>65% démarches administratives -2 points par rapport à 2017</p> 	<p>61% achats stable par rapport à 2017</p> 	<p>50% +9 points par rapport à 2016 des Français utilisent internet pour rechercher des informations sur leur santé ou celle d'un proche</p> 
<p>27% pratiques collaboratives -1 point par rapport à 2017</p> 	<p>59% réseaux sociaux stable par rapport à 2017</p> 	<p>63% des Français se disent prêts à utiliser internet (ou le font déjà) pour contrôler leur état de santé, transmettre des informations de santé à leurs médecins ou améliorer leurs habitudes de vie</p>

LA SENSIBILITÉ À LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

<p>LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES est considérée comme le principal frein à l'utilisation d'internet par</p> <p>40% de la population</p> 	<p>LE RGPD réglement général sur la protection des données personnelles</p> <p>23% de la population considère que le RGPD va permettre une meilleure protection des données personnelles</p> 	<p>RARES SONT LES INTERNAUTES PRÊTS À PAYER OU À CHANGER LEURS HABITUDES POUR SE PROTÉGER</p> <p>13% des internautes seraient prêts à payer pour accéder à des services sur internet en échange de la garantie que leurs données personnelles ne seront pas utilisées</p> 
		<p>34% seraient prêts à n'accéder qu'à des services restreints</p>

L'APPROPRIATION DU NUMÉRIQUE PAR LES 18 ANS ET PLUS

LES COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS EN CAS DE DIFFICULTÉS

<p>42% des adultes demandent de l'aide</p> 	<p>18% abandonnent ou n'utilisent jamais d'outils informatiques et numériques</p> 	<p>UNE APPÉTENCE À SE FORMER</p> <p>40% de la population adulte serait prêt à suivre une formation pour utiliser ces outils de manière autonome à l'exclusion des Français ne rencontrant jamais de difficultés</p>	<p>31% des non-internautes considèrent qu'internet est trop compliqué à utiliser -14 points en un an</p>	<p>26% des personnes prêtes à se former ne connaissent aucun lieu où le faire</p> 
---	--	---	---	--

MORE THAN
243,000 PHOTOS
UPLOADED



MORE THAN
3.8 MILLION
SEARCHES ON
GOOGLE

MORE THAN
350,000
TWEETS
SENT



MORE THAN
65,000
PHOTOS
UPLOADED



MORE THAN
210,000
SNAPS
UPLOADED



120 NEW
ACCOUNTS
CREATED
ON LINKEDIN



MORE THAN
29 MILLION
MESSAGES PROCESSED

1 MILLION PHOTOS

175,000
VIDEO MESSAGES
SHARED



MORE THAN
156 MILLION
E-MAILS SENT



MORE THAN
400 HOURS
OF VIDEOS UPLOADED

70,000
HOURS
OF VIDEO CONTENT
WATCHED

You Tube

AROUND
700,000 HOURS
OF VIDEOS WATCHED

MORE THAN
800,000
FILES
UPLOADED
ON DROPBOX



NETFLIX

MORE THAN
87,000 HOURS
OF VIDEO
WATCHED

MORE THAN
5,500 CHECKINS
ON FOURSQUARE



MORE THAN
25,000 POSTS
ON TUMBLR



MORE THAN
2,000,000 MINUTES
OF CALLS DONE
BY SKYPE USERS

AROUND
200
EVENT TICKETS
SOLD
ON EVENTBRITE

Eventbrite™
imgur

MORE THAN
1000
IMAGES
UPLOADED

MORE THAN
50 NEW
REVIEWS

MORE THAN
500,000
APPS
DOWNLOADED

MORE THAN
1,000,000
SWIPES

18,000
MATCHES
ON TINDER

16,550 VIDEO
VIEWS
ON VIMEO

Puis-je réutiliser librement
un contenu accessible sur
le web ?

Propriété intellectuelle : définition

« Le terme “propriété intellectuelle” désigne les œuvres de l’esprit : inventions; œuvres littéraires et artistiques; dessins et modèles; et emblèmes, noms et images utilisés dans le commerce. »

Œuvres de l'esprit



Œuvres
écrites

Œuvres
orales

Œuvres
artistiques

Œuvres
numériques

Bénéfices de la protection

Agir contre les contrefacteurs

Stimuler la créativité

Accroître la visibilité

Valoriser les créations

Code de la Propriété Intellectuelle

Propriété industrielle

Créations techniques ou inventions

Dessins et modèles

Signes distinctifs (marque, nom commercial, appellation d'origine...)

Propriété littéraire et artistique

Droit d'auteur

Droits voisins

Qu'est ce que le droit d'auteur ?

Le droit d'auteur est « un domaine du droit qui accorde aux auteurs (écrivains, musiciens, artistes et autres créateurs) une protection de leurs œuvres».

Unesco

Nature de la protection

- ✓ Protection d'ordre **patrimonial** : exploitation, reproduction, représentation → cessible, limitée dans le temps
- ✓ Protection d'ordre **moral** : 1ère divulgation, respect de la paternité et l'intégrité, retrait → inaliénable, perpétuelle

Durée de la protection

Auteur toujours vivant

Contenu protégé par le droit d'auteur

Lui demander son **autorisation** avant de l'utiliser



Auteur décédé depuis moins de 70 ans

Contenu protégé par le droit d'auteur

Demander l'**autorisation** aux héritiers



Auteur décédé depuis plus de 70 ans

Droits d'exploitation éteints :
œuvre tombée dans le
« **domaine public** »

Pas d'autorisation à demander,
œuvre libre de droits
d'exploitation

Mais **droit moral de l'auteur**
(perpétuel) à respecter !

Critères de protection

- ✓ Originalité : reflet de la personnalité de l'auteur → créativité
mérite, # qualité, # nouveauté
- ✓ Matérialisation : constitue l'expression de l'idée

Risque encouru

- ✓ **Délit civil** (versement de dommages et intérêt)
- ✓ **Délit pénal** (délict de contrefaçon pouvant aller jusqu'à 300 000 euros d'amende et 3 ans d'emprisonnement)

Limitations à la protection

- ✓ Les œuvres du domaine public
- ✓ Exceptions légales : bibliothèques, exception pédagogique, citation, parodies et caricatures, utilisation privée, droit à l'information
- ✓ Textes officiels, lois, décrets, traités, décisions de justice, discours publics
- ✓ Œuvres libres de droit : auteur publie sous [licences CC](#), Cecill, GNU GPL

Autorisation - Contrat de cession

- ✓ Cession à titre gratuit ou onéreux
- ✓ Le contrat doit préciser :
 - **le contexte et l'objectif de l'utilisation**
 - **les supports envisagés**
 - **l'étendue et la durée des droits patrimoniaux cédés**
 - **sous quelle forme l'auteur veut apparaître (pseudonymes, crédits)**

La cession s'interprète strictement

✓ Extrait d'un contrat:

« L'auteur cède, à titre gratuit, le droit de représenter, de reproduire et d'adapter les photographies suivantes aux fins d'illustration du site Internet accessible à l'adresse www.isara.fr, et ce dans le monde entier pour la durée de protection légale de ses droits d'auteur. »

✓ Conséquence : Les photographies ne peuvent être utilisés pour une affiche ni pour illustrer un autre site internet

A qui demander l'autorisation ?

- **Sociétés de gestion collective des droits des auteurs**
- ✓ SACEM : Société des Auteurs, Compositeurs et Éditeurs de Musique ;
- ✓ ADAMI : société civile pour l'Administration des Droits des Artistes et Musiciens Interprètes ;
- ✓ ADAGP : société française de gestion collective des droits d'auteur dans les arts visuels (peinture, sculpture, photographie, multimédia,).
- ✓ SACD : Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques
- ✓ SCAM : Société civile des Auteurs Multimédia
- ✓ CISAC, Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs
- **Personnes concernées ou représentants légaux**

Droit d'auteur VS copyright

Droit d'auteur

Droits attribués au(x) créateur(s)

L'auteur prime

Application par essence

Copyright ©

Droits attribués au producteur / éditeur

L'œuvre prime

Dépôt obligatoire

Le droit d'auteur sur le Web : tous acteurs !

Production de
contenus

Droit à/de l'image

Réseaux sociaux,
blogs, forums

Obligation
de modération

Droit de réponse
Droit à l'oubli

Le droit d'auteur sur le Web : tous responsables !

« En vertu de la [Déclaration des droits et responsabilités](#) et des [standards de la communauté](#) de Facebook, vous pouvez uniquement publier du contenu qui n'enfreint pas les droits de propriété intellectuelle d'un tiers sur Facebook. Le meilleur moyen d'être sûr(e) que le contenu que vous publiez sur Facebook n'enfreint pas la législation relative aux droits d'auteur est de publier uniquement du contenu dont vous êtes vous-même l'auteur. »

Facebook

A retenir

- ✓ La propriété intellectuelle recouvre le droit d'auteur et la propriété industrielle
- ✓ Les droits de propriété intellectuelle sont un moyen de protection et de rémunération de la créativité
- ✓ Les régimes juridiques sont différents selon les pays
- ✓ En France : Principe de **l'interdiction d'utilisation**, sauf autorisation
- ✓ Droit moral des auteurs est perpétuel (citation des sources)

Pour conclure : vérifier ses acquis

<https://play.kahoot.it/#/k/8be0f39e-7f78-4071-9625-877d98fd57d2>

Pour aller plus loin...

- ✓ **Code de la propriété intellectuelle**
Version consolidée au 7 septembre 2018
- *LégiFrance*
<https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?cidTexte=LEGITEXT00006069414>

- ✓ **Propriété intellectuelle**
- *Service Public Pro.fr*
<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/N10734>

- ✓ **Comprendre les enjeux de la propriété intellectuelle**
- *Institut National de la PI*
<https://www.inpi.fr/fr/comprendre-la-propriete-intellectuelle/les-enjeux-de-la-propriete-intellectuelle>

- ✓ **Contenus numériques : droit d'auteur et licences libres**
- *Calimaq aka Lionel Maurel (et contributions)*
<https://stph.scenari-community.org/ln/da/co/da.html>

Sources

- ✓ CURIEN, Nicolas et MUET, Pierre-Alain, 2004. La société de l'information : rapport. La Documentation française. In : [en ligne]. [Consulté le 25 septembre 2019]. Disponible à l'adresse : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/044000180.pdf>.
- ✓ INSEE, 2018. L'usage des technologies de l'information et de la communication par les ménages entre 2009 et 2017, In : [en ligne]. [Consulté le 25 septembre 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3324829?sommaire=3324839>.
- ✓ MOREAU, Evelyne et LORENZO, Sophie, 2016. Le droit d'auteur et le droit à l'image [Cours en ligne] In : [en ligne]. [Consulté le 26 septembre 2019]. Disponible à l'adresse : https://www.pairform.fr/doc/1/5/7/web/co/droit_web.html.
- ✓ INPI, [sans date]. Les enjeux de la propriété intellectuelle. In : *INPI.fr* [en ligne]. [Consulté le 25 septembre 2019]. Disponible à l'adresse : <https://www.inpi.fr/fr/comprendre-la-propriete-intellectuelle/les-enjeux-de-la-propriete-intellectuelle>.
- ✓ OMPI, [sans date]. Qu'est ce que la propriété intellectuelle ? In : [en ligne]. [Consulté le 25 septembre 2019]. Disponible à l'adresse : http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/fr/intproperty/450/wipo_pub_450.pdf.
- ✓ VERON, Margerie, 2018. Des droits, des auteurs. In : *des droits, des auteurs* [en ligne]. 2018. [Consulté le 26 septembre 2019]. Disponible à l'adresse : <http://desdroitsdesauteurs.fr/>.