



**RECUEIL DES RESUMES
DES MEMOIRES DE FIN D'ETUDES
SOUTENUS EN 2018
- 46^e PROMOTION -**

ISARA- AGRAPOLE - 23 Rue Jean Baldassini – 69364 LYON CEDEX 07
Mémoires de Fin d'Etudes

Ce document présente les résumés des Mémoires de Fin d'Etudes (M.F.E), soutenus en 2018 en fin de 5^{ème} année à l'ISARA-Lyon, par les étudiants de la 46^e promotion. Sont aussi mentionnés les M.F.E des étudiants de la 46^e promotion en parcours bi-diplômants.

Ces mémoires ont été réalisés à partir d'un travail de 6 mois, dans des entreprises, des organisations professionnelles, des instituts de recherche, des collectivités territoriales et des administrations.

Les M.F.E non confidentiels sont directement consultables via le portail documentaire du Service Document et Veille.

Gwenaële LECOMTE
Responsable des Mémoires de Fin d'Etudes

Pour consultation des Mémoires de Fin d'Etudes,
Contacter le Service Documentation et Veille ou via le portail documentaire
☎ 04 27 85 85 90 – sdv@isara.fr
<https://doc.isara.fr/>

Table des matières

AUTRES

BOSSUET Valentin	12
BEELYS.....	12
EMERY Clément	13
BEELYS.....	13
LUCON Emilie.....	14
BRETZEL BURGARD	14
SORG Victoire.....	15
SHCB.....	15
TRISNA Aurélien	16
BEELYS.....	16
TURPIN Grégoire.....	17
AARHUS UNIVERSITY	17

COMMERCIAL

ALBE Axelle	19
SOCIÉTÉ DES PRODUITS ALIMENTAIRES DE CAUDRY	19
REVILLIOD Elodie.....	20
SANDERS AURORE.....	20

ECONOMIE / DEVELOPPEMENT

BERTRAND Pauline	22
VILLE DE POITIERS - COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION GRAND POITIERS	22
BRIOUDE Solenn	23
VILLE DE MOUANS-SARTOUX	23
BRUNEL Amandine	24
INSTITUT FRANÇAIS DU CHEVAL ET DE L'EQUITATION - HARAS NATIONAL DE CLUNY	24
COQUATRIX Edouard.....	26
CREDIT AGRICOLE NORMANDIE SEINE	26
CUGNIET Chloé	27
COMMUNAUTE DE COMMUNES DU VAL DE DROME.....	27
EUDE Gladys	28
SMEL.....	28
LAISNÉ Cannelle	29
COOP DE FRANCE AUVERGNE RHONE-ALPES.....	29
LAISSE Raphaëlle.....	30
CONFÉDÉRATION PAYSANNE PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR.....	30
LAROUERE Orane	31
DE LA FERME AU QUARTIER	31
MATHIEU Elvire.....	32
PROMETERRE PROCONSEIL SA	32
PLATRE Estelle.....	33
CERFRANCE DE L'AIN	33
SAUBAMEA Gaëtan.....	34
EDF EN FRANCE.....	34

VERICEL Rémy	35
SOCIETE D'ECONOMIE ALPESTRE.....	35
WALCH Pauline	36
LE GRAND NARBONNE	36

GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN

BERERD Magdalena.....	38
REFRESCO FRANCE - SITE DE SAINT ALBAN LES EAUX.....	38
BERTRAND Romain	39
AGIS	39
BESSON Caroline	40
SAEME EVIAN	40
BRIAND Mélanie.....	41
FROMAGERIE DE GRIEGES - BRESSOR.....	41
CLAUSS Marie	42
PIERRE SCHMIDT SAS	42
JAUSS Déborah.....	43
AGIS	43
LEMOINE Mathilde.....	44
LA MAISON DU CHOCOLAT	44
MARTIN Amaury	45
SOCIETE FROMAGERE DU MASSEGROS	45
MAURIN Edouard.....	46
BLEZAT CONSULTING	46
PAULETTO Aude.....	47
QUATERNAIRE	47
PEUVERGNE Yann	48
BONDUELLE TRAITEUR SA.....	48
PONCET Elliott.....	49
L'EUROPEENNE D'EMBOUTEILLAGE.....	49
THIERY Noémie	50
UNION DES PRODUCTEURS DE BEAUFORT	50
TRENTESAUX Matthieu.....	51
VIF	51

MARKETING/STRATEGIE

ALLEON Marine.....	53
LA RUCHE.....	53
AUDEGOND Dorian.....	54
PANZANI	54
BARD Amandine.....	55
LÉGENDES GOURMANDES	55
COTTE Alexandrine	56
CANDIA.....	56
COULON Grégoire	57
PROSOL ACHATS.....	57
COZZOLINO Camille.....	58
NATURAL.....	58
DIEL Déborah.....	59
NESTLE WATERS MARKETING ET DISTRIBUTION	59

DODO Yaël	60
AOSTE SNC	60
DUGLAT Justine	61
CHARLES & ALICE	61
DUPERRAY Charlotte	62
ALTIA GROUP	62
DUPRÉ Morgane	63
BJORG BONNETERRE ET COMPAGNIE	63
EPELLE Tanit	64
SARL LOU BIO	64
GANGER Daniel	65
GENERAL MILLS FRANCE	65
GILLARD Alix	66
ICI & LA SAS	66
GONTARD Eloïse	67
MAISON FRANCOIS CHOLAT	67
GRANIER Laura	68
ISARA LYON	68
MATHY Alexia	69
BJORG BONNETERRE ET COMPAGNIE	69
MEILLER Justine	70
SODEXO	70
MIECH Justine	71
VILMORIN JARDIN	71
MONJAUZE Béryl	72
MEILLAND RICHARDIER	72
MUR Tiffany	73
BJORG BONNETERRE ET COMPAGNIE	73
NICOLAS Louise-Astrid	74
ICI & LA SAS	74
NORMAND Cyril	75
SODIAAL UNION	75
PASQUET Caroline	76
PANZANI	76
PEREZ Valentin	77
LABORATOIRES SICOBEL	77
PERIA Camille	78
PANZANI	78
PIRON MOINERIE Floriane	79
LACTALIS CONSOMMATION HORS FOYER	79
PRUVOST Clémentine	80
RUE DES PRODUCTEURS	80
REYNARD Adeline	81
FOREZIA	81
SCHATZ Margaux	82
ALLIANCE FROMAGÈRE - GROUPE SAVENCIA	82
SELIG Matthieu	83
DANONE PRODUITS FRAIS FRANCE	83
SOARES Joanna	84
SODEXO	84
SOTTON Camille	85
ABSO CONSEIL - DOWEL STRATÉGIE	85
SOUSTELLE Marion	86

BJORG BONNETERRE ET COMPAGNIE	86
TOUIL Hakim.....	87
BAYER CROPSCIENCE FRANCE	87
TRAVERSIER Clarisse	88
BJORG BONNETERRE ET COMPAGNIE	88
TROUSSIER Julien.....	89
ORANGINA SUNTORY FRANCE	89

PRODUCTION AGRICOLE

BALANDRAUD Nathan.....	91
OS MONTBELIARDE.....	91
BALME Clémence	92
GROUPE ESA.....	92
BOISSARD Pauline.....	93
ETABLISSEMENTS SIRUGUE.....	93
BOSMENT Marie.....	94
AGRIVAIR	94
CONS Sabine.....	95
SOCIETE LAITIERE DES HAUTS DE SAVOIE.....	95
COURNET Sylvain	96
LUCAS JAVIER ANDREONI	96
DE BALATHIER LANTAGE Aymeric	97
TERROIR DE BEAUCE	97
DECHELOTTE Paoula	98
CTIFL	98
DEFFONTAINES Samuel.....	99
CHAMBRE D'AGRICULTURE DU PUY DE DOME	99
EMIN Myriam	100
XR REPRO.....	100
GERY Thomas.....	101
CENTRE DE RESSOURCES POUR AGRICULTURE DE QUALITE ET DE MONTAGNE - CERAQ	101
GIRAUD Guillaume	102
L'AGNEAU SOLEIL.....	102
GOUTTE Marie.....	103
SODIAAL INTERNATIONAL SA	103
GUYONNARD Alice	104
SYNDICAT DES ELEVEURS DE CHEVRES DE SAONE ET LOIRE.....	104
HESS Séverine.....	105
INRA.....	105
JARDILLIER Maxime	106
INRA.....	106
LE ROUX Maxime.....	107
BIO DE PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	107
LEGEAY Marilou	108
GROUPE DAUPHINOISE	108
MENIS Marc	109
INSTITUT DE L'ELEVAGE IDELE	109
MERLE Laure-Anne	110
INSTITUT DE L'ELEVAGE IDELE	110
MONIN Pierre	111

TERRE D'ALLIANCES	111
PAUGET Antoine	112
TERRE D'ALLIANCES	112
PERRIER Lauriane	113
SCARA CONSEIL	113
POBEL Maël	114
UMOTEST	114
POTEAU Alexandre	115
AGRIAL	115
SCHMITZ Coraline	116
SCEA FRUITS DE CRAU	116
WEBER Sara	117
UMOTEST	117

QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT

BERNARD Caroline	119
NESTLE WATERS SUPPLY SUD	119
BESSON Sophie	120
TRAITEUR BARRIERE	120
BONNEFOND-ORTEGA Mariette	121
MERCK SERONO	121
BOULANGE Caroline	122
NEWREST TOULOUSE	122
BOUVET Paul	123
SAEME EVIAN	123
BROCKER Justine	124
SICOLY-SICODIS	124
BRONSTEIN Maheata	125
EVIAN RESORT	125
FAURE-MALAN Pierre	126
FRANCE SALAISONS	126
GARNIER Violette	127
FRUITE SAS	127
GARTI Rahim	128
PRIMEALE PROVENCE	128
GIBERT Baptiste	129
ECKES GRANINI FRANCE	129
GUERIN Nathan	130
AUCHAN - SAINT PRIEST	130
LACOSTE Jessica	131
SNCF RESEAU INFRAPOLE RHODANIEN	131
LAROCLETTE Cindy	132
ECKES GRANINI FRANCE	132
LOAEC Clarisse	133
FROMAGERIE GUILLOTEAU	133
MICHALEK Viktor	134
BURGER & WELLS	134
MONTAUBAN Maddly	135
LES FROMAGERIES OCCITANES	135
MONTMESSIN Eva	136
COMPAGNIE DES FROMAGES ET RICHESMONTS	136

MORVAN Marie	137
YOURBARFACTORY	137
PRAS Emilie.....	138
VITAL ET PIGNOL	138
ROITBOURD Lucie	139
SODEXO	139
VEDEL Chloé.....	140
BRIOCHE PASQUIER SUD.....	140
VIGNOLI Etienne	141
CERFRANCE HAUTE-LOIRE	141

RECHERCHE - DEVELOPPEMENT

AGNAOUI Amina	143
BENOIT SNC INTERSNACK FRANCE	143
BERTRAND Théophile	144
OFFICE NATIONAL DES FORETS D'ILE DE FRANCE	144
BONNARD Corentin.....	145
SEMENCES DE FRANCE	145
BOURY-ESNAULT Anaïs	146
INRA ECODEVELOPPEMENT.....	146
BOUTIN Simon.....	148
BIVB -BUREAU INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE BOURGOGNE	148
BUATIER Baptiste	149
BAYER SAS.....	149
CHAMARIER Stéphanie.....	150
VETAGRO SUP CAMPUS VETERINAIRE DE LYON.....	150
CHASTEL Matthieu	151
WAGENINGEN UNIVERSITY - RESOURCE ECOLOGY GROUP	151
CHEZE Félicien.....	152
LA COMPAGNIE DES SENS	152
DAMEZ MARTI Robin.....	153
STATION EXPERIMENTALE CAPRINE DU PRADEL.....	153
DAVIRON Louise.....	154
CALIFORNIA NATIVE GARDEN FOUNDATION	154
DEGAUD Yann	155
ATELIER NATURE	155
DEGLAINE Clément.....	156
SUPREX.....	156
DELPECH Lilian.....	157
AGROBIO35	157
DEVIN Agathe.....	158
PATISSERIE PASQUIER SUD.....	158
DROUZY Claire	159
REITZEL SUISSE	159
DUCEPT Laurine	160
BISCUITS BOUVARD	160
EDOUARD Manon	161
TIPIAK EPICERIE.....	161
FOURNIER Jessica	162
AGRITERRA SAS	162
FRENEAT Arnaud	163

BRETZEL BURGARD	163
GIROD Elisa.....	164
REITZEL SUISSE.....	164
GONON Marine	165
BLEDINA.....	165
JANIN Yann.....	166
ASSOCIATION FRANCAISE D'AGROFORESTERIE	166
KOCH Lucie.....	167
EARL LE CLOS DE FLORE	167
LECERF Paul	168
TERRE DE FRANCE-ARTOIS PICARDIE.....	168
LOOSFELT Anne	169
IDELE INSTITUT DE L'ELEVAGE	169
MARTINET Jérémy	171
COTESIA	171
MAUCHAMP Gabriel.....	172
INRA.....	172
MENNESON Georges.....	173
DE KROES FEUILLETAGE	173
MIMOUNI Christine	174
UNIVERSITÉ DE L'AVENIR.....	174
MOURAN Dan.....	175
PHILIBERT SAVOURS	175
NOVE Eloïse	176
SODIAAL-CANDIA.....	176
NUFFER Sarah.....	177
YEO FRAIS.....	177
PAUTHENET Gauthier	178
INRA DIJON - UMR 1347 AGROECOLOGIE.....	178
PINARD Marion.....	179
NUTRISENS LES REPAS SANTE	179
PIROLA Marion	180
VETAGRO SUP CAMPUS VETERINAIRE DE LYON.....	180
RAME Mélanie.....	181
BEEODIVERSITY SPRL	181
SABY Léa.....	182
STATION DE RECHERCHE INRA-CIRAD	182
SAMAIN Camille.....	183
REFRESCO FRANCE	183
SCHAEFFER Lucie.....	184
AGENCE DE L'EAU RHONE MEDITERRANEE CORSE.....	184
TARDY Pauline	185
LAMBÉY	185
THENET Marie	186
CANDIA.....	186
TOUCHET Audric	187
ISARA LYON.....	187
WEAL Cassandre.....	188
INSTITUT FRANÇAIS DU CHEVAL ET DE L'EQUITATION	188

VITI/VINI

GENTIEU Victor	190
CAVE DES VIGNERONS DE BUXY	190
JOUANDOU Noémie	191
INSTITUT FRANÇAIS DE LA VIGNE ET DU VIN	191
PERRET Marie	192
CAVE DE TAIN L'HERMITAGE	192

AUTRES

Étude de faisabilité de la création d'une entreprise de distribution de fruits et légumes.
Bottes & Carottes, le goût du potager en grande distribution

Feasibility to start a company in fruits and vegetable distribution.
Bottes et Carottes, the taste of the garden in the supermarkets

Mots-clés : Entrepreneuriat ; fruits ; légumes ; grande distribution

Key-words : entrepreneurship ; fruits ; vegetable ; retail

Résumé :

Ce stage de six mois s'est fait en continuité du parcours entrepreneuriat proposé par l'ISARA dans la formation ingénieur. Il a permis d'étudier la faisabilité de création et d'implantation d'une entreprise de distribution de fruits et légumes. Cette étude de faisabilité doit permettre aux associés de prendre la décision, ou non, de s'engager dans la création de la structure à la suite du diplôme ISARA. La méthodologie employée fut tout d'abord une phase bibliographique puis une phase de rencontre avec des experts de la filière. En parallèle s'est construit le projet afin de répondre à la demande du consommateur tout s'assurant de la faisabilité technique et économique de l'entreprise. Une montée en compétence dans l'entrepreneuriat et dans le secteur des fruits et légumes fut également nécessaire. Le constat soulevé fut un problème d'insatisfaction des consommateurs dans les fruits et légumes achetés en grande distribution. Ce stage a donc abouti à un concept innovant : Botte et Carottes ; des fruits et légumes ultrafrais et de goût vendu à travers un kiosque primeur implanté au sein du rayon F&L des hypermarchés. Un business plan complet a été réalisé et détaille précisément l'entreprise. Les retours prometteurs ont conduit les porteurs de projet à concrétiser Bottes et Carottes.

Abstract :

This six-month internship was the next step of a business course into the engineer formation at ISARA. This internship was for study the feasibility to start a business of vegetable retail. By the end of this study, the entrepreneurs should know if they start, or not, the company after their diploma. The method employed was first a bibliographical sector approach and then meetings with experts. Parallely was built the project to answer consumers' expectations while checking the technical and financial viability of the company. Skills improvement in the fruits and vegetable sector, but also in entrepreneurship were also needed to communicate professionally. The result reached is an issue of dissatisfaction by consumers into the quality of fruits and vegetable sold in supermarkets. This internship led to an innovative concept: Bottes et Carottes: Fresh and tasty produces sold in kiosk implanted in the produce section of supermarkets. A business plan was written and gives a detailed presentation. Promising feedbacks helped actually the entrepreneurs to start this company.

Nombre de pages du document final : 89

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BEELYS</p>

Etude de faisabilité de la création d'une entreprise de distribution de fruits et légumes.

Création de Bottes et Carottes, le goût du potager en grande distribution.

Feasibility to start a company in fruits and vegetables distribution.

Foundation of Bottes et Carottes, the taste of vegetable garden in large distribution.

Mots-clés : Entrepreneuriat, Fruits, Légumes, Grande distribution

Key-words : Fruits, Vegetables, Business, Large distribution

Résumé :

Ce stage de six mois s'est fait en continuité du parcours entrepreneuriat proposé par l'ISARA dans la formation ingénieur. Il a permis d'étudier la faisabilité de création et d'implantation d'une entreprise de distribution de fruits et légumes. Cette étude de faisabilité doit permettre aux associés de prendre la décision, ou non, de s'engager dans la création de la structure à la suite du diplôme ISARA. La méthodologie employée fut tout d'abord une phase bibliographique puis une phase de rencontre avec des experts de la filière. En parallèle s'est construit le projet afin de répondre à la demande du consommateur tout s'assurant de la faisabilité technique et économique de l'entreprise. Une montée en compétence dans l'entrepreneuriat et dans le secteur des fruits et légumes fut également nécessaire. Le constat soulevé fut un problème d'insatisfaction des consommateurs dans les fruits et légumes achetés en grande distribution. Ce stage a donc abouti à un concept innovant : Botte et Carottes ; des fruits et légumes ultrafrais et de goût vendu à travers un kiosque primeur implanté au sein du rayon F&L des hypermarchés. Un business plan complet a été réalisé et détaille précisément l'entreprise. Les retours prometteurs ont conduit les porteurs de projet à concrétiser Bottes et Carottes.

Abstract :

This six-month internship was the next step of a business course into the engineer formation at ISARA. This internship was for study the feasibility to start a business of vegetable retail. By the end of this study, the entrepreneurs should know if they start, or not, the company after their diploma. The method employed was first a bibliographical sector approach and then meetings with experts. Parallely was built the project to answer consumers' expectations while checking the technical and financial viability of the company. Skills improvement in the fruits and vegetable sector, but also in entrepreneurship were also needed to communicate professionally. The result reached is an issue of dissatisfaction by consumers into the quality of fruits and vegetable sold in supermarkets. This internship led to an innovative concept: Bottes et Carottes: Fresh and tasty produces sold in kiosk implanted in the produce section of supermarkets. A business plan was written and gives a detailed presentation. Promising feedbacks helped actually the entrepreneurs to start this company.

Nombre de pages du document final : 89

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BEELYS</p>

La fonction achat dans une PME agroalimentaire
Création du service achats

Mots-clés : achats, matières premières, négociation, sécurisation, professionnalisation, organisation
Key-words :

Résumé :

Bretzel Burgard est une PME située en Alsace spécialisée dans la conception de produits de boulangerie, de snacking et de canapés apéritifs. Avec un chiffre d'affaires de 21 millions d'euros par ans, elle se démarque grâce à ses nombreuses innovations et ses nombreux clients. La présence d'un service R&D dynamique lui permet de pouvoir répondre sans cesse aux demandes des consommateurs. Cependant, en partenariat avec plus de 300 fournisseurs, tous secteurs confondus (alimentaire, packaging, maintenance...), il est devenu indispensable de mettre en place un service achats, à part entière. Celui-ci aurait alors pour fonctions de prendre le relai sur les référencements des nouvelles matières premières mais aussi de pouvoir avoir un impact important sur les bénéfices de l'entreprise. Au jour d'aujourd'hui la part des achats dans le chiffre d'affaires de cette PME est très bas (il est loin d'atteindre les 60% normalement représentés dans la plupart des entreprises). Pour cela, mon mémoire de fin d'étude portera sur la mise en place d'un service achat actif et solide dans une PME agroalimentaire. Il sera alors nécessaire d'aborder différents aspects tels que la professionnalisation (rétro-planning, appel d'offres, suivi des cours et marchés etc), la sécurisation (évaluation des fournisseurs, circuit de référencement etc) ou encore la mise en place de négociations. De plus, il sera tout d'abord indispensable de déterminer les matières premières sur lesquelles un réel travail doit être accompli (classes A, B, C).

Abstract :

Nombre de pages du document final :

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BRETZEL BURGARD</p>
--

**DEVELOPPEMENT D'UNE FILIERE LOCALE D'ACHAT DE FRUITS ET LEGUMES EN
RESTAURATION COLLECTIVE : LE CAS DE LA LEGUMERIE SHCB**

**A PURCHASING STRATEGY IN A CATERING COMPANY BY USING LOCAL FOOD SYSTEMS :
CASE STUDY OF THE SHCB FOOD PROCESSING FACTORY**

Mots-clés : Restauration collective, achat, approvisionnement local, légumerie

Key-words : Catering supply –chain, local food system

Résumé :

Cette étude, à l'origine d'un besoin directement lié aux nouvelles tendances de consommation en France, a permis de comprendre la difficile adéquation entre l'approvisionnement local et la restauration collective. En cause : une offre agricole peu structurée, des freins économiques et un facteur humain au centre de la chaîne. Une stratégie achat est proposée dans ce rapport pour assurer un approvisionnement efficace de la légumerie, en fonction de la disponibilité des produits, de l'enjeu de l'achat et dans le respect des critères immuables de coût, qualité, délai, bien connus des acheteurs. Pour assurer la pérennité d'un projet comme celui-ci, l'ensemble des acteurs de la chaîne doit être impliqué, du producteur jusqu'au client, en passant par les équipes de cuisine. La démarche ne peut fonctionner si l'un des maillons de la chaîne connaît des réticences vers ce changement de pratique et de fonctionnement. Le facteur de réussite pour assurer un approvisionnement efficace d'une légumerie est la recherche d'une situation de compromis. S'adapter pour mieux fonctionner ensemble, en respectant les objectifs et contraintes de chacun.

Abstract :

The aim of the study is first to present the complex balance between local food systems and institutional catering (in majority school catering), and then to suggest a purchasing strategy for the vegetables processing factory. The lack of structure in the market gardening sector, added to economic impediments and human reserves, are the major issues to overcome in order to meet a sustainable and efficient process. The purchasing strategy takes into account the factors of availability of the raw material in the respect of the three unchangeable criterions: cost, quality and period. Nevertheless, every economic agent needs to get involved in the project, from the producers to the final customer, by the way of the catering company. If one of the agents does not want this change of practices, the entire network is impacted. The key success factor is a compromise, found through communication and debate. The mutual acceptance of the approach needs to accept both sides, variations from the original goal or desires.

Nombre de pages du document final : 87

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SHCB</p>

Etude de faisabilité de la création d'une entreprise de distribution de fruits et légumes
Création de Bottes et Carottes, le goût du potager en grande distribution

Feasibility to start a company in fruits and vegetable distribution
Foundation of Bottes et Carottes, the taste of vegetable garden in large distribution

Mots-clés : entrepreneuriat, fruits, légumes, grande distribution

Key-words : entrepreneuriat, fruits, vegetables, large distribution

Résumé :

Ce stage de six mois s'est fait en continuité du parcours entrepreneuriat proposé par l'ISARA dans la formation ingénieur. Il a permis d'étudier la faisabilité de création et d'implantation d'une entreprise de distribution de fruits et légumes. Cette étude de faisabilité doit permettre aux associés de prendre la décision, ou non, de s'engager dans la création de la structure à la suite du diplôme ISARA.

La méthodologie employée fut tout d'abord une phase bibliographique puis une phase de rencontre avec des experts de la filière. En parallèle s'est construit le projet afin de répondre à la demande du consommateur tout s'assurant de la faisabilité technique et économique de l'entreprise. Une montée en compétence dans l'entrepreneuriat et dans le secteur des fruits et légumes fut également nécessaire.

Le constat soulevé fut un problème d'insatisfaction des consommateurs dans les fruits et légumes achetés en grande distribution. Ce stage a donc abouti à un concept innovant : Botte et Carottes ; des fruits et légumes ultrafrais et de goût vendu à travers un kiosque primeur implanté au sein du rayon F&L des hypermarchés. Un business plan complet a été réalisé et détaille précisément l'entreprise. Les retours prometteurs ont conduit les porteurs de projet à concrétiser Bottes et Carottes.

Abstract :

This six-month internship was the next step of a business course into the engineer formation at ISARA. This internship was for study the feasibility to start a business of vegetable retail. By the end of this study, the entrepreneurs should know if they start, or not, the company after their diploma.

The method employed was first a bibliographical sector approach and then meetings with experts. Parallely was built the project to answer consumers' expectations while checking the technical and financial viability of the company. Skills improvement in the fruits and vegetable sector, but also in entrepreneurship were also needed to communicate professionally.

The result reached is an issue of dissatisfaction by consumers into the quality of fruits and vegetable sold in supermarkets. This internship led to an innovative concept: Bottes et Carottes: Fresh and tasty produces sold in kiosk implanted in the produce section of supermarkets. A business plan was written and gives a detailed presentation. Promising feedbacks helped actually the entrepreneurs to start this company.

Nombre de pages du document final : 89

<u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BEELYS

Décentralisation et libéralisation des lois européennes sur les semences et les ressources génétiques végétales. Etude de cas du Danemark

Decentralization and liberalization of EU regulation on seeds and plant genetic resources. A Danish case study.

Mots-clés : Conservation de la biodiversité cultivée. Systèmes semenciers. Erosion génétique. Politiques agricoles

Key-words : Cultivated biodiversity Conservation, Seed systems, Genetic Erosion, Agricultural Policies

Résumé :

Dans un contexte de forte érosion de la diversité génétique végétale, le cadre réglementaire de l'Union européenne est perçu comme un facteur limitant pour les pratiques visant à conserver la biodiversité cultivée. Afin de créer des lois plus favorables, plusieurs États membres de l'UE ont libéralisé le commerce des semences et la culture de variétés « rustiques » au niveau national ou régional. Au cours de ce mémoire, une étude de cas sur la réforme de 2015 de la législation relative aux semences de céréales et de légumes au Danemark a été réalisée. Des entretiens avec les acteurs du système semencier, des agriculteurs et des leaders de projet et avec des informateurs-clés sur la réglementation ont été menés pour collecter des données. Le dialogue et le lobbying à une échelle décentralisée semblent avoir déclenché la mise en œuvre de la réforme, grâce à l'inclusion du discours sur la conservation de la biodiversité cultivée dans les systèmes de décision. La réforme a créé un cadre favorable à l'échange de semences, pour une utilisation commerciale et non commerciale des variétés « rustiques » et créé un modèle de système de semences innovant. Le nouveau cadre réglementaire a principalement légalisé les pratiques déjà mises en œuvre, mais le manque de soutien public aux pratiques encadrées reste limitant. Néanmoins, le Danemark dispose à présent de l'une des législations les plus tolérantes en matière de commerce de semences et de culture de plantes cultivées en Europe, créant de nombreuses niches à côté de du système semencier formel et prouvant que la décentralisation et la libéralisation des lois semencières sont possibles.

Abstract :

In a context of severe plant genetic diversity erosion, the regulatory framework of the European Union is perceived as a limiting factor for practices aiming to conserve cultivated biodiversity. To create more supportive frameworks, several EU member states liberalized seed trade and landraces cultivation at national or regional level. During this Master Thesis, a case study of the 2015 cereal and vegetable seeds legislation reform in Denmark has been carried out. Interviews with stakeholders of the seed system, with farmers and project leaders and with key informant on the regulation, have been used to collect data. Dialogue and lobby at decentralized scale appeared to have triggered the implementation of the reform, thanks to the inclusion of the narrative for cultivated biodiversity conservation in the decision systems. The reform created supportive framework for seed exchange, for both commercial and non-commercial use of landraces and framed innovative seed system model. The new regulatory framework mainly legalized already implemented practices, but the lack of public support to the framed practices are hindering further positive effects. Nevertheless, Denmark has now one of the most tolerant legislation for seed trade and landrace cultivation in Europe, creating many 'sidetracks' next to the 'highway' of the formal seed system and proves that decentralization and liberalization of seeds regulations is possible.

Nombre de pages du document final : 74

Demandeur (entreprise, organisme...) :
AARHUS UNIVERSITY

COMMERCIAL

Mise en place de leviers chez les indépendants pour relancer le marché de la pizza surgelée
au sein de l'entreprise BUITONI

Setting up of levers for independent shops to revive the frozen pizzas market
within BUITONI company

Mots-clés : leviers – indépendants – pizzas - innovation – merchandising – promotion

Key-words : evers – independents shops – pizzas – innovation – merchandising – sales promotion

Résumé :

Durant ce mémoire de fin d'études, dans l'unité BUITONI du groupe NESTLE, il était question de mettre en place des leviers chez les indépendants pour relancer le marché de la pizza surgelée. Pour cela, de nombreuses recherches bibliographiques m'ont conduit vers trois leviers qui sont l'innovation, le merchandising et la promotion. Suite à la passation d'entretiens complétée par des analyses chiffrées et mon vécu en stage, il a été possible de vérifier les hypothèses de départ. Puis, une analyse concurrentielle a permis de déceler des forces et des axes d'amélioration à la marque. Enfin, des actions opérationnelles ont été proposées à la marque pour continuer à se développer, se diversifier et surtout relancer le marché de la pizza surgelée.

Abstract :

During this experience in the BUITONI unit of the Nestle Group it came to set up levers for independent shops to revive the frozen pizzas market. To do that many bibliographic research have been done. This led me to three levers which are innovation, merchandising and sales promotion topic. Following the completion of interviews completed by quantified analyses and my experience in training, it was possible to verify the initial assumptions. After that, a competitive analysis has been realized to detect BUITONI strengths and improvements to the brand. Finally, due to the environmental context of Buitoni, operational measures have been suggested with the view to further develop, diversify activities and obviously revive the frozen pizzas market.

Nombre de pages du document final : 66

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SOCIÉTÉ DES PRODUITS ALIMENTAIRES DE CAUDRY</p>
--

Le Big data au service de l'expertise technico-économique bovin lait

Big data applied to technical and economical expert assessment for dairy cows

Mots-clés : Big-data / logiciel / expertise /élevage / vaches laitières / technico-économique

Key-words : Big-data / software / expert assessment /husbandry / dairy cows / technical and economical

Résumé :

Canopée est une offre de service proposée pour l'élevage laitier par Sanders, une entreprise de nutrition animale. Basée sur les possibilités offertes par le Big Data pour récupérer les multiples données des élevages, l'offre propose un logiciel de pilotage technico-économique du troupeau, un suivi par un technico-commercial et benchmark basé sur la comparaison de groupes. L'objectif est de valoriser les datas en élevage laitier pour apporter un service fiable et pertinent aux éleveurs, et être différenciant. La méthodologie suivie a été une analyse des dossiers tests et dossiers vendus, ainsi que le suivi de la création et l'amélioration des indicateurs. À ce jour, en phase de lancement, la fiabilité du logiciel est détériorée par des erreurs informatiques ou dues à la programmation. Toutefois il reçoit un bon accueil sur le terrain pour la qualité des indicateurs qui le composent, et possède d'intéressants atouts par rapport à ce qui est proposé par la concurrence. Les imprécisions observées jusqu'à présent sont en cours de correction et devront être traitées rapidement pour garantir une bonne image du service et de l'entreprise, et les TC mieux suivis pour le suivi individuel des exploitations.

Abstract :

Canopee is a new offer applied to dairy husbandry by Sanders, which is an animal nutrition firm. The offer is based on the possibilities offered by Big data. It is composed of a software to pilot the dairy herd, an expert assessment and a group comparison. The goal is to valorized husbandry's data to provide a pertinent and reliable service, and be differentiated. The methodology was an analysis of trials and first sales, and the aim was also to follow the setting up and the performance indicators amelioration. Thus far, in the launch period, informatics or programing failures question the software's reliability. However, it obtains a good appreciation on the field for the performance indicators quality and hold interesting advantages compare to competition. The software is being correcting. This will have to be done quickly to keep the farmer's trust. Moreover technical salespersons will need to be well followed for the farm monitoring.

Nombre de pages du document final : 64

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SANDERS AURORE</p>

ECONOMIE / DEVELOPPEMENT

Construire la Transition Énergétique de Grand Poitiers.

Stratégie de réduction des émissions de gaz à effet de serre et d'adaptation au changement climatique.

Building the energy transition of Grand Poitiers

Strategy to reduce greenhouse gas emissions and to adapt to climate change.

Mots-clés : atténuation, adaptation, émissions, énergies, vulnérabilité, stratégies.

Key-words : mitigation, adaptation, emissions, energies, vulnerability, strategies.

Résumé :

La COP21 (« Conference of parties ») qui s'est déroulée à Paris a remis le changement climatique au cœur des débats en France. La contribution à l'Accord de Paris n'est pas le seul effort réalisé par la France. En effet, la stratégie nationale s'est déjà intensifiée depuis quelques années, tout comme le rôle des collectivités locales pour se saisir des enjeux environnementaux. La collectivité de Grand Poitiers a donc un rôle primordial à jouer pour construire sa Transition Énergétique de par sa proximité avec les citoyens et ses compétences. Une des stratégies de mise en œuvre de cette politique passe par la construction d'un Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET). Cette étude a permis de préciser la stratégie d'atténuation des émissions de gaz à effet de serre et la stratégie d'adaptation aux impacts du changement climatique de Grand Poitiers Communauté urbaine.

Abstract :

The Conference of parties 21 held in Paris, put climate change at the heart of French debates. The contribution to the Paris Agreement is not the only effort made by France. Indeed, the national strategy has already been intensified since few years, just alike the role of local communities in tackling environmental issues. Grand Poitiers Community has therefore a key role to play in building its Energy Transition because of its closeness with its citizens and its skills. One of the implementation strategies of this policy involves the construction of a Climate Air Territorial Energy Plan (PCAET). This study allowed specifying the mitigation of greenhouse gas emissions strategy and the adaptation to climate change's impacts strategy of Grand Poitiers urban community.

Nombre de pages du document final : 74

Demander (entreprise, organisme...) :

VILLE DE POITIERS - COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION GRAND POITIERS

Diagnostic de l'offre et de la demande en produits alimentaires bio sur la commune de Mouans-Sartoux

Study of the organic and local food supply and demand in the municipality of Mouans-Sartoux

Mots-clés : Mouans-Sartoux, circuits courts, proximité, relocalisation, agriculture biologique

Key-words : Mouans-Sartoux, short commercial circuits, proximity, relocalisation, organic agriculture

Résumé :

La commune de Mouans-Sartoux, internationalement connue pour ces restaurants scolaires 100% bio depuis 2012, porte depuis des dizaines d'années une politique s'articulant autour de l'alimentation durable. Le présent mémoire s'intéresse à cette commune exemplaire qui souhaite améliorer l'accès de ses habitants aux produits alimentaires bio et locaux. L'étude comparative de l'offre locale en produits bio par rapport à la demande sur le territoire permet d'identifier les pratiques et les attentes des acteurs locaux. Par la suite, la notion de circuits de proximité est mobilisée pour analyser la structuration des circuits de commercialisation présents sur le territoire et mettre en avant les modalités de rencontre entre l'offre et la demande. Cette étude approfondie permet alors de proposer des leviers d'actions favorables au développement de la consommation en produits alimentaires locaux et biologique à Mouans-Sartoux, prenant en compte les intérêts et les contraintes des acteurs du système alimentaire local.

Abstract :

Mouans-Sartoux has international recognition for its schools' restaurants having exclusively organic food since 2012. For decades, the city made a policy in support of sustainable food system, that is why this study analyses this exemplary municipality. The city council of Mouans-Sartoux currently wants to improve the access of the local population to local organic products. The comparison between the local supply and the local demand find out the practices and the expectations of the local stakeholders. Thereafter, the concept of "proximity supply chains" is used to analysed structuring of the local supply chains and to understand which allows commercial exchanges. As a result, the study suggests courses of actions to increase local organic consumption in Mouans-Sartoux, while taking into account the interests and the constraints upon all stakeholders of the local food system.

Nombre de pages du document final : 58

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> VILLE DE MOUANS-SARTOUX</p>
--

Etude des pôles hippiques collectifs français

Study on equestrian collective centers

Mots-clés : pôle hippique, développement territorial, sports équestres

Key-words : equestrian center, territorial development, equestrian sports

Résumé :

Les pôles hippiques collectifs se sont développés dans les années 2000 en France avec l'appui des collectivités territoriales, du Fonds Eperon, de la Fédération des Conseils des Chevaux (FCC) et de l'Institut Français du Cheval et de l'Equitation (IFCE). Ces pôles sont de véritables outils structurants pour la filière équine. Les différents co-financeurs des divers projets de pôles hippiques souhaitent avoir une meilleure visibilité sur les retombées induites par leurs investissements. Aussi, l'IFCE a souhaité conduire une étude au sujet des pôles hippiques puisqu'à l'heure des changements d'orientations stratégiques de l'établissement, le directeur général se questionne sur le fonctionnement de ces structures. De plus, cette étude a un caractère innovant car aucune n'a été réalisée jusqu'à présent sur l'ensemble des pôles hippiques collectifs en France. L'étude s'est donc déroulée sous forme d'entretiens, effectués au sein de 12 pôles sélectionnés afin de récolter à la fois des données qualitatives et quantitatives. Ces données ont donc permis de comparer les différents pôles, d'en comprendre le fonctionnement, et de proposer des recommandations quant au dimensionnement idéal d'un pôle hippique collectif. C'est ainsi que 3 typologies ont été identifiées à l'issue de l'étude : une pour des pôles dédiés à l'entraînement, une pour des pôles à vocation d'entraînement et de compétitions et la dernière pour des pôles alliant les caractéristiques des 2 premières avec en complément, la gestion intégrée d'un centre équestre. L'étude a permis de fournir quelques recommandations. Tout d'abord, le contexte local dans lequel s'insère le pôle est capital pour le développement d'un pôle hippique, et le soutien des collectivités territoriales est un facteur de succès. Aussi, le pôle doit répondre aux besoins de la filière équine, en proposant des installations de qualité, notamment au niveau de la qualité des sols. L'ouverture d'un pôle au grand public joue un rôle déterminant dans le développement de ce dernier. Enfin, il faut compter en moyenne 7 millions d'euros d'investissement pour la création d'un pôle hippique, coût total qui sera plus ou moins important selon les aménagements choisis.

Abstract :

There was a development of equestrian collective centers in France since 2000, thanks to the support of regional and local communities, and national and regional equestrian actors, like the French public institute of horse breeding and horse riding (IFCE). These equestrian centers have structuring effects on the equine industry. The different co-financiers of these projects want to have a better transparency on the spin-offs resulting from their investments. Moreover, the IFCE wanted to conduct a study on equestrian collective centers in order to collect some information about their management. Also, this study is innovative because currently, there is no information collected about all these centers in France. 12 French equestrian centers have been selected in order to realize a survey. The information collected is qualitative and quantitative. These data provided some information about centers, and after, a comparison between them was possible. So, 3 types have been identified : first, centers which receive riders for training, second, centers with a vocation of welcoming equestrian competition and training and third, centers with same vocation than the second but, there is a riding school in the center. This last type is trying to develop the welcome of no equestrian events and tourism. Furthermore, some advice can be proposed about the optimal dimensioning of an equestrian collective center. Firstly, the local environment of the center is really important for their development. One of success factors is the engagement of regional and local communities. As well, a center must meet the needs of equine industry. That's why, it is necessary to have quality infrastructure, particularly a high quality ground. Then, it is very important to think about the welcome of public in a center. Finally, the creation of an equestrian collective center may cost €7 million, but it is variable, according to the choice of quality or size of infrastructures and the type of centers.

Nombre de pages du document final : 54

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> INSTITUT FRANÇAIS DU CHEVAL ET DE L'EQUITATION - HARAS NATIONAL DE CLUNY</p>

Quels sont les outils existants pour limiter le risque de perte de revenu en agriculture ?

What are the existing tools to limit the risk of agricultural income's loss ?

Mots-clés : Sécurisation, optimisation, revenu, agriculture, innovation, crise

Key-words : Security, optimization, income, agriculture, innovation, crisis

Résumé :

L'agriculture subit une crise conjoncturelle et structurelle ainsi qu'une baisse de revenu des agriculteurs. Pourtant des outils existent pour les aider à le sécuriser ou à l'optimiser. C'est pourquoi ce mémoire sert à établir une liste, non exhaustive, d'outils déjà présents au service des agriculteurs. Ainsi, après avoir présenté le territoire Haut-Normand ainsi que le contexte économique actuel, il est question des outils permettant de sécuriser le produit brut des agriculteurs. En partant des solutions « anciennes » comme les assurances ou les marchés à terme vers les nouvelles technologies au service de la commercialisation des productions agricoles en passant par la diversification des produits. La seconde partie traite de la nécessité de réduire ses charges, avec tout d'abord la mécanisation. Ce poste pourra se réduire grâce aux plateformes collaboratives de location de matériel entre professionnels par exemple. Ensuite avec la diminution des intrants via l'utilisation notamment de la cartographie par drone. Le troisième axe de réduction de charges est le poste de rémunération, notamment pour le désherbage manuel en agriculture biologique. Ce mémoire passe en revue également ce qu'apporte le numérique en agriculture, dont les peurs des agriculteurs. Il est indéniable que le souci de transparence de l'utilisation est un point majeur d'avancée du digital. Il est important pour une banque telle que le Crédit Agricole d'accompagner ses clients lors de ces crises majeures, c'est pourquoi ce mémoire contient un état des lieux de l'accompagnement mis en place au niveau bancaire. Enfin, il aborde les limites rencontrées dans cette transformation de l'agriculture.

Abstract :

Agriculture is experiencing a cyclical and structural crisis and a decline in farmers' income. However, tools exist to help them secure or optimize it. That is why this dissertation will be used to draw up a non-comprehensive list of tools already present in order to serve farmers. Thus, after presenting the territory of "Haute-Normandie" and the current economic context, we are talking about the tools to secure the gross product of farmers. "Old" solutions such as insurance or futures markets to new technologies for the marketing of agricultural products through product diversification are evoked. The second part deals with the need to reduce its costs, with first of all mechanization. This item can be reduced thanks to the collaborative platforms for renting equipment between professionals for example. Then it goes through the reduction of inputs via the use of drone mapping. The third axis of costs reduction is the remuneration item, including manual weed control in organic farming. This dissertation also reviews what digital is bringing to agriculture including farmers' fears. It is undeniable that the concern for transparency of use is a major point of digital advancement. It is important for a bank such as Credit Agricole to accompany its customers during these major crises, that is why this dissertation contains a current state of the support set up at the banking level. Finally, it addresses the limits encountered in this transformation of agriculture.

Nombre de pages du document final : 50

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> CREDIT AGRICOLE NORMANDIE SEINE</p>
--

Développer Agriliens, site internet pour les agriculteurs du Val de Drôme

Favoriser les innovations d'agriculteurs et les changements de pratiques en développant la plateforme internet agricole territoriale

Agriliens, website development for Val de Drôme's farmers.

Promotion of territorial's innovative agricultural practices thanks to the website Agriliens

Mots-clés : Innovations Territoire Numérique Agriliens Vidéos

Key-words : Innovations Territory Digital Agriliens Videos

Résumé :

Agriliens est une plateforme internet professionnelle pour les agriculteurs du Val de Drôme. Ce site web, tout juste mis en ligne fin 2017, a été initié par une collectivité territoriale, la communauté de communes du Val de Drôme dans la Biovallée. L'enjeu d'Agriliens est de valoriser les innovations des agriculteurs du territoire grâce à des petites vidéos de pratiques, ainsi que de compiler l'information agricole de toutes les structures du territoire sur une même plateforme. A terme, l'ambition d'Agriliens, pour les élus locaux, serait de rendre les agriculteurs plus autonomes dans le mécanisme de production de connaissances. De nombreuses actions de développement, d'organisation et de diffusion ont été effectuées ces six derniers mois. Cependant, le site est encore tout nouveau et les agriculteurs et les structures sont toujours en train de se l'approprier. La perception et l'utilisation d'Agriliens, après six mois de mise en ligne, ont été évaluées grâce à plusieurs enquêtes auprès d'un panel d'agriculteurs de la vallée de la Drôme et des structures agricole de développement du département. Agriliens et ses services commencent à être connus dans la vallée, mais ils doivent encore être intégrés dans les routines de travail des agriculteurs. Cette appropriation est une étape essentielle pour la durabilité de ce projet. C'est pour cela qu'il sera essentiel de continuer à diffuser, rendre attractif le site, et renouveler cette évaluation de l'utilisation du site dans 1 an et 3 ans après son lancement.

Abstract :

Agriliens is a professional website dedicated to Val de Drôme's farmers. It has just been published end of december, 2017, and created by the local Val de Drome county, in the « Biovallée ». The main Agriliens' aim is to promote farmers innovations thanks to technical videos, and compile all farming actualities at the same place. In the long term, the goal of Agriliens is to make farmers more autonomous and became actors in farming research and development process. For the last six months, lots of work in developpement and diffusion have been realised. Nevertheless, the farmers and association still have to adopt this young website. Perception and utilisation have been assesed thanks to several surveys to local's farmers and associations. Agriliens and its features, are known by more and more farmers but it has to became an unmissable website for knowledge and sharing. Adoption will be the critical step, therefore, it is essential to keep developping, communicating around the website and repeat surveys in one and three years.

Nombre de pages du document final : 78

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> COMMUNAUTE DE COMMUNES DU VAL DE DROME</p>

Enjeux d'un centre technique pour la pêche et les cultures marines en Normandie

Issues of fishery and marine aquaculture technical centre in Normandy

Mots-clés : Halieutique ; Conchyliculture ; Aquaculture ; Collectivité territoriale ; Socio-économique ; Stratégie
Key-words : Fishery ; Shellfish farming ; Aquaculture ; Territorial authorities ; Socio economic ; Strategy

Résumé :

L'objectif du SMEL (Synergie Mer Et Littoral) est d'apporter un soutien technique aux filières de la pêche et de la conchyliculture normandes. La mise en application de cet objectif est assurée par son centre expérimental. Le but de la présente étude est de réaliser un état des lieux du contexte dans lequel se situe le SMEL aujourd'hui, de comprendre comment son centre technique est perçu par ses partenaires, de discerner quels sont les enjeux pour demain et de donner des préconisations pour l'avenir de la structure. Pour répondre à ces interrogations, une analyse PESTEL (politique, économique, sociologique, technologique, écologique et législatif) a été réalisée sur les secteurs de la pêche et de la conchyliculture. Ensuite, des entretiens en interne et avec la majorité des partenaires extérieurs ont été conduits. Ce centre technique est perçu comme réactif et assurant un transfert de connaissances entre le milieu scientifique et le monde professionnel. L'augmentation des sollicitations renforcent le positionnement de la structure qui doit faire face à des défis importants (nouveau bâtiment, changement de direction...). Par ailleurs, elle devra continuer à développer sa visibilité et lisibilité. D'ici 2021, le SMEL devra écrire son nouveau plan d'action. Ce mémoire servira de base à cette réflexion stratégique opérationnelle plus large.

Abstract :

The aim of SMEL (Synergie Mer et Littoral) is to provide technical support to the fisheries and shellfish farming industries in Normandy. The application of that goal is assured by its experimental centre. The purpose of this study is to establish a picture of SMEL context, to understand how it is seen by its partner, to discern what the stakes are for tomorrow and to give some recommendations for SMEL's future. To respond to these concerns, PESTEL's analysis (Political, economic, sociological, technological, environmental and legislative) was performed on fisheries and shellfish farming. Then, internal and SMEL's external collaborators interviews were conducted. This technical centre is seen as reactive and ensuring a transfer of knowledge from university to professional sectors. The increase in request enhances the strategic position of SMEL which has to survive important challenges (new building, senior management changing...). In addition, it must continue developing its visibility and legibility. From now to 2021, SMEL must define its new action plan. This Master Thesis would be the basis in order to help that operational strategic reflexion.

Nombre de pages du document final : 77

<u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SMEL

Coopératives agricoles et protection des captages prioritaires

Etude et propositions d'actions pour impliquer davantage les coopératives agricoles dans les démarches de protection de captages prioritaires en Auvergne Rhône Alpes.

Agricultural cooperatives and priority catchments protection

Study and actionable proposals to further involve agricultural cooperatives in the procedures of priority catchments protection in Auvergne Rhône Alpes.

Mots-clés : Coopératives agricoles, captages

Key-words : Agricultural cooperatives, water catchments

Résumé :

Les captages prioritaires, dont les ressources en eau sont jugées particulièrement vulnérables et indispensables à la production d'eau potable, bénéficient de démarches de protection particulières. Dans le cadre de ces dernières, certaines coopératives se mobilisent pour représenter la profession agricole. Leurs liens aux démarches restent cependant hétérogènes et mal identifiés. Ce mémoire, réalisé sur la région Auvergne Rhône Alpes, a donc pour objectif d'étudier les synergies en place, puis de proposer des actions pour renforcer l'implication des coopératives agricoles dans les démarches de protection de captages prioritaires.

Dans un premier temps, les relations entre acteurs des démarches ont été étudiées à travers une exploitation d'enquête et la réalisation d'entretiens. Puis, face à l'expression de certains besoins et de difficultés rencontrées par les coopératives, des opérations de communication, de sensibilisation et de formation ont ensuite été proposées et mise en place.

Abstract :

Water priority catchments, whose resources are considered as essential for the drinking water production and as particularly vulnerable, have their own protection procedures. Some cooperatives are mobilized in these programs, in order to represent the agricultural profession. However, their commitment remains heterogeneous and poorly known. The purpose of this dissertation, carried out in the region of Auvergne Rhône Alpes, is to understand the way agricultural cooperatives are involved in these water protection programs, and then to make proposals to strengthen the synergies taking place in this issue.

First, the relationships between the different stakeholders were studied through surveys and interviews. Then, as new difficulties and needs were brought up by the cooperatives, communication campaigns, actions to raise the awareness and training courses were implemented.

Nombre de pages du document final : 88

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> COOP DE FRANCE AUVERGNE RHONE-ALPES</p>
--

Durabilité des abattoirs de proximité : une première analyse

Sustainability of local slaughterhouse : first analysis

Mots-clés : abattoir, proximité, durabilité, luberon, système alimentaire, vente directe

Key-words : slaughterhouse, local, sustainability, luberon, food system, direct selling

Résumé :

Des éleveurs de la Confédération Paysanne Provence Alpes Côte d'Azur ont initié la création d'un projet de recherche-action et d'expérimentation innovante d'un outil d'abattage de proximité. En conséquence de la fermeture de nombreux abattoirs depuis les années 70, des éleveurs travaillent aujourd'hui avec des abattoirs de grande taille, souvent éloignés de leurs fermes, qui ne répondent pas à leurs attentes. Des consommateurs rejoignent les insatisfactions des éleveurs en contestant les conditions de traitement des animaux. L'abattoir est un lieu de passage obligé de tout animal destiné à la production de viande et la création d'outils d'abattage de proximité alternatifs aux abattoirs industriels pourrait avoir des répercussions sur l'ensemble de la filière. Selon la CP PACA, l'abattage de proximité serait notamment un levier qui favoriserait l'élevage agroécologique. Plus largement, ce mémoire cherchera à comprendre quels impacts sur la durabilité de la production et de la consommation de viande découleraient de l'implantation d'un outil d'abattage de proximité. Pour cela, le cas particulier de l'élevage de petits ruminants dans le Luberon a été étudié. Des enquêtes ont été réalisées auprès des différents acteurs concernés. Les résultats ont été étudiés ainsi que la durabilité des changements et opportunités provoqués par l'outil.

Abstract :

Some farmers of the Confédération Paysanne Provence Alpes Côte d'Azur initiated the creation of an action research project and innovative testing on local slaughterhouse. Since the 70s, a lot of slaughterhouses are closing. Today farmers are working with big slaughterhouses, which are usually far from the farms and don't match with farmer's expectations. Consumers agree with farmer's discontentment and contest against animal's treatment in slaughterhouses. Nowadays, it's mandatory for animals that were raised for meat consumption to be killed in slaughterhouses. The creation of new locals and alternatives slaughterhouses can impact the whole meat sector. According to the farmer union, local slaughter can favor agro ecological livestock farming. More widely, this master thesis will try to understand what are the impacts of the creation of a local slaughterhouse on the sustainability of meat production and consumption. For that, we will focus our study on small-sized ruminants farming in the Luberon. We surveyed different stakeholders and the results were studied as well as the change's sustainability and the opportunities created by the local slaughterhouse.

Nombre de pages du document final : 80

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> CONFÉDÉRATION PAYSANNE PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR</p>
--

Développement d'une coopérative territoriale d'approvisionnement local
Positionnement stratégique et modèle socio-économique

Development of a locally supplied territorial cooperative
Strategic positioning and socio-economic model

Mots-clés : Systèmes alimentaires de proximité, développement territorial, stratégie de développement

Key-words : Local food system, territorial development, development strategy

Résumé :

Depuis quelques années, face à l'apparition de crises sanitaires, sociales et environnementales dans le secteur de l'alimentation, de plus en plus de consommateurs s'interrogent sur leur façon de consommer et les conséquences de leurs actes d'achat. En réponse à cela, des systèmes alimentaires « alternatifs » apparaissent, désireux de rétablir une confiance et une transparence concernant l'origine et la qualité des produits. Des initiatives en circuits courts ou de proximité émergent notamment, sous des formes très diverses. Toutefois, pour des raisons souvent logistiques, ils peinent à sortir de la marginalité et atteindre un seuil de rentabilité. Pour démultiplier et démocratiser ces nouvelles pratiques de produire, commercialiser et consommer, De la Ferme Au Quartier entend développer une plateforme territoriale d'approvisionnement local. Ce mémoire est le résultat des questionnements qui se sont posés lors de l'élaboration du modèle socio-économique du projet ainsi que de son positionnement stratégique.

Abstract :

For several years, due to sanitary social and environmental crisis in the food sector, an increasing number of consumers challenge their food choices and question the consequences of their purchasing act. In order to meet this demand, alternative food systems are emerging, aiming to re-establish trust and transparency regarding quality and origin of the products along the food chain. Initiatives, enhancing short food supply chains, characterised by geographical and social proximity, take shape in many different ways. However, for logistical reasons mostly, they struggle to emerge from their marginal existence. With the aim of multiplying and democratising those new ways of producing, marketing and consuming, De la Ferme Au Quartier intends to develop a locally supplied territorial cooperative. This thesis is the result of the questionings that have appeared during the conception of their socioeconomic model and strategic positioning.

Nombre de pages du document final : 53

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> DE LA FERME AU QUARTIER</p>
--

Comment accompagner l'agriculture biodynamique en Suisse romande ?
Etude stratégique et préconisations

How to support the biodynamic agriculture in French-speaking Switzerland ?
Strategic study and recommendations

Mots-clés : Biodynamie, conseil agricole, stratégie d'entreprise, diagnostic territorial, étude de marché, Suisse
Key-words : Biodynamic, farm advisory, business strategy, territorial diagnosis, market survey, Switzerland.

Résumé :

Ces dernières années, la Suisse observe une montée de l'agriculture biologique qui profite au développement de l'agriculture biodynamique. Plusieurs acteurs voient le potentiel de ce marché de niche, toutefois peu développé dans la partie romande. Pour une entreprise de conseil, il est stratégique d'anticiper cette évolution et d'identifier les modalités possibles d'accompagnement ; sur la base d'un diagnostic territorial incluant étude de marché et évaluation des dispositifs de formation et d'appui. Différentes enquêtes réalisées montrent que l'organisation actuelle présente de nombreux manques face aux besoins exprimés par les producteurs, tandis que la situation économique confirme les opportunités à saisir. L'entreprise a donc tout intérêt à investir pour développer des prestations pour acquérir l'expertise et le réseau spécifiques à ce mode de production. Un plan de structuration, considérant tant les compétences de l'entreprise que les objectifs des acteurs du secteur et les possibilités de partenariat, est proposé afin de répondre à ces enjeux.

Abstract :

In recent years, Switzerland observes a rise of the organic agriculture, which benefits the development of the biodynamic agriculture. Several actors have seen the potential of this niche market, however poorly developed in the part of French-speaking Switzerland. For an advisory company, it is strategic to predict this evolution and to identify possible methods of support; based on a territorial diagnostic including market study and evaluation of formation and advice systems. Surveys conducted highlighted weaknesses and gaps of the actual organization compare to needs expressed by producers. Furthermore, the economic situation confirm the presence of opportunities. Therefore, the company should invest in the development of new services to acquire expertise and the specific network of this kind of agriculture. A plan propose a structuration trying to meet the challenges, considering skills of the company, sector player's objectives and opportunities of partnership.

Nombre de pages du document final : 78

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> PROMETERRE PROCONSEIL SA</p>

Mise en place du conseil économique dans le CERFRANCE AIN

Developing the economic consulting offer for CERFRANCE AIN

Mots-clés : Agriculture, Economie, Conseil, Expertise, CERFRANCE

Key-words : Agriculture, Economy, Consultancy, Expert assessment, CERFRANCE

Résumé :

Dans un contexte agricole difficile et instable, le CERFRANCE AIN a souhaité développer une activité de conseil économique afin d'améliorer l'accompagnement proposé aux agriculteurs. Pour mettre en place cette activité, trois axes de travail ont été définis : le positionnement, l'organisation d'un service et le développement des offres de conseil. Pour le positionnement, le CERFRANCE AIN a souhaité proposer une expertise économique à partir des données comptables, afin d'apporter une analyse globale des exploitations agricoles, de faciliter la prise de recul et d'aider à la prise de décision. Au niveau de l'organisation du service, la définition d'une stratégie, la création et l'animation d'une équipe conseil ont permis de développer les prestations et d'assurer leur mise en œuvre. Pour finir, des offres de conseil ont pu être proposées grâce au développement et à l'optimisation d'outils de traitement et d'analyse des données économiques. La promotion des offres a permis d'atteindre les objectifs de déploiement auprès des clients.

Abstract :

In a difficult and unstable agricultural context, CERFRANCE AIN decided to develop an economic consulting offer to improve farmers' support. To set up this new activity, three workstreams were defined: the strategic positioning, the organization of a dedicated unit and the development of consulting offers. Regarding the strategic positioning, the business plan was to offer an economic expertise, based on accounting data. The objective was to deliver a global analysis of farms, to put processes and practices into perspective and to help decision making. Regarding the organization of the unit, the internal strategy, the creation and the organization of the consulting team were implemented. It was necessary to develop the consulting offers and to ensure their implementation with customers. Last but not least, offers were proposed by developing and optimizing information systems for the analysis of economic data. The promotion of those new consulting was successful and CERFRANCE AIN achieved its deployment objectives.

Nombre de pages du document final : 61

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> CERFRANCE DE L'AIN</p>

Les énergies renouvelables et le monde agricole
Comment les Énergies Renouvelables impactent-elles les territoires agricoles?

Renewables energies and the agricultural world
How do renewables energies impact agricultural territories?

Mots-clés : Énergies Renouvelables ; Agriculture ; Projets territoriaux ; Concertation
Key-words : Renewables energies ; Agriculture ; territorial projects ; Coordination

Résumé :

Ce mémoire porte sur la question des impacts que le développement des énergies renouvelables peut occasionner sur les territoires agricoles. En discutant de cette problématique, ce mémoire cherche aussi à comprendre sous quelles conditions des synergies sont possibles entre des projets agricoles et le développement des énergies renouvelables.

Le rapport s'oriente dans un premier temps sur une description des contextes réglementaires, techniques et politiques qui accompagnent les cas de développements de projets énergétiques sur des parcelles agricoles. Dans un deuxième temps et en se basant sur la première partie, le mémoire avance des idées de synergies entre des projets agricoles et énergétiques. Ces idées sont confrontées aux réalités agricoles, politiques, et environnementales de la Piège, dans l'Aude (11). En troisième partie, une étude sociologique des populations rurales et agricoles est effectuée afin de savoir dans quels cas celles-ci pourraient accepter les idées de synergies.

Les résultats de ces analyses montrent que les idées présentées peuvent être très positives pour la promotion d'une agriculture durable et la transition énergétique des territoires. De nombreuses questions sont cependant encore à poser pour arriver à développer les propositions du rapport.

Abstract :

This brief presents the question of the impacts that renewables energies may have on the agricultural territories. The report search also the conditions in which synergies between agricultural projects and renewable energies are possible.

Firstly, this document focus on a description of the different technical, political and regulatory contexts in which works the developpement of renewables energies project on agricultural plots. Secondly, several ideas of synergies between agricultural and renewables energies are explained. Then, these ideas are tested to the agricultural, political and environmental elements of la Piège, which is located in the Aude's territory. Thirdly, une sociological study of the rural and agricultural population is done in order to know in which cases they could accept the synergies' ideas.

The results of these analysis show that the presented ideas may promote sustainable agriculture and energy transition. Thus, many efforts of coordination have to be done to develop these ideas.

Nombre de pages du document final : 70

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> EDF EN FRANCE</p>
--

L'alpage, un espace déterminant pour les systèmes d'élevage en Haute-Savoie ?
Etats des lieux et analyse prospective

Alpine pasture, a crucial territory for breeding systems in Haute-Savoie ?
Baseline studies and forward-looking analysis

Mots-clés : pastoralisme, alpage, agriculture, montagne, aménagement, foncier

Key-words : pastoralism, alpine pasture, farming, mountain, land management, land property

Résumé :

Les alpages représentent une part importante des surfaces agricoles de la Haute-Savoie. Le haut et le bas des vallées sont donc interdépendants. Le pastoralisme et l'agriculture sont en constante évolution et doivent répondre sans cesse à des défis. Mais quelles stratégies de développement des alpages sont nécessaires pour conforter l'agriculture haut-savoiarde ? Grâce à une analyse du contexte agricole et pastoral de ce département, des enjeux communs seront identifiés pour ensuite apporter des propositions concrètes d'outils de développement de l'activité agro-pastorale. Maintenir l'activité présente voire l'augmenter passe par une meilleure gestion des surfaces pastorales et par un travail autour du foncier.

Abstract :

Alpine pastures represent an important part of the agricultural surfaces of the Haute-Savoie. The top and the bottom of valleys are interdependent. The pastoralism and the farming are constantly evolving and owe answers ceaselessly challenges. But what strategies of development are necessary to consolidate the farming in Haute-Savoie? Thanks to an analysis of the agricultural and pastoral context of this department, common challenges will be identified to bring then concrete proposals of tools to developed of the agro-pastoral activity. To maintain activity, and even increase it, we need a better management of the pastoral surfaces and to work around the land.

Nombre de pages du document final : 71

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SOCIETE D'ECONOMIE ALPESTRE</p>
--

Préfiguration d'une réflexion alimentaire territoriale sur le Narbonnais.

Création d'un outil d'identification et de valorisation des points de vente en circuits courts de proximité.

Preparatory work for a territorial food plan on the Grand Narbonne conurbation community.

Creation of a tool to identify and highlight points of sale for local and short food supply chains.

Mots-clés : Circuits courts de proximité, gestion de projet, base de données, outil de communication, entretiens, territoire du Grand Narbonne

Key-words : Local and short food supply chains, project management, database, communication tool, surveys, Grand Narbonne territory

Résumé :

Dans le cadre de son Programme « Grand Narbonne Agriculture », la Communauté d'Agglomération du Grand Narbonne a pour ambition de valoriser les circuits courts sur son territoire. Une mission de recensement des points de vente de produits locaux a donc été menée sur le Narbonnais afin d'améliorer la compréhension des dynamiques des circuits courts de proximité et l'accès à l'information pour tous les consommateurs. La création d'une base de données spécifique a permis à la fois de stocker les informations récoltées pendant les entretiens et d'alimenter l'application cartographique développée pour la communication auprès du grand public. Notre travail élabore une réflexion autour de la méthode de conception mise en œuvre pour valoriser les circuits courts de proximité et interroge également le rôle de la carte interactive créée, dans la préfiguration d'une réflexion alimentaire territoriale.

Abstract :

Within its Program « Grand Narbonne Agriculture », the Grand Narbonne conurbation community has for ambition to value short food supply chains on its territory. An inventory of the selling points of local products was therefore conducted on the Narbonnais in order to improve understanding of the dynamics of local and short food supply chains, and access to information for all consumers. The creation of a specific database has enable both to store the information collected during the surveys and to supply the cartographic application developed for the communication with every users. Our work elaborates a reflexion on the method of conception implemented to valorize local and short food supply chains, and also questions the role of the interactive map created, as part of the preparatory work for a territorial food plan.

Nombre de pages du document final : 69

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> LE GRAND NARBONNE</p>
--

GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN

Accroissement des performances d'une ligne de production remaniée

Mise en place d'actions accompagnant la montée en puissance d'une ligne de conditionnement de boissons sans alcool

Increase in the performance rate of a revised production line

Implementing action for the ramp-up of a soft drink packaging line

Mots-clés : Boisson, Industrie, Production, Amélioration continue, TRS

Key-words : Soft Drink, Industry, Production, Process Excellence, OEE

Résumé :

La mise en place de nouvelles machines et la restructuration d'une ligne de production de boissons rafraichissantes sans alcool a pour objectif d'améliorer sa capacité de production qui se traduit par un indicateur : le TRS. Certaines pertes de temps au redémarrage de la ligne sont liées au manque de maîtrise des équipements et du nouvel espace de travail. Les outils de l'amélioration continue permettent d'identifier les principales causes à l'origine du manque de performance. En suivant la démarche de PDCA qui présente l'avantage d'être adaptable aux problèmes rencontrés, un gain progressif et durable de performance est possible. Concernant les nouveaux équipements mis en place, cette méthode permet notamment la réduction des sous-cadences de production et la diminution de volumes forts lors du soutirage de certaines bouteilles. La méthode SMED est également bénéfique pour diminuer les périodes de non-production en optimisant le temps de changement de format de la soutireuse et le temps de préparation d'un produit dans le mélangeur. Ces actions mises en œuvre modifient l'environnement de travail et sont à ce titre à accompagner auprès des équipes concernées pour assurer leur pérennité.

Abstract :

The implementation of new machinery and the reorganisation of a non-alcoholic soft drink production line aim to improve its production capacity, which is reflected in an indicator: the OEE. Some losses of time at the restart of the production line are related to the lack of mastery of the equipment and the new workspace. Process excellence tools allow to identify the main causes source of the lack of performance. By following the PDCA approach, which present the advantage of being adaptable to the problems encountered, a gradual and sustainable gain in performance is possible. About the new equipment implemented, this method allows the diminution of reduced speed in production and a reduction of high volumes when racking some bottles. The SMED method is also beneficial in reducing non-production periods by optimizing the filler's format switch time and the preparation time of a product in the blender. These actions implemented modify the working environment and should therefore be supported with the teams concerned to ensure their sustainability.

Nombre de pages du document final : 51

<p><u>Demander (entreprise, organisme...) :</u> REFRESCO FRANCE - SITE DE SAINT ALBAN LES EAUX</p>
--

Le M.E.S. et le Management visuel
Supports de l'amélioration continue

The M.E.S. and visual management
Supports for continuous improvement

Mots-clés : Manufacturing Execution System, Tableau de bord, Rituel d'animation

Key-words : Manufacturing Execution System, Dashboard, Animation ritual

Résumé :

Dans un milieu concurrentiel, toujours plus dense, les entreprises doivent réussir à optimiser au maximum leurs coûts, leurs délais et leurs qualités pour satisfaire les clients. Dans cette optique, la société Agis souhaite piloter sa performance de manière fine. Un système M.E.S. (Manufacturing Execution System) a été mis en place pour récolter automatiquement des données de production précises et fiables. L'enjeu pour la société, aujourd'hui, consiste à exploiter ces données pour piloter. Cela passe par la mise en place de tableaux de bord M.E.S. et d'animations rituelles regroupant les opérateurs et leurs responsables devant un tableau de management visuel.

Pour construire ces outils sur le service fabrication, différents groupes de travail sont réalisés afin de déterminer les besoins des responsables de service et de leurs chefs d'équipe. L'implication des acteurs est primordiale quant à l'efficacité de la démarche et sa pérennité. Une fois construit, des formations pour chacune des personnes concernées sont dispensées assurant un accompagnement dans l'appropriation des nouveaux outils.

Rapidement, des gains ont été ressentis par l'utilisation du M.E.S. Il a permis de supprimer des activités sans valeurs ajoutées, d'améliorer et de simplifier le suivi de la performance des lignes de production, de réviser et d'affiner les standards permettant d'optimiser les plannings de production et les coûts de revient.

Les animations rituelles replacent le pilotage de la performance sur le terrain et dans les mains de ceux qui créent la valeur ajoutée. Elles sont une source de qualité de vie au travail, mais aussi de progrès à long terme. Elles instaurent une démarche structurante d'analyse de la performance et de résolution de problème. Les tableaux de management visuel offrent grâce à des indicateurs clés, une vision synthétique de la performance d'un atelier. Cela va permettre une réactivité accrue, une mise en place d'actions ciblées et leur suivi.

Abstract :

In an ever denser competitive environment, companies must be able to maximize their costs, delivery times and quality to satisfy customers. With that in mind, Agis Company wants to control its performance in a fine way. A Manufacturing Execution System (M.E.S.) has been set up. It automatically collects accurate and reliable production data. The challenge today for the company consists to use these data to manage performance. This involves setting up dashboards M.E.S. and ritual animations gathering operators and their managers in front of a visual management board. To build these tools in the production service, different working groups are set up to determine the needs of the service managers and their team leaders. The involvement of stakeholders is essential for the effectiveness of the approach and its sustainability. Once built, training for each of the persons concerned is provided ensuring support in the appropriation of new tools. Quickly, benefits were seeing by the use of M.E.S. It made it possible to eliminate some activities without added values, to improve and simplify the monitoring of the performance of the production lines, to revise and refine the standards making it possible to optimize production schedules and cost price. The ritual animations place the management of the performance in the workshop and in the hands of those who create the added value. They are a source of quality of life at work but also of long-term progress. It introduces a structuring approach of performance analysis and problem solving. The visual management boards offer, thanks to key indicators, a synthetic vision of a workshop performance. This provides greater responsiveness, implementation of targeted actions and their follow-up.

Nombre de pages du document final : 52

Demandeur (entreprise, organisme...) :
AGIS

Déployer un système de traçabilité sur 100% des packagings primaires

Enjeux technologiques et opérationnels de l'harmonisation des processus sur quatre sites industriels d'embouteillage

Deploying a traceability system on primary packing

Technological and operational challenges to harmonize processes in four water bottling industrial entities

Mots-clés : Système de traçabilité / Gestion de projet / Packagings primaires / Supply chain

Key-words : Traceability system / Project management / Primary packaging / Supply chain

Résumé :

L'entité EVW (Evian Volvic World) du groupe Danone regroupe quatre usines d'embouteillage : Evian, Volvic, Badoit et la Salvetat. Ces sites travaillent avec de nombreux types de matières premières, dont les préformes et les bouchons. Ils constituent les packagings primaires du fait de leur contact direct avec l'eau. Afin d'informatiser l'ensemble du flux de ces packagings primaires selon un process harmonisé pour les quatre usines, un projet de déploiement de système de traçabilité a été lancé en 2017. Ce projet, géré par la Direction des Systèmes d'Information à Paris, est mené en autonomie sur chacun des sites. En tant que site pilote, Evian est précurseur dans la mise en place de l'outil développé par le groupe. Les challenges sont quotidiens pour répondre au cahier des charges en intégrant les contraintes internes.

Abstract :

Evian, Volvic, Badoit and La Salvetat are the four business units of the EVW entity that belongs to Danone. These water bottling plants are using many kinds of raw materials like preforms and caps. Preforms and caps are in direct contact with water, that is why they are considered as primary packaging. To log the whole data flows of these packaging in a harmonized way for the four factories, a project of traceability system has been launched in 2017. This project is managed in Paris by the Information System Department, and each plant conducts the operational application on its own. Evian is the pilot site and consequently the precursor to the implementation of the tool developed by the group. To achieve the groups objectives, daily challenges must be taken up.

Nombre de pages du document final : 48

<u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SAEME EVIAN
--

Optimisation du diagnostic des pertes d'un site fromager

Improvement of the losses' diagnosis of a cheese factory

Mots-clés : TPM, Amélioration Continue, Diagnostic, Workshop, Feuille de Route, Chantiers

Key-words : TPM, Continuous Improvement, Diagnosis, Roadmap, Project

Résumé :

Le groupe industriel fournit à ses filiales une démarche appelée TPM+ permettant de relancer la dynamique autour de la performance. Un des volets de celle-ci est l'amélioration continue. Cette dernière comprend une étape majeure qui est le diagnostic. Il s'agit d'un état des lieux des pertes financières de l'usine sur une année de référence, selon plusieurs dimensions : Maintenance, Energie, Qualité, Structures, Organisation du travail, Ordonnancement/Planning, Flux/Implantation, Environnement, Pertes, Capacité/TRS et Main d'œuvre directe. Réalisé une première fois en 2016, l'encadrement de la fromagerie démontre de nombreuses faiblesses et opportunités dans ce diagnostic. Le service TPM, auquel j'appartiens, n'est pas non plus satisfait de la pertinence des Workshops réalisés. C'est tout l'enjeu de ce mémoire : chercher à l'optimiser grâce à des améliorations significatives. Pour cela, nous retestons l'expérience d'un diagnostic en 2018. Dans ce rapport sont détaillés toutes les modifications apportées ainsi que leurs bénéfices. Les réponses des cadres et agents de maîtrise de l'usine aux questionnaires que j'ai réalisés viennent appuyer la synthèse de l'optimisation de ce second diagnostic. Des préconisations pour la réalisation d'un 3ème viennent compléter l'analyse.

Abstract :

The industrial group gives its subsidiaries an approach called TPM + to revive the dynamics around performance. One part of it is continuous improvement. The latter includes a major step which is the diagnosis. This is an inventory of the financial losses of the plant in a reference year, according to several dimensions: Maintenance, Energy, Quality, Structures, Work Organization, Scheduling / Planning, Flow / Implantation, Environment, Losses, Capacity / TRS and Manpower. Done for the first time in 2016, the management of the cheese factory demonstrates many weaknesses and opportunities in this diagnosis. The TPM service, to which I belong, is also not satisfied with the relevance of the Workshops performed. This is the challenge of this thesis: to seek to optimize it through significant improvements. For this, we retest the experience of a diagnosis in 2018. In this report are detailed all the changes made and their benefits. The answers of the managers of the factory to the questionnaires that I have made, support the synthesis of the optimization of this second diagnosis. Recommendations to make a 3rd one complete the analysis.

Nombre de pages du document final : 91

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> FROMAGERIE DE GRIEGES - BRESSOR</p>
--

Comment centraliser opérationnellement des stocks multi-sites ?

Cas appliqué aux stocks de produits finis du groupe agroalimentaire Pierre Schmidt

How to operationally centralise multi-site stocks?

Case applied to the stocks of finished products of the food-processing group Pierre Schmidt

Mots-clés : supply chain ; centralisation

Key-words : supply chain; centralisation

Résumé :

Contraint de trouver des leviers de performance pour rester dans la compétition imposée par la grande distribution, le groupe Pierre Schmidt a misé sur la centralisation de ses stocks de produits finis. Ce projet a pour objectif de réaliser diverses économies d'échelle mais aussi d'améliorer la qualité de service rendu au client à travers une meilleure réactivité et une fiabilisation des stocks. Ce rassemblement des stocks résulte d'une volonté de redéfinition du modèle logistique groupe. Pour cela, le choix du lieu de centralisation s'est fait à partir des opportunités de développement permises. Ayant une vision précise des méthodes de travail qui vont être utilisées, certains prérequis sont à réaliser avant de s'atteler à l'organisation du lieu de centralisation. Un planning et un budget seront aussi définis. En ce qui concerne l'aménagement, il s'agira tout d'abord d'une mise en conformité du site réglementaire et en accord avec nos besoins avant de disposer le palettier. En parallèle, la configuration d'un outil informatique de gestion d'entrepôt sera lancée. L'espace organisé et le système d'information permettront de définir les nouveaux processus de travail et donc les besoins en ressources humaines. Un nouvel organigramme, en adéquation avec les nouvelles méthodes, sera aussi créé. Enfin, un des enjeux majeurs est la gestion et surtout l'adaptation des équipes logistiques face aux différentes modifications de leur quotidien occasionnées par ce projet.

Abstract :

Having to find performance levers to stay in the competition imposed by large retailers, the group Pierre Schmidt bet on the centralisation of its stocks of finished products. The aim of the project is to achieve different economies of scale and to improve the quality of the service provided to the consumer with a better reactivity and stocks' reliability. This gathering of stocks stems from a desire to redefine the logistic model of the group, which is why the place of centralisation has been chosen while keeping in mind the development opportunities allowed. With a clear vision of the work methods that will be used, certain requirements have to be met before organising the place of centralisation. A schedule and a budget will be defined too. As for planning, the site will have to comply with both regulations and our needs before the pallet racking is placed. In parallel, the configuration of a software tool of warehouse management will be launched. The organised space and the informatic system will allow the definition of new work processes and, therefore, of needs in terms of human resources. A new organisational chart in line with the new methods will be created too. Finally, one of the main challenges is the management and especially the adaptation of the logistic teams to the different changes in their everyday job caused by this project.

Nombre de pages du document final : 65

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> PIERRE SCHMIDT SAS</p>

Identification et réduction des déchets alimentaires dans une entreprise agroalimentaire.
Une première étape vers le développement durable chez Agis ?

Identification and reduction of the food waste in a food company.
A first step into Agis' sustainable development?

Mots-clés : déchets alimentaires ; réduction ; identification ; développement durable
Key-words : food waste; reduction; identification; sustainable development

Résumé :

Le contexte français actuel est de plus en plus favorable au développement durable en entreprise. Sur le site d'Agis Tarare, l'objectif d'excellence opérationnelle du site, qui est mesuré par le taux de déchets alimentaires par rapport à la quantité de produits fabriqués, doit rester sous 9%. Ce mémoire propose la méthodologie DMAIC. Dans un premier temps, cette méthode aide à identifier les lignes produisant le plus de déchets ou identifier les types de déchets. Dans un second temps, la méthode facilite dans la prise de décision et la réduction des déchets alimentaires choisis prioritairement. Une réalisation de gains est quantifiée. La réflexion est apportée tout au long de l'étude pour débattre si le fait d'identifier et réduire les déchets alimentaires constituent un premier pas vers le développement durable. Un indicateur adapté est instauré et un groupe de travail est encadré. Le but de cette étude est de trouver le moyen d'ancrer durablement la culture des déchets alimentaires au sein des équipes de fabrication, mais aussi dans d'autres services.

Abstract :

The current French background is more and more likely to enhance sustainable development in companies. On Agis Tarare food manufacturing plant, the operational excellence's goal is measured by the rate of food waste divided by the quantity of manufactured goods. It should remain below 9%. This thesis deals with the DMAIC methodology.

First, this method helps to identify the production lines producing the most waste or identify waste types with the highest impact. Second, this method provides a decision-making and the food waste with the highest potential of reducing the waste weight. Also, the realization of economic gains is quantified. Pondering is done during the thesis to discuss whether identifying and reducing food waste is a first step into sustainable development or not. An appropriated indicator is introduced and a working group is supervised. The purpose of this study is to find a way to sustain the food waste culture on the production area, but also other services or plant.

Nombre de pages du document final : 53

<u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> AGIS

Fiabilisation du bilan matière sur l'atelier de conditionnement

Increasing reliability of material balance in the packing and labelling workshop

Mots-clés : Bilan matière, Flux, Pertes, Fiabilisation

Key-words : Material balance – Flow – Wastages - Reliability

Résumé :

Afin d'estimer la valeur des pertes de matières dans les processus de fabrication, la Maison du Chocolat a décidé de mettre en place un bilan matière sur l'ensemble de ses ateliers. Ce bilan consiste à chiffrer la matière qui entre et sort de l'atelier, d'en mesurer les écarts, et à partir de ces données, d'identifier les pertes de matière et de proposer des leviers d'actions pour les réduire. La mission de ce stage consistait à compléter le bilan déjà effectué sur l'atelier de chocolaterie en l'étendant aux activités de l'atelier de conditionnement, à mettre en œuvre les outils de mesure et de calcul fiables, puis de le déployer sur le terrain en assurant la formation des opératrices. A ce jour, les données recueillies permettent de tirer des premières conclusions et de valider la méthode. Toutefois, pour en tirer tous les bénéfices, une analyse à un niveau plus fin et sur une période plus longue permettrait d'améliorer et de fiabiliser encore les résultats.

Abstract :

In order to estimate the value of material wastages in the production process, La Maison du Chocolat has decided to implement a material balance on all their workshops. This balance requires to quantify the input and output of material flows in the workshop and to measure differences. From these data, the material wastages can be identified and the action plans to reduce can be suggested. This internship aimed to complete the balance already implemented in the chocolate workshop and by extending it to the packing and labelling workshop. Reliable measuring and calculating tools had to be defined. Then, the material balance had to be deployed in the field and operators had to be trained. To date, the collected data provide the first conclusions and allow the validation of the method. However, a gilt-edged analysis on a longer period would improve and increase the reliability of the results in order to draw all the benefits of the method.

Nombre de pages du document final : 46

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> LA MAISON DU CHOCOLAT</p>
--

L'optimisation de la performance des lignes de conditionnement

The improvement of the packaging line's performance

Mots-clés : Performance ; optimisation ; diminution de perte

Key-words : performance; improvement; waste's decrease

Résumé :

Plusieurs facteurs peuvent expliquer la réussite d'une entreprise : une idée innovante, du matériel performant, du personnel qualifié, etc. Ce mémoire est centré autour de la performance des lignes et sur quatre méthodes pour l'optimiser. Tout d'abord, la mise en place d'un indicateur de performance permet au responsable de mesurer et de comparer l'évolution de la performance. C'est un outil utile pour la prise de décision. Ensuite, modifier les méthodes de travail en diminuant le nombre de feuilles de relevé améliore la performance de l'entreprise. La charge de travail est moins importante et les conducteurs de lignes sont ainsi plus efficaces. La diminution de la variabilité de la matière est une tâche pouvant être longue et compliquée mais indispensable car elle permet de diminuer le risque de panne des machines. Enfin la performance peut aussi être améliorée en diminuant les pertes matières. Pour réaliser cela il est parfois nécessaire de repenser les procédés de fabrication en modifiant notamment certains paramètres machines. Cependant ils existent autant de méthode qu'il y a de problème. Il ne faut pas oublier que le point le plus important pour améliorer la performance est de se poser les bonnes questions et de cibler les bons problèmes.

Abstract :

Several factors can explain the company's success : an innovative idea, a performant equipment, a qualified personnel, etc. This report is centered around four methods to improve lines' performance. First of all, the implementation of a performance indicator allows the manager to measure and to compare the performance's evolution. It is a useful tool for the decision-making. Then modify the methods of work by decreasing the number of control improve the company's performance. The workload is less important than before and the employees are more effective. The variability's decrease of the material is a project which can be long and complicated but essential because it decreases the risk of machines' breakdown. Finally, the performance can be also improved by decreasing material waste. It is necessary to rethink the manufacturing processes by modifying parameters machines. However, they exist as many methods as problems. The most important point to improve the performance is to ask the good questions and to research the good problems.

Nombre de pages du document final : 75

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SOCIETE FROMAGERE DU MASSEGROS</p>

Le bâtiment, outil industriel
The factory, an industrial facility

Building, industrial, food processing, project management

Mots-clés : Bâtiment, industriel, agroalimentaire, maîtrise d'œuvre
Key-words :

Résumé :

Le bâtiment industriel est un élément peu étudié et souvent peu considéré, pourtant c'est un élément essentiel du process et de la politique industrielle d'une entreprise. Ainsi, il a été nécessaire de s'intéresser aux interactions process / bâtiment afin d'améliorer, moderniser le bâtiment ou le process. Une approche systémique a été envisagée afin de comprendre l'ensemble des interactions qui existent et comment elles sont caractérisées. Le travail a porté sur deux projets de rénovation de bâtiments industriels. Les projets ont été décomposé en deux phases principales divisées en plusieurs sous phases. La phase d'étude et la phase d'exécution sont les deux principales. Le déroulement de la phase d'étude a été assez similaire lors des deux projets. Elle a consisté en un recueil et un traitement de données afin de définir le déroulement et l'organisation du projet. Ce travail met en lumière l'interconnexion existant entre le bâtiment et le process.

Abstract :

Industrial building is a poorly studied, but it is an essential element of the industrial process and industrial policy. It has always been necessary to use process / building interactions to improve, modernize the building or the process. A systemic approach has been considered to understand all existing interactions and how they are characterized. The work focused on two projects of industrial building renovation. The projects were divided into two main phases divided into several sub-phases. The study phase and the execution phase are the two main ones. The stage of the study phase was quite similar in both projects. It consists of a collection and a data processing to define the progress and the organization of the project. This work highlights the existing interconnection between the building and the process.

Nombre de pages du document final : 51

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BLEZAT CONSULTING</p>
--

Accompagnement d'une démarche globale d'Amélioration Continue

Des chantiers opérationnels à la standardisation des pratiques sur les sites industriels du groupe
Délifrance

Supporting an overall Continuous Improvement approach

From the shop floor projects to standardised work in Délifrance production plants

Mots-clés : amélioration continue, conseil, management, changement, production

Key-words : continuous improvement, consulting, management, change management, production

Résumé :

A l'heure où le secteur industriel vit de profondes transformations, les entreprises agroalimentaires remettent également en cause certains modèles d'organisations et philosophies managériales. Les démarches Lean et d'Amélioration Continue aux résultats probants sont plébiscitées et fréquemment accompagnées par des prestataires qui apportent expertise et méthodes sur la conduite de tels projets. C'est dans ce cadre que Quaternaire, Société de Conseil en Management, se joint au groupe Délifrance, leader de la Boulangerie – Viennoiserie – Pâtisserie industrielle afin de travailler sur un projet d'Excellence Industrielle intitulé « UP ». Ce mémoire propose une réflexion autour de l'accompagnement des 13 sites de l'entreprise, de la mise en place des chantiers terrain d'Amélioration Continue (5S, Management Visuel...) à la création d'un environnement de travail standardisé, en abordant des problématiques techniques, humaines et managériales.

Abstract :

As the industrial sector experiments deep transformation, food production companies are also challenging their organisation models and management. Lean and continuous improvement approaches are acclaimed due to their success and are frequently led by service provider who brings expertise and methods. It is within this context that Quaternaire, a Consulting company and Délifrance, leader of industrial bread and pastries are working together on a project of Industrial Excellence. This master's thesis deals with the coaching of the 13 food production plants of the company, from the set-up of projects on the shop floor (5S, Visual Management) to the creation of a standardised work environment, highlighting technical, human and management issues.

Nombre de pages du document final : 70

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> QUATERNAIRE</p>
--

AMELIORATION DU TRS DES LIGNES DE CONDITIONNEMENT BONDUELLE

Overall equipment effectiveness (OEE) optimization of BONDUELLE packaging lines

Mots-clés : Productivité, TRS, Lean Management, Amélioration continue, Conditionnement

Key-words : Productivity, OEE, Lean Management, Continual Improvement, Packaging

Résumé :

Le site de production BONDUELLE de ROSPORDEN (29) conditionne des salades traiteurs pour sa propre marque ou pour les marques de distributeurs. Pour atteindre les objectifs de productivité, le site a créé une mission de 6 mois pour améliorer le TRS, un indicateur de productivité. Un logiciel de pilotage de production exporte les incidents de production et calcul le TRS. La première phase de cette mission fut de mettre au point des outils informatiques permettant d'exporter et d'analyser les données de production efficacement pour pouvoir identifier les problématiques récurrentes. Ensuite, trois problématiques récurrentes ont été identifiées et analysées avec les outils du Lean management et de la résolution de problème. Plusieurs solutions ont été retenues et un plan d'action pour les mettre en place a été défini.

A la fin de cette mission, la fiabilisation des données a permis de mieux identifier les problèmes et de stabiliser le TRS des lignes T2 et T6. Les solutions retenues n'ayant pas encore été mises en place, nous n'observons pas d'augmentation significative du TRS.

En conclusion, le traitement des trois problématiques retenues devrait augmenter le TRS moyen des lignes T2-T6 et la fiabilisation des données à identifier les futures problématiques.

Abstract :

The BONDUELLE production plant in ROSPORDEN (29) packages fresh vegetable salads under BONDUELLE and private labels. In order to reach the productivity objectives, the plant created a six months mission to increase T2 and T6 lines OEE. Productivity and production events are reported from a production driving software. The Overall Equipment Effectiveness (OEE) is used to measure productivity. The first step has been the creation of informatics tools that allow an effective analysis of production events and a simple way to identify ongoing problems. Thereafter three different production issues have been identified and treated with continual improvement and problem solving tools. Several solutions and actions have been selected and an action plan has been drawn. At the end of this mission, informatics tools allowed the OEE stabilization and selected actions are in progress.

As a result, informatics tools are used and help to identify recurring problems. The OEE didn't increase yet and we can expect a slight rise in the near future.

Nombre de pages du document final : 64

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BONDUELLE TRAITEUR SA</p>
--

Suivi et diminution des pertes de produits du site Orangina Suntory France Meyzieu

Followed and decrease of product losses at Orangina Suntory France Meyzieu plant

Mots-clés : Pertes, Matière, Suivi, Diminution, Produit

Key-words : Losses, Product, Followed, Decrease

Résumé :

Le suivi et la diminution des pertes matières permettent de diminuer les coûts financiers et d'améliorer les rendements. Des indicateurs sont utilisés et analysés pour déduire les causes racines de ces pertes. Un suivi sous forme de tableaux est alors mis en place. Les pertes ayant beaucoup augmenté sur une ligne de fabrication, un groupe projet Kaizen a été mis en place afin de mettre en commun les connaissances nécessaires pour la recherche des causes racines. Parmi celles-ci, les pertes lors du passage en eau du pasteurisateur ont été réduites grâce à une meilleure gestion des fronts de dilution et des pousses. Une autre cause est le sur-remplissage des bouteilles. Les canules de la remplisseuse de bouteilles ont été changées : celles-ci sont maintenant plus grandes et les volumes sont revenus à la normale. Grâce à ces deux actions, les pertes de la ligne ont diminué de 2,5% à 0,6%.

Abstract :

The followed and the decrease of product losses permit to reduce financial costs and to improve efficiency. Some indicators are used and analyzed to deduct root causes. Then, sheets were created to follow losses. The losses improved a lot on one production line, so a Kaizen group was created to share knowledge about root cause analysis. One of them is the losses during the pasteurizer water transfer, which were reduced with a better management of the dilution front and the pushes. One other is the overfilling of bottles. Filler cannulas were changed: now, there are longer and the filling was right back to normal. With these two actions, the losses on the line are reduced from 2.5% to 0.6%.

Nombre de pages du document final : 1

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> L'EUROPEENNE D'EMBOUTEILLAGE</p>

Détermination des paramètres de performance d'une ligne de fabrication de poudre de lactosérum WPC 80

Suivi de la mise en place d'un outil de microfiltration

Determination of the performance parameters of whey powder, WPC 80, production line.

Monitoring of a microfiltration system implementation.

Mots-clés : Lactosérum- valorisation- protéines- microfiltration- performance

Key-words : Whey- valoriation- proteins- microfiltration- performance

Résumé :

Ce projet d'étude a été mené au sein de Savoie Lactée, une unité de production créée par l'Union des producteurs de Beaufort. L'objectif de cette entreprise est de transformer le lactosérum, issu de la production de fromage, en poudre de protéines concentrées à 80%. En 2018, des améliorations sur la ligne de production et la qualité de la poudre étaient nécessaires. Afin de ne plus dénaturer les protéines avec une pasteurisation, une nouvelle technique membranaire de microfiltration à froid a été installée. Cette étude détermine alors, à l'aide d'une analyse statistique, les facteurs qui influencent les performances de ce nouvel outil. En parallèle, des analyses physico-chimiques ont été mises en place pour vérifier les améliorations obtenues sur la qualité de la poudre de protéines.

Abstract :

This study has been conducted within Savoie Lactée, a production plant created by l'Union des producteurs de Beaufort. The aim of this company is to process whey, from the cheese cooperatives, into WPC 80 (Whey Protein Concentrate) which is a protein powder with 80% proteins. In 2018, improvements on the production line and the powder quality were necessary. In order to no longer have protein denaturation with a pasteurization process, a microfil-tration has been installed. This study determines factors influencing the performances of this installation with a statistical analysis. Simultaneously, physicochemical properties of the powder have been tested to confirm its quality improvement.

Nombre de pages du document final : 63

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> UNION DES PRODUCTEURS DE BEAUFORT</p>
--

Mise en place de l'ERP VIF chez Gemma Gastronomie SA

Implementation of VIF ERP at Gemma Gastronomie SA

Mots-clés : ERP, Gestion commerciale, gestion de projet, facteurs de succès, Supply Chain

Key-words : ERP, business management, project management, succes factor, Supply Chain

Résumé :

L'ERP est un outil autour duquel s'articule l'ensemble des processus fonctionnels de l'entreprise. Gemma Gastronomie a choisi l'ERP VIF pour fiabiliser ses processus, automatiser les tâches à faible valeur ajoutée et fluidifier les échanges d'informations en interne et avec ses partenaires. L'outil doit être un vecteur de performances logistiques et commerciales. Ce mémoire couvre les six premiers mois d'un projet de déploiement d'un an. Pendant cette période, nous avons réalisé une analyse d'adéquation entre le fonctionnement actuel de l'entreprise et les possibilités de l'ERP. Cette analyse a été illustrée par une maquette. Le déploiement d'un ERP est un projet complexe compte tenu de son envergure et des changements à prévoir dans l'organisation de l'entreprise. Ce mémoire tente de répondre à la problématique suivante : comment déployer avec succès un ERP au sein d'une PME de l'agroalimentaire ?

Abstract :

ERP is a tool within all the functional processes of the company are articulated. Gemma Gastronomie has chosen ERP VIF to make its processes more reliable, automate low added value tasks and facilitate exchanges of internal informations and with its partners as well. The tool must be a vector of logistic and commercial performance. This thesis covers the first six months of a one-year implementation project. During this time, we carried out requirement analysis of adequacy between the current functioning of the company and the possibilities of the ERP. These analysis was illustrated by a project model. Implementing an ERP is a complex project in view of its size and changes into the organization of the company. This thesis attempts to answer the following question: How to successfully implement an ERP system within a foodindustry SME ?

Nombre de pages du document final : 61

<u>Demander (entreprise, organisme...) :</u> VIF

MARKETING/STRATEGIE

La consolidation du modèle économique de l'incubation

Analyse du positionnement de La Ruche face à une offre d'accompagnement des initiatives d'intrapreneuriat ou d'open innovation

Consolidation of an incubator's business model

Study of La Ruche's strategic positioning regarding an offer to support intrapreneurship and open innovation initiatives

Mots-clés : Incubation, innovation sociale, intrapreneuriat, open innovation

Key-words : Incubation, social innovation, intrapreneurship, open innovation

Résumé :

La Ruche Factory, incubateur du Réseau des Ruches, propose des programmes d'accompagnement gratuits pour les entrepreneurs à fort impact sociétal et environnemental. Son modèle économique repose sur ses partenaires financiers (fondations, régions, etc.). Il n'y a donc pas de rentabilité économique et la pérennité de l'incubateur (renouvellement des programmes, salaires) n'est pas assurée. Pour ces partenaires et pour toutes les entreprises, la transformation numérique est un sujet d'intérêt dont un des enjeux majeurs est de contrer l'arrivée de concurrents plus agiles : les startups. S'inspirant du milieu de l'entrepreneuriat, les entreprises adoptent une culture de l'innovation et instaurent des programmes d'intrapreneuriat ou d'open innovation. En observant les limites de son modèle économique et pour répondre à cette opportunité, La Ruche Factory a développé des offres d'accompagnement de ces initiatives. En se positionnant en tant que prestataire de service, elle crée de la valeur et pérennise ses activités. Pour répondre aux attentes des entreprises et se différencier de la concurrence, La Ruche Factory souhaite un regard neuf sur ses pratiques et son positionnement.

Abstract :

La Ruche Factory is La Ruche's incubator which helps social entrepreneurs developing their projects for free. Its business model is established thanks to its financial partners (foundations, public bodies, etc.). Thus it is not a profitable model and incubator's sustainability (new programmes, wages) is not ensured. For these partners and for all companies, digital transformation is a subject of interest. One of its issue concerns startups which are new and more agiles competitors on every. Based on entrepreneurship's practices, companies assume an innovation culture. They implement intrapreneurship and open innovation programs. Observing its business model's limits and to answer this business opportunity, La Ruche Factory developed offers to support companies' intrapreneurship and open innovation initiatives. As a service provider, it creates value and may perpetuate its activities. To answer demand and differentiate itself for competitors, La Ruche Factory asked for a fresh look on its practices and its strategic positioning.

Nombre de pages du document final : 66

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> LA RUCHE</p>

Comment la marque Panzani doit-elle s'adapter aux nouvelles attentes du marché des sauces pour féculents ?

Consumer – Market – Communication – Strategy - Marketing

Mots-clés : Consommateur – Marché – Communication – Stratégie - Marketing

Key-words : How should Panzani adapt to the new expectations of the starch sauces market?

Résumé :

Le marché est souvent l'arbitre des marques. Ce dernier évolue perpétuellement, c'est pourquoi il faut sans cesse l'étudier pour pouvoir appréhender l'avenir. La base de données Nielsen permet d'obtenir l'ensemble des performances de la marque mais aussi de la concurrence. Pour compléter l'analyse de marché il est aussi important d'y apporter de la bibliographie externe pour comprendre le consommateur. En effet, c'est ce dernier qui guide le marché. Il est important d'être proche du consommateur car ses attentes reflètent les tendances de demain. C'est l'image de marque qui permet d'établir un lien fort entre la marque et le consommateur. Panzani doit donc sans cesse se renouveler à travers son image afin de toujours satisfaire le consommateur. C'est grâce à des actions opérationnelles bien ciblées qu'un lien fort peut s'établir. Au vu des résultats du diagnostic, les tendances de qualité, plaisir et réassurance traduisent la valorisation du marché. C'est autour de l'environnement, de la communication, de la gestion du portefeuille et de ses packagings que Panzani répond à l'ensemble des attentes du marché et des consommateurs.

Abstract :

The market is often the arbiter of brands. The market constantly evolves, which is why we must study it to be able to imagine the future. Nielsen database provides the overall performance of the brand but also the competitors. In order to complete the market analysis, it is important to bring external bibliography to understand the consumer. Indeed it is the consumer who guides the market. It is important to be close to the consumer because these expectations reflect the futures trends. It is the branding that establishes a strong link between the brand and the consumer. Panzani must constantly renew itself through its image to always satisfy the consumer. It is through well-targeted operational actions that a strong link can be established. Thanks to the results of the diagnosis, trends in quality, pleasure and reinsurance reflect market valuation. It is around the environment, communication, products management and packaging that Panzani meets all the expectations of the market and consumers

Nombre de pages du document final : 80

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> PANZANI</p>
--

COMMENT DYNAMISER UNE MARQUE EN UTILISANT LES RESEAUX SOCIAUX ?

HOW TO BOOST A BRAND USING SOCIAL NETWORKS ?

Mots-clés : Réseaux sociaux, Communication digitale, Community management, Engagement, Viralité, Agroalimentaire.

Key-words : Social networks, Digital communication, Community management, Commitment, Virality, Food-processing industry.

Résumé :

Les réseaux sociaux sont devenus un outil de communication pour les entreprises. L'objectif est de développer la communauté pour augmenter l'engagement, gagner en visibilité et ainsi déclencher des ventes. Dynamiser une marque en utilisant les réseaux sociaux demande de s'appuyer sur quelques fondamentaux : cibler les utilisateurs, créer un univers de marque cohérent, varier les supports de publication pour rester attractif et ainsi construire une communauté engagée, répondre aux réactions des abonnés et réfléchir sur l'intérêt de faire de la publicité sur ces médias. Mais surtout il faut analyser les performances de la présence de la marque, pour connaître les points forts ou les points à améliorer lors des futures publications. L'e-réputation de l'entreprise demande une vigilance de tout instant car tout va très vite sur ces réseaux. Lors de ce travail de mémoire, il a été mis en évidence que la réputation de l'entreprise influe sur les résultats des réseaux sociaux. En effet, une marque connue et établie est plus facile à dynamiser qu'une nouvelle marque méconnue.

Abstract :

Social networks have become a communication tool for companies. The objective is to develop the community to increase commitment, gain visibility and then activate sales. To revitalize a brand by using the social networks it is required to rely on some fundamentals : target the users, to create a coherent brand universe, to vary the publication media to remain attractive and so to build a committed community, to meet the reaction of the subscribers and to think about the interest in advertising on these media. However it is necessary to analyze performances of the presence of the brand, to know the strengths or the points to be improved for the future publications. The e-reputation of the company requires a vigilance moments at all times because everything goes very fast on these networks. During this work, it was highlighted that the reputation of the company influences on the social networks results. In this way, a known and established brand is easier to boost than a new underestimated one.

Nombre de pages du document final : 74

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> LÉGENDES GOURMANDES</p>
--

Avenir de l'initiative « Les Laitiers Responsables » de Candia

Prospectives paths of Candia's project « Les Laitiers Responsables »

Mots-clés : Lait, éthique, marché, consommateur, concurrents, stratégie

Key-words : Milk, ethic, market, consumers, competitors, strategy

Résumé :

Le 1er mai 2018 Candia a lancé son nouveau lait engagé : Les Laitiers Responsables. Ce lait et la démarche associée s'inscrivent dans un contexte de décroissance de la consommation du lait demi-écrémé et d'essor des laits éthiques. La direction de la coopérative Sodiaal détenant Candia a de grandes ambitions pour cette initiative. Dès lors, l'objectif de ce mémoire est de définir l'avenir des Laitiers Responsables. Pour répondre à cet objectif, il a été nécessaire tout d'abord de réaliser un bilan du marché du lait longue conservation et plus particulièrement des laits engagés. De plus, la réalisation d'études a permis de comprendre les besoins de consommateurs et ainsi d'adapter la démarche et le packaging du produit pour permettre d'atteindre les objectifs fixés. Enfin, l'initiative des Laitiers Responsables peut s'étendre à d'autres segments du lait, d'autres produits voire même d'autres marques et il est primordial de repérer les choix les plus opportuns. Ainsi, ce mémoire débouche sur des recommandations stratégiques pour permettre à Candia et à Sodiaal de développer l'initiative des Laitiers Responsables afin de revaloriser la filière laitière française.

Abstract :

May 1st, 2018, Candia launched its new ethical milk: Les Laitiers Responsables (french for: Responsible Dairy farmers). This milk was born in an environment when semi skimmed milk consumption was decreasing in contrast to the rise of ethical milks. The board of Sodiaal (the cooperative that holds Candia) has great ambition for this venture. Therefore, the objective of this master thesis is to define the prospective paths of this responsible milk. To achieve this objective, it was necessary to analyze the UHT milk market and more specifically ethical milks. Moreover, this document presents marketing studies conducted in order to understand consumers' needs. Thus, it suggests how to improve the project and the product packaging to achieve the objectives. Finally, the project « Les Laitiers Responsables » can be extended to other milk segments, over dairy products and even other brands by creating a quality label. This master thesis gives strategic recommendations to Candia and Sodiaal to develop the ethical business to upgrade the French dairy sector.

Nombre de pages du document final : 69

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> CANDIA</p>

ProsolDigit, un PIM, un modèle de retail pour demain

ProsolDigit, a PIM, a retail model for tomorrow

Mots-clés : PIM/distribution/digital/alimentaire/données

Key-words : PIM/retail/digital/food/data

Résumé :

Le digital et les nouvelles technologies offrent de nouvelles possibilités pour les retailers. Se connecter au client et connecter le client au produit devient possible. Ce document se propose de faire un état des lieux du champ des possibles pour les années à venir. Il prend sa source sur le projet d'ouverture d'un PIM (solution digitale de Product Information Management) pour l'entreprise. Puis, la pensée retranscrite traite le sujet PIM dans un contexte global de retail digitalisé. Celle-ci, éclairée par une expérience de 6 mois propose en dernière partie un modèle de retail innovant, omnicanal et digitalisé. La solution Omnistore, en se basant sur les possibilités à venir du digital et du PIM vous propose des courses exactement adaptées à vos besoins et envies du moment. Le service et la compréhension du client prennent une dimension nouvelle.

Abstract :

Digital tools and new technologies offer new possibilities for retailers. To be connected to the customer and connect the customer to the product becomes possible. This document aims to review a big amount of possibilities for the years to come. It is based on the project to launch a PIM (a Product Information Management digital solution) for the company. Then, the retranscribed thought discusses the PIM subject in a global context of digitized retail. This, enlightened by a 6 months experience suggests in the last part an innovative retail model, omnichannel and digitized. The Omnistore solution, based on the future possibilities of digital tools and the PIM propounds a shopping experience exactly tailored to your needs and desires of the moment. Customer service and understanding take on a new dimension.

Nombre de pages du document final : 57

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> PROSOL ACHATS</p>
--

Mise en place d'une stratégie globale de différenciation de gamme

Quelles stratégies marketing et communication Le Fromager des Halles doit-il mettre en place pour optimiser l'offre des pâtes fraîches chez Grand Frais afin de poursuivre sa stratégie de différenciation et de dynamiser ses ventes ?

Implementation of a range differentiation global strategy

Which marketing and communication strategies should the Fromager des Halles implement to optimize the fresh pasta offer at Grand Frais in order to continue its differentiation strategy and boost sales ?

Mots-clés : stratégie marketing / pâtes fraîches / différenciation / optimisation d'une gamme / distribution alimentaire

Key-words : marketing strategy / fresh pasta / differentiation / range optimization / food distribution

Résumé :

Résumé : Aujourd'hui, la concurrence s'intensifie en ce qui concerne la distribution alimentaire. Il est alors nécessaire d'ajuster l'offre afin de répondre au mieux aux besoins actuels du marché et aux attentes des consommateurs. Des axes stratégiques de développement sont donc à définir et des décisions clés doivent être prises afin de cerner au mieux la demande actuelle. Cela passe en partie par la proposition d'une offre maîtrisée ainsi que par la proposition d'une offre différenciante. Ce mémoire expose alors les objectifs fixés ainsi que les moyens mis en œuvre pour réussir la différenciation de la gamme des pâtes fraîches du Fromager des Halles commercialisée chez Grand Frais.

Abstract :

Summary : Today, within a highly competitive food distribution market, it's necessary to propose an efficient offer and relevant facing to the consumers's expectations that evolve continuously. Strategic development axes are therefore to be defined and key decisions must be taken in order to be as close as possible to current demand. This goes through in part by the proposal of a controlled offer as well as by the proposal of a differentiating offer. This report expose the objectives set and the means implemented to successfully differentiate the range of fresh pasta from Fromager des Halles sold at Grand Frais stores.

Nombre de pages du document final : 59

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> NATURAL</p>
--

LE MERCHANDISING EN GMS : LE CAS DE NESTLÉ WATERS

Quelle importance pour Nestlé Waters d'adopter une stratégie merchandising et des outils de promotion des ventes pour une amélioration de son chiffre d'affaires ?

MERCHANDISING IN SUPERMARKETS AND HYPERMARKETS : CASE OF NESTLÉ WATERS

Sales promotion tools and merchandising strategy: Nestlé Waters's main focus to optimize sales turnover

Mots-clés : Merchandising, Stratégie, Nestlé Waters, GMS, eaux en bouteilles

Key-words : Merchandising, Strategy, Nestle Waters, Hypermarkets, bottled water

Résumé :

L'apparition du libre-service en France dans les années 50 entraîne une évolution des points de vente. Basée sur une relation directe entre le consommateur et les articles exposés en magasin ces nouvelles structures obligent le produit à être son propre vendeur. Charles Kepner énonce la règle des 5 B du merchandising : le bon produit, au bon endroit, au bon moment, au bon prix, en bonne quantité. Ce concept devient un moyen pour les industriels de vendre mieux, en optimisant leur marge. Ce mémoire est axé sur le merchandising des fournisseurs en Grandes et Moyennes Surfaces, et plus particulièrement sur le cas du groupe Nestlé Waters, leader sur le marché des eaux embouteillées. Après un rappel des bases et fondements du merchandising, ce mémoire traitera de la stratégie merchandising et des outils de promotion des ventes du groupe visant à une amélioration de son chiffre d'affaires. Cette analyse permettra de fournir des recommandations et des pistes de réflexion pour l'entreprise.

Abstract :

The emergence of the self-service store in France in the 50s leads to an evolution of points of sale. Based on a direct relation between the consumer and the articles exposed in store these new structures oblige the product to be his own seller. Charles Kepner expresses the rule of the merchandising: right merchandise, right place, right time, right price and right quantities. This concept becomes a means for industry to sell better, by optimizing their margin. This report focuses on merchandising of suppliers in super and hypermarkets, and more particularly on the case of Nestlé Waters, the leader in bottled waters' market. After recalling the basics and foundations of the merchandising, this report will deal with merchandising strategy and tools of sales promotion of the group aiming at an improvement of its sales turnover. This analysis will allow to supply recommendations and some guidelines for reflection.

Nombre de pages du document final : 58

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> NESTLE WATERS MARKETING ET DISTRIBUTION</p>
--

Les nouvelles attentes des shoppers de la Charcuterie Libre-Service dans la GMS

The new expectations of the shoppers of cooked meats self-service in the MSG

Mots-clés : shopper / stratégie / charcuterie / GMS / PGC

Key-words : shopper / strategy / cooked meats / MSG / FMCG

Résumé :

Le Groupe Aoste, leader du Tranché Sec et du Saucisson Sec Pièce Entière, doit s'adapter aux changements de comportement d'achat du shopper. Via une étude quantitative menée par le paneliste Kantar, le Groupe Aoste interroge le shopper d'aujourd'hui afin de proposer demain des produits en accords avec ses attentes. Le shopper a perdu toute confiance dans la GMS dû à différents scandales qui le pousse à s'intéresser davantage à la chaîne de production et à décrypter les codes des industriels et notamment les listes d'ingrédients. Demain, le consommateur souhaite retrouver dans son magasin des produits pratiques lui permettant une consommation en dehors de son domicile. Mais il souhaite aussi des produits utiles dans son quotidien lui permettant de passer moins de temps à cuisiner mais aussi des produits qu'il pourra utiliser à domicile pour une consommation apéritive.

Abstract :

The Groupe Aoste, leader on the Dry Ham and the Dry Sausage, needs to adapt its strategy with the new purchase behaviour of the shopper. Based on a quantitative study led by Kantar, the Groupe Aoste would like to understand what the shopping act of tomorrow will be. The shopper does not believe anymore in the MSG because of different scandals which push him to be interested in the production line and to break the code of factories especially checking list of ingredients. The shopper of tomorrow wants practical products to go outside with. He also wants products which will help him to cook and enable him to lose less time in the kitchen and products that he could use at home for his new consumption: the appetizer.

Nombre de pages du document final : 57

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> AOSTE SNC</p>
--

Quelles stratégies marketing Charles & Alice met en place pour poursuivre le développement de sa gamme core-business ?

What marketing strategies Charles & Alice implement to further develop their core business product range ?

Mots-clés : Marketing, Marque, Stratégie, Communication, Sans Sucres Ajoutés, Charles & Alice
Key-words : Marketing, Mark, Strategy, Communication, no added sugar, Charles & Alice

Résumé :

Charles & Alice est une entreprise spécialisée dans la transformation de fruits. Pionnière sur le marché des compotes Sans Sucres Ajoutés au rayon frais elle détient le leadership sur ce segment avec une part de marché de 54%. Son développement constant depuis sa création en 2010 amène l'entreprise à déployer continuellement de nouveaux axes stratégiques pour accroître sa notoriété et poursuivre la croissance de sa gamme core business, le Sans Sucres Ajoutés. Ce mémoire traite d'une analyse des différentes stratégies actuelles de la marque Charles & Alice sur sa gamme « cœur de business » en lien avec le suivi des performances de cette gamme. Pour cela il est nécessaire de dresser l'état des lieux du marché de la compote en France mais aussi de la gamme Charles & Alice Sans Sucres Ajoutés sur son marché et face à la concurrence afin de pouvoir analyser les stratégies marketing qui répondent aux objectifs de la marque. Cette analyse permettra de dégager un certain nombre de conclusions et débouchera sur des recommandations stratégiques qui permettront à l'entreprise d'identifier des pistes d'évolution pour poursuivre le développement de cette gamme tout en respectant son image de marque.

Abstract :

"Charles et Alice" is a company specialized in the Fruits processing, pioneer in the Compotes Market with no added sugar in the Fresh food Store Departments. It is the Market segment Leader with a 54% Market share. Its constant development since its creation in 2010 makes the company permanently developing and rolling out new strategic axes in order to increase its renown and sustain its core business growth. This report analyses the various current strategies of "Charles et Alice" on its Core business product range in connection with the follow-up of the performances of this particular range. For doing so it is necessary to evaluate the current situation of the French Compote market but also the situation of "Charles et Alice Sans sucres ajoutés" product range on its market and in front of competition in order to assess which marketing strategies could answer the brand objectives. This analysis will hopefully allow the company to identify new market trends to sustain the development of this product range while respecting its brand image.

Nombre de pages du document final : 91

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CHARLES & ALICE

Comment travailler sur un projet de lancement de marque de vin, et comment un monopole impacte-t il la situation?

How is a wine project worked on and how a monopoly can impact the situation?

Mots-clés : marketing, vin, Suède, législation, création de marque, lancement

Key-words : marketing, wine, Sweden, laws, brand creation, launch

Résumé :

Ce mémoire de fin d'études a pour sujet une étude complète sur comment lancer des alcools sur le marché en Suède, avec le monopole (Systembolaget). Le but principal est de donner des recommandations pour une nouvelle marque de vin (nouveau concept) par rapport au produit en, lui-même, la communication à faire et la distribution à envisager. Les moyens utilisés sont les connaissances des autres membres de l'entreprise, une étude des lois suédoises sur l'alcool, ainsi que la technique concrète pour pouvoir lancer un produit alcoolisé dans le monopole. Les résultats sont basés sur la distribution à préférer, comment communiquer et combien de bouteilles de vin sont à vendre pour que la marque aille sur les étagères dans les Systembolaget. Ce document inclut aussi une partie sur les différences entre le travail dans une entreprise suédoise par rapport à une entreprise traditionnelle française.

Abstract :

This master thesis is about a complete study on how to launch alcoholic beverages in Sweden, regarding the monopoly (called Systembolaget). The final purpose is to give recommendations for a new wine brand (conceptual brand), regarding the product in itself, the communication that has to be developed and the distribution expected/possible. The means used are the knowledge of other workers, laws upon alcohol in Sweden and the technique on which steps are needed to properly launch an alcoholic beverage in this monopoly. The results are based on the distribution mix to go for, the assets needed for the communication and the number of bottles of wine to sell in order to be on the shelves at Systembolaget. It includes also a part based on the differences of working in a Swedish company versus a traditional French company

Nombre de pages du document final : 46

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> ALTIA GROUP</p>
--

Etude stratégique d'une entrée sur le marché de la nutrition sportive pour BBCIE

Strategic study of the opportunity to enter the sport nutrition market for BBCIE

Mots-clés : innovation, marketing, alimentation sportive, veille concurrentielle, bio, scénarios

Key-words : innovation, marketing, sport nutrition, benchmark, organic, scenario

Résumé :

BBCIE veut développer une gamme de produits de nutrition sportive pour un lancement en 2020. Pour conquérir ce marché, une phase d'analyses est nécessaire. Quel est le chiffre d'affaires de ce marché ? Comment est-il segmenté ? Où sont distribués les produits sportifs ? Qui sont les concurrents ? Qui sont les consommateurs ? A quel moment consomment-ils ces produits ? Après synthèse des réponses, BBCIE doit réfléchir à la meilleure stratégie à mettre en place en fonction de ses forces et de ses faiblesses et, les opportunités et les menaces du marché. Quelle marque peut-être envisagée pour cette gamme ? Quel réseau de distribution ? Quel chiffre d'affaires potentiel peut-être réalisé en 2022 ? Quelle différence doit être apportée par rapport aux concurrents ? Quels types de produits ? Quels types de consommateurs souhaite toucher BBCIE ? Quel moment de la journée BBCIE veut privilégier pour la consommation de ses futurs produits ? Quel type de communication à prévoir ?

Abstract :

BBCIE wants to launch a sport nutrition product range in 2020. In order to take over this market, an analysis phase is required. What is the turnover of this market ? How is it segmented ? Where products are sold ? Who are the competitors ? Who are the consumers and when do they eat product of sport nutrition ? After summary of the results, BBCIE should think about what is the best strategy to do relative to its strengths, weaknesses, opportunities and threats of the sport nutrition market. Which brand could be used for the range ? Which distribution system ? Which turnover could be achieved in 2022 ? What difference should be brought whereas competitors ? What type of products ? Which consumers BBCIE wants to focus on ? Which moment of the day BBCIE wants to give priority for his future sport products ? Which type of communication should be provided ?

Nombre de pages du document final : 87

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BJORG BONNETERRE ET COMPAGNIE</p>
--

Le plan marketing : un outil puissant au service de la stratégie.

Le cas de DAO, marque de biscuits du réseau spécialisé biologique.

The marketing plan : a powerful tool serving the marketing strategy.

The case of DAO, biscuits brand within the organic dedicated network.

Mots-clés : Plan marketing ; Stratégie marketing ; Outil d'amélioration de performance ; Circuit spécialisé biologique ; Biscuiterie

Key-words : Marketing plan ; Marketing strategy ; Performance improvement tool ; Organic dedicated network ; Biscuits industry

Résumé :

Lou BIO, biscuiterie biologique implantée à Manosque, souhaite élaborer et mettre en place un plan marketing pour sa marque de biscuits du circuit spécialisé biologique. Pour répondre à la demande de l'entreprise, une mission de six mois a été conduite. Un travail préalable de diagnostic d'entreprise incluant un benchmark sur le thème de la communication a été mené. Ce travail a permis l'élaboration d'une stratégie marketing en trois étapes : le positionnement de la marque, la construction du mix marketing et enfin la définition d'axes stratégiques. Il en découle l'élaboration et la mise en place d'un plan marketing pertinent pour la marque DAO.

Abstract :

Lou BIO, organic biscuits industry based in Manosque, wishes to elaborate and implement a marketing plan for its biscuits brand dedicated to the organic network. A six-month mission was led to meet the company's demand, A company diagnosis including a benchmark focused on communication was conducted. This first study allowed a marketing strategy development through three steps : the brand positioning, the marketing mix design and the strategic focuses definition. This work engendered the elaboration and implementation of a relevant marketing plan for the brand DAO.

Nombre de pages du document final : 60

<u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SARL LOU BIO

Les leviers d'actions utilisés par le commercial pour développer une marque : l'exemple du Yop

The means used to develop a brand : the case of Yop

Mots-clés : Moyens - Développer - Vente – Ultra-Frais – Produit – Impulsion

Key-words : Tools – Develop – Sale – Ultra- Fresh - Product – Impulse

Résumé :

Depuis 150 ans General Mills tâche de nourrir le monde avec des produits que les gens adorent. Grâce à une culture d'entreprise qui repose sur des valeurs fondées sur l'innovation produit, la stratégie de marques et le sens de la performance, le Groupe a rapidement su se distinguer de la concurrence pour aujourd'hui être l'un des leaders du marché agroalimentaire. Ce leadership est visible à travers les nombreuses marques que la société possède dont une particulièrement connue en France : Yoplait, 2ème marque nationale derrière Danone. En dépit des difficultés que rencontrent le marché de l'ultra-frais depuis plusieurs années, certains produits emblématiques comme le Yop ont continué à se développer notamment grâce à différents leviers d'actions utilisés par le commercial.

Abstract :

Since 150 years, General Mills tried to feed the world with products that people adore thanks to a company culture based on values founded on the innovation produced, the brand strategy and the sense of performance. The group quickly knew how to distinguish itself from the competition to be one of the leaders in the agri-food market today. This leadership is noticeable through the many brands that the company owns which one is particularly well known in France: Yoplait, second national brand behind Danone. Despite the difficulties that the ultra-fresh market has to face for several years, some iconic products continued to develop their-self. Thanks to various levers of action used by the commercial.

Nombre de pages du document final : 86

<p><u>Demander (entreprise, organisme...) :</u> GENERAL MILLS FRANCE</p>
--

Les facteurs clés de succès du lancement d'une nouvelle gamme pour l'entrée en GMS d'une PME.

Key success factors for an SME to implement a new product range in great distribution

Mots-clés : facteurs clés, succès, GMS, PME

Key-words : key success factors, SME, great distribution

Résumé :

La demande des consommateurs Français et Européens en matière d'alimentation a beaucoup évolué récemment et on voit apparaître un besoin de plus en plus fort d'une offre plus végétale, plus naturelle et plus respectueuse de la santé humaine, de l'environnement et du bien-être animal. Pour répondre à cette demande, les entreprises de l'agroalimentaire sont nombreuses à se lancer sur l'offre végétale en utilisant le levier de l'innovation comme stratégie marketing pour proposer aux consommateurs des gammes de plus en plus nombreuses et variées en rayon frais végétal. ICI&LÀ se positionne comme la marque spécialiste de la légumineuse et propose une gamme de produits végétaux qui devra trouver comment s'insérer sur ce rayon qui provoque un véritable engouement de la part des industriels comme des consommateurs.

Abstract :

French and European consumers demand regarding food evolved a lot recently and a strong need of a more vegetable supply food is emerging. Consumers are asking for more natural and more respectful of the human health, the environment and the animal well-being products. To meet this demand, food businesses are using innovation as a marketing strategy to offer to the consumers a more and more numerous and varied ranges of vegetables products. ICI&LÀ aims to position itself as the brand specialist of legumes and proposes a range of vegan products which will have to find how to fit on this market which causes a high degree of interest of both industry and consumers.

Nombre de pages du document final : 84

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> ICI & LA SAS</p>

Le marché des éleveurs laitiers leaders techniques pour la marque LPF

Etude d'opportunité du segment de marché des éleveurs laitiers leaders techniques pour la marque de nutrition animale Le Père François

The market of the dairy farmers technical leaders for the brand LPF

Survey on the market segment of the dairy farmers technical leaders for the animal nutrition brand Le Père François

Mots-clés : Eleveurs laitiers, nutrition animale, étude d'opportunité

Key-words : Dairy farmers, animal nutrition, business strategy

Résumé :

La marque de nutrition animale Le Père François estime être peu présente sur le segment de marché des éleveurs laitiers leaders techniques. Ce ressenti est confirmé par les bilans quantitatifs des ventes auprès de la cible. Or les éleveurs laitiers leaders techniques vont être de plus en plus nombreux à l'avenir en France, c'est donc une cible stratégique pour la marque Le Père François. L'enquête qualitative menée auprès des éleveurs laitiers à haute production a permis de déterminer leurs besoins et leurs attentes en nutrition animale. Ces éleveurs trouvent aujourd'hui sur le marché tous les produits dont ils ont besoin, et ils ont atteint un niveau de production qui les satisfait. En revanche ils sont en attente de conseils techniques et économiques, en particulier sur les thèmes des fourrages et de l'élevage des génisses. Une étude qualitative auprès des technico-commerciaux de la marque a montré leurs besoins pour mieux travailler avec les éleveurs laitiers leaders techniques; ils souhaitent modifier l'organisation de l'équipe et pouvoir répondre à l'exigence technique de la cible grâce aux produits et aux services de la marque. Les leviers d'actions développés répondent autant aux besoins des éleveurs qu'à ceux des technico-commerciaux: formations sur certains produits et programme alimentaire, création d'un service pour mesurer la performance économique et modification de l'organisation de l'équipe commerciale et de l'entreprise.

Abstract :

The brand of animal nutrition Le Père François estimate to be not enough present on the market segment of the dairy farmers technical leaders. This felt is confirmed by the quantitative results of the selling. Yet the number of dairy farmers technical leaders will increase in the future in France. Therefore it is a strategic target. The qualitative survey leads with the breeders show what are the needs of the target. These breeders currently find on the market all the products they need and they reach a level of production which satisfies them. However, they wait for technical and economical advice, especially on the theme of forage and heifers. The qualitative survey leads with the technical salesmen show what they need to work with the target of the dairy farmers technical leaders. They wished to modify the team organization in order to answer to the technical exigence of the target. They also need product which can be defended with economic arguments. The improvements proposed take into account the needs of the breeders and the needs of the technical salesmen: a formation on products and feeding program, the creation of a service to measure the economic performances and the modification of the team organization.

Nombre de pages du document final : 62

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> MAISON FRANCOIS CHOLAT</p>

Développer une nouvelle offre pour ISARA Conseil à destination du monde agricole.

Developing a new offer for the agricultural world for ISARA Conseil.

Mots-clés : ISARA Conseil/Etude-Conseil/Stratégie/Agrofourniture/Nouvelle offre/Prestations

Key-words : ISARA Conseil/Consulting/Strategy/Agri-feed/New offer/Service provisions

Résumé :

ISARA conseil est la structure de conseil de l'ISARA scindée en différents pôles qui accompagnent les acteurs des filières agroalimentaires et agricoles. Aujourd'hui, les pôles marketing et filières conseillent essentiellement les entreprises agroalimentaires TPE et PME sur des problématiques liées à la stratégie et à l'innovation. Cependant, depuis quelques années, ces deux pôles sont en déclin et ont du mal à se différencier face aux nombreux concurrents et aux clients peu fidèles. J'ai été intégrée au sein d'ISARA Conseil pour développer une nouvelle offre auprès d'un segment agricole ; l'agrofourniture pour pouvoir différencier ISARA Conseil de ses concurrents et se positionner sur un marché probablement plus porteur et légitime pour la structure. Pour ce faire, j'ai commencé mon étude par la compréhension des pôles marketing et filières, ainsi qu'une veille concurrentielle et des recherches bibliographiques sur le marché de l'agrofourniture. Ensuite, j'ai réalisé une enquête pour connaître les habitudes des entreprises d'agrofournitures en matière d'accompagnement et pour identifier les prestations les plus légitimes pour la nouvelle offre. Suite à l'analyse de l'enquête, j'ai identifié les prestations qui ont eu le plus de succès et les cibles potentielles. Enfin, j'ai construit une nouvelle offre en relation avec les opportunités.

Abstract :

ISARA Conseil is ISARA's consultancy structure divided into different departments that support the agri-food and agricultural sectors. Today, pole marketing and chains mainly advise agri-food businesses on the issues linked with strategy and innovation. However, for some years now, these two poles have been in decline and have been having difficulties to stand out from their competitors in order to attract customers and develop their loyalty. I took part in ISARA Conseil's project as a junior consultant to develop a new offer for an agricultural segment; agri-feed to differentiate ISARA Conseil from its competitors and situate ISARA Conseil on a market that is probably more promising and legitimate for the structure. To do so, I began a study in the structure to better understand it. I completed a competitive intelligence and bibliographic research on the agri-feed market. Then, I carried out a survey to know the habits of the agri-feed companies in terms of support and to identify the most legitimate service provisions for the new offer. Following the survey's analysis, I identified the most successful benefits and their potential targets. Finally, I built a new offer related to these opportunities.

Nombre de pages du document final : 79

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> ISARA LYON</p>

Comment verrouiller les positions dominantes de Bjorg sur le marché des boissons végétales et assurer la pérennité du gain de part de marché ?

How to lock Bjorg's dominant positions in the dairy alternatives market and ensure the sustainability of the gain in market share ?

Mots-clés : végétal, alimentation biologique, boissons végétales, stratégie d'entreprise
Key-words : vegetal, organic food, dairy alternatives, business strategy

Résumé :

Les nombreux scandales alimentaires de ces dernières décennies ont fragilisé la confiance des consommateurs du monde entier. Les problématiques sur la santé, sur le bien-être animal et sur l'environnement poussent de nombreux consommateurs à se tourner vers de nouveaux régimes alimentaires. Beaucoup réduisent leur consommation de protéines animales pour se tourner vers les protéines végétales. C'est dans ce contexte que la marque Bjorg se développe. Marque pionnière de l'alimentation bio en GSM depuis 1988, Bjorg a pour mission d'inspirer les gens à manger un peu plus sain chaque jour et est reconnue pour son expertise en nutrition. La marque est leader des boissons végétales en France et cette catégorie tire sa croissance. Cependant, ce segment attire de nombreuses grandes marques. Alpro, le leader européen entré en 2015 sur le marché français est racheté par Danone en 2017. Cette marque conventionnelle ne cesse de croître et d'innover en proposant même des produits labélisés bio. Ce mémoire aura pour objectif de répondre à la problématique suivante : Comment verrouiller les positions dominantes de Bjorg sur le marché des boissons végétales et assurer la pérennité du gain de part de marché ? Il présentera tout d'abord la grande tendance du végétal sur le marché global. Dans une deuxième partie il présentera le marché des boissons végétales et les performances de la marque Bjorg. Il s'attachera ensuite à présenter la concurrence et leur impact sur le business de Bjorg, et enfin la dernière partie proposera des recommandations stratégiques et des plans d'action pour maintenir la place de leader.

Abstract :

The many food scandals of recent decades have weakened the confidence of consumers. Issues on health, animal welfare and environment are driving many consumers to turn to new diets. Many of them reduce their consumption of animal protein to shift to vegetable proteins. It is in this context that the brand Bjorg develops. Pioneering brand of organic food in supermarkets since 1988, Bjorg's mission is to inspire people to eat healthier every day and is recognized for its expertise in nutrition. Bjorg is the leading brand of dairy alternatives in France and this category leads its growth. However, this segment attracts many major brands. Alpro, the European leader has entered the French market in 2015 and has been bought by Danone in 2017. This conventional brand continues to grow and innovate by even offering organic products. This thesis will aim to answer the following question: How to lock Bjorg's dominant positions in the dairy alternatives market and ensure the sustainability of the gain in market share ? It will first present the plant based trend in the global market. In a second part it will present the dairy alternatives' market and Bjorg's performances. It will then focus on presenting the competition and their impact on Bjorg's business, and finally the last part will propose strategic recommendations and action plans to maintain the leading position.

Nombre de pages du document final : 84

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BJORG BONNETERRE ET COMPAGNIE</p>
--

Evolution des exigences clients en restauration collective

Déploiement d'un système de gestion de base de données pertinent et efficace pour satisfaire les exigences clients

Evolution of customers requirement in catering services

Deploying a Database Management System appropriated and efficient in order to answer to customers' requirements

Mots-clés : Restauration collective, SGBDr, Exigence, Transparence, Relation client

Key-words : Catering service, DBMS, efficient, transparency, customer relationship

Résumé :

Les exigences clients évoluent à chaque nouvel appel d'offre, elles obligent les sociétés de restauration collective à être de plus en plus performantes. Aujourd'hui, la demande majoritaire se porte sur la transparence concernant les pratiques d'approvisionnements et l'aspect nutritionnel. La majorité des clients souhaitent que les cuisines travaillent un maximum de produits frais et locaux dans leurs établissements. Ils ont besoin d'être certains que les repas produits par nos sociétés garantissent la santé des convives en apportant un équilibre nutritionnel à chacun en fonction des restrictions et particularités alimentaires de chacun. Pour répondre à cette demande, nous avons mis en place au sein d'une cuisine centrale un système de gestion de base de données qui nous permet au quotidien d'être transparent sur nos pratiques et de mettre en valeur notre prestation.

Abstract :

Customer's requirements are evolving for each new call for tender, in response to that, catering societies must be more and more efficient. Nowadays, the main needs are on transparency about the sourcing and about the nutritional aspect. Most of the customers want that kitchens use fresh and local products in their establishment. They want to be sure that our menus insure the residents' health and provide a nutritional balance. These two points must be adapted to residents' restrictions and particularities. To answer to this request, we set a database management system up which permits to be transparent about our practices and highlight our service.

Nombre de pages du document final : 44

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SODEXO</p>

De nouvelles opportunités produits pour servir la croissance interne de Vilmorin Jardin.

New product opportunities to improve internal growth of Vilmorin Jardin.

Mots-clés : Marketing – Stratégie – Marché du jardinage –Produits

Key-words : Marketing - Strategy - Amateur Gardening Market - Products

Résumé :

Aujourd'hui, le marché du jardinage amateur subi de nombreuses mutations et la croissance interne de Vilmorin est en récession depuis plusieurs années. Au vue de ces constats, il est nécessaire pour Vilmorin Jardin d'opérer des transformations sur son offre de produits afin qu'elle corresponde aux nouvelles attentes des jardiniers. Pour cela, ce mémoire analyse de manière complète l'ensemble des éléments internes et externes à l'entreprise qui vont influencer sur la stratégie produit à adopter, en trois phases. Dans un premier temps, l'étude de l'environnement externe, soit le marché du jardinage, va nous révéler deux choses. Tout d'abord, de nouveaux profils types de consommateurs ont vu le jour. C'est le cas des jardiniers néophytes. De plus, l'espace de jardinage se transforme pour laisser davantage de place à la décoration, la relaxation, les loisirs et le jardinage vert. Ensuite, l'analyse du portefeuille de produits de Vilmorin Jardin va nous permettre d'identifier les points forts et faibles de chaque activité. Enfin, ce mémoire présente un diagnostic de l'offre des concurrents. Les recommandations finales, basées sur les déductions tirées des trois phases de travail, permettent à Vilmorin d'envisager des lancements de produits qui viendront soutenir la croissance interne.

Abstract :

Nowadays, amateur gardening market is undergoing radical change and Vilmorin external growth has been slowing down for many years. Based on those findings, Vilmorin Jardin must transform its product offering so it can match gardener needs. In order to do that, this dissertation is a comprehensive analysis all the company internal & external factors that influence product strategy to be adopted, in three phases. In the first instance, external environment study, which is the gardening market, will show us two things. First of all, new types of consumer's profiles came into play. It's the case of gardener's beginners. On top of that, the gardening areas is transforming and giving more room to decoration, relaxation, leisure and "green" gardening. Then, Vilmorin Jardin product portfolio analysis will enable us identify strengths and weaknesses for each activity. Finally; this dissertation also covers competition offerings study. Final recommendations, based on conclusions coming from the three phases of this study, will help Vilmorin consider products launch that will support internal growth.

Nombre de pages du document final : 75

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> VILMORIN JARDIN</p>
--

Analyse de la stratégie marketing produit de Meilland Richardier.
Diagnostic et recommandations pour le service vente aux particuliers.

Meilland Richardier's product marketing strategy.
Analysis and advises for B to C.

Mots-clés : stratégie de gamme, vente à distance, marketing produits, horticulture, concurrents.

Key-words : range strategy, distance selling, product marketing, horticulture, competitors.

Résumé :

Dans un contexte concurrentiel élevé et avec un chiffre d'affaires en baisse, l'entreprise Meilland Richardier désire adapter sa stratégie au marché de la VAD horticole actuel afin d'augmenter ses ventes et ses résultats économiques. La société familiale souhaite faire évoluer son offre et ses gammes afin de répondre aux attentes des consommateurs tout en misant sur ses avantages concurrentiels.

L'objectif de ce mémoire est donc de répondre à cette problématique. La méthode d'analyse stratégique utilisée est basée sur le diagnostic interne de l'entreprise et l'étude de son environnement. Elle permet d'aboutir à des préconisations stratégiques pour les gammes de produits de Meilland Richardier.

Après la présentation des recommandations pour les gammes existantes, ce mémoire propose l'ajout de nouvelles gammes à l'offre de l'entreprise afin de répondre à ses objectifs. Enfin, les limites de ces analyses seront exposées.

Abstract :

In a high concurrential environment with a down turnover, the company Meilland Richardier wants to adapt it's strategy to flowers Distance Selling in the way to increase it's sells and economical results. The family's company wants to make it's offer and it's range in the way to satisfy it's customers and keep it's concurrentials advantages.

This thesises'goal is to answer to this problematic. The strategical analysis methodology used here is based on the internal diagnostic of the firm and it's environnement. It allows to give some strategical pieces of advise for Meilland Richardier's product's ranges.

After introducing the advises for existing ranges, the thesis suggest some new ranges in the way to check the goals. To finish, the limits of this analyse will be exposed.

Nombre de pages du document final : 67

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> MEILLAND RICHARDIER</p>
--

Naturela : opportunités, stratégies et perspectives pour Bjorg Bonneterre et Cie
Un rachat à forts enjeux pour ce groupe déjà leader dans le domaine du bio en France

Naturela: opportunities, strategies and prospects for Bjorg Bonneterre et Cie
A takeover with big stakes for this group already leader in the field of organic food products in France

Mots-clés : Groupe agroalimentaire, rachat d'entreprise, intégration d'une marque, stratégies marketing, repositionnement

Key-words : Agribusiness group, takeover, brand integration, marketing strategies, repositioning

Résumé :

Racheter des entreprises en concurrence directe avec d'autres marques de son propre portefeuille est une stratégie couramment employée par de nombreux grands groupes. C'est la stratégie qu'adopte Bjorg Bonneterre et Compagnie afin de rester compétitif sur son marché, le bio en particulier. Le groupe a récemment racheté Destination et la marque Naturela, proposant du café, du thé, des infusions, du sucre et du cacao bio vendus en grandes surfaces. Tout l'enjeu du projet lié à ce rachat réside dans l'intégration de Naturela au sein du groupe afin que la marque se développe sans faire de l'ombre aux autres marques déjà détenues par le groupe et positionnées sur des segments similaires. De nombreuses analyses ont permis de décrypter le marché et d'en connaître les opportunités. Des études qualitatives ont, quant à elles, permis de pointer les attentes des consommateurs. Ainsi, la marque a été repositionnée afin de correspondre aussi bien à la nouvelle cible qu'aux opportunités du marché identifiées. Finalement, afin de faire de Naturela un véritable objet de diversification pour le groupe, il fallait notamment mettre en avant ses points de différenciations sur ses segments prioritaires, les accentuer et traduire tout ce retravail marketing sur un nouveau packaging, élément moteur de l'achat. L'aspect humain mais également la dimension environnementale ne devaient pas être négligés afin d'assurer une pérennité au projet.

Abstract :

A very commonly used strategy for a group of companies consists in acquiring businesses that are in direct competition with brands from its own market sector. The group Bjorg Bonneterre et Compagnie adopted this strategy in order to stay competitive on its own market, especially in the organic food market. The group recently acquired Destination and the brand Naturela, which sells organic coffee, tea, infusions, sugar and cocoa in hypermarkets. The crux of the matter in this purchase project is basically the way to include Naturela within the group to help it grow, without acting as an impediment to the brands owned by the group that were already positioned on similar market sectors. Many analyses were carried out to understand the market and to identify its opportunities. Besides, qualitative studies have been conducted in order to bring out what the consumers' expectations are like. So the brand was repositioned to fit both for the new target and for the previously identified market's opportunities. Finally, in order for Naturela to be an actual diversification asset for the group, it was essential to highlight its differentiating features on its priority market sectors, to intensify them and to transpose them to a new packaging, which remains a driving element of the client purchase. The human aspect and the environmental dimension were not to be set aside in order to ensure the project's sustainability.

Nombre de pages du document final : 46

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BJORG BONNETERRE ET COMPAGNIE</p>
--

PROCESSUS D'INNOVATION D'ICI&LÀ : BILAN ET PERSPECTIVES D'AMÉLIORATIONS.

ICI&LÀ INNOVATION PROCESS : ASSESSMENT AND PROSPECTS FOR IMPROVEMENT

Mots-clés : Innovation, processus, start-up, enjeu, Food Tech

Key-words : Innovation, process, start-up, issues, Food Tech

Résumé :

La jeune entreprise ICI&LÀ propose et commercialise des galettes, boulettes et nuggets à base de légumineuses, alternatives à la protéine animale. Afin de se développer et de faire face à la concurrence, elle doit sans cesse innover pour répondre aux attentes des consommateurs. Dans ce contexte a émergé une problématique ; celle du processus d'innovation de l'entreprise : est t'il adapté à la strat-up et à ses ambitions ? Le processus d'innovation actuellement utilisé est le Stage Gate Process. Après l'expérimentation de cette méthode à travers le développement d'un produit innovant sous la marque HARI&CO : les SOUP[P]E, il a été question d'étudier d'autres méthodes comme le Lean Startup afin d'analyser, compléter et améliorer la méthode existante.

Abstract :

The young company ICI&LÀ offers and sells burgers, balls and nuggets made from pulses, alternatives to animal protein. In order to develop and compete, it must constantly innovate to meet the expectations of consumers. In this context an issue is rising : is the innovation process of the company adapted to the strat-up and its ambitions? The innovation process currently used is the Stage Gate Process. After experimenting with this method through the development of an innovative product under the brand HARI&CO : SOUP[P]E, it was discussed to review other methods such as Lean Startup to analyze, complete and improve the existing process.

Nombre de pages du document final : 62

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> ICI & LA SAS</p>

Transformation digitale de l'activité commerciale Agrofourniture SODIAAL
Mise en place d'un site marchand

SODIAAL farming-supply business activity' digital transformation
E-commerce website implementation

Mots-clés : Transformation digitale, e-commerce, stratégie de commercialisation, Agrofourniture, intégration des canaux, donnée client

Key-words : Digital transformation, e-commerce, business strategy, agro-supply, customer data

Résumé :

Dans un contexte de transformation digitale du monde des entreprises, la coopérative SODIAAL se trouve face au choix stratégique de mettre en place un site marchand pour soutenir et développer son activité Agrofourniture. Ce mémoire démontre, à travers une étude de marché ainsi que des enquêtes auprès des producteurs membres de la coopérative et des équipes terrain, que développer l'activité commerciale en ligne s'avère être une opportunité majeure de développement pour le Groupe. Toutefois mettre en place un site marchand et tendre, dans la mesure du possible, vers une stratégie omnicanal nécessite une forte réorganisation de l'activité actuelle à tous les niveaux (humain, logistique, système d'information, etc.). Avec la mise en place d'un site marchand, SODIAAL peut saisir l'opportunité d'utiliser la donnée client et l'expertise technique dont elle dispose afin d'améliorer la relation client et la performance commerciale. Ainsi nous avons fait deux principales propositions de développement concernant l'utilisation online de la donnée offline et l'utilisation offline de la donnée online qui devraient être source d'un avantage concurrentiel majeur.

Abstract :

In a context of corporate world digital transformation, SODIAAL cooperative is facing the strategic decision of setting up a commercial website in order to support and develop its agro-supply business. Through a market research and surveys interviewing producers members of the cooperative and field teams, this essay demonstrates that developing online business proves to be a major development opportunity for the group. However, setting up an e-commerce website and aiming at an omni-channel strategy requires major reorganization of the current activity at all levels (human, logistics, information system, etc.). Though the set-up of an e-commerce website, SODIAAL can seize the opportunity to use customer data and the technical expertise it has to improve customer relationship and commercial performance. Thus, we have made two development proposals regarding the online use of offline data and the offline use of online data which will become a major competitive advantage.

Nombre de pages du document final : 59

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SODIAAL UNION</p>
--

Stratégie Achats en Achats de Sous-traitance
Le cas de Panzani

Purchasing Strategy on Subcontracting Purchases
The case of Panzani

Mots-clés : achats stratégie sous-traitance
Key-words : purchases strategy subcontracting

Résumé :

La gamme céréales de Panzani a été développée en 2015 à l'aide de ses sous-traitants de riz. La stratégie d'achats des céréales appliquée était alors semblable à celle du riz. Cependant, le marché des céréales est devenu de plus en plus complexe avec l'intégration des problématiques d'achats (sourcing et innovation) et industrielles (aromatisation et d'allergènes). Comment gérer cette complexité chez les sous-traitants ? Ce mémoire de fin d'études aborde donc la problématique suivante : quelle stratégie achats appliquer en achats de sous-traitance ? Dans la première partie, on fera un état des lieux de la situation à Panzani : l'organisation, le service achats, la stratégie. On analysera ensuite les contrats, les évaluations sous-traitants et le processus innovation. A l'aide des recherches bibliographiques, nous verrons que pour sécuriser nos achats de céréales il faudrait établir une stratégie incitative basée sur le long terme et la collaboration. La dernière partie présente donc des recommandations pour aider Panzani à tendre vers cette nouvelle stratégie.

Abstract :

The Panzani cereals range was developed in 2015 with the help of its rice subcontractors. The procurement strategy of cereals applied was then similar to the rice. However, the grain market has become increasingly complex with the integration of aromatization, allergens and innovation issues. How to manage this complexity among subcontractors? This document addresses the following problem: what procurement strategy apply to subcontracting purchases? In the first part, we will make a statement of the situation in Panzani: the organization, the purchasing department, the strategy. Contracts, subcontractor evaluations and the innovation process will be analyzed. Using bibliographic research, we will see that to secure our cereals purchases we need to establish a long-term strategy based on collaboration. The last part therefore presents recommendations to help Panzani move towards this new strategy.

Nombre de pages du document final : 59

<p><u>Demander (entreprise, organisme...) :</u> PANZANI</p>

Améliorer la compétitivité d'une gamme de compléments alimentaires en communiquant mieux avec son marché

A communication in accordance with the market regarding a range of food supplements to improve its competitiveness

Mots-clés : communication, marché, compléments alimentaires, compétitivité

Key-words : communication, market, food supplements, competitiveness

Résumé :

Le marché des compléments alimentaires est un marché en forte progression depuis ces dix dernières en France. L'offre est hyper-segmentée et répond à diverses promesses Beauté, Bien-être et Santé. De ce fait, de nombreuses entreprises de tailles et de natures différentes fleurissent sur ce dernier. Au côté de grands groupes, de nombreuses PME, comme les laboratoires Sicobel/Pharm'up, essayent de se faire une place au sein de ce marché très concurrentiel. Dans ce contexte il est donc essentiel pour les entreprises, notamment pour les PME, de posséder une stratégie de communication efficace pour promouvoir leurs marques. Pour cela, il est nécessaire d'analyser en interne les forces et les faiblesses de l'entreprise et d'identifier les opportunités et menaces du marché, de l'environnement et de la concurrence. La segmentation du marché et le ciblage de certains consommateurs permettront de définir comment délivrer la proposition de valeur, dans un souci de cohérence par rapport aux ressources de l'entreprises et à ses objectifs. Ainsi, des suggestions d'améliorations de la stratégie de communication, en intégrant différents outils de communication complémentaires (média et hors-média) sont proposées aux laboratoires Sicobel/Pharm'up, afin d'améliorer la compétitivité d'une gamme de compléments alimentaires.

Abstract :

The food supplement market is a market that has been growing strongly since the last ten years in France. The offer is ultra-segmented and meets various promises Beauty, Wellness and Health. As a result, many companies of different sizes and natures flourish on the latter. In addition to large group, many SMEs (Small and Medium-sized Entreprise) such as the Sicobel / Pharm'up laboratories are trying to find a place in this highly competitive market. In this context, it is therefore necessary for companies, especially for SMEs, to have an effective communication strategy to promote their brands. For this, it is necessary to analyze the strengths and weaknesses of the company and identify the opportunities and threats of the market, the environment and competition. The segmentation of the market and the targeting of certain consumers will make it possible to define how to deliver the value proposition, with a view to coherence with the resources of the company and its objectives. That's why, suggestions to improve the communication strategy are proposed to the Sicobel / Pharm'up laboratories, in order to improve the competitiveness of the range of food supplements.

Nombre de pages du document final : 96

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> LABORATOIRES SICOBEL</p>

Étude des opportunités de développement de Panzani sur un marché ethnique

Facteurs clés de succès d'un industriel français sur un marché détenu par un concurrent issu des pays du Maghreb

Development opportunities available for Panzani on the ethnic market

Key success factors of a French manufacturer on a market held by a Maghreb competitor

Mots-clés : innovation, marketing, stratégie, développement, veille concurrentielle, couscous

Key-words : innovation, marketing, strategy, development, benchmark, couscous

Résumé :

Le Groupe Panzani est un acteur majeur du secteur agroalimentaire en France, spécialisé dans les produits semouliers. La Semoulerie de Bellevue est l'entité de Panzani qui commercialise du couscous et de la semoule sur le circuit traditionnel à destination de la cible maghrébine. Ce canal de distribution est composé de grossistes qui revendent les produits à des revendeurs (épiceries, boucheries, boulangeries etc.). Aujourd'hui, la stratégie du réseau grossiste est de répondre à une cible traditionnelle. Cependant, étant donné des mutations importantes de la consommation, Panzani doit se repositionner par rapport aux attentes et besoins des nouvelles générations maghrébines. D'autre part, Panzani doit faire face à Dari, marque marocaine leader du marché du couscous ethnique en France. L'intérêt est de trouver des leviers de croissance pour se démarquer de ce concurrent et pour permettre d'accompagner les mutations du marché. L'introduction de la marque Le Renard, marque phare du réseau grossiste, également en GMS, serait une opportunité sérieuse.

Abstract :

Panzani is a major player in the food science sector in France, specialized in pastas, semolina and couscous. La Semoulerie de Bellevue is an entity who sells its products, semolina and couscous, on the traditional circuit for the Maghrebin target. This distribution channel is composed of wholesalers who deliver the products to retailers (groceries, slaughters, bakeries). Today, the strategy is to meet the needs of the traditional consumers. However, consumer behavior is rapidly changing. Therefore, Panzani has to reposition itself in order to fulfil the new requirements of the Maghrebin target. Furthermore, Panzani has to face Dari, a Moroccan brand which is leader on the ethnic market of couscous in France. The goal is to find growth levers in order to stand out from Dari and support the market changes. Submit the most important brand named Le Renard in major food retailers could be a serious opportunity.

Nombre de pages du document final : 73

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> PANZANI</p>
--

**Comment redynamiser la stratégie de vente de la crème fraîche légère épaisse 15%MG
PRÉSIDENT Professionnel auprès des restaurateurs ?**

Travail de rénovation produit

**How revitalize the sales strategy of the crème fraîche légère épaisse 15% fat PRÉSIDENT
Professionnel to restaurateurs?**

Product renovation work

Mots-clés : Marketing– Rénovation produit – Gestion de projet – Restauration Hors Foyer – Mix marketing

Key-words : Marketing – Product renovation – Project Management –Foodservice– Mix Marketing

Résumé :

Dans le cadre de la rénovation d'un produit de la gamme des crèmes PRÉSIDENT PROFESSIONNEL, nous allons nous attacher à trouver les leviers pour redynamiser la stratégie de vente de la crème fraîche légère épaisse. Il s'agit de trouver comment donner plus de dynamisme et de visibilité à une crème de la marque PRÉSIDENT Professionnel provenant d'un portefeuille produit déjà très mis en avant ? Telle est la problématique auquel ce mémoire va proposer de répondre. Cette mission aura pour objectif dans un premier temps d'analyser le marché des produits laitiers pour se recentrer ensuite sur le marché de la crème. Un second temps s'attachera à présenter le contexte d'étude et des tendances de consommation de la restauration hors foyer. Enfin, une analyse approfondie du produit d'étude permettra de dégager des axes de travail intéressants. Pour finir, des recommandations seront émises pour répondre à la problématique énoncée et remplir les objectifs marketing stratégiques.

Abstract :

As part of the renovation of a product from the creams PRÉSIDENT PROFESSIONNEL range, we will focus on finding the levers to revitalize the sales strategy of the crème fraîche légère épaisse. It's a question of how to give more dynamism and visibility to a PRÉSIDENT Professionnel brand cream coming from a product portfolio that has already been highlighted? This is the problem that this report will propose to answer. This mission will initially aim to analyze the dairy market and then focus on the cream market. A second part will present the context of this report and consumption trends of the foodservice market. Finally, a thorough analysis of the studied product will reveal interesting major areas of work. Finally, recommendations will be issued to answer the stated issue and fulfill the strategic marketing objectives.

Nombre de pages du document final : 76

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> LACTALIS CONSOMMATION HORS FOYER</p>

Pertinence du développement d'une activité traiteur en circuit-court

Etude sur la pertinence du lancement et la viabilité d'une activité de Traiteur Organisateur de Réception pour une épicerie approvisionnée en circuit-court par des petits producteurs.

Relevance of developing a catering service using short food channels

Study on the relevance and sustainability of catering and serving activity for a delicatessen supplied with short food supply chain by small producers.

Mots-clés : lancement, traiteur, circuit-court, petits producteurs

Key-words : Launch, caterer, short food supply chain, small producers

Résumé :

Le développement d'activité de traiteur en produits locaux est encore rare, du moins en région Auvergne Rhône-Alpes. En s'appuyant sur la décision de l'entreprise de lancer une prestation de buffets à base de produits issus de circuits courts, il a été étudié la pertinence de création et la viabilité d'une telle activité. Afin d'en poser les bases et de juger de son bien-fondé, une méthodologie de projet a été suivie. Puis, l'étude du fonctionnement actuel de l'entreprise a permis d'appréhender l'implantation de cette activité en étudiant les contraintes et les potentielles synergies avec les autres composantes de la structure. Une analyse prospective économique de la nouvelle activité à moyen terme est venue compléter cette première étude, permettant d'analyser sa viabilité. Le concept d'une activité traiteur proposant des produits provenant de petits producteurs locaux semblant séduire les petites et moyennes structures professionnelles et associatives, son lancement est justifié. Cependant, sa pérennité ne pourra être assurée qu'en passant par des investissements en moyens humains et matériels. Une organisation logistique plus structurée permettra de réduire les incertitudes d'approvisionnement liées au fonctionnement d'une entreprise en circuits-courts, contribuant ainsi à sa pérennité. C'est la recherche de clés de viabilisation d'une activité de traiteur en approvisionnement local qui a guidé la présente étude.

Abstract :

The development of catering activities in local products is still rare, at least in the Auvergne Rhône-Alpes region, France. Following the company's decision to launch a buffet service based on short food supply chain, the relevance of the creation and viability of such an activity has been assessed. In order to lay the foundation and judge its merits, a project methodology has been followed. Then, the study of the current functioning of the company made it possible to apprehend the implementation of this activity by investigating the constraints and the potential synergies with the other components of the structure. A prospective economic analysis of the new medium-term activity was added to this first study, making it possible to analyze its viability. The concept of a catering activity providing products from small local producers seems attractive to small and medium-sized enterprises and should therefore be launched. However, its sustainability could only be ensured by investing in human and material resources. A more structured logistics organization would reduce supply uncertainties related to the operation of a short food supply chain, thus contributing to its sustainability. This is the search for keys to the viability of a local catering activity that has guided this study.

Nombre de pages du document final : 54

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> RUE DES PRODUCTEURS</p>
--

Développement stratégique d'une nouvelle gamme snacking à marque distributeur en RHF.

Strategic development of a new snacking range, under Private Label, in food service.

Mots-clés : Restauration Rapide, Restauration Hors Foyer, Marketing, Stratégie, Marque Distributeur.

Key-words : Snacking, Food service, Marketing, Strategy, Private label

Résumé :

FOREZIA Snacking, PME familiale est une société d'importation et distribution de produits alimentaires destinés à la restauration rapide en France. Spécialisée dans le Snacking, l'entreprise a créé sa propre marque « GASPARD » en 2014, avec une gamme de jus & smoothies, qui obtient de bons résultats grâce à un fonctionnement « Quick & Dirty ». FOREZIA souhaite aujourd'hui étendre sa gamme avec de nouvelles catégories. La société vit de nombreux changements internes dus à sa croissance. L'entreprise s'interroge sur les enjeux de cette activité de marque et, quels développements stratégiques mais aussi opérationnels devraient être déployés pour la pérenniser. Ma démarche s'est appuyée sur une première étape d'analyse stratégique de l'entreprise et de la marque, une approche bibliographique, ainsi qu'une étude de son environnement (marché, concurrence, organisation interne...). Une analyse du marché et des attentes des consommateurs ont permis de mener une réflexion sur le développement de la marque et d'élaborer la nouvelle offre produit (positionnement, mix marketing, ...). Sur le plan stratégique, la marque doit intégrer une dimension « Développement Durable » afin de répondre à la demande, orientée vers des produits pratiques, bons, sains mais également durables (biologiques, équitables, ...). Sur le plan opérationnel, le fonctionnement en équipe projet est validé mais un Chef de marque serait nécessaire. De plus, le concept « Quick & Dirty », non viable sur le long terme devra se structurer et évoluer en « Quick & Clever », avec l'intégration de clients cibles dans le projet et une meilleure connaissance des filières.

Abstract :

FOREZIA Snacking, a family-run company, is an importer and a national wholesaler of food products on the French snacking market. The company launched its own brand "GASPARD" in 2014, with a range of juices & smoothies, which gets good performances thanks to a "Quick & Dirty" running. Today, FOREZIA wants to extend its GASPARD range with new categories. The company is also experiencing significant internal changes, because its rapid growth lead to faster recruitment and structuration. The firm wonders about the stakes of this rather recent brand activity, and which strategic and operational developments should be deployed to sustain it in a concentrated competitive world. The first step of the approach is strategic analysis of the company and the brand, a bibliographic approach, as well as a study of its environment (market, competition, internal organization, ...). An analysis of the market and consumer expectations allowed to reflect on the development of the brand and develop the new product offer (positioning, marketing mix, ...). Strategically, the brand must integrate a "Sustainable Development" dimension in order to meet consumers' expectations, who are looking for practical, tasty, healthy and sustainable products (organic, fair trade, etc.). Operationally, project team operation is validated but a brand manager must be defined. In addition, the "Quick & Dirty" concept, which is not viable in the long term, will have to be structured and evolve into "Quick & Clever", which include the integration of target customers upstream in the reflection and a better knowledge of the sectors.

Nombre de pages du document final : 68

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> FOREZIA</p>
--

Développement d'une stratégie de relancement pour l'innovation Bresse Bleu Suprême

Le groupe Savencia souhaite relancer le produit un an après sa mise sur le marché

Development of a relaunch strategy for the Bresse Bleu Suprême innovation

Savencia Fromage & Dairy wishes to boost the product one year after its introduction on the market

Mots-clés : fromage à pâte persillée, innovation, marketing, stratégie, développement, marque, Savencia

Key-words : blue-veined cheese, innovation, marketing, strategy, development, brand, Savencia

Résumé :

La marque Bresse Bleu, appartenant au groupe Savencia, est leader des bleus crémeux vendus en GMS en France depuis 1951. Cependant, nous assistons à une perte de vitesse dans la croissance de la marque depuis maintenant plusieurs années. Afin de relancer son activité, une stratégie en trois étapes a été mise en place. Tout d'abord, nous assistons en avril 2017 au lancement de l'innovation Bresse Bleu Suprême, un bleu à la signature de goût fruité unique. Ensuite, une refonte de la gamme standard a été réalisée en octobre 2017 pour donner naissance à Bresse Bleu Le Véritable en trois formats. Enfin, deux innovations ont vu le jour en 2018 au rayon snacking et au rayon coupe des GMS. Aujourd'hui, cela fait plus d'un an que l'innovation Bresse Bleu Suprême a été lancée en GMS et les premiers résultats ne sont pas satisfaisants. C'est pourquoi, cette étude a pour but de proposer des recommandations du point de vue communication, marketing, commercial et financier, afin d'atteindre les objectifs de performance fixés initialement.

Abstract :

The brand Bresse Bleu, belonging to Savencia group, is leader in the creamy blue cheese market in hypermarkets and supermarkets in France since 1951. However, we attend a speed loss in the mark growth from several years. To boost its activity, a strategy in three stages has been set up. First of all, in April 2017, we attended the Bresse Bleu Suprême innovation launch, a blue cheese with a unique fruity taste signature. Then, an overhaul of the standard range was realized in October 2017 to produce Bresse Bleu Le Veritable in three sizes. Finally, two innovations were launched in 2018 in the snacking and the counter shelves in hypermarkets and supermarkets. Over a year, the Bresse Bleu Suprême innovation was launched in hypermarkets and supermarkets and the first results are not satisfactory. That is why, this study aims to make recommendations in regard to communication, marketing, commercial and financial, to reach the initially fixed performance objectives.

Nombre de pages du document final : 75

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> ALLIANCE FROMAGÈRE - GROUPE SAVENCIA</p>

Réponse des acteurs de l'alimentation infantile à la tendance de la naturalité

Response of the infant food actors to the trend of naturality

Mots-clés : alimentation infantile, naturalité, veille concurrentielle, nouvelles tendances

Key-words : infant feeding, naturality, competitive intelligence, new trends

Résumé :

Blédina est actuellement le leader de l'alimentation infantile en France. Au cœur d'une évolution significative des habitudes alimentaires, portées par la tendance grandissante de la naturalité, la société se doit de proposer des produits conformes aux attentes des consommateurs. Afin de répondre au mieux à ces attentes, Blédina a besoin d'évaluer sa position dans son environnement concurrentiel en observant les offres produits et les pratiques en lien avec la naturalité des autres acteurs du marché. Une ample veille concurrentielle a ainsi été menée dans le but d'apporter des recommandations à l'entreprise quant à l'offre qu'elle propose, ainsi que sur la manière de mettre en avant la naturalité sur ses gammes, notamment sur ses emballages.

Abstract :

Blédina is the current leader in baby food in France. In the middle of a significant change in eating habits, driven by the growing trend of naturality, the company must offer products that meet the consumers' expectations. In order to better meet these expectations, Blédina needs to evaluate its position in a competitive environment by observing product offers and practices related to the naturality of other market players. A large competitive intelligence has thereby been conducted with the aim of making recommendations to the company about its offer as well as how to highlight the naturality of its product range, namely on its packaging.

Nombre de pages du document final : 74

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> DANONE PRODUITS FRAIS FRANCE</p>

Fidélisation client, quels enjeux pour un leader en restauration collective ?

Perceptions du processus de fidélisation de Sodexo SMS face aux exigences croissantes de l'environnement et perspectives d'actions

Client loyalty, what are the issues for a catering leader?

Perceptions of the loyalty process implemented by Sodexo SMS against the environment's rising requirements and action opportunities

Mots-clés : Stratégie; Fidélisation; Restauration ; Service; Client; Gestion

Key-words : Strategy; Loyalty; Catering; Service; Client; Management

Résumé :

Sodexo, leader en restauration collective sur le marché Santé Médico-Social est confronté à des attentes grandissantes de la part de tous les acteurs de son environnement. Dans un contexte concurrentiel fort, face à des clients de plus en plus volatiles et souhaitant la meilleur « expérience client », au meilleur prix, l'enjeu de ce travail est d'identifier les leviers à activer pour les fidéliser. Le recueil d'informations par des enquêtes qualitatives a permis d'identifier :

- Les démarches déjà mises en place par l'entreprise,
- Les attentes des clients non satisfaites,
- Les axes d'amélioration envisageables.

Les leviers identifiés sont centrés avant tout sur la relation client, l'adéquation contrat / prestation, la qualité des Hommes en place et des produits fournis. Afin de se différencier, Sodexo déploie des offres de services de qualité de vie, hors restauration, afin de permettre au client de se recentrer sur son métier de base.

Abstract :

Sodexo, as a leader in mass catering on the healthcare and medico-welfare market, faces rising expectations from every player of the sector. The context is a very competitive market, in which customers are more and more volatiles and wants the best user experience at best price. The issue of this piece of work is to identify leverage actions to enhance loyalty. Information collection with qualitative surveys allowed us to identify:

- The processes already adopted by Sodexo,
- The unsatisfied expectations of clients,
- The axis for improvement.

Identified leverages mainly concerns customer relationship, matching between the contract and delivery, competences of agents and product quality. In order to differentiate itself, Sodexo implement services of quality of life, out catering, to make the client focus on his work.

Nombre de pages du document final : 98

<u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SODEXO

Offre de service pour collaboration entre startups et grandes entreprises.

Quelle offre de service pour renforcer la collaboration entre les startups de la FoodTech et les grandes entreprises de l'agroalimentaire dans le cadre de l'innovation ?

Service offer for collaboration between startups and big companies.

The service offer to strengthen collaboration between FoodTech startups and big agrifood companies in the context of innovation.

Mots-clés : Foodtech, Agroalimentaire, Innovation, Startup, Collaboration, Stratégie

Key-words : Foodtech, Agrifood, Innovation, Startup, Collaboration, Strategy

Résumé :

Ce Mémoire de stage de fin d'étude réalisé au sein du cabinet de conseil Dowel Stratégie est composé de 4 parties. Il s'articule autour de la formulation d'une offre de service destinée aux grandes entreprises de l'agroalimentaires pour les accompagner dans une démarche de collaboration avec une ou plusieurs startups de la FoodTech. La première partie présente le cadre de mon stage, le cabinet Dowel Stratégie, son organisation interne et les Domaines d'Activités Stratégiques. La deuxième partie présente la Foodtech, les grandes tendances alimentaires de demain, et le contexte de création de startups de la Foodtech. La troisième partie présente dans un premier temps les besoins et attentes des startups. Cette partie a été construite en partie grâce à la réalisation d'une enquête auprès d'entrepreneurs de la FoodTech. Dans un second temps la troisième partie fait un état des lieux de ce que réalisent les grandes entreprises agroalimentaires en termes de collaboration avec les startups. Enfin la quatrième et dernière partie présente les types de collaborations possibles entre les grands groupes et les startups, puis l'offre de service de Dowel Stratégie pour accompagner les grandes entreprises dans la collaboration avec les startups.

Abstract :

This internship dissertation, written at the consulting firm Dowel Strategy, is composed of 4 parts. It centres around the formation of a service offer for large agrifood companies to support them in taking collaborative approach with one or more startups in FoodTech. The first part presents the framework of my internship, the firm Dowel Stratégie, its internal organization and Areas of Strategic Activities. The second part presents the Foodtech, the major food trends of tomorrow, and the context in which FoodTech startups are created. The third part presents the needs and expectations of startups. This part was built partly based on a survey of FoodTech startups. The third part also reviews the situation of large agrifood companies in terms of collaboration with startups. Finally, the fourth and last part presents the types of collaboration that are possible between large groups and startups and the service offer of Dowel Strategy to support large companies in collaboration with startups.

Nombre de pages du document final : 63

<p><u>Demander (entreprise, organisme...) :</u> ABS0 CONSEIL - DOWEL STRATÉGIE</p>
--

Le développement d'une nouvelle gamme pour la marque Tanoshi

Quelles sont les opportunités pour la marque Tanoshi du développement d'une nouvelle gamme de produits au rayon des cuisines du monde ?

The development of a new products range for the Tanoshi brand

What are the opportunities for the Tanoshi brand to develop a new products range in the ethnic food shelf?

Mots-clés : produits asiatiques, tendances, innovation, positionnement, marketing

Key-words : Asian products, trends, innovation, strategic positioning, marketing

Résumé :

La marque Tanoshi est une marque de produits japonais de l'entreprise Bjorg, Bonneterre et Compagnie, qui opère sur le marché des cuisines du monde, un marché dynamique et en croissance. Pour garder sa place de leader sur le segment des produits japonais, il est essentiel pour la marque de faire évoluer sa gamme de produits. Ainsi, l'innovation apparaît comme une source de croissance intéressante. En croisant les valeurs impulsées aux marques par le groupe avec les tendances actuelles de consommation, la marque s'est donnée comme objectif de développer une nouvelle gamme de produits, répondant à des attentes internes et externes à l'entreprise. Il est ainsi important, pour le lancement de ce projet, d'identifier les opportunités et les menaces pour le développement de cette nouvelle gamme ainsi que les forces et faiblesses de l'entreprise afin de proposer un positionnement marketing efficace. L'étude montre que de nombreuses opportunités s'offrent au lancement de cette nouvelle gamme, qui propose un concept absent au rayon des cuisines du monde. Cependant, certains freins ont été identifiés, comme des difficultés importantes à prévoir en termes de sourcing et des exigences compliquées à respecter en matière de qualités nutritionnelles et organoleptiques pour cette catégorie de produits. Ainsi, il est important d'activer certains leviers pour la réussite du projet, comme la recherche de nouveaux fournisseurs ou encore la révision de certaines exigences. Enfin, l'exécution opérationnelle du projet est aussi importante que sa définition, afin que l'innovation proposée prenne place sur le marché en proposant un avantage concurrentiel durable et défendable.

Abstract :

The Tanoshi brand is a brand of Japanese products of the company Bjorg, Bonneterre et Compagnie, which operates on the ethnic food market, a dynamic and growth market. To keep its leader place on the Japanese market segment, it is crucial for the brand to develop its range of products. In this way, innovation appears as an interesting source of growth. By considering both the values promoted by the company and new consumer trends, the brand aims to develop a new range of products, respecting internal and external company's expectations. It is thus important, for the launch of this project, to identify the opportunities and the threats for the development of this new range as well as the strengths and weaknesses of the company to propose an effective market positioning. The study shows that there are a lot of opportunities for the launch of this new range because it's an emerging concept on the market. However, some limits were identified as difficulties to schedule in terms of sourcing and complicated organoleptic and nutritional requirements to meet. In fact, it is important to activate levers for the success of the project, for example to research of new suppliers and to lower requirements. Finally, the operational implementation of the project is equally important as its definition in order to take position on the market with a sustainable and defensible competitive advantage.

Nombre de pages du document final : 98

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BJORG BONNETERRE ET COMPAGNIE</p>
--

Positionnement d'un nouvel herbicide d'automne sur céréales

Positioning strategy for a new herbicide product in autumn

Mots-clés : positionnement, analyse technique, marché

Key-words : product positioning, technical analysis, market

Résumé :

Bayer CropScience s'apprête à lancer un nouvel herbicide pour le marché du blé tendre. Ce mémoire poursuit un double objectif. D'une part, il cherche à déterminer quel est le marché potentiel que le produit peut espérer atteindre. Et d'autre part, il a pour ambition de déterminer le meilleur positionnement marketing du produit en fonction des attentes des agriculteurs et de ses caractéristiques techniques. La méthodologie appliquée s'est décomposée en deux étapes. Pour comprendre comment s'organisait le marché, on s'est appuyé sur des résultats de panels et sur des enquêtes. Pour la partie technique, on s'est appuyé sur des résultats bruts issus de la base de données Scout qui permet de gérer les essais agronomiques de l'entreprise.

Abstract :

Bayer CropScience is preparing to launch a new herbicide for the wheat market. This report has a dual purpose. On the one hand, it seeks to determine what is the potential market for the the new herbicide. And on the other hand, it aims to determine the best marketing positioning of the product according to the expectations of farmers and its technical characteristics. The applied methodology was broken down into two stages. To understand how the market was organized, we used panel results and surveys. For the technical part, the raw results of the Scout database were used to manage the company's tests.

Nombre de pages du document final : 74

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BAYER CROPSCIENCE FRANCE</p>

Les Facteurs Clés de Succès de Gayelord Hauser pour sa nouvelle gamme

Le lancement de la nouvelle gamme de produits Gayelord Hauser répond-il aux Facteurs Clés de Succès d'un lancement de nouveaux produits ?

Key Success Factors of Gayelord Hauser for its new product line

Does the new Gayelord Hauser product line launch respect the Key Success Factors of a new product launch?

Mots-clés : facteurs clés de succès, nouvelle gamme, innovation, marketing, stratégie

Key-words : key success factors, new product line, innovation, marketing, strategy

Résumé :

Gayelord Hauser est une marque en difficultés, qui enregistre régulièrement des baisses de chiffre d'affaires, sur un marché de la diététique lui aussi en perte de vitesse. Pour inverser cette tendance, la marque s'est donnée comme objectif de repenser le rayon diététique en rénovant sa propre image et en retravaillant son positionnement : être experte de la diététique pour des besoins particuliers. Deux gammes de produits coexistent : Equilibre (contrôle des calories) et Sans Allergènes. Une troisième gamme est en développement. Ainsi, la marque doit s'assurer de bien maîtriser les Facteurs Clés de Succès (FCS) d'un lancement de produits. Cette étude montre que la marque maîtrise très bien certains FCS : processus innovation, gamme réellement innovante qui apporte un bénéfice aux consommateurs, par exemple. Mais, certains FCS sont moins maîtrisés : avantage prix, potentiel commercial (cible trop restreinte). Ainsi, à court terme, Gayelord Hauser, doit avoir une communication efficace et animer ses ventes (promotion, PLV, événementiel...). A plus long terme, la marque doit se moderniser, notamment à travers son packaging, mais aussi sa communication via l'utilisation des réseaux sociaux. Elle pourra notamment proposer des produits qui ne sont plus positionnés sur un claim en particulier (calories ou sucre) mais qui sont présentés comme des produits nutritionnels, bons sur tous les points, afin d'élargir sa cible et de répondre aux attentes du plus grand nombre.

Abstract :

Gayelord Hauser is a brand of dietetic products which is experiencing difficulties: its sales are regularly decreasing. The market of dietetic products also shows a decreasing trend. To reverse this trend, the brand aims to renovate the market by reworking its brand positioning: being the expert of dietetic and health problems. The brand has two types of product lines: "Equilibre" (focused on the regulation of calories) and "Sans Allergènes" (allergen free products). A third line is in development. Thus, the brand must master the Key Success Factors (KSF) of product launch. This study shows that some KSF are well mastered by Gayelord Hauser, including the innovation process and the innovation of its products, which have real advantages for consumers. But, some other KSF are less mastered: the price advantage and the business potential. Thus, in the short-term, Gayelord Hauser must develop an efficient communication strategy and set up promotions, advertising, events... In the longer term, the brand must modernise its packaging and its communication (by using social network), in order to modernise its brand image. To satisfy most consumers, its products could be nutritional products, healthy and very well balanced, instead of focusing on one nutriment (sugar or fats).

Nombre de pages du document final : 84

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BJORG BONNETERRE ET COMPAGNIE</p>
--

Orangina Suntory France face à la naturalité, nouvelle tendance émergente sur le marché des boissons sans alcool

Orangina Suntory France against the naturalness, the new emerging trend on the market of non alcoholic beverages.

Mots-clés : Naturalité, Révolution, Plaisir sain, Boisson, Consommateur

Key-words : Naturalness, Revolution, Healthy Pleasure, Soft Drinks, Consumer

Résumé :

Orangina Suntory France est une entreprise qui produit des boissons sans alcool sur le marché des Softs Drinks. Avec ses marques très reconnues telles que Schweppes, Oasis, Pulco, Maytea ou encore Orangina, elle est implantée depuis longtemps sur ce marché, et elle fait même office de pilier sur certains segments. Ses marques animent donc le marché des Softs Drinks, qui subit depuis quelques années des modifications importantes, et même une révolution, qui est le plaisir sain et naturel, que l'on généralise sous un seul terme : la naturalité. Cette tendance va totalement bouleverser les techniques d'appréhension du marché chez Orangina Suntory France, de l'analyse jusqu'aux applications marketing. Dans ce mémoire est exposé le détail de ce que pourrait ressembler la nouvelle vision d'OSF qui intègre le facteur naturalité sur ses marques et ses principaux concurrents, en comparaison avec celle déjà existante. Ensuite, pour chaque marque phare du groupe, des hypothèses sur des stratégies à adopter sont détaillées, en proposant des applications concrètes à mettre en place pour permettre le développement de l'entreprise, en relation avec cette émergence du plaisir sain.

Abstract :

Orangina Suntory France is a company that produces soft drinks. With its well-known brands such as Schweppes, Oasis, Pulco, Maytea and Orangina, it has long been established in this market, and it even acts as a leader in certain segments. Its brands animate the Softs Drinks market, which has been undergoing significant changes for a few years, and even a revolution, which is the natural and healthy pleasure that is being generalized under one term: naturalness.

This trend will completely change Orangina Suntory France's market appraisal techniques, from analysis to marketing applications. In this memoir, we present the details of OSF's new vision, which integrates the naturalness factor into its brands and its main competitors, in comparison with the already existing one. Then, for each leading brand of the group, hypothesis on strategies to be adopted are detailed, proposing concrete applications to implement to allow the development of the company, in connection with this emergence of healthy pleasure.

Nombre de pages du document final :

<u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> ORANGINA SUNTORY FRANCE
--

PRODUCTION AGRICOLE

Evaluation de la pertinence économique de la race Montbéliarde
Etude à l'échelle de l'exploitation dans différents systèmes fourragers

Assessment of the economic value of the Montbeliarde breed
Farm level study in different forage systems

Mots-clés : vache laitière, race mixte, Montbéliarde, rentabilité, modèle bioéconomique

Key-words : dairy cattle, dual-purpose breed, Montbeliarde, profitability, bioeconomic model

Résumé :

Dans un contexte économique instable et difficile, les choix tels que la race élevée dans les exploitations bovines laitières peuvent être remis en cause. Cet article présente deux études approfondissant les connaissances phénotypiques des races Montbéliarde et Holstein. En troisième partie, des simulations grâce à un modèle bio-économique développé par l'INRA (Orfée) mettent en évidence les conséquences des choix raciaux à l'échelle de l'exploitation pour deux scénarios de changement de race : 1) à même nombre de vaches et 2) à même quantité de lait vendu. Ces scénarios sont appliqués à trois cas types spécialisés dans la production laitière mais avec des systèmes fourragers et des niveaux de production laitière contrastés (Ensilage de maïs en Bretagne, Maïs-Herbe en Pays-de-la-Loire et Tout foin dans le Cantal). Sur le plan économique, les simulations où les troupeaux de deux races vendent le même volume de lait montrent que la Montbéliarde est plus rentable quel que soit le système d'élevage. Dans la deuxième situation, à nombre de vache équivalent, les résultats économiques des deux races sont très proches. La différence de 2 à 12% d'Excédent Brut d'Exploitation est expliquée notamment par les besoins alimentaires supérieurs du troupeau Holstein en conséquence du taux de renouvellement et des besoins individuels des animaux. Malgré une productivité inférieure, la qualité du lait et la meilleure valorisation des carcasses de la race mixte engendre plus de produits. Au final, le troupeau de Montbéliarde permet de dégager jusqu'à 2900 € de résultat courant supplémentaire par UTH.

Abstract :

In a context of restructuring of the dairy farms, the choice of breed can be questioned. This article quantifies the phenotypic differences between Montbeliarde and Holstein based on a literature review and the analysis of two dairy farm databases. Then, bio-economic simulations (developed by INRA) bring economic consequences of the genetic type's breed at farm level out for scenarios of breed change : S1) with the same number of cows and S2) with the same quantity of milk sold. These scenarios are applied to three farm types contrasted in terms of forage systems and milk production per cow (Maize Silage in Bretagne, Maize and grass In Pays-de-la-Loire, Hay in Cantal). Results show that for the scenario S2, the Montbeliarde breed is more profitable, for each farm type analysed. For the scenario S2, economic results are close between breeds. Earnings Before Interest Tax, Depreciation and Amortization (EBITDA) are from 2 to 12% better with the Montbeliarde breed. It is explained by greater needs for food for the Holstein herd, caused by a higher renewal rate and individual needs. The quality of the milk and the carcass balance out the lower dairy productivity of the Montbeliarde. Eventually, Montbeliarde breed bring up to 2 900€ income more per working unity.

Nombre de pages du document final : 35

Demandeur (entreprise, organisme...) :
OS MONTBELIARDE

La détection de troubles de la santé par l'observation: pratiques d'éleveurs
Recueil de savoir-faire en élevages bovin lait, ovin viande et caprin lait

Observing as a means to detect health disorders : farmers practices
Compilation of knowledge in dairy farms, meat ewes farms and goat farms

Mots-clés : observation, troubles de santé, savoir-faire, ruminants, agriculture biologique

Key-words : observation, health disorders, knowledges, ruminants, organic farming

Résumé :

Le cahier des charges de l'agriculture biologique restreint l'utilisation des traitements allopathiques en élevage. Le projet de recherche OTOVEIL (Développer les Outils Techniques et Organisationnels de conseil pour la surveillance et la prévention sanitaire dans les élevages biologiques) a pour but de proposer des outils et des leviers pour aller dans ce sens. Un des moyens d'action est de favoriser la détection des troubles de la santé par l'éleveur pour qu'il puisse agir rapidement en conséquence. L'observation, comprenant la vision des animaux et l'utilisation par l'éleveur de données et d'outils, est un moyen de détection qui relève d'un réel savoir-faire. Le projet OTOVEIL souhaite proposer un recueil de ces savoir-faire comme un outil aidant à la détection précoce. Pour cela, les savoirs sont recueillis dans des élevages en Agriculture Biologique en filières bovine, ovine et caprine à travers des entretiens compréhensifs. Une démarche d'analyse qualitative des entretiens est ensuite mise en place. Cette analyse permet de dégager la méthode d'observation de l'éleveur, à travers les différents moments de la journée de travail qu'il met à profit, les outils sur lesquels il s'appuie et les signes qu'il recherche en particulier. L'action que l'éleveur déclenche ensuite pour rétablir le bon état de santé est également étudiée ainsi que les « trucs et astuces » mis en place pour faciliter et optimiser la détection.

Abstract :

Organic farming specifications limit allopathic treatments utilization on livestock. The research proposal OTOVEIL (Developping technical and organizational advising tools about monitoring and preventive health care in organic farms) aims to provide tools and means to go this way. One way of action for the farmers is to promote health disorders detection in order to let them taking quick and adapted decisions. Observations, including animal's view and the use of tools and data by the farmer, are a way of detection which requires a real knowledge. OTOVEIL's project wants to provide a compilation of this knowledge as a way to help for early detection. Knowledge are collected in organic breedings in cows, sheeps and goats farms throughout interviews. Qualitative analysis of this interviews is set up then. This analysis enables to identify the observational method of the farmer, with the various moments of the working day he uses, the tools which help him and the signs he meanly searches for. Farmer's action to re-establish animals good health is also considered, as well as the "tips and tricks" the farmers set up to facilitate and optimize detection.

Nombre de pages du document final : 63

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> GROUPE ESA</p>

L'intérêt technico-économique des acides aminés dans l'alimentation des vaches laitières

Technical and economical impact of amino acid supply in dairy cows diets

Mots-clés : vache laitière ; nutrition ; acide aminé

Key-words : dairy cow ; nutrition ; amino acid

Résumé :

La nutrition animale est un des postes les plus coûteux en élevage. Elle est essentielle dans le maintien de la rentabilité et de la pérennité des fermes laitières. Les besoins protéiques se précisent et les formulations des rations prennent en considération les niveaux d'acides aminés, qui sont les éléments les plus limitants à la production. L'objectif est d'évaluer l'intérêt du rationnement sur l'équilibre de ces acides aminés. En ajustant au mieux les apports, les performances laitières sont semblables mais obtenues à moindre coût. Une expérimentation a été mise en place dans neuf exploitations pendant l'hiver 2017 – 2018 sur près de 720 vaches. Le correcteur azoté testé contenait un niveau moindre de protéine brute mais était supplémenté en méthionine, qui est le premier acide aminé limitant. Par une meilleure efficacité d'utilisation de la protéine, la production laitière et le taux protéique ont été stables pendant l'essai. L'impact économique d'un tel protocole a été bénéfique pour les éleveurs grâce à la conservation des performances laitières avec un coût alimentaire réduit.

Abstract :

Animal nutrition is one of the most expensive item in livestock farming. It is essential to maintain dairy farm profitability and sustainability. Protein requirements are more precise and ration formulation take into account amino acid requirements, as they are the most limiting factors for dairy production. The objective is to evaluate the benefits of balancing diets with a better amino acid balance. By adjusting the inputs, milk performances are maintained but at lower cost. An experiment was set up in nine farms during the winter of 2017-2018 on nearly 720 cows. The tested concentrate contained less protein content but was supplemented with methionine, that is the first limiting amino acid. Thanks to a better efficiency of protein use, milk yield as well as milk protein content were stable during the experimentation. The economic impact of such a protocol was beneficial for farmers through the conservation of milk performances with a reduced food cost.

Nombre de pages du document final : 53

<p><u>Demander (entreprise, organisme...) :</u> ETABLISSEMENTS SIRUGUE</p>
--

Étude de l'humus des sols sur le territoire VITTEL-CONTREXÉVILLE
Effet des pratiques agricoles sur l'humus des sols d'un bassin producteur d'eaux minérales

Study of the soil humus in the Vittel-Contrexéville territory
Effect of the agricultural practices on soils within a territory producing mineral waters

Mots-clés : Humus, matière organique, eaux minérales

Key-words : Humus, organic matter, mineral water

Résumé :

Le périmètre de recharge des eaux minérales VITTEL®, CONTREX® et HEPAR®, commercialisées par Nestlé Waters, est un bassin fortement agricole de polyculture-élevage. Agrivair, la filiale de Nestlé Waters en charge de la protection des ressources en eaux, est également en charge des partenariats entre l'entreprise et les agriculteurs volontaires installés sur le bassin de recharge. Ce rôle passe par le maintien d'une activité agricole respectueuse de l'environnement mais toujours productive. C'est pourquoi Agrivair a souhaité lancer une étude sur la qualité des sols et en particulier sur les stocks d'humus et leur devenir, qui n'avaient encore jamais été estimés. Le but de cette étude est tout d'abord d'apporter une réponse aux questionnements des agriculteurs, en estimant si selon les pratiques actuelles, les amendements apportés à la parcelle suffisent à couvrir les pertes d'humus sur le territoire. Il s'agit ensuite d'étudier, d'après les tendances qui se dégagent de ces travaux, les pistes d'amélioration du potentiel agronomique des parcelles.

Abstract :

The recharge perimeter of the mineral waters VITTEL®, CONTREX® and HEPAR®, marketed by Nestlé Waters, is a mainly agricultural watershed composed of crop-livestock farming systems. Agrivair, the Nestlé Waters' subsidiary in charge of the protection of waters resources, is also in charge of the partnerships between the company and the voluntary farmers settled on the recharge perimeter. This role calls for the preservation of an environment-friendly but still productive agricultural activity. That is why Agrivair wished to launch a study on soil quality and particularly on the stocks of humus and their future, which had still never been esteemed. The purpose of this study is to answer to the farmers questions by estimating whether, according to the current practices, the amendments brought to the paddock are enough to cover the losses of humus on the territory. It is then a question of studying, according to the tendencies come out of this work, ways of improving the agronomic potential of the parcels.

Nombre de pages du document final : 56

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> AGRIVAIR</p>

Quel avenir pour les livraisons de lait à la SLHS ?

Focus sur les laits AOP, IGP et Bio

What future for milk supplies at the « SLHS » ?

Focus on the PDO, PGI and organic milks

Mots-clés : pérennité des exploitations ; agriculture biologique ; AOP ; IGP ; livraisons laitières

Key-words : sustainability of the farms ; organic agriculture ; PDO ; PGI ; dairy deliveries

Résumé :

Le nombre d'exploitations laitières sur les deux Savoie continue de diminuer chaque année malgré des marchés porteurs. La SLHS s'interroge de plus en plus quant à la pérennité de ses livraisons laitières sous signes AOP et IGP. Dans le même temps, l'entreprise souhaite s'engager sur le marché des fromages combinant un label d'indication géographique et celui de l'agriculture biologique. Cependant, peu d'exploitations ont fait le pas de la certification. Cette étude traite de la pérennité de la collecte à moyen-terme et ce, en s'intéressant à la pérennité des exploitations et au potentiel de production de celles-ci. Cette partie se divise en deux niveaux : une analyse par zones d'appellations puis par secteurs géographiques, pour identifier les enjeux. Enfin, pour répondre aux besoins en lait certifiés AB et pour aider les producteurs envisageant une conversion, des mesures à mettre en place ont été définies et des secteurs propices à une conversion ont été identifiés.

Abstract :

Despite the presence of key markets, the number of dairy farms in both departments of Savoie and Haute-Savoie decreases every year. The "SLHS" has doubts on the sustainability of its PDO and PGI's milk deliveries. In the same time, the company wants to enter the PDO and organic cheese market however few farms are certified organic. This study deals with the mid-term sustainability of milk deliveries. It focuses on the sustainability of the farms and on their production potential. This part is divided into two levels: a study on the different appellation areas and on geographic sectors in order to identify the issues. Finally, to answer the needs of organic milk and to help the producers that consider a conversion, measures have been defined and most suitable geographic sectors to this development have been identified.

Nombre de pages du document final : 77

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SOCIETE LAITIERE DES HAUTS DE SAVOIE</p>

Vers plus de résilience dans les systèmes de cultures en semis direct de la région Nucléo en Argentine

Towards more resilience in the cropping systems under no-till management, in Nucleo area, Argentina

Mots-clés :

Key-words : Agriculture de Régénération des sols, Semis Direct, Résilience

Résumé :

Les systèmes de cultures en semis direct, de monoculture de soja ou de rotation simplifiée maïs/soja, sans inter-culture hivernale, dégradent la fertilité naturelle physique, chimique et biologique des sols de la zone Nucléo, en Argentine.

Les entretiens avec les agriculteurs permettent d'identifier que les systèmes agricoles sont sensibles aux aléas (agronomiques, politiques, climatiques et économiques), mais les producteurs ne prévoient pas de changer leurs pratiques culturales pour améliorer la résilience de leurs exploitations agricoles. L'évaluation de la fertilité physique (test bêche et profil cultural), chimique (analyse de sol) et biologique (litterbags et bandes de coton) permettent de mettre en avant des différences de fertilité entre deux systèmes de cultures. Cependant, dans les deux cas les pratiques agronomiques doivent être améliorées pour développer encore plus la fertilité des sols et ainsi permettre l'amélioration de la résilience des exploitations agricoles. Ces résultats, permettent de proposer des améliorations des pratiques agricoles qui dans l'objectif d'améliorer la fertilité physique, chimique et biologique des parcelles cultivées.

Abstract :

No-till cropping systems with soybeans monocrops or with simple rotation corn/soybean, without winter covers, degrade soil fertility (physical, chemical & biological) of Nucleo area, Argentina. Interview with farmers permitted to identify vulnerability of actual cropping systems (agronomical, political, social, economical) but farmers did not planned to change their farming practice to improve farm resilience. Comparison of soil fertility of two cropping systems shows differences. The indicators used were : physical fertility (spade test and soil pit), chemical fertility (soil analysis) and biological (litterbags and cotton strips) But for improving soil health of these two cropping systems, farming practices need to be upgraded. These results will help to propose practical soil health management practices that reach farmers expectation and that are profitable

Nombre de pages du document final : 84

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> LUCAS JAVIER ANDREONI</p>
--

Évaluation de pratiques agrobiologiques en oignons de plein champ

Comparaisons économique, technique, et environnementale, du programme de culture Agri-Logique au programme conventionnel chez Terroir de Beauce.

Evaluation of agro-ecological practices in onion field

Economic, technical, and environmental comparisons of the Agri-Logique culture program to the conventional program at Terroir de Beauce.

Mots-clés : Agroécologie, Pesticides, Binage Mécanique, Bandes Fleurie

Key-words : Agroecology, Pesticides, Mechanical Hoeing, Flower Strips

Résumé :

Depuis plusieurs années, l'utilisation excessive des pesticides comme seul moyen de protection des cultures est dénoncée par le grand public. Les consommateurs sont également davantage soucieux de la qualité des denrées alimentaires puisque 93 % d'entre eux pensent que la présence de pesticides dans leur alimentation peut nuire à leur santé. Face à ce constat, l'ensemble de la filière fruits et légumes s'est lancée dans la course au zéro résidu de pesticides pour proposer des produits plus sains aux consommateurs. Néanmoins, cela ne limite pas nécessairement le recours aux pesticides. Terroir de Beauce et CBC-Préléco, producteur et metteur en marché de condiments, ont pris le parti d'aller plus loin dans la démarche en substituant certains pesticides et fertilisants par des pratiques alternatives plus respectueuses de l'environnement : une troisième voie entre l'agriculture conventionnelle et biologique.

Abstract :

For several years, the excessive use of pesticides as the unique way of protecting crops has been denounced by the society. Consumers are also more concerned about the quality of food. Indeed, 93% of them think that the presence of pesticides in their food can harm their health. Consequently, the entire fruit and vegetable sector has embarked on the race to zero pesticide residues to offer healthier products to consumers. Nevertheless, this does not necessarily limit the use of pesticides. Terroir de Beauce and CBC-Préléco, producer and marketer of condiments, decided to go further in the process by replacing certain pesticides and fertilizers with alternative practices that are more respectful of the environment : a third way between the conventional and the organic agriculture.

Nombre de pages du document final : 68

Demandeur (entreprise, organisme...) :
TERROIR DE BEAUCE

Fraisier- Conduites innovantes en culture hors-sol chauffée

New cultivation systems for soilless heated strawberry crops

Mots-clés : production hors-sol, Serre F-Clean, ferme verticale, densité de plantation, rendement, qualité du fruit.
Key-words : soilless culture, F-Clean greenhouse, vertical farming, plant density, yield, fruit quality.

Résumé :

Afin de répondre à la demande des producteurs de fraise en termes d'optimisation de la production, un système de production sur trois étages a été mis en place au sein du CTIFL de Balandran. L'objectif est de tester l'effet de la superposition de trois étages de gouttières sur la production en termes de croissance foliaire, de rendement et de qualité sur quatre variétés : Gariguettes, Dream, Clery et Murano (les résultats sur Clery et Murano ne sont pas présentés dans ce mémoire). Cet essai a été conduit en culture hors-sol chauffée, sous une serre ayant un revêtement 5% plus diffusant que le verre (F-Clean). Ce système à trois étages, permet une augmentation de la densité par m² de serre de 114% par rapport au système de conventionnel. L'étage recevant une quantité moindre de lumière a été impacté négativement en terme de croissance végétale et de rendement par plante. Cependant cette perte de rendement a été largement compensée par une augmentation de la production par m² de l'ordre de 80%. Une diminution de 46% de l'énergie consommée pour produire un kilo de fruits a été observée. La qualité des fruits de l'étage bas, est inférieure à celle des étages supérieurs et du système conventionnel, ce qui se traduit par une acidité titrable plus forte et un indice réfractométrique plus bas. Cependant les fruits restent de qualité marchande.

Abstract :

In order to satisfy the demand of strawberry producers in terms of optimization of production, a three-tier gutter system was set up within the CTIFL of Balandran. The aim is to evaluate the impact of the three gutters placed one above the other, on leaf growth, yield and fruit quality of four varieties, Gariguettes, Dream, Clery and Murano (the results on Clery and Murano varieties are not presented in this report). The trial was carried out on a soilless crop in a heated greenhouse with a covering material that diffuses light 5% more than glass (F-Clean). This three-tier system led to an increase in plant density of 114% compared to the conventional single gutter system. The lowest gutters, that received a lower quantity of light, were negatively impacted in terms of leaf growth and yield per plant. However, this loss of yield per plant is largely counterbalanced by the increase in total yield per square meter of 80%. A decrease of 46% in energy consumed to produce one kilo of fruit was observed. The quality of fruit harvested from the lowest gutter, was inferior to that of the fruit harvested from the two gutters above and from the conventional system, with higher titrable acidity and a lower refractive index. However, the fruit were still marketable.

Nombre de pages du document final : 58

<u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> CTIFL
--

Etats des lieux et perspectives de l'Agriculture de Conservation en Limagne

Current situations and outlooks of conservation agriculture in Limagne

Mots-clés : Agriculture de conservation, enquête, semis direct sous couvert végétal, grandes cultures

Key-words : Conservation agriculture, survey, direct seedling into plant cover, arable crops

Résumé :

L'agriculture de conservation est une réponse aux problèmes que rencontrent les agriculteurs aujourd'hui : érosion, tassement des sols, problèmes de fertilité des sols, organisation du travail. C'est dans ce contexte que la Chambre d'Agriculture du Puy-de-Dôme s'intéresse à ces techniques, et à leur adaptation sur les terrains argileux du département. De nombreux agriculteurs se sont déjà lancés dans ce mode de production, tandis que d'autres s'y intéressent mais n'ont pas encore changé leur pratique par manque d'informations. La chambre d'agriculture fait de cette thématique un axe fort de communication et de développement. Elle cherche à faire un état des lieux des pratiques liées à l'agriculture de conservation en Limagne, et à obtenir des références. Grâce à des enquêtes, cette étude montre la diversité des techniques agricoles pratiquées. Les résultats d'essais de système innovant et de semis direct de blé sous couvert de luzerne montrent quant à eux le potentiel de l'agriculture de conservation en Limagne avec une amélioration des performances sociales (gain de temps) et environnementales (diminution des émissions de gaz à effet de serre, amélioration du rendement énergétique). Cependant, les performances économiques restent à démontrer.

Abstract :

Conservation agriculture tries to respond to some topical issues face by farmers: erosion, soil compaction, problems of soil fertility. In this context the Chamber of Agriculture from Puy-de-Dôme is interested by these techniques and to their adaptations on the clayey soil of the department. Numerous farmers have already launched into this way of production, whereas others are interested in but have not changed their practice yet. The chamber of agriculture would like to communicate and develop conservation agriculture in this region, but they don't have enough local references today. Thanks to surveys among farmers, this study shows the diversity of the agricultural techniques practiced by farmers. The trial results of an innovative system using conservation agriculture practices and a direct seedling of wheat into alfalfa cover, demonstrate the potential of the conservation agriculture specification in Limagne. The social and environmental performances are improved with less labour time and gas emissions reduction. However, economical results remain to be demonstrated.

Nombre de pages du document final : 60

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> CHAMBRE D'AGRICULTURE DU PUY DE DOME</p>

DÉVELOPPEMENT D'UN OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION POUR LE SUIVI DE REPRODUCTION BOVINE

Echographie de l'appareil génital ; Conseil et prévention avant mise à la reproduction

DEVELOPMENT OF A DECISION-MAKING TOOL FOR THE BOVINE FOLLOW-UP OF REPRODUCTION

Echography of the reproductive organs; Council and prevention before putting in the reproduction

Mots-clés : Reproduction – Suivi de reproduction - Bovins – Insémination – Echographie

Key-words : Reproduction - Follow-up of reproduction – Cattle – Insemination – Echography

Résumé :

Courant Mars 2016, trois coopératives d'insémination ELIACOOP, UCIA et CODELIA, ont fusionné en une nouvelle entité appelée XR Repro. Depuis, un travail de gestion et de mise en place de cette nouvelle structure est réalisé. La performance globale de XR Repro dépend de la capacité de l'ensemble de ses acteurs à concilier des approches et des méthodes de travail différentes. L'harmonisation des techniques et conseils délivrés par les inséminateurs aux éleveurs est l'une des priorités actuelles. Il s'agit plus précisément de rendre identiques les pratiques d'évaluations symptomatiques des vaches mises à la reproduction, et d'opérer le choix le plus efficient parmi différents conseils possibles. Le choix a donc été fait de mettre en place un suivi de reproduction basé sur l'utilisation de l'échographe et organisé en trois étapes : les échographies d'aptitude, les échographies le jour de l'insémination et les constats de gestation. Il devient donc nécessaire que l'ensemble des inséminateurs soient formés à interpréter des images échographiques mais aussi que ces interprétations soient identiques. Pour ce faire, XR Repro a décidé de formaliser les multiples données de l'appareil reproducteur devant nécessairement être prises en compte lors d'un suivi de reproduction sous la forme d'un outil d'aide à la décision, ou arbre décisionnel.

Abstract :

As of March 2016, three cooperatives of insemination ELIACOOP, UCIA and CODELIA, merged into a new entity called XR Repro. Since then, a work of management and implementation of this new structure is being established. The overall achievement of XR Repro relies on the ability of the whole staff having the same procedures and same approach while it now differs. The harmonization of technics and advice given by the inseminators to the breeders is one of the current priorities. It is a question of have the same technics and process when doing the symptomatic evaluations of the breeding cows, and having the most efficient decisions taken amongst the different inputs. Thus, the choice has been made to set up a reproduction check-up based upon three different ultrasounds: an aptitude's ultrasound, one on the day of the insemination and finally one to acknowledge the impregnation. Hence, the inseminators are to be trained to decipher and depict the ultrasounds images in a coherent way throughout the company. In order to do so, XR Repro established an in-depth list of all the data that must be taken into account during a reproduction check-up under the form of a decision tree

Nombre de pages du document final : 92

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> XR REPRO</p>

L'agroécologie dans les systèmes d'élevage bovins-lait en Savoie
Mise au point d'une grille de caractérisation des exploitations

Agroecology in savoyard dairy cattle breeding systems
Construction of a farms' characterisation grid

Mots-clés : Agroécologie, signes officiels de la qualité et de l'origine, élevage bovin-laitier, grille de diagnostic, indicateurs, profil de caractérisation.

Key-words : Agroecology, official quality and origin logos, dairy farming, diagnostic grid, indicators, characterisation profile.

Résumé :

L'élevage bovin laitier, orienté dans des filières de production de fromages de qualité, occupe une place importante au sein des deux départements savoyards. Dans un contexte où les exploitations évoluent fortement (agrandissement, restructuration, intensification), et qui n'est pas sans conséquences sur l'environnement et sur l'image de qualité inhérente aux filières fromagères, les acteurs agricoles locaux s'interrogent sur l'opportunité de s'inscrire dans une dynamique agroécologique. Dans cet objectif, cette étude à caractère exploratoire vise à rendre compte de l'agroécologie au sein de la diversité des systèmes d'élevage bovins-lait en Savoie. Pour ce faire, une grille de caractérisation agroécologique propre aux systèmes d'élevage du territoire a été construite. Cette grille a ensuite été testée et validée avec la réalisation de 19 enquêtes en exploitations. L'analyse des résultats a débouché sur la mise en évidence de différents profils de pratiques et d'éleveurs en matière d'agroécologie. Ces résultats serviront à construire un argumentaire sur la déclinaison de l'agroécologie sur le territoire pour sensibiliser les éleveurs à ces questions et aider à la décision des responsables professionnels en matière d'orientations stratégiques des systèmes d'élevage sous indications géographiques.

Abstract :

Dairy cattle farming orientated in quality cheese production occupies an important place in the two Savoyard departments. In a context where farms are evolving a lot (extension, restructuration, intensification), which would not be without consequences for the environment and the image of the cheese sector, local agricultural actors are wondering about the opportunity of developing an agroecological dynamic. To that end, this exploratory study aims to give an assessment of agroecology within Savoyard dairy cattle systems. In this way, an agroecological characterisation grid specific to these local breeding systems has been developed. This grid has then been tested and validated thanks to 19 diagnostic surveys. The results analysis has highlighted different profiles linked to the farmers' agroecological practices. These results will serve to build arguments about agroecology's diversity on the territory to raise awareness among farmers and help the professionals in charge of strategic orientations of breeding farms under indication origin to make decisions.

Nombre de pages du document final : 61

<p style="text-align: center;"><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> CENTRE DE RESSOURCES POUR AGRICULTURE DE QUALITÉ ET DE MONTAGNE - CERAQ</p>
--

Développement des signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine dans les exploitations adhérentes à la Coopérative L'Agneau Soleil en régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Auvergne-Rhône-Alpes.

Development of official signs identifying quality and origin in the farms members of L'Agneau Soleil Cooperative in Provence-Alpes-Côte d'Azur and Auvergne-Rhône-Alpes regions.

Mots-clés : Elevage ; Ovin ; Label Rouge ; IGP , Désaisonnement

Key-words : Breeding ; Sheep ; Label Rouge ; PGI ; Out-of-season

Résumé :

La filière ovine française évolue aujourd'hui dans un contexte d'augmentation des demandes des consommateurs pour des produits de qualité avec une identification marquée. D'autre part la forte saisonnalité de la production d'agneaux en Provence-Alpes-Côte d'Azur conduit à un déséquilibre des marchés préjudiciable à toute la filière. Dans ce contexte, la coopérative L'Agneau Soleil souhaite poursuivre auprès de ses éleveurs adhérents le développement des signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine Agneau de Sisteron et Agneau de l'Adret. Cette progression passe d'une part par l'accroissement du nombre d'éleveurs engagés dans les démarches et d'autre part par l'étalement sur l'année des volumes produits via la pratique du désaisonnement. Pour répondre à cet objectif, l'Agneau Soleil souhaite améliorer sa connaissance des systèmes d'élevages de ses adhérents afin d'étudier les opportunités de développement des productions labellisées et désaisonnées ainsi que d'adapter en conséquence l'accompagnement des éleveurs. Pour ce faire, une étude a été menée auprès de 55 structures agricoles adhérentes non engagées en démarche qualité via des enquêtes quantitatives et qualitatives suivies d'une analyse thématique des résultats. Ces résultats font émerger un manque de technicité de ces exploitations. Si certains éléments des cahiers des charges sont déjà mis en place tels que les pratiques alimentaires, d'autres comme l'identification ou les contraintes administratives semblent être limitants. La pratique du désaisonnement qui vise à mettre sur le marché d'avantage d'agneaux à l'automne est quant à elle minoritaire et peu envisagée dans des systèmes basés sur l'alpage. Pour faire face à ces limites et valoriser les forces des exploitations, l'Agneau Soleil doit développer sa présence terrain et adapter sa stratégie de communication.

Abstract :

The French sheep breeding sector is today marked by the increased consumer demands for high quality products with designations. Moreover the seasonal nature of the lamb production in the Region of Provence-Alpes-Côte d'Azur causes a prejudicial imbalance on regional markets. In this context, the Agneau Soleil Cooperative wants to keep up its efforts to develop the official signs identifying quality and origin Agneau de Sisteron and Agneau de l'Adret. This improvement is only possible with an increase of the number of breeders engaged in these quality productions. Moreover the volumes distribution on the year and the out-of-season breeding are important issues. To meet that objective, L'Agneau Soleil wants to improve its knowledges of breeding systems in order to study the growth opportunities of labelled and out-of-season productions. The goal is also to adapt the breeders support according to the results. A study has been carried out on 55 farms members of the cooperative which are not engaged in certified quality productions. Quantitative and qualitative surveys and then thematic analysis of results were carried out. This results show a low technical sophistication of these farms. Some elements of products specifications are already adopted like feeding practices. However other elements like the identification or the administrative burdens seems to be restricting factors. Out-of-season breeding, whose objective is to sell lambs in the fall, is rare and hard to develop in systems based on mountain pastures. To handle these limits and to leverage the farms' strengths, The Agneau Soleil Cooperative has to improve its field presence and adapt communication strategy.

Nombre de pages du document final : 94

Demandeur (entreprise, organisme...) :
L'AGNEAU SOLEIL

Le développement de la production de lait biologique à Sodiaal Union
Caractérisation des exploitations aptes à réussir une conversion biologique

Development of organic milk production to Sodiaal
Farms able to success the process of organic conversion

Mots-clés : Elevage laitier - Agriculture biologique - Conversion

Key-words : Dairy farms -Organic farming - Process of organic conversion

Résumé :

La production de lait biologique est en plein essor en France. Face à une demande croissante de la part des entreprises laitières, les éleveurs sont nombreux à réfléchir à une conversion biologique. La coopérative Sodiaal Union souhaite construire un développement du lait biologique cohérent sur le territoire Sud Est de la France. Ainsi, cette étude a été menée pour comprendre les systèmes des exploitations en conversion biologique et les trajectoires de conversion suivies par ces élevages. L'objectif est d'identifier quelles exploitations conventionnelles sont adaptées à une conversion biologique. Un traitement statistique a été réalisé sur les résultats des diagnostics de conversion des exploitations en cours de conversion et des entretiens auprès d'éleveurs en agriculture biologique ont été menés. L'analyse révèle trois systèmes conventionnels différents chez les exploitations en cours de conversion et plusieurs trajectoires qui aboutissent à quatre systèmes biologiques prévus. Parmi ces quatre systèmes, un se distingue : des exploitations intensives qui achètent beaucoup de concentré pour maintenir un haut niveau de production par vache et qui obtiennent des résultats économiques supérieurs aux autres. Tous les systèmes peuvent donc exister en agriculture biologique, ils sont principalement liés aux objectifs et motivations des éleveurs.

Abstract :

Organic milk production is rapidly expanding in France. To meet the demand of organic milk, breeders think about organic conversion. The cooperative Sodiaal Union wants to set up a consistent development of the organic milk in the southeast of France. So, this study was conducted to understand systems of farms involved in the process of organic conversion and the trajectories followed by these during the organic conversion. The goal is to identify which conventional farms are adapted to an organic conversion. A statistical approach was conducted on the results of the diagnosis of organic conversion. Then, breeders already in organic farming were questioned. The analysis indicated that three different conventional systems exist at farms in organic conversion and that many trajectories are possible. In organic farming, four systems are identified. One system looks at intensive farms which buy a lot of concentrated feed to maintain a high level of production of cow. This system has better economical results than the others. So, all systems can exist in organic farming: they depend on objectives and breeders' motivations.

Nombre de pages du document final : 54

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SODIAAL INTERNATIONAL SA

Effets d'un aliment complet fibreux pour génisses laitières après sevrage

Effects of a fibrous complete feed offered to dairy heifers after weaning

Mots-clés : élevage laitier, luzerne, ration, puberté, poids, croissance

Key-words : dairy farming, alfalfa, feeding, puberty, weight, growth

Résumé :

Dans un contexte économique et de travail contraignant, Désialis a souhaité tester, en conditions réelles d'élevage, un nouvel aliment complet fibreux à base de luzerne déshydratée (32 %), de pulpe de betterave (33 %) et d'un concentré (35 %) présenté sous forme de botte d'environ 520 kg. Il devait alors répondre à deux principaux objectifs : 1. réduire le temps d'astreinte quotidien lié à l'alimentation des génisses, sans mécanisation supplémentaire et 2. garantir la croissance des génisses du sevrage (± 3 mois) à six mois. Pendant ces ± 3 mois, les génisses Prim'Holstein ont été réparties en deux lots, les unes (T) recevant l'alimentation habituelle de l'exploitation (foin et concentré premier âge), et les autres (E), de l'aliment testé à volonté. Les deux objectifs initiaux ont été atteints. Puis, à partir de six mois, les génisses des deux lots ont été regroupées et ont reçu la même alimentation. Elles ont été suivies jusqu'au début de leur première lactation. Cette deuxième phase a permis de constater que les avantages de croissance acquis sur la période du sevrage à six mois restent présents : la puberté et l'IAF arrivent précocement chez les génisses du lot E. Le temps d'élevage des génisses est ainsi réduit et cela génère alors un avantage économique pour l'agriculteur. En revanche, sur les données disponibles, il n'y a pas de différence sur la production laitière. La régularité de production de ce produit est à améliorer et l'effet de la luzerne sur la précocité de la puberté, déjà observé lors d'un autre essai, est à confirmer sur un plus grand nombre d'animaux de différents élevages.

Abstract :

In a difficult economic and labor context, Désialis wanted to test, under real breeding conditions, a new complete fibrous feed based on dehydrated alfalfa (32%), beetroot pulp (33%) and concentrate (35%), presented as a ball of about 520 kg. It had to answer to two main objectives: 1. to reduce the daily strain associated with the feeding of heifers, without additional mechanization and 2. to ensure the growth of heifers from weaning (± 3 months) to six months. During ± 3 months, the Prim' Holstein heifers were divided into two batches, some (T) receiving the usual diet of the farm (hay and first age's concentrate), and the others (E), the tested feed at will. Both initial objectives were achieved. Then, from six months, the heifers of the two batches were regrouped and received the same diet. They were observed until the beginning of their first lactation. This second phase showed that the growth benefits acquired during the period from weaning to six months have consequences: puberty and fertile artificial insemination arrived early on the heifers of E batch. The heifer's breeding time is reduced and this generates an economic benefit for the farmer. However, on the available data, there is no difference on milk production. The regularity of production of this product has to be improved and the effect of alfalfa on the precocity of puberty, already observed in another trial, has to be confirmed on a larger number of animals from different farms.

Nombre de pages du document final : 81

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SYNDICAT DES ELEVEURS DE CHEVRES DE SAONE ET LOIRE</p>

Phénotypage de l'ingestion des jeunes bovins en engraissement
Lien entre comportement alimentaire et efficacité alimentaire

Phenotyping of intake in fattening young bulls
Link between feeding behavior and feed efficiency

Mots-clés : Efficacité alimentaire, Comportement alimentaire, ingestion, jeunes bovins en engraissement
Key-words : Feed efficiency, feeding behavior, feed intake, young bulls fattening

Résumé :

Pour faire le lien entre le comportement alimentaire et l'efficacité alimentaire (EA) de jeunes bovins à l'engraissement, des auges peseuses automatisées ont été utilisées dans l'expérimentation mise en place en 2017-2018 à l'Inra de Theix. Parallèlement, afin de compléter les mesures obtenues dans cette étude les données provenant du programme de recherche EFFI-J ont été utilisées. Les auges permettent de recueillir de l'information précise sur l'ingestion individuelle et le comportement alimentaire des bovins. Elles apportent des données telles les quantités ingérées, le nombre de visites, les quantités ingérées par repas, la durée des visites, la vitesse d'ingestion. Les données collectées ont permis d'étudier le comportement et l'efficacité alimentaire des bovins. Le comportement alimentaire a été étudié avec les paramètres : visite/jour, durée/visite et vitesse d'ingestion (VI). L'expérimentation a été étudiée en 4 périodes : 0-60 jours, 60-120 jours, 120-abattage et la période totale. Aucun lien entre les paramètres du comportement alimentaire et l'EA des bovins n'a pu être fait. Même si notamment en début d'engraissement des liens ont pu être établis entre le nombre de visite par jour, la VI et l'EA les résultats étaient trop variables pour pouvoir significativement qualifier la tendance. Au vu des résultats obtenus, il est intéressant de poursuivre cette étude afin d'obtenir des résultats plus précis sur le lien comportement alimentaire et l'EA en y associant d'autres paramètres.

Abstract :

Automatic mangers for feed intake recording have been used in an experimentation which has taken place from 2017-2018 at Inra Theix to find a relationship between the feeding behavior and feed efficiency of fattening young bulls. In addition, data coming from the research program EFFI-J have been used to complete the measurement of the study. This "connected" manger make it possible to gain precis information from the personal ingestion and feeding behavior of the bulls. The deliver information about feed intake, the number of visits, the feed intake per meal, the length of visit and the speed of ingestion. Collected parameters have allowed us to study the behavior and the feeding efficiency of the bulls. This behavior has been study with these parameters: visit per day, length per visit and ingestion speed. The duration of this experimentation experiment has been fine in 4 periods: 0-60 days, 60-120 days, 120-slaughter et la complete period. No link has been made between the feeding behavior parameters and the feeding efficiency of the bovine. Even if especially at the beginning of the fattening some links have been found between the number of visit per day, the ingestion speed and the feeding efficiency the results were not stable enough to qualify significantly the tendency. Considering the results, it seems interesting to pursue the study to gain more precis results about the possible link between the feeding behavior and feeding efficiency; other parameters should be added to the study.

Nombre de pages du document final : 1

Demandeur (entreprise, organisme...) :
INRA

Intérêts des systèmes sylvo-pastoraux en zone tempérée

Conséquences sur la prairie, le microclimat, ainsi que sur les performances, le bien-être et la santé des ovins

Interests of silvo-pastoral systems in temperated area

Consequences for grassland microclimate, and performance, well-being and health of sheep

Mots-clés : Ovins ; Agroforesterie ; Réchauffement climatique ; Performances ; Comportement ; Prairie
Key-words : Sheep ; Agroforestry ; Global warming ; Performance ; Behaviour ; Grassland

Résumé :

Le réchauffement climatique est un sujet actuel touchant toutes les sphères de la société. L'agriculture, par le biais de l'agroforesterie, essaie de limiter son impact négatif. En effet, le reboisement des prairies permet, via le captage de carbone par les arbres, de limiter les gaz à effet de serre. Néanmoins, l'agroforesterie aurait en contrepartie des impacts directs, aussi bien négatifs que positifs, sur l'agriculture et l'élevage : c'est en tout cas ce qui est pressenti, ceux-ci n'étant pas avérés scientifiquement ni même quantifiés. Une étude visant à les démontrer est en cours. Le projet PARASOL, d'ampleur nationale, constitue le début de ces recherches en zone tempérée. Dans ce cadre, une expérimentation sur un élevage ovin a été réalisée en Auvergne à Theix (63). Trois parcelles de 8000m² ont été utilisées : une parcelle témoin avec 1 seul arbre, et deux parcelles arborées (une de 50 arbres/ha, la seconde de 150 arbres/ha). Dans chaque parcelle, un lot composé de 10 brebis allaitant des portées doubles était suivi. Différentes approches ont été mise en œuvre sur les performances des animaux (poids, note d'état corporel, croissance des jeunes), le comportement des animaux (position, activité ; le tout en fonction de l'ensoleillement réel de l'animal), le bien-être des animaux (respiration, impact des insectes) et la prairie (quantité, qualité de la biomasse disponible).

La présence d'arbres est associée à une meilleure digestibilité de la prairie qui compense en partie une diminution significative de la quantité disponible ($p < 0.05$). En parallèle, elle est à l'origine d'une difficulté pour les brebis taries à refaire leurs réserves et d'une réduction de la durée de pâturage. Au niveau du comportement, la recherche active de l'ombre par les animaux lors des périodes chaudes démontre l'intérêt de la présence d'arbre et leur rôle en tant que levier d'action pour atténuer le stress thermique lié au réchauffement climatique. Ces premiers résultats prometteurs ont eu pour objectif d'œuvrer pour une agriculture plus durable et de trouver des leviers pour atténuer le réchauffement climatique.

Abstract :

Global warming is a current subject in our actual society. Indeed, agriculture tries to limit its negative impact by agroforestry. Thanks to the action of trees, fields' reforestation is seen as a way to carbon capture, and as a consequence to limit greenhouse gas. At the same time, direct impacts (negative as well as positive) of agroforestry on agriculture and livestock are felt but have never been scientifically proven or quantified. A study on the subject is currently conducted. The national project PARASOL is part of it and concern temperate zone. It consists of an experimentation ruled in France in the region Auvergne, in Theix, on a sheep farm. Three plots of 8000m² were used: a control with only 1 tree and two wooded plots (one of 50 trees/ha and the other of 150 trees/ha). In each plot, a batch consisting of 10 nursing ewes with double litters was followed. Different approaches have been implemented on animals' performance (weight, body condition score, growth of young), animals' behaviour (position, activity, all depending on the actual sunshine of the animal), animals' welfare (respiration, impact of insects), grassland (quantity, quality of available biomass). The appearance of trees results in a better grass' digestibility offsetting the significant decrease in forage production ($p < 0.05$). However, we can observe a difficulty in ewes' fattening at the beginning of the dry period and a reduction in the duration of grazing. In terms of behaviour, the active search for shade by animals during warm periods demonstrates the interest of trees' presence and their role as a lever of action to mitigate the effect of heat stress due to global warming. These first promising results were aimed at working for more sustainable agriculture and finding levers to mitigate global warming.

Nombre de pages du document final : 69

Demandeur (entreprise, organisme...) :
INRA

Diagnostic territorialisé des pressions d'origines agricoles sur le Bassin versant de l'Arc

Territorialized diagnosis of agricultural pressures on the Arc Basin

Mots-clés : Pollution diffuse, Nitrate, Pesticides, Agriculture Biologique

Key-words : Diffuse pollution, Nitrate, Pesticides, Organic Agriculture

Résumé :

La qualité des eaux superficielles et souterraines du bassin versant de l'Arc connaît une pollution chronique en nitrates et en herbicides. Une campagne d'entretiens semi-directifs auprès des exploitants agricoles du territoire, a été menée pour identifier les systèmes agricoles et leurs pratiques potentiellement à risque pour la qualité de l'eau. En parallèle, la proximité technique à l'agriculture biologique des exploitations conventionnelles a aussi été étudiée. Pour cela, des indicateurs de pressions ont été utilisés. Les quatre principaux types de production agricoles sur le territoire ont été ciblés : la viticulture, l'oléiculture, la grande culture et le maraichage. Concernant la pollution en nitrate, la grande culture et le maraichage semblent être les types de production les plus potentiellement à risque. Concernant le risque herbicide la grande culture est le type de production le plus potentiellement à risque. Bien que les exploitations conventionnelles mobilisent des techniques spécifiques à l'agriculture biologique, il est difficile d'estimer leur réelle proximité technique.

Abstract :

The surface and groundwater quality of the Arc watershed is chronically polluted by nitrates and herbicides. A semi-directive interview campaign with farmers in the territory, was conducted to identify farming systems and their practices potentially at risk for water quality. In parallel, the technical proximity to organic farming of conventional farms has also been studied. For this, pressure indicators were used. The four main types of agricultural production in the territory were targeted: viticulture, olive growing, arable farming and gardening. Regarding nitrate pollution, large-scale farming and market gardening seem to be the most potentially risky types of production. Regarding herbicide risk, large crop is the most potentially risky production type. Although conventional farms use techniques specific to organic farming, it is difficult to estimate their real technical proximity.

Nombre de pages du document final : 73

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BIO DE PROVENCE ALPES COTE D'AZUR</p>
--

Implication de la coopérative Dauphinoise dans le plan Ecophyto 2025

Valorisation des résultats obtenus sur le réseau des FermEcophyto grandes cultures et poursuite avec la mise en place des CEPP

Involvement of the Dauphinoise Cooperative in Ecophyto plan 2025

Valorization of the results obtained on the FermEcophyto crops network and continuation with the CEPP establishment

Mots-clés : Produits phytosanitaires, réseau de fermes, systèmes de cultures, Plan Ecophyto, CEPP

Key-words : Phytosanitary products, farm network, cropping systems, Ecophyto plan, CEPP

Résumé :

Mis en place en France en 2008, le plan Ecophyto a pour objectif de réduire de moitié le niveau d'usage des produits phytosanitaires dans le monde agricole. Dans ce cadre, un réseau de fermes de référence a été créé pour tester la faisabilité et l'intérêt d'itinéraires culturaux économes en intrants. La coopérative Dauphinoise, acteur majeur du monde agricole sur la région Rhône-Alpes, a engagé 9 exploitations dans ces FermEcophyto entre 2012 et 2016. Des suivis réalisés sur les exploitations ont permis de dégager différents systèmes de cultures, analysés par un panel d'indicateurs. Ce mémoire a pour but l'analyse de ces résultats, notamment au travers d'analyses statistiques multivariées, et fait ressortir les exploitations les plus diversifiées dans leur système de culture comme moins consommatrices d'intrants. Un lien avec la mise en place des CEPP, Certificats d'Economie de Produits Phytosanitaires mis en place dans une deuxième phase du plan Ecophyto, est également réalisé. Cela permet d'évaluer le potentiel déploiement des actions à mettre en oeuvre pour atteindre l'objectif du plan Ecophyto 2025.

Abstract :

Set up in France in 2008, the Ecophyto plan aims to diminish by half the level of use of phytosanitary products in the agricultural sector. For this purpose, a network of referenced farms has been created to test the feasibility and interest of input-saving cropping systems. The Dauphinoise cooperative, major actor in the Rhône-Alpes region agricultural sector has involved 9 farms in this network call "FermEcophyto" between 2012 and 2016. Monitoring carried out on the farms allowed the identification of different cropping systems, analyzed by some indicators. This thesis aims to analysis the results, notably through some statistical analysis, and highlights the most diversified cropping system as less consuming of inputs. A link is done with the implementation of the CEPP, Certificates of Economy of Phytosanitary Products, set up in a second phase of the Ecophyto plan. The goal is to evaluate the potential deployment of those actions in order to reach the objective of Ecophyto plan 2025.

Nombre de pages du document final : 59

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> GROUPE DAUPHINOISE</p>

L'élevage des veaux laitiers.

Enquête « freins et motivations » sur les pratiques d'élevage mises en place par les éleveurs en Auvergne Rhône-Alpes.

Dairy calves breeding.

"Obstacles and incentives" survey on farm practices implemented by breeders in Auvergne-Rhône-Alpes region.

Mots-clés : veau laitier / enquête qualitative / pratique d'élevage / communication / auvergne rhône-alpes

Key-words : dairy calf / qualitative survey / farming practices / communication / auvergne rhône-alpes region

Résumé :

Dans le but d'identifier des argumentaires afin de promouvoir les pratiques permettant d'obtenir des veaux laitiers robustes, une étude commanditée par le CNIEL à été mise en œuvre par l'Institut de l'Élevage. Au travers d'enquêtes qualitatives auprès d'éleveurs laitiers de la région Auvergne Rhône-Alpes, il a été possible de comprendre la vision qu'ils avaient du veau mâle et du veau femelle et de cerner les freins et motivations qu'ils évoquaient quant à leur conduite. Ainsi, il est apparu que le veau mâle, de par son prix vente, est perçu comme moins important que le veau femelle et, de ce fait, ne doit pas coûter cher pour en tirer un revenu. Au contraire, le veau femelle est vu comme un animal plus important pour les éleveurs. La conduite des veaux dans les élevages visités est identique entre les mâles et les femelles : seuls les aspects traitements sont différents. Enfin, la conduite de la vache tarie, bien que perçue comme ayant un impact sur la santé du veau, est particulièrement différenciée selon les élevages. Ainsi, cette étude a permis de regrouper des arguments et de recenser des pratiques d'élevage : autant d'éléments qui permettront par la suite, de mettre en œuvre une communication sur la conduite d'élevage du veau par retour d'expérience d'éleveurs.

Abstract :

With the goal of obtaining arguments to promote practices for getting robust dairy calves, a study sponsored by the CNIEL has been put in place by the Institut de L'Élevage. Through qualitative surveys of dairy farmers from the Auvergne Rhone-Alpes region, it was possible to understand their vision of calves, male and female and to identify obstacles and incentives they raised about their management. Thus, it appeared that the male calf, due to its selling price, is perceived as less important than the female calf and therefore should not cost more than the potential revenue. On the contrary, the female calf is seen as more important for the farmers. The management of calves in the farms visited is similar for males and females: only medical treatments are different. Finally, management of dried cow, although perceived as having an impact on calf's health, is particularly differentiated according to the livestock. So, this study allowed to group arguments and identified breeding practices, elements that will allow later to develop a communication around calf rearing based on farmer's feedback.

Nombre de pages du document final : 106

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> INSTITUT DE L'ELEVAGE IDELE</p>
--

Impact de la séparation des veaux sur la détection de l'œstrus des vaches allaitantes

Impact of calf isolation on oestrus detection in beef cows

Mots-clés : oestrus, bovin allaitant, séparation des veaux

Key-words : oestrus, beef cattle, calf isolation

Résumé :

L'objectif de l'essai est de mesurer l'impact de la séparation des veaux sur la reproduction des vaches allaitantes, sur les performances de croissance des veaux et sur le bien-être des animaux. L'essai a été mené à la ferme expérimentale des Etablières (85) sur 32 couples mère-veau conduits en vêlage d'automne. Les deux modalités sont la conduite bloquée (veaux séparés des mères sauf pendant deux tétées par jour) et la conduite libre (veaux ayant accès aux mères en permanence). L'étude n'a pas montré de différence significative entre les deux conduites sur la reproduction en raison du faible effectif mais on observe néanmoins des tendances sur la réussite de la reproduction en faveur de la conduite bloquée. On observe aussi un intervalle vêlage – 1ère chaleur détectée plus long pour la conduite libre, ce qui va dans le sens d'un allongement de l'anœstrus post-partum en présence des veaux. En revanche, l'essai n'a pas permis de mettre en évidence un effet de la conduite sur la capacité de détection des chaleurs par les techniciens. En ce qui concerne la croissance des veaux et la variation de poids des mères, on n'observe pas d'effet de la conduite mais la puissance statistique est très faible. Les données de consommation ne montrent pas non plus de différence entre les conduites. Enfin, par rapport aux comportements et au bien-être des animaux, la conduite bloquée n'a pas un impact majeur sur le rythme de vie des animaux même si on observe de légères variations. En revanche, les observations sur le comportement des veaux mettent en évidence une frustration de ceux-ci sur l'heure précédent les tétées ce qui augmente la fréquence des comportements stéréotypiques.

La répétition de l'essai en 2018-2019 permettra d'aller plus loin et de confirmer ou infirmer les tendances observées.

Abstract :

The goal of this study is to evaluate the impact of calf isolation on cows reproduction, calves performances and animal welfare. The study was conducted at the experimental station of Les Etablières (FR) on 32 mother-calf pairs calving in autumn. The two tested modalities are: "blocked" (calves are separated from mothers except for two suckling periods per day) and "free" (calves can access mothers pen freely). No significant difference was found between the two modalities for cows reproduction, due to the small size of the samples. However, we observe a positive trend in favor of the "blocked" modality. We also observe an increased interval calving – 1st detected heat in the "free" modality, which reflects an increased post-partum anestrus when calves are present. In addition, the study did not show any difference on the technicians' ability to detect cows in heat. Regarding calves growth and cows weight variation, there is no significant difference between the two modalities, again due to the small size of the samples. Feed intake shows no difference neither.

Finally, regarding animal behaviour and welfare, the « blocked » modality does not have a major impact on the activity budget of the animals, but small variations are observed. However, calves show an increase in stereotypical behaviour during the hour prior to the suckling period due to frustration.

The repetition of the study in 2018-2019 will allow to better understand impact of the modalities and to confirm or refute the observed trends.

Nombre de pages du document final : 46

Demandeur (entreprise, organisme...) :
INSTITUT DE L'ELEVAGE IDELE

Faisabilité technique d'une production de sarrasin alimentaire dans l'Ain

Technical feasibility of a food buckwheat crop in east-central region of France

Mots-clés : sarrasin, blé noir, faisabilité, Ain, étang, pédoclimatique

Key-words : buckwheat, feasibility, crop management, pond, soil-climate

Résumé :

Le marché du sans gluten est en plein essor et les transformateurs de Rhône-Alpes souhaiteraient pouvoir compter sur une production de sarrasin locale. La coopérative Terre d'Alliances étudie alors la faisabilité de cette culture de printemps dans les conditions pédoclimatiques du département de l'Ain. Le sarrasin est une culture assez méconnue et très éloignée de ce qui se fait sur le territoire, ce qui oblige à la prudence. Avec une approche empirique en collaboration avec les céréaliers de l'Ain et les pisciculteurs de la Dombes, la mise en culture du sarrasin en parcelles et en assec d'étangs a permis d'observer son comportement. Le contexte particulier du département et la météo capricieuse de 2018 ont mis en avant ses limites. Il y a peu d'interventions sur la culture car elle est très économe en intrants : aucun désherbage (pouvoir allélopathique et peu de produits homologués sélectifs), fongicide ou insecticide et peu de besoin en fertilisation. Elle présente donc des intérêts certains sur le plan agroenvironnemental. Mais le sarrasin est tributaire de la météo comme l'illustre son rendement extrêmement variable. La plante est très sensible aux basses températures et à l'humidité en début de cycle mais aussi aux fortes chaleurs estivales (au-dessus de 30°C) durant sa floraison qui est longue et échelonnée (croissance indéterminée). Ces chaleurs impactent le rendement en provoquant des coulures mais allongent aussi le cycle. Semer tôt (avril/mai) n'est pas la meilleure approche. En revanche, décaler le semis de la plante plus tardivement (juin/juillet) permettrait d'avoir de meilleures conditions en début de cycle tout en déplaçant la floraison de la plante sur une période moins préjudiciable. Ainsi, avec un rendement inconstant et donc une rentabilité très variable, le sarrasin est une culture risquée dans les conditions du département. Son utilisation en culture dérobée, en limitant l'investissement de départ, apparaît comme la stratégie la plus judicieuse. Si échec il y a, une première récolte aura déjà été faite et le sarrasin aura joué le rôle d'interculture.

Abstract :

In France the gluten-free foods industry is booming, and the supply does not meet the demand for buckwheat. In east-central region, the local millers would like to rely on a local food buckwheat production for their production. Terre d'Alliances, which is an agricultural cooperative, wants to know if buckwheat can be produced under the soil-climate context of its area. But buckwheat is an unknown crop for the region and very far from the typical crops, so the cooperative and the farmers must be cautious. This project is building in partnership with cereal producers and fish farmers. The empirical and collaborative approach used to improve knowledges by field trials reveals some difficulties in growing buckwheat (in fields but also in dried ponds). The plant has very few needs in terms of agrochemicals: no pests or diseases, not much or no fertilizer and there is an allelopathic mechanism to control the weeds. So, buckwheat is an eco-friendly crop. But there are not lots of operations to control the success of the crop which depend especially on the weather. Its yield can be very variable. Low temperatures and excesses of water in the soil are harmful for the seeding and the growth. The high temperature during flowering also affect the productivity by causing seed abortions and the flowering last for a long time because of an indeterminate growth. Moreover, the heats cause a lengthening of the plant life cycle. In fact, sowing early in April or May is not the best strategy. In the other hand, postponing it in June or July is better with the view to have favorable conditions to a fast growth and to move the flowering to a less damaging period. So, buckwheat cropping is risky in soil-climate context of the region with an extremely variable yield but also a changeable profitability. To use it like a second crop seems to be wise, with a limited investment and a controlled risk. In case of failure, there will have been a first crop and buckwheat will have played the role of cover crop.

Nombre de pages du document final : 115

Demandeur (entreprise, organisme...) :
TERRE D'ALLIANCES

Développement de services en agriculture de précision au sein de l'union Oxyane

Development of services in precision agriculture in the Oxyane Group

Mots-clés : Agriculture de précision – Modulation – Fertilité – Potentiel – Sol – Azote

Key-words : Precision agriculture – Modulation – Fertility – Potential – Soil – Nitrogen

Résumé :

L'agriculture se modernise dans les campagnes françaises. L'agriculture de précision est un nouveau mode de production qui allie agronomie, technologie et environnement. L'agriculture de précision vise à adapter le travail de l'agriculteur aux différences observées sur sa parcelle que ce soit en termes de potentiel du sol, de fertilité du sol ou bien de l'état de végétation des cultures. Dans cette optique, l'union Oxyane a adhéré à une société, be Api (Agriculture de Précision Intra parcellaire), qui développe des services novateurs en agriculture de précision. Ils concernent la modulation de nombreux intrants comme la fumure de fond, la densité de semis, les doses de traitements phytosanitaires, la nutrition azotée ou l'étude des rendements. L'objectif de ma mission était le lancement de ces nouveaux services. J'étais l'interlocuteur privilégié entre Oxyane et cette société et également le référent-animateur du réseau be Api pour Oxyane. Je suis parvenu à réaliser les premiers démarchages, à faire les premières propositions commerciales. Néanmoins, je n'ai pas eu de réponses positives pour le moment.

Abstract :

Agriculture is modernizing in the French countryside. Precision agriculture is a new mean of production which combines agronomy, technology and environment. Precision farming aims for adapting the farmer's work to the differences observed on his plot, in terms of soil potential, soil fertility or the state of crop vegetation. With this in mind, the Oxyane Group has joined a company, be Api (Intra Plot Precision Agriculture), which develops innovative services in precision agriculture. They concern the modulation of many inputs such as bottom fertilization, sowing density, phytosanitary treatment doses, nitrogen nutrition or the study of yields. The aim of my mission was the launch of these new services. I was the privileged interlocutor between Oxyane Group and this company and also the referent of be Api for Oxyane Group. I managed to make the first presentations, the first commercial proposals. Nevertheless, I did not have positive feedbacks for the moment.

Nombre de pages du document final : 70

Demander (entreprise, organisme...) :
TERRE D'ALLIANCES

Modélisation d'un système en polyculture-élevage laitier en agriculture biologique dans le Nord de la Drôme

Comparaison de la durabilité entre un système céréalier et un système en polyculture-élevage

Crop-livestock dairy organic farming modelling in Northern Drôme
Sustainability comparison between cereal system and crop-livestock system

Mots-clés : Agriculture durable ; Agriculture biologique ; Autonomie ; Polyculture-élevage
Key-words : Sustainable Agriculture ; Organic farming ; Food autonomy ; Crop-livestock farming

Résumé :

Dans le cadre de ce mémoire, il a fallu répondre à la problématique posée par Nicolas Ribes le gérant de la SCARA (Société de Conseil en Agriculture Rhône Alpes) : Un système en polyculture-élevage bovin laitier en agriculture biologique dans le nord de la Drôme peut-il être durable ? L'analyse s'est basée sur la comparaison des performances techniques, économiques et environnementales de ce système avec un système céréalier strict en agriculture biologique. L'objectif est de créer une exploitation vitrine afin d'y organiser des formations. L'ambition du projet était de prouver qu'il était possible de créer un système en polyculture élevage laitier avec des performances économiques supérieures à un système céréalier mais également de montrer que cela était possible avec un temps de travail équivalent. Pour y parvenir plusieurs choix techniques ont été testés. L'objectif d'autonomie alimentaire a été atteint grâce à l'autoconsommation de cultures produites sur l'exploitation comme l'ensilage de luzerne, le maïs grain humide ou encore l'ensilage de méteil immature, mais également grâce au pâturage. Le robot étant une des exigences du cahier des charges, il a fallu trouver une organisation permettant l'association du robot avec le pâturage. Suite à l'atteinte de ces objectifs, deux optimisations du système ont été envisagées en fonction des résultats des différents diagnostics : la mise en place de vaches nourrices et le semis direct. Les résultats de ce mémoire devront être confrontés à ceux obtenus lorsque l'exploitation atteindra son rythme de croisière.

Abstract :

The purpose of this report was to bring an answer to the question raised by Nicolas Ribes, manager of the SCARA (Rhône Alpes Agriculture Consultancy Company): Can an organic dairy crop-livestock farming system in Northern Drôme be sustainable? The analysis was based on the comparison of technical, economic and environmental performances of this system with a strictly cereal organic system. The purpose was to create a showcase farm in order to provide training. The aim of the project was to prove the feasibility of creating an organic dairy crop-livestock farming system with better economical performances than a cereal system, but also to show that this was possible with an equivalent working time. To achieve this, several technical tests were realised. Reaching food autonomy was allowed thanks to the consumption on site of the crops grown on the farm such as alfalfa haylage, high-moisture corn, not fully grown meslin haylage but also thanks to grazing. A milking robot was one of the specific requirements, so a process allowing the combination of the milking robot with grazing had to be found. Following the achievement of these objectives, two optimization systems were considered according to the results of various diagnoses: the implementation of nursing cows and direct seeding. The results of this report require to be compared in due time to those obtained when the farm reaches its cruising speed.

Nombre de pages du document final : 96

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SCARA CONSEIL

Bilan de fonctionnement d'une station de génisses donneuses d'embryons
Etat des lieux et perspectives du programme Génumo Intense d'Umotest

Operation report of an embryo donor heifers' station
Assesment and prospects of the Umotest's Genumo Intense programme

Mots-clés : Transplantation embryonnaire, Ponction ovocytaire, Génisses, Montbéliarde, Station de donneuses
Key-words : Embryo transfer, Ovum pick up, Heifers, Montbeliarde, Donor station

Résumé :

Umotest gère une station de génisses montbéliardes d'élite donneuses d'embryons sur un modèle coopératif. A l'écoute de ses partenaires, Umotest souhaite valider l'innocuité du passage en station des génisses, connaître le niveau de satisfaction des partenaires et tester l'acceptabilité de modulations possibles du partenariat. Une étude zootechnique sur la carrière en ferme des donneuses après leur passage en station et une enquête qualitative ont été réalisées. Un passage en station des génisses a de faibles conséquences sur leurs performances en première lactation. A index génétique égal, une baisse légèrement significative de la quantité de lait par rapport aux contemporaines (-220kg) et du taux butyreux (-0.4g/kg) sont observés. 0,29 inséminations supplémentaires par gestation sont nécessaires pour ces primipares. Aucune influence d'un passage en station n'est observable sur les aplombs et la mamelle à index génétique et âge au vêlage égaux. Une baisse de 0,4 point de la note de pointage aptitude bouchère est constatée. Ces résultats sont confirmés par le niveau de satisfaction des éleveurs mettant à disposition leurs génisses, qui apprécient les efforts de communication réalisé par Umotest. L'enquête a aussi montré que les partenaires sont majoritairement prêts à poursuivre leur implication dans le programme, pour intégrer une génétique supérieur dans leur troupeau. Enfin, elle a aidé à orienter les modulations à venir du partenariat concernant la fin du parcours en station des donneuses et la demande en embryons génotypés.

Abstract :

Umotest manages a montbeliarde embryo donor elite heifers' station, in a cooperative way. Listening to its partners, Umotest wants to check the harmless of a stay in station heifers, to know the partners satisfaction level and to test their wealling of potential partnership modulations. A zootechnical report on the donors career in farm after their stay in station and a qualitative survey have been done. A stay of heifers' facility has few consequences on their performances in first lactation. With an equal genetic index, a slightly significant decrease of milk production compare to contemporaries (-220kg) and of butterfat rate (-0.4g/kg) are noticed. 0.29 inseminations more per pregnancy are necessary during their first lactation. There is no influence of a stay in station on feet and legs and udder score with equal genetic index and calving age. We note a decrease of 0.4 point of the beef value score. These results are confirmed by the heifers' owners' satisfaction level regarding Umotest's enhance communication. The survey also shown that the majority of partners are ready to continue their involvement in the programme, to get superior genetic in their herd. Finally, it helped to guide future modulations of partnership about the end of donor path in station and the demand in genotyped embryos.

Nombre de pages du document final : 59

<u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> UMOTEST
--

Evolution des concentrations cellulaires des laits de tank en élevage caprin.

Recherche de facteurs explicatifs par analyse statistique sur les données d'exploitations en Rhône-Alpes entre 2010 et 2017.

Evolution of cell concentration in tank-stored goat milk.

Search of explanatory factors with data analysis from exploitation datas in Rhône-Alpes between 2010 and 2017.

Mots-clés : caprin, concentration cellulaire, statistique, élevage

Key-words : goat, cell concentration, statistics, livestock

Résumé :

En Rhône-Alpes, bassin historique de l'élevage caprin, les concentrations cellulaires du lait de chèvre collecté en tank se dégradent depuis 2009. En dépit des efforts des éleveurs et des conseillers pour inverser cette tendance, la dégradation semble inéluctable. Une étude a démarré en 2015 et vise la valorisation des données collectées depuis 2010 par trois laiteries et le laboratoire interprofessionnel. Le but de l'étude est de trouver des facteurs, à l'échelle de l'exploitation, pour comprendre la dégradation et améliorer cette tendance. Ce mémoire de fin d'étude a donné lieu à l'exploitation de la base de données à travers une analyse statistique. Cette base de données regroupe les données de 319 éleveurs et possède une double cyclicité, la première correspond aux cycles de production des éleveurs, et la deuxième à leur évolution dans le temps. L'organisation de la base rend impossible les analyses longitudinales. Les données ont donc été organisées autour de cycles de production d'une durée de 6 à 12 mois. Ce sont 1993 cycles de production qui ont été regroupé par profils d'évolution de concentration cellulaire selon la méthode « Kmlshape » afin de mettre en lumière des conduites de troupeau à risque . Enfin, l'utilisation de modèles de régression linéaire et tests de type ANOVA ont permis de sélectionner les variables qui semblait expliquer la dégradation. L'utilisation de modèles multivarié et arbre de régression de type « random forest » ont permis d'affiner cette sélection, en tenant compte des interactions entre les variables. Grâce à cette méthodologie, il est apparu qu'un tarissement du troupeau complet est améliorant, l'impact de la ration est important et le niveau de concentration cellulaire au début du cycle est le facteur qui influe le plus sur le niveau moyen de concentration cellulaires du cycle. En conclusion, cette étude a apporté de premières pistes pour expliquer la dégradation de la concentration cellulaire du lait de chèvres chez les éleveurs-livreurs de Rhône-Alpes. Cependant, les résultats ne sont pas encore assez solides pour induire des changements de pratique dans les élevages. L'étude va être poursuivie par l'Institut de l'Elevage, grâce à de nouvelles données (contrôle laitier et machine à traire), ces premiers résultats pourront être complétés et/ou précisés

Abstract :

Cell concentration in tank-stored goat milk deteriorate since 2009 in the Rhône-Alpes an area of historical importance for goat milk production. In spite of the efforts of farmers and their advisors to reverse this trend, degradation seems unavoidable. A study started in 2015 and aims at valuing the data collected since 2010 by three dairies and the interprofessional laboratory. The aim of this study is to identify at the farm scale factors influencing cell concentration in goat milk and therefore how to to improve this trend. This current study led to the exploitation of the database through a statistical analysis. This database gathers the data of 319 breeders and has a double cyclicity, the first one corresponds to the milk production at the farm level, and the second one to their evolution over time. The organization of the base makes longitudinal analyzes impossible. The data was organized around production cycles lasting from 6 to 12 months. These are 1993 production cycles that were grouped by evolution profiles according to the "Kmlshape" method in order to highlight risky herd leads. Finally, the use of linear regression models and ANOVA-type tests made it possible to select the variables that seemed to explain the degradation. The use of multivariate models and random forest regression tree allowed to refine this selection. Thanks to this methodology, it appeared delivery break is beneficial, alimentary aspects are more important than expected and the start level of production cycle is a crucial point for the cycle average level. In conclusion, this study has brought first leads to explain the degradation of the cellular concentration of goat's milk among Rhône-Alpes delivery farmers. However, the results are not yet robust enough to induce changes in practice on farms. The study will be continued by the Institute of Livestock, thanks to new data (milking and milk control), these initial results can be completed and / or specified.

Nombre de pages du document final :

Demandeur (entreprise, organisme...) :
AGRIAL

Conversion en AB des vergers d'abricotiers d'une exploitation arboricole
En coopération avec la SCEA Fruits de Crau

Conversion in organic agriculture of apricot tree in a tree-dwelling farm
In cooperation with Fruits de Crau

Mots-clés : Agriculture biologique, arboriculture, abricotier, conversion

Key-words : Organic agriculture, arboriculture, apricot tree, conversion

Résumé :

Ce mémoire de fin d'étude a pour but de décrire et d'évaluer la conversion de la production conventionnelle d'abricots, en production biologique. Par ce biais, il traite de questions environnementales, agronomiques et aussi économiques pour la viabilité du projet. Ainsi, pour palier à une production conventionnelle, il propose un itinéraire technique adapté à l'agriculture biologique tout en prenant en compte les enjeux et les contraintes de l'exploitation puis, en parallèle de la réglementation européenne. Sur l'ensemble des variétés d'abricots que possède l'exploitation, seules les plus adaptées à l'agriculture biologique ont été sélectionnées. Une analyse a été faite autour de ces variétés pour savoir quel plan phytosanitaire et de fertilisation adapter à ses variétés. Enfin, pour terminer, une analyse économique a été établie pour savoir si cette conversion était rentable pour l'exploitation

Abstract :

This final thesis aims at describing and at estimating the conversion of the conventional production of apricots, in organic farming. By this way, it deals with environmental issues, agronomic and also economic for the viability of the project. So, to landing in a conventional production, it proposes a technical procedure adapted to the organic farming while taking into account the stakes and the constraints of the exploitation, then, in parallel the European regulation. So on all the varieties of apricots which possesses the exploitation, only the most adapted to the organic farming were selected. An analysis was then made around these varieties to know which phytosanitary plan and about fertilization to adapt to its varieties. Finally, to end, an economic analysis was established to know if this conversion was profitable for the exploitation.

Nombre de pages du document final : 62

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SCEA FRUITS DE CRAU</p>
--

Construction de services génétiques pour les éleveurs Montbéliards en Europe, opportunité du Règlement Zootechnique Européen (RZE)

Construction d'une offre de services adaptée aux besoins des pays cibles, techniquement réalisable, économiquement viable et génétiquement intéressante pour Umotest

Development of genetic services for European Montbéliard breeders, opportunity given by the new Animal Breeding Regulation

Construction of a genetic services offer, adapted to the country's needs, technically doable, economically viable and genetically interesting for Umotest.

Mots-clés : Montbéliarde, Europe, génotypage, services, Umotest, Coopex

Key-words : Montbéliard, Europe, genotyping, services, Umotest, Coopex

Résumé :

Le nouveau règlement zootechnique européen, applicable à partir de novembre 2018, modifie la structure des entreprises de sélection comme Umotest. La construction d'une offre de services génétiques pour les éleveurs Montbéliards européens permet de saisir les nouvelles opportunités sur le marché Européen. Le génotypage femelle et l'interface web de gestion génétique du troupeau sont les points centraux autour desquels Umotest souhaite développer l'offre finale. Les autres éléments sont : la vente de génétique et les conseils d'accouplements. Après une étude des marchés Européens concernés, l'évaluation des besoins des éleveurs et des essais de génotypage dans divers pays, plusieurs points ressortent : le génotypage femelle n'est pas le service qui touche la majeure partie des éleveurs (mais doit quand même être proposé pour être au même niveau d'offre que la concurrence et que c'est un élément faisant parti d'une stratégie d'élevage globale), le service le plus basique (le conseil d'accouplement) n'est pas assuré partout. Une offre finale à trois niveaux est proposée pour couvrir l'ensemble des segments de marchés. Des moyens humains (techniciens génétiques) et techniques (outils d'accouplements) doivent être investis par l'entreprise pour répondre aux besoins des éleveurs. Le génotypage est un outil permettant aux éleveurs d'affiner leurs stratégies de renouvellement et de sélection, le conseil autour est donc essentiel pour valoriser au mieux les résultats. Dans le futur, l'automatisation des échanges de données est un point à préciser pour déployer au maximum les nouveaux services à disposition des éleveurs Montbéliards européens.

Abstract :

The new European Animal Breeding Regulation, applicable from November 1st 2018, modifies the structure of breeding companies as Umotest. The construction of a genetic services offer for European Montbéliard breeders permits to take advantage of new opportunities on the European market. Female genotyping and the online genetic herd management tool are the central points around which Umotest wants to develop the genetic services offer. The other services are: sale of genetics and matting advice. After a study of the European markets, the evaluation of breeders needs and genotyping trials in diverse countries different points are standing out : female genotyping is not the service which will be used by the biggest part of breeders (nevertheless, it has to be available to be on the same level of genetic services with the concurrence and because it is an element of a global breeding strategy), the most basic service (matting advice) is not available everywhere. A three-leveled final offer is proposed to cover all market sectors. Umotest will have to invest into human (genetic technicians) and technological (matting tool) resources to cover the breeders needs. Genotyping is a tool enabling farmers to select their animals more precisely with a real renewal strategy. Therefore, a real advice is needed to value the results. In the future, the automatization of data flow between countries will be an important point to work on to deploy as much as possible these new services available for the European Montbéliard breeders.

Nombre de pages du document final : 82

Demandeur (entreprise, organisme...) :
UMOTEST

QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT

Création et validation de standards d'inspections et de nettoyages
A appliquer dans le cadre du démarrage d'une nouvelle ligne de production

Creation and validation of inspection and cleaning standards
To apply in the context of starting a new production line

Mots-clés : Hygiène – Standard – Inspection - Nettoyage - TPM

Key-words : Hygiene – Standard – Inspection – Cleaning - TPM

Résumé :

Nestlé Waters est le premier embouteilleur d'eau minérale de France grâce à huit marques distribuées en France et à l'international. Parmi elles, l'eau minérale Perrier, embouteillée par l'entreprise Nestlé Waters Supply Sud, à Vergèze. Depuis 2015, un investissement de 200 millions permet la création et la modernisation des lignes de production pour atteindre l'objectif de 2 milliards de bouteilles en 2020. C'est dans ce contexte que la nouvelle gamme Perrier & Jus a vu le jour avec la création d'une nouvelle ligne de production. Ce mémoire explique la mise en place de standards d'inspections et de nettoyages dans le cadre du démarrage de la ligne. A l'aide de recherches bibliographiques et en suivant la méthodologie décrite dans les instructions Nestlé, les standards ont été créés et appliqués sur la ligne. De la validation d'un protocole de nettoyage à la formation des techniciens de production, ce mémoire expose l'ensemble des étapes de la méthodologie. Ils répondent aux exigences de l'hygiène et s'inscrivent dans la démarche TPM. En garantissant un entretien régulier de la ligne, ils permettent de diminuer les arrêts non planifiés et donc minimisent l'impact sur la production.

Abstract :

Nestlé Waters is the leading bottler of mineral water in France thanks to eight brands distributed in France and abroad. Among them, mineral water Perrier, bottled by Nestlé Waters Supply Sud, in Vergèze. Since 2015, an investment of 200 million has allowed the creation and modernization of production lines to reach the target of 2 billion bottles in 2020. It is in this context that the new range Perrier & Juice is born with the creation of a new production line. This final assignment explains the setting up of inspection and cleaning standards as part of the start of the line. Using bibliographic research and following the methodology described in the Nestlé instructions, the standards were created and applied on the line. From the validation of a cleaning protocol to the training of the production technicians, this final assignment exposes all the stages of the methodology. They meet the requirements of hygiene and are part of the TPM approach. By guaranteeing regular maintenance of the line, they make it possible to reduce unplanned downtime and thus minimize the impact on production.

Nombre de pages du document final : 50

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> NESTLE WATERS SUPPLY SUD</p>

Déploiement d'E Pack Hygiène sur le site Traiteur Barrière

Outil informatique de gestion de la qualité permettant le perfectionnement des enregistrements et l'amélioration de la traçabilité

E Pack Hygiène deployment in Traiteur Barrière company
IT tool for quality management to improve records and traceability

Mots-clés : outil informatique, traçabilité, qualité, cuisine centrale

Key-words : IT tool, traceability, quality, central kitchen

Résumé :

Le service qualité du groupe Barrière a réalisé un audit en juin 2017 au sein de la cuisine centrale Traiteur Barrière. Suite à cet audit et pour faciliter la gestion de la qualité et de la traçabilité dans ses cuisines, Traiteur Barrière a décidé d'implanter un outil. L'entreprise a choisi de prendre E Pack Hygiène, un logiciel existant sur le marché depuis 2012 et à destination des restaurateurs. Mon rôle a été de déployer l'outil durant les six mois dans l'entreprise. Une étude et des observations ont été menées en parallèle pour évaluer le ressenti des salariés face à ce projet qui impacte les méthodes de travail. En fin de stage, un nouvel audit a été réalisé pour vérifier si le projet a permis d'atteindre les objectifs fixés. Le déploiement d'E Pack Hygiène a bien permis d'améliorer la gestion de la qualité et de la traçabilité au sein de l'entreprise. Il y aurait encore quelques améliorations à apporter pour être pleinement opérationnel. Il faudrait que le logiciel puisse intégrer certaines fonctionnalités manquantes et il serait également utile de poursuivre cette dynamique du changement en continuant de faire évoluer les méthodes de travail et l'organisation au sein de l'entreprise.

Abstract :

The Barrière Group Quality Department conducted an audit in June 2017 in Traiteur Barrière central kitchen. Following this audit and in order to facilitate the quality and traceability management in its kitchens, Traiteur Barrière decided to implement a tool. The company has chosen E Pack Hygiène, a software product that has been on the market since 2012 and address to restaurants. My function was to deploy the tool during six months in the company. A survey and observations were conducted in parallel to value the feelings of employees about this project that impacts the working methods. At the end of the internship, a new audit was conducted to check if the project has achieved objectives set. There are still some improvements to be fully operational. The software should be able to integrate some missing features and it would also be useful to continue this dynamic of change by continuing to progress the working methods and organization within the company.

Nombre de pages du document final : 77

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> TRAITEUR BARRIERE</p>
--

La conduite du changement : exemple dans l'industrie pharmaceutique
Cas des bonnes pratiques de distribution des substances actives

Change management: example in pharmaceutical industry
Case of good distribution practices of active pharmaceutical ingredients

Mots-clés : changement, distribution, substances actives, amélioration continue

Key-words : change, distribution, active pharmaceutical ingredients, continual improvement

Résumé :

Avec la mondialisation, l'évolution des réglementations ou encore le développement permanent de nouvelles technologies, les changements font désormais partie de la vie des entreprises. Cependant, le changement n'est pas toujours bien vécu, conduisant ainsi les chercheurs à développer des méthodes de conduite du changement pour favoriser sa réussite, c'est-à-dire sa pérennité mais aussi son acceptation. En pratique, les organisations développent des modèles perfectibles de conduite du changement. Dans ce mémoire, nous nous demandons comment améliorer la méthode de conduite du changement d'une entreprise pharmaceutique, en nous appuyant sur un exemple concret : l'amélioration des pratiques de distribution des substances actives. Pour répondre à cette question, nous avons choisi de procéder à une analyse de la littérature sur le sujet pour définir une méthode a priori adaptée au projet puis d'observer la méthode déployée, sur le terrain. En comparant ces deux méthodes, nous avons ainsi proposé des recommandations destinées à favoriser la conduite du changement d'autres projets similaires. L'importance d'un diagnostic précis de la situation initiale, d'une implication de l'ensemble des parties prenantes ainsi que d'une communication construite et développée a été soulignée par ce mémoire.

Abstract :

Due to globalization, evolution in regulations or new technologies' development, change are now part of the companies' life. However, change is not always well accepted, thus leading researchers to develop methods to manage change in order to facilitate its success, that is to say its continuity and its acceptance. In practice, companies develop their own perfectible models to manage change. In this work, we ask how to improve the change management's method considering the concrete example of the improvement of the distribution practices of active pharmaceutical ingredients. To answer this question, we decided to realize a literature review on the subject in order to define a method which would be, a priori, appropriate for our project and then to observe the method used in the field. In comparing these two methods, we then propose several recommendations to facilitate change management of other similar projects. The importance of a precise diagnostic of the initial situation, of the implication of all the stakeholders and also of a developed and structured communication has been underlined by this work.

Nombre de pages du document final : 78

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> MERCK SERONO</p>

Renforcement du système qualité en réponse à des exigences clientes croissantes

Strengthening of the quality system in response to the increasing requirements of the clients

Mots-clés : Management de la qualité, restauration aérienne, compagnie Emirates

Key-words : Quality management, airline catering, Emirates company

Résumé :

Newrest LYS propose des solutions de catering pour différentes compagnies aériennes dont la plus exigeante est Emirates. L'audit réalisé par cette compagnie en 2014 a été un élément déclencheur avec une réelle prise de conscience en termes d'hygiène qualité qui a engendré des changements drastiques dans l'entreprise. Depuis, le système qualité au sein de l'unité est mis en place en fonction des exigences de ce client, en plus du respect des règles HACCP. A ce jour, les conditions d'hygiène qualité au sein de l'unité de Newrest sont bonnes mais pourraient être davantage améliorées sur certains points. L'entreprise souhaite assurer le maintien des exigences du client dans le but que tous les prochains audits se déroulent correctement. Ce document présente comment le système qualité a été renforcé afin de répondre aux exigences Emirates, tout cela au travers de méthodes d'amélioration continue incluant le management opérationnel et le contrôle, comme l'audit. Les résultats des objectifs qui en découlent sont hétérogènes mais relèvent des améliorations sur certaines pratiques opérationnelles qui sont encourageantes pour l'avenir.

Abstract :

Newrest LYS offers catering solutions for airlines, including Emirates which have the highest level of requirements. The audit from the company in 2014 has been a triggering factor with a strong awareness in terms of hygiene and quality, which led to drastic modifications in the company. Since then, the quality system has been adapted to Emirates requirements, in addition to the respect of the HACCP rules. To date, the hygiene and quality conditions at Newrest LYS are good but some topics could be improved. In a daily basis, the company aims at maintaining the client's requirements in order to be ready for all the coming audits. Therefore, this document deals with how the quality system has been reinforced in order to answer Emirates requirements, using continuous improvement methods, including operational and control management like audits. The results of the objectives which come out of this work are heterogeneous, but show improvements on some operational practices and are promising for the next audits.

Nombre de pages du document final : 78

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> NEWREST TOULOUSE</p>

Maitrise du process de fabrication et de contrôle des bouteilles PET
Harmonisation des procédures de contrôles pour l'ensemble des 10 lignes de fabrication

Bottling process control of PET plastic bottles
Quality controls standardization on 10 PET lines

Mots-clés : Qualité Process Amélioration continue NQA Production

Key-words : Quality Process Continuous improvement AQL Production

Résumé :

Forte de son succès et de sa renommée internationale, la marque des eaux minérales evian a entrepris depuis 2011 une refonte complète de son unique site d'embouteillage localisé à AMPHION-LES-BAINS (74). Ces travaux majeurs ont abouti à une rénovation de près de 80% des équipements de l'usine sans pour autant stopper la production des bouteilles d'eau minérale. Au cœur de ces grands bouleversements, les 10 lignes de fabrication destinées à la conception des bouteilles PET ont été déplacées et/ou modifiées. Avec ces innovations technologiques, les services opérationnels de l'usine ont dû faire face à des nouvelles problématiques relatives à la maîtrise du process et à la pertinence des contrôles utilisés sur les lignes. Le travail réalisé dans ce mémoire concerne l'harmonisation des contrôles appliqués à 3 points critiques du process d'embouteillage : le volume d'eau embouteillé, le soufflage et la détection des défauts bouteilles par des caméras de vision industrielle. Afin de traiter ces thématiques, ce document propose une description complète d'un process d'embouteillage et des démarches qui ont été utilisées pour améliorer sa maîtrise. (PDCA, Lean Manufacturing, NQA, capacités machines)

Abstract :

Famous all over the world with its bottled mineral water, the brand evian started in 2011 a complete overhaul of its unique bottling plant located in AMPHION-LES-BAINS (74 France). These important works led to the renovation of nearly 80% of production equipments. A restoration carried out without stopping bottles production. Within these upheavals, the 10 product lines dedicated to the PET production have been displaced or modified. This operation brought several technological modifications. Thus, production services encountered new issues linked to the process control efficiency. The work carried out on this document is related to the standardization of the quality controls applied in 3 critical steps on the bottling process: volume of water bottled, bottles blowing and defects detection by cameras in industrial vision systems. To deal with these subjects, the document proposes a complete description of a bottling process and the tools used to improve its mastery. (PDCA, Lean Manufacturing, AQL, process capabilities)

Nombre de pages du document final : 89

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SAEME EVIAN</p>
--

Entre efficience et performance: optimisation des outils de gestion

Between efficiency and performance: management tools optimization

Mots-clés : contrôle, outils de gestion, dématérialisation, analyses sensorielles

Key-words : control, management tools, dematerialization, sensory analysis

Résumé :

L'évolution d'une entreprise passe par plusieurs stades d'optimisation. Après avoir accru les performances de production, SICODIS a pour volonté d'améliorer l'efficience des outils de gestion, ces derniers étant affiliés tant aux matières premières qu'aux produits finis. Des recherches bibliographiques ont été menées en amont afin de constituer un socle théorique sur lequel se baser. Ce mémoire présente les résultats et les limites d'utilisation de plusieurs outils transversaux, dont l'analyse de risque liée aux achats et les fiches d'agrèage. Plus spécifiquement l'élaboration basée sur la méthode de gestion de projet en huit étapes se recentre sur les analyses sensorielles. Il ressort de l'analyse bibliographique que plusieurs réajustements étaient nécessaires, afin de correspondre aux attentes de l'entreprise, notamment en termes de communication. Tous ces outils de contrôle ont pour but d'améliorer in fine l'efficience et par conséquent la performance industrielle de SICODIS. Le but étant de diminuer le temps de travail alloué à ces outils, ce qui améliorera également la qualité de vie au travail. qualité de vie au travail sera également améliorée.

Abstract :

The evolution of a company goes through several steps of optimization. After increasing its production performance, SICODIS wants to improve the efficiency of its management tools, those latter controlling both raw materials and finished products. Bibliographical research has been carried out upstream, to form a framework on which to base. This dissertation therefore presents the results and limits of several transverse tools, like risk analysis related to purchases and the affiliation system. More specifically, the development of the tools, based on eight-stage methodology, is refocused on sensory analyses. It emerges of this bibliographical research that several adjustments had to be made, in order to correspond to the expectations of SICODIS, particularly in terms of communication. All of these control tools were made to improve efficiency and therefore the performance of the company. With the aim of reducing the working time allocated to these tools, the quality of life at work will also be improved.

Nombre de pages du document final : 45

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SICOLY-SICODIS</p>

Diagnostic des pratiques d'entretien et de gestion de l'Evian Resort Golf Club et leurs impacts sur l'environnement et la qualité golfique

Assessment of the Evian golf course maintenance and management practices and their impacts on the environment and the golf course quality

Mots-clés : entretien, golf, engrais et amendements organiques, intrants, impact sur l'environnement

Key-words : golf course, maintenance practices, organic fertilizers, environmental impacts

Résumé :

L'entretien et la gestion d'un golf requiert bien souvent l'utilisation intensive de ressources en eau, en engrais et en pesticides afin de maintenir certains standards de qualité et de jeu. Mais depuis quelques années ces pratiques d'entretien sont largement critiquées en raison de leurs impacts sur l'environnement et notamment sur la qualité de l'eau. Cela a d'ailleurs poussé les golfs à mettre en place des principes et pratiques de gestion plus durables tels que la lutte intégrée. Au-delà de la lutte intégrée, l'Evian Resort Golf Club s'est orienté presque exclusivement vers l'utilisation d'engrais et d'amendements organiques dans l'optique de maintenir un taux de matière organique suffisant, stimuler la vie microbienne et restaurer la fertilité des sols pour ainsi réduire la consommation d'intrants et éventuellement l'empreinte environnementale. L'objectif de ce mémoire a donc été de vérifier ces hypothèses afin de montrer la possibilité d'atteindre les objectifs de qualité nécessaires pour le Evian Championship, 5e tournoi Majeur féminin du golf. Cela a donc demandé de référencer les pratiques d'entretien et de gestion du golf d'Evian, d'identifier les impacts sur l'environnement, notamment sur l'eau et le sol, et de comparer ces informations aux pratiques courantes d'entretien. Les résultats suggèrent que i) l'utilisation d'engrais et d'amendements organiques favorisent l'activité microbienne, ii) les traitements pesticides sont moindres que certains golfs et diminue d'une année à l'autre, iii) le risque de pollution de l'eau par les éléments nutritifs et molécules actives des pesticides est réduit. Toutefois, des études plus approfondies sont nécessaires pour établir les relations entre structure et communauté biomasse/activité microbienne et diminution des intrants.

Abstract :

The maintenance and management of a golf course often requires the intensive use of water resources, fertilizers and pesticides to maintain certain standards of quality and play. But in recent years these practices of maintenance are widely criticized because of their impacts on the environment and especially on the quality of water. This has led golf course to put in place more sustainable management principles and practices such as integrated pest management. Beyond integrated pest management, the Evian Resort Golf Club has focused almost exclusively on the use of organic fertilizers and amendments in order to maintain a sufficient level of organic matter, stimulate microbial life and restore soil fertility to reduce input consumption and possibly the environmental footprint. The aim of this thesis was to verify these hypotheses while showing the possibility of achieving the quality objectives necessary for the Evian Championship, the 5th major women's golf tournament. This therefore required referencing Evian's golf maintenance and management practices, identifying environmental impacts, particularly on water and soil, and comparing this information to common maintenance practices. The results suggest that i) the use of fertilizers and organic amendments favor microbial activity, ii) pesticide treatments are lower than some golf courses and decrease from one year to another, iii) the risk of pollution water by nutrients and active molecules of pesticides is reduced. However, more in-depth studies are needed to establish relationships between structure and biomass / microbial community and reduction of inputs.

Nombre de pages du document final : 82

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> EVIAN RESORT</p>

Réorganisation du processus de Contrôles

Organoleptique - Qualité - Agroalimentaire - Salaison-Six Sigma - Contrôle production

Organoleptic control process reordering

Mots-clés :

Key-words : Organoleptic – Quality - Food industry – Salting - Six Sigma – Process Control

Résumé :

La société France Salaisons, producteur national de produits de charcuteries et de salaisons sèches, a engagé depuis plusieurs années la production de nouvelles gammes de produits pour répondre à la demande vers la qualité gustative. De nouveaux produits ont ainsi été créés et sont aujourd'hui commercialisés. Afin de développer davantage et contrôler en continu ces produits, la société confia à ce mémoire la mission de rechercher, étudier et mettre en place des outils de contrôle organoleptiques. L'objectif de ce mémoire fut alors de créer un nouveau processus de contrôle mettant en avant la qualité organoleptique. Appuyé par des méthodes de construction de projets et de maîtrise des procédés, l'ensemble des besoins et des outils actuels ont été étudiés. Les outils et indicateurs les plus pertinents pour la démarche ont ainsi pu être mis en valeur et les principaux éléments nécessaires pour faire approuver la démarche ont pu être identifiés. De nombreux éléments pour étudier les produits finis et intermédiaires durant la production ont été également été mis en place, des démarches de recherche d'améliorations de certains procédés ont été initiés. Au final, le projet a pu être exploré dans son intégralité et de nombreux outils d'analyses ont été créés en préparation de la reprise du projet. L'étude systémique de la société a également permis de désigner la place de ce processus dans la société et les parties prenantes à impliquer.

Abstract :

The national salting industry « France Salaisons » wishes to answer to the new exaptation in consumption of tasting products by producing a new products range. These new products are currently sold. To enhance again them, France Salaisons decided to start a project represented by this report. Its problematic is to research, study and set up organoleptic control. The objective is also to set up a new control process showcasing organoleptic quality. Supported by problem solving, project management and process control methods, all needs and current tools have been studying. The most valuable tools and indicators were put forward and main arguments to make approve them have been identifying. Likewise, many tools to study finished and intermediate products during production have been putting in place and enhancing actions were started. At the end, perimeter and elements of the objective have been reviewing and some built tools will help for the continuity of the project. The systemic approach have also shown main stakeholders to reach and process 'place into the society.

Nombre de pages du document final : 64

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> FRANCE SALAISONS</p>

Conception d'un outil stratégique : Le Plan de Continuité d'Activité

Conception of strategic instrument : Business Continuity Plan

Mots-clés : Plan de continuité d'activité – Risques – Stratégie de continuité – Gestion de crise

Key-words : Business continuity plan – Risks – Continuity strategy – Crisis management

Résumé :

Les crises impactant les entreprises agroalimentaires sont aujourd'hui de plus en plus nombreuses. De ce fait, comment permettre la continuité de son activité en cas de crise ? J'ai tenté de répondre à cette question pour l'entreprise Fruité S.A.S à travers la mise en place d'un Plan de Continuité d'Activité (ou PCA). Cet outil stratégique permet de trouver, en amont, des solutions faisables, dites « stratégies de continuité », pour faire face à des scénarios de crise définis, afin de continuer à produire des biens ou des services. Après la réalisation d'une synthèse bibliographique sur le sujet, une méthodologie a été mise en place. Le PCA fait d'abord état de la situation de l'entreprise et met en lumière ce qui est indispensable chez Fruité S.A.S pour une continuité d'activité. Il précise quels risques sont les plus critiques pour l'entreprise à travers une analyse de risque. Puis le PCA détaille les stratégies de continuité, facilement compréhensibles, à travers l'utilisation de fiches pratiques et d'une procédure. Grâce à la réalisation d'un test, il est ressorti que le PCA est efficace et facile d'utilisation. Il y a, cependant des limites au projet et à la méthode. Et il reste des améliorations à apporter au PCA.

Abstract :

Nowadays, the crises impacting food companies are constantly increasing. Therefore, how can one ensure continuity of business in crisis situations ? I tried to answer this question with the establishment of a Business Continuity Plan (BCP) for the company Fruité S.A.S. This document details possible solutions, called "continuity strategy", to continue operating during an unplanned event. After completing a bibliographic review on this matter, I set up a methodology. In the Business Continuity Plan of Fruité S.A.S, we can find what is essential to enable business continuity, including a risk analysis. Then, in the BCP, we can find the continuity strategy together with a procedure, organized by fact sheets, to facilitate the use and understanding. Thanks to the realization of a final test, we can say that the BCP is effective and easy to use. However, there still remains items that can be improved in the future.

Nombre de pages du document final : 58

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> FRUITE SAS</p>

Obtention du High Level à l'audit de renouvellement IFS:v06 et proposition d'un outil fraude pour la version IFS v06:1

Obtain High Level at the renewal audit IFS:v06 and proposal of a Food Fraud tool for the version IFS v06:1

Mots-clés : IFS – sécurité alimentaire – HACCP – fraude alimentaire – Qualité – salade jeune pousse
Key-words : IFS - Food Safety - HACCP - Food Fraud – Quality Management – baby leafs

Résumé :

Priméale Provence est un producteur conditionneur de jeunes pousses de salades destinés principalement à la vente en GMS ou grossistes.

Pour répondre au mieux à la demande de ses nombreux clients, Priméale Provence souhaite uniformiser les bonnes pratiques sur son site de conditionnement. La problématique qui s'expose à eux était d'obtenir des résultats rapides à un haut niveau de maîtrise et d'exigences. Pour cela, le mémoire s'articule autour de la préparation l'audit de renouvellement IFS:v06 en mai 2018. Les missions se focalise autour du suivi de l'avancement du plan d'actions, la formation des équipes aux bonnes pratiques et aux respects des procédures, le suivi des indicateurs qualité et la mise à jour du système documentaire en vue de l'audit.

Dans un second temps, le mémoire propose un outil d'analyse de risques pour la fraude alimentaire IFS:v06.1 en 2019. L'arrivée d'une nouvelle version d'IFS v6.1 a imposé de nouvelles exigences à prévoir pour les entreprises certifiées par le référentiel. Le mémoire possède une partie dédiée à la fraude alimentaire et l'analyse VACCP des risques avec l'utilisation de l'outil SSAFE. Un plan d'actions a été construit pour conseiller Priméale Provence dans son management de la fraude.

Abstract :

Priméale Provence is a producer / conditioner of baby salad leafs intended mainly for the sale to retailers or wholesalers.

To answer at its best at the request of its numerous customers, Priméale Provence wishes to standardize GMP on its site of production. The problem which exposes itself to them was to obtain fast results at a high level of control and requirements. For that purpose, the master's thesis articulates around the preparation the renewal audit IFS:v06 in May, 2018 The missions focus on the follow-up of the action plan, the training of the teams to GMP and the respect of the procedures, analyze quality indicators and the update of the documentary system.

The arrival of a new version of IFS v6.1 imposed new requirements to the companies certified by the reference table. Another part of the master's thesis proposes a tool of risk analysis for the new requirement of IFS:v06.1 in 2019 : Food Fraud. This report deals with the side of the food fraud and the analysis VACCP of the risks with the use of the tool SSAFE. An action plan was built to recommend Priméale Provence in its Food Fraud management.

Nombre de pages du document final : 98

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> PRIMEALE PROVENCE</p>
--

Amélioration de la Qualité Sécurité et Sûreté produit

Improvement of Quality, Security and Safety product

Mots-clés : qualité, sécurité produit, sûreté, certification, amélioration continue, satisfaction client
Key-words : quality, safety, Food Defense, certification, continuous improvement, customer satisfaction

Résumé :

Dans un contexte de compétition mondialisée, la course à la production et à la performance est l'objectif de toutes les entreprises. Cependant, les consommateurs sont également de plus en plus exigeants et sont demandeurs de produits de qualité. Pour faire face à ces enjeux, la société Eckes-Granini France s'est orientée dans une démarche d'amélioration de la qualité notamment à travers le renouvellement de la certification IFS Food. Ce projet consiste à soutenir la démarche qualité de l'entreprise notamment sur trois volets que sont la réalisation d'audits qualité pour répondre aux exigences de la certification, l'amélioration de la sûreté en optimisant notamment la Food Defense et l'amélioration de la sécurité sanitaire en étudiant l'intérêt d'une nouvelle machine de type PCR dans l'analyse microbiologique au laboratoire. L'objectif de ce projet est de soutenir la démarche qualité en veillant à y associer le personnel pour répondre à ces enjeux immédiats (certification IFS Food version 6) et sur le long terme au maintien d'un haut niveau de qualité qui permet la satisfaction des clients et la lutte contre la concurrence.

Abstract :

In a context of global competition, the race for production and performance is the goal of all companies. However, consumers are also increasingly demanding and are demanding quality products. To meet these challenges, Eckes-Granini France has focused on improving quality, particularly through the renewal of the IFS Food certification. This project consists in supporting the quality approach of the company in particular on three aspects that are the realization of quality audits to answer the requirements of the certification, the improvement of the safety by optimizing in particular the Food Defense and the improvement of the safety by studying the interest of a new PCR-type machine in microbiological analysis. The objective of this project is to support the quality approach by adding company personnel to respond to these immediate issues (IFS Food certification version 6) and to maintain a high level of quality that allows customer satisfaction and the fight against competition.

Nombre de pages du document final : 76

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> ECKES GRANINI FRANCE</p>

AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DU SECTEUR PRODUITS FRAIS D'UN HYPERMARCHÉ
MANAGEMENT DE LA QUALITÉ : AMÉLIORATION DES RÉSULTATS DE L'IFS FOOD STORE SUR
L'HYPERMARCHÉ AUCHAN PORTE DES ALPES

IMPROVEMENT OF SANITARY SAFETY WITHIN THE FOOD DEPARTMENT OF A HYPERMARKET
QUALITY MANAGEMENT : IMPROVEMENT OF IFS FOOD STORE RESULTS OF HYPERMARKET
'AUCHAN PORTE DES ALPES'

Mots-clés : HYPERMARCHÉ ; SÉCURITÉ SANITAIRE ; MANAGEMENT ; SECTEUR ALIMENTAIRE ; IFS
FOOD STORE

Key-words : HYPERMARKET ; SANITARY SAFETY ; MANAGEMENT ; FOOD DEPARTMENT ; IFS FOOD
STORE

Résumé :

Ce mémoire s'interroge sur les différents dispositifs qu'il est possible de mettre en oeuvre afin d'améliorer les Résultats Qualité d'un magasin de type Hypermarché. Au sein du groupe Auchan, ces résultats prennent en compte trois indicateurs dont le principal s'apparente aux notes obtenues lors des audits externes basés sur le référentiel qualité nommé "IFS Food Store". Afin d'optimiser le système de qualité au sein de l'Hypermarché Auchan Lyon Porte des Alpes, de nombreuses actions ont été engagées. Ces dernières ont fait suite à un état des lieux global, sur la période 2016-2017, des Résultats Qualité du magasin en question. Ces opérations sont diverses et variées : amélioration de la communication et de la transparence vis-à-vis des équipes, sensibilisation des collaborateurs, réorganisation des suivis et auto-contrôles internes, et création d'un outil digital d'audit de la qualité pour les équipes managériales.

Abstract :

This Master's thesis reflects upon the various possible measures to implement in order to improve the quality results of a Hypermarket. Within Auchan's corporation, these results take into account three indicators of which the main is the scores obtained during external audits based on the quality standard named "IFS Food Store". In order to optimize the quality system at "Auchan Lyon Porte des Alpes" Hypermarket, many actions have been implemented. They followed an overview of the situation over the period 2016-2017 about the quality results of this Hypermarket. These actions are diverse and varied: improvement of communication and transparency to the teams, awareness of employees, reorganization of tracking and internal self-checks, and creation of a digital quality audit tool for management teams.

Nombre de pages du document final : 60

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> AUCHAN - SAINT PRIEST</p>
--

Mise en place et accompagnement du nouveau marché entretien de la végétation

Une opportunité pour la mise en place de nouvelles méthodes de management ?

Setting-up and accompanying of the maintenance deal of the vegetation :

An opportunity for setting-up new management methods?

Mots-clés : SNCF, Management, Voies ferrées, Maîtrise de la végétation

Key-words : SNCF, Management, Railway , Vegetation control

Résumé :

Depuis quelques années, une augmentation des retards et des incidents liés à la végétation ont révélé un réel enjeu sécurité, financier et qualité autour de ce domaine. L'accident survenu en 2016 sur Montpellier (collision d'une rame transportant des voyageurs avec un arbre) n'est qu'un exemple parmi tant d'autres mais de par sa violence, a fait passer le processus de maîtrise de la végétation au premier plan des priorités stratégiques maintenance de la SNCF afin de garantir la performance industrielle du réseau. Ainsi pour répondre à des besoins toujours plus importants, la gestion de cette végétation a été externalisée à des entreprises spécialisée dans de domaine via des marchés. Ce mémoire décrit la mise en place d'un nouveau marché végétation signé au niveau du territoire Sud-Est intégrant de nouvelles prestations avec pour objectif de répondre à des volumes plus importants tout en lissant et modérant les coûts financiers. Ce mémoire détaillera ainsi les différentes étapes de sa mise en place tout en se focalisant sur l'aspect management afin de comprendre les points bloquants/ limitants lors de changement de pratiques pour, par la suite, mieux les appréhender et limiter les résistances provenant du personnel.

Abstract :

For the past years, an increase in delays and technical problems linked to vegetation revealed various high stakes for the SNCF: quality, security and finance, to only mention the main ones. The 2016 accident in Montpellier (train collision with a tree, passengers were aboard) is yet another example but due to its violence, the SNCF chose to prioritize the vegetation management and to promote it to a strategic level to secure the industrial performance of the railway network. To meet an even more important need, vegetation management has been outsourced to specialized corporations through deals. This master's dissertation has for subject the setting up of a new vegetation management deal, signed on a South-East division level, including new services to meet higher expectations in terms of volume while keeping the financial costs under control. We will go through the successive steps of this setting up while focusing on the management aspect to understand the limiting/blocking factors due to organizational changes to, later, better grasp the oppositions from the staff and how to restrain it.

Nombre de pages du document final : 93

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SNCF RESEAU INFRAPOLE RHODANIEN</p>
--

Gestion du risque fraude alimentaire dans les approvisionnements
De la démarche Qualité à la Responsabilité Sociétale des Entreprises

Food fraud risk management in the supply chain
From the Quality approach to Corporate Social Responsibility

Mots-clés : Gestion de risque, Fraude alimentaire, Responsabilité Sociétale des Entreprises, Communication, Rapport

Key-words : Risk management, Food fraud, Corporate Social Responsibility, Communication, Reporting

Résumé :

Après de multiples scandales alimentaires notables au cours des dernières années, la baisse de la confiance des consommateurs envers l'industrie agroalimentaire renforce un peu plus aujourd'hui la pertinence de la notion de fraude alimentaire. Que l'acte de fraude ait des répercussions directes, indirectes ou nulles sur la sécurité alimentaire du client, les impacts économiques pour les industriels peuvent s'avérer élevés. Alors que les référentiels Qualité les obligent à présent à mener une analyse de leur vulnérabilité face au risque, ils peuvent également souhaiter rassurer leurs parties prenantes par le biais de leur démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises. L'objet de ce mémoire est donc d'illustrer deux grandes questions autour d'une problématique commune de gestion du risque de fraude dans les approvisionnements de matières premières : Comment l'entreprise Eckes Granini France répond-t-elle aux exigences du référentiel IFS Food et, conjointement, par quels biais se justifie-t-elle de la prémunition du risque envers ses parties prenantes ?

Abstract :

After several significant food scandals in recent years, the decline in consumer confidence in the food industry has further reinforced the relevance of the concept of food fraud. Whether the fraud act has direct, indirect or no impact on the customer's food safety, the economic impacts for manufacturers can be high. While quality standards now require them to conduct an analysis of their vulnerability, they may also wish to reassure their stakeholders through their Corporate Social Responsibility approach. The purpose of this thesis is therefore to illustrate two major questions around a common problem of fraud risk management in raw materials supplies : How does Eckes Granini France meet the requirements of the IFS Food reference framework and, jointly, how does it wish to show its stakeholders that it is protecting itself against risk ?

Nombre de pages du document final : 56

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> ECKES GRANINI FRANCE</p>

Analyse de la dispersion de poids des fromages et mise en place de cartes de contrôle

Application des cartes de contrôle de type Shewhart sur le poids des fromages au conditionnement et optimisation des dispersions de poids dans trois ateliers.

Analysis of the cheese weight dispersion and control card implementation

Implementation of Shewhart-type control cards on cheese weight at packaging workshop and optimization of cheese weight dispersion in three factories

Mots-clés : Carte de contrôle, Shewhart, amélioration continue, dispersion de poids, maîtrise statistique des procédés

Key-words : Control cards Shewhart, continuous improvement, processus variability, statistical control of processus.

Résumé :

La Fromagerie Guilloteau, spécialisée dans la fabrication de fromages à pâte molle selon la technique de l'ultrafiltration, doit lever un écart IFS de l'audit 2017. Des cartes de contrôle de type Shewhart sont donc mises en place dans l'atelier de conditionnement pour répondre aux exigences de la DGGCRF et de la Norme NF X 06 031 01. Mais, la discontinuité du processus de fabrication entraîne un conditionnement des fromages non chronologique. De plus, les dérives observées à cette étape sont la conséquence de facteurs multiples et complexes qu'il est difficile d'analyser. La mise en place de cartes de contrôle en amont serait donc judicieuse pour faciliter l'identification et le traitement des causes : à l'emprésurage des bacs et des bloc-moules (CUSUM) ainsi qu'après la découpe des fromages (SHEWHART). Finalement, cette remise à niveau a été l'occasion d'analyser le processus de fabrication de l'atelier d'emprésurage jusqu'à la découpe-démoulage à l'aide d'outils type 5M, régressions linéaires, ANOVA, cartographies, essais R&D... afin d'identifier les facteurs de la dispersion de poids. Des préconisations ont été émises dans l'objectif de stabiliser le processus.

Abstract :

Guilloteau's Factory, specialized in the cheese manufacturing thanks to the ultra-filtration technic; had to improve its metrology control into the packing workshop. Control charts had to be implemented to meet the requirements of the French Norm and a French organism of control. But, the discontinuity of the process doesn't allow a packaging in chronological order of making. Moreover, the tool at this step, leads to complexify the analysis of the charts because of the multitude of factors behind. That why, it could be interesting to develop two other kinds of charts in the molding workshop (CUSUM) and cutting workshop (SHEWHART) to facilitate the identification of the causes. Finally, this update of the metrological control included an analysis of the two workshops cited previously through different tools from six-sigma like Ishikawa diagram, statistical analysis, R&D experiments, cartographies... to identify factors linked to the weight variability of the cheese. Some recommendations have been mad to stabilize the process.

Nombre de pages du document final : 69

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> FROMAGERIE GUILLOTEAU</p>
--

Le management de la qualité chez Burger & Wells, un projet global d'entreprise
De la création à la formalisation du SMQ pour un déploiement à d'autres restaurants

Burger & Wells quality management system, an overall business project
From the creation to the formalization of the QMS to deploy it to other restaurants

Mots-clés : Fast-good, management de la qualité, déploiement, processus, méthodes, accompagnement au changement

Key-words : Fast-good, quality management, deployment, processes, methods, change management

Résumé :

Pour se différencier sur leur marché, les acteurs de la restauration rapide doivent pouvoir offrir une expérience singulière à leurs clients. Avec l'évolution des modes de consommation le secteur est en mutation pour tenter d'effacer son image "malbouffe". Burger & Wells est l'un de ces acteurs qui prône le bio et le local pour une clientèle en quête de goût et de vrai. Elle est exigeante et pour la satisfaire un système qualité performant doit être mis en place. Chaque entreprise avec ses spécificités et ses ressources peut, à son échelle, formaliser son SMQ. B&W a souhaité se lancer dans cette voie car son activité évolue et a besoin de se structurer. Sa stratégie de déploiement fait de la formalisation de son SMQ un élément essentiel. Pour y parvenir, il faut adopter une approche systémique en définissant et structurant chacun des processus de l'entreprise. Cela nécessite une implication forte de la direction et des RH pour aboutir à un travail co-construit et qui a de sens. Deux enjeux majeurs doivent être considérés pour rendre le SMQ duplicable. Le premier consiste à bâtir un socle de bases opérationnelles solide sur le site pilote. Leur cohérence est indispensable avant d'aborder des sujets plus transversaux. Le deuxième est l'adaptation au contexte sur chaque site d'implantation. A terme, la remise en question et l'amélioration des processus rendent le SMQ performant. Un raisonnement à l'échelle du système de restaurants permet de tendre vers l'excellence opérationnelle.

Abstract :

To differ on their market, fast food actors must be able to offer a unique experience to their customers. With the evolution of consumption patterns the sector is changing to try to erase its "junk food" image. Burger and Wells is one of these actors who advocates organic and locally-produced food for customers in search of tasty and true experiences. They are demanding and to satisfy them an efficient quality system must be set up. Every company with its specificities and its resources can formalize its QMS. B&W wanted to launch this formalization because its activity evolves and needs to be structured. It is also required to ensure its deployment strategy. To succeed, it is necessary to adopt a systemic approach by defining and structuring each process of the company. It requires a strong involvement of the management and the HR to achieve a co-constructed and meaningful work. Two major stakes must be considered to make the QMS duplicable. The first one consists in building reliable operational bases for the pilot site. Their consistency is essential before dealing with more transversal topics. The second is to adapt the QMS to the environment of each establishment. Forward, revaluation and improvement of processes make the QMS powerful. A restaurants system-wide thinking allows to strive toward operational excellence.

Nombre de pages du document final : 105

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BURGER & WELLS</p>

L'évaluation des risques professionnels au sein des Fromageries Occitanes

Occupational risk assessment in Les Fromageries Occitanes

Mots-clés : Cotations des risques professionnels, Harmonisation, Document Unique, risques prioritaires, actions transverses

Key-words : Rating occupational risks, harmonization, Single document, priority risk, transversal actions.

Résumé :

La diversité des méthodes de cotations des risques professionnels sur les différents sites des Fromageries Occitanes l'ont mené à repenser aux modalités d'évaluation des risques professionnels, afin de mieux orienter le budget sécurité. Ainsi, l'harmonisation des méthodes d'évaluation des risques dans le Document Unique, selon la fréquence d'exposition du salarié, l'occurrence de l'incident, la probabilité d'apparition, la gravité et le niveau du risque ont été réalisés. Cependant, ce travail a conduit à élargir l'évaluation des risques chimiques avec d'autres paramètres (nature chimique des produits, les quantités utilisées etc...) et, à intégrer les risques psychosociaux dans le Document Unique. Finalement, l'uniformisation du Document Unique a permis de proposer des actions transverses et de définir les risques prioritaires de l'entreprise : Les Accidents plain-pied, les Gestes, Postures et Activités physiques, les risques Machines, les Chutes d'objets, les Manutentions mécaniques et les Chutes de hauteurs.

Abstract :

The methods' diversity for rating occupational risks in the Fromageries Occitanes' factories have permitted to reconsider the assessment occupational risks' methods for a better planning of safety investments. The assessment risk methods' harmonization in the Single Document, according to the exposure's frequency, the occurrence, the probability, the severity and the risk's level have been achieved. However, this work led to expanding the chemical risk assessment with other parameters (The products' chemical nature, quantities used ...) and to integrate psychosocial risks in the Single Document. Finally, the Single Document' standardization has permitted to propose transversal actions and to define the company's priority risks : Slip & Fall Accidents, Gestures, Postures and Physical Activity, Machine Injuries, falling objects, mechanical handling and falls from heights.

Nombre de pages du document final : 59

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> LES FROMAGERIES OCCITANES</p>
--

: Définition d'un système de management Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement et Performance d'un tunnel de lavage des planches d'affinage.

Definition of Quality, Hygiene, Safety, Environment and Performance management system in washing tunnel of wooden planks.

Mots-clés : Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement, Performance

Key-words : Quality, Hygiene, Safety, Environment, Performance

Résumé :

A la suite de l'installation d'un tunnel de lavage des planches d'affinage sur le site CF&R de SAINT TRIVIER DE COURTES, il a été nécessaire de définir un système de management Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement et Performance. Ce mémoire de fin d'études regroupe les méthodes appliquées pour la réalisation de ce projet c'est-à-dire, une étude HACCP, un plan de nettoyage et de désinfection, une analyse des risques, un plan d'action pour réduire l'impact du tunnel sur l'environnement et la mise en place d'un TRS sur l'atelier de lavage des planches. L'enjeu de ce mémoire est d'obtenir une qualité optimale des planches qui garantit, d'un point de vue technologique, un affinage correct des fromages, et d'un point de vue sécurité alimentaire, des fromages qui sont sans dangers pour les consommateurs.

Abstract :

Following the installation of a washing tunnel of wooden planks in the CF&R site of SAINT TRIVIER DE COURTES, it was necessary to define a Quality, Hygiene, Safety, Environment and Performance management system. This report includes the methods applied for the realization of this project: a HACCP study, a cleaning and disinfection plan, a risk analysis, an action plan to reduce the impact of the tunnel on the environment and the setting up of OEE (Overall Equipment Effectiveness). The aim of this report is to obtain an optimal quality of the wooden planks from a technological and from food safety.

Nombre de pages du document final : 75

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> COMPAGNIE DES FROMAGES ET RICHESMONTS</p>
--

Optimisation d'un système qualité et de ses performances

Optimisation of a food industry quality system and its performance

Mots-clés : Qualité, Management de la qualité, Audit, Audit interne, SQF, Amélioration continue

Key-words : Quality, Quality management, Audit, Internal audit, SQF, Continual improvement

Résumé :

Yourbarfactory est une entreprise québécoise fabriquant des carrés à la guimauve et des barres de céréales personnalisables. En pleine phase de croissance, elle va acquérir des nouveaux locaux de production d'ici décembre 2018. Actuellement certifiée SQF niveau 2, elle souhaite obtenir la certification BRC lors de ce déménagement. Pour cela, elle doit renforcer ses exigences, optimiser son système qualité et le rendre encore plus performant. Des audits internes sont réalisés annuellement afin de déceler les défaillances du système et mettre en évidence les améliorations possibles. Cette année, l'enjeu majeur des audits internes a été de mettre en conformité le système vis-à-vis de la certification SQF toujours en vigueur, mais également de mettre en place des projets en lien avec les attentes de BRC. Une fois toutes les non-conformités réglées, des pistes d'améliorations ont été étudiées et travaillées. Parmi elles, plusieurs projets ont porté sur la sensibilisation du personnel aux bonnes pratiques d'hygiène et de fabrication. D'autres projets ont été mis en place en lien avec le service production pour aider au respect des cahier des charges clients ou encore aider à la gestion des allergènes. Ces projets, moteur de progrès et d'innovation, s'inscrivent tous dans une démarche d'amélioration continue.

Abstract :

Yourbarfactory is a canadian company manufacturing marshmallow squares and customizable cereal bars. During its growth phase, it will acquire a new production premises in December 2018. Currently SQF Level 2 certified, it wishes to obtain BRC certification during this move. For this, it must strengthen its requirements, optimize its quality system and become more efficient. Internal audits are performed annually to identify system failures and highlight any possible improvements. This year, the major challenge of internal audits has been to bring the system into compliance with the SQF certification still in force, but also to put in place projects connected with BRC's expectations. Once all the non-conformities have been settled, improvements have been studied and worked out. Among them, several projects focused on raising staff awareness of good hygiene and manufacturing practices. Other projects have been set up in connection with the production department to help comply with customer specifications or help with the management of allergens. These projects, engines of progress and innovation, are all part of a process of continuous improvement.

Nombre de pages du document final : 105

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> YOURBARFACTORY</p>

Mise en place d'un système de traçabilité interne au niveau d'un site de production
Accompagnement préliminaire à l'informatisation des processus de traçabilité

Operational implementation of internal traceability system in production site
Preliminary support to traceability processes computerization

Mots-clés : Traçabilité / Conduite du changement / Gestion de projet / Restauration traiteur

Key-words : Traceability / Change management / Project management / Catering business

Résumé :

La traçabilité est une notion complexe qui a beaucoup évolué au fil des années. Tout d'abord mise en œuvre pour assurer la sécurité sanitaire des produits, la traçabilité recouvre aujourd'hui de nombreux usages. Les organisations de productions ont l'obligation de prévoir et de mettre en place des procédures de traçabilité pour pouvoir signaler ou réagir en cas de crise sanitaire. L'application des prescriptions réglementaires a demandé aux entreprises des adaptations importantes tant sur le plan humain que technique. Accompagner et conduire le changement est indispensable dans le cadre de projet ambitieux de mise en place de procédure de traçabilité des produits alimentaires. Les obligations qu'elle impose ont une conséquence directe sur le quotidien des opérateurs de production. L'entreprise SA VITAL ET JEAN PAUL PIGNOL, traiteur renommé sur la région Lyonnaise, a souhaité remanier et améliorer sa traçabilité à travers l'utilisation d'un outil informatique dédié. Ce mémoire vous présente, tout le travail préliminaire qui a été nécessaire pour l'informatisation de la traçabilité dans un site de production poly-activités.

Abstract :

Traceability is a complex notion which evolved a lot over the years. First implemented to ensure the safety of products, traceability nowadays covers many uses. Production organizations have the obligation to plan and implement traceability procedures to be able to report or respond to a health crisis. The application of regulatory requirements has required companies to make important adjustments both in human and technical terms. Accompanying and driving change is essential in ambitious project about setting up a food traceability procedure. The obligations it imposes have some direct consequence on the daily work of production operators. The company SA VITAL ET JEAN PAUL PIGNOL, renowned caterer in the Lyon region, wanted to overhaul and improve its traceability using a dedicated computer tool. This report introduces you to all the preliminary work that has been necessary for the computerization of traceability in a poly-activity production site

Nombre de pages du document final : 96

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> VITAL ET PIGNOL</p>
--

Ouvertures de nouveaux contrats en restauration collective
Les facteurs clés de réussite pour stabiliser un service de restauration

Deploying new contract in mass catering
The key success factors to stabilize a catering service

Mots-clés : Restauration collective, management de projet, satisfaction client, fidélisation

Key-words : Mass catering, project management, customer satisfaction, customer loyalty

Résumé :

Depuis Juin 2017 Sodexo Santé Médico Social a remporté de nouveaux contrats de restauration sur la région Rhône Alpes. L'entreprise est alors en période "d'ouverture", elle doit mettre en place le service de restauration vendu en un temps imparti donné par le client. La restauration collective est un marché très concurrentiel, il est important de stabiliser le service de restauration pour éviter les risques de perte de contrat. Pour cela, il faut connaître les facteurs clés de réussite d'une ouverture. C'est en s'inspirant du management de projet et en réalisant un diagnostic sociologique basé sur l'observation et des entretiens que nous trouverons des réponses. Trois grands axes de travail ont ainsi été dégagés: Trouver son équipe de cuisine, respecter les engagements contractuels et garantir la sécurité alimentaire. La création d'un guide est l'aboutissement de ce travail d'analyse, il mutualise l'ensemble des solutions proposées. En utilisant ce guide, les managers pourront apporter plus de valeur ajoutée au service de restauration lors de son déploiement.

Abstract :

Since June 2017 Sodexo healthcare has won new contracts in mass catering. The company is in an "opening" period, it has to set up a catering service with a deadline given by the customer. Mass catering is very competitive, it is important to stabilize the catering service in order to limit the risk of losing the contract. We must know the key success factors to succeed an "opening". We will find answer through project management and a diagnosis based on observations and interviews. We will work on three axes: Find a competent team, respect contractual obligations and ensure food safety. The creation of a handbook is the culmination of this analysis results. This handbook collect all solutions proposed. By using this tool, managers will be able to bring more value to the catering service during its deployment.

Nombre de pages du document final : 58

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SODEXO</p>

Rénover l'HACCP pour faire de l'amélioration continue

Reach continuous improvement thanks to HACCP renovation

Mots-clés : HACCP ; Management ; Sécurité de denrée alimentaire ; Approche processus ; Amélioration continue
Key-words : HACCP ; Management ; Food safety ; Process approach ; Continuous improvement

Résumé :

Le projet de rénovation de l'HACCP pour l'activité Brioche Pasquier prend place dans un historique et un contexte fort. L'objectif est de parvenir à un système de management de la qualité plus performant et vivant au quotidien. Ce travail s'articule autour de deux axes principaux :

- Le fond de l'étude qui est nécessaire afin de disposer d'une analyse qui réponde aux besoins et aux attentes des clients, référentiels et auditeurs.
- La forme et l'animation qui constituent le besoin essentiel de cette rénovation afin d'obtenir un outil contribuant à l'amélioration continue de l'entreprise. Il s'agit également de parvenir à un investissement plus massif des acteurs dans la sécurité des aliments des produits. Il va au-delà de la révision de documents suite à un audit. En effet, il constitue une reprise de l'ensemble des notions ainsi que l'appel à un prestataire pour identifier de nouveau outil de management.

Abstract :

The HACCP renovation for Brioche Pasquier activity has to be lead in strong context and with the big company's history. The project's goal is to reach a better quality management system, upgrading results and easing the daily life production. There are two mains parts to this project :

- Substance of the study in order to have material that answer to needs and expectations of customers, quality repositories and auditors.
- HACCP's frame and life that are mains needs of renovation. The aim is to obtain a tool dedicated to the continuous improvement of the company. It will also help to have a better investment from all actors towards food safety.

Thus, this project is more than documents review after audits. Indeed, all concepts are being picked up and a monitoring team was commissioned to provide new management tools.

Nombre de pages du document final : 72

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BRIOCHE PASQUIER SUD</p>

L'accompagnement de projets de méthanisation par Cerfrance Haute-Loire

De la définition des besoins à la proposition d'une offre de services

Methanisation project support by Cerfrance Haute-Loire

From the definition of needs to the setting up of a service offer

Mots-clés : énergies renouvelables, biogaz, gestion des déchets, effluents agricoles, digestat

Key-words : renewable energy, biogas, waste management, farm effluents, digestate

Résumé :

Face aux problématiques environnementales (augmentation des émissions de gaz à effet de serre, changement climatique, etc.), le développement des énergies vertes est un enjeu croissant. A ce titre, la production d'énergie renouvelable en agriculture, comme la production de biogaz par la méthanisation, répond à ces enjeux. Cerfrance Haute-Loire, association indépendante de conseil et d'expertise comptable, souhaite devenir l'acteur incontournable dans l'accompagnement des porteurs de projet méthanisation. Les projets méthanisation s'avèrent être complexes et risqués, avec des engagements financiers particulièrement lourds. Ce mémoire a donc pour objectif de définir un ensemble de besoins d'accompagnement pour les porteurs de projet afin de mettre en place une offre de services adaptée. Plusieurs types d'accompagnement ont été envisagés de manière cohérente avec l'état d'avancement d'un projet. Pour la bonne réalisation de ces démarches, le mémoire aboutit à des préconisations concernant le déploiement de l'offre (partenariats à créer, outils à développer).

Abstract :

In regards to environmental issues (increases in greenhouse gas emissions, climate change, etc.), the development of green energy is a growing challenge. For this reason, renewable energy production in agriculture, such as biogas production by methanisation, responds to these challenges. Cerfrance Haute-Loire, an independent accounting and consulting association, wants to become the key player in supporting methanisation project carriers. These projects are complex and risky, with heavy financial commitments. This master thesis aims at determining project leader support needs in order to set up a service offer. Different kinds of accompaniment have been considered depending on the project phase. For the mission to succeed, this thesis gives an overview of recommended strategies for the deployment of the offer (partnerships to build, tools to be developed).

Nombre de pages du document final : 53

<p><u>Demander (entreprise, organisme...) :</u> CERFRANCE HAUTE-LOIRE</p>

RECHERCHE - DEVELOPPEMENT

Améliorer la gestion et la centralisation des données des produits chez Benoit SNC

Improve product data management and data centralization in Benoit SNC

Mots-clés : PDM, Logiciel, Enquête, Communication, Instruction d'utilisation, Mises à jour

Key-words : PDM, Software, Investigation, Communication, User manual, Updates

Résumé :

La gestion des données des produits pour une industrie agroalimentaire revêt plusieurs fonctions. Ce système repose sur un logiciel pour centraliser et contrôler les données, afin de faciliter l'usage de l'information. Les spécifications des matières premières, des formulations et des produits sont mises à jour par et pour chaque service. L'implantation d'un tel logiciel suppose une communication sur les intérêts de ce système, la définition des rôles et des formations aux utilisateurs concernés. Dans le cas d'une entreprise appartenant à un groupe européen, l'enjeu est d'autant plus important et complexe. Un compromis est à trouver entre exigences du groupe à respecter et solutions possibles à mettre en place dans une entreprise dont les moyens, les besoins et les difficultés lui sont spécifiques. L'objectif est d'intégrer correctement le logiciel dans l'organisation pour gérer les données des produits existants et des nouveaux produits en développement. De la composition détaillée en passant par les valeurs nutritionnelles, l'objectif est de faciliter les flux d'information en interne et en externe.

Abstract :

Product data management is essential for a food industry. It is built on a software to ensure centralized and controlled data, suitable to use data efficiently. Raw material, formulations and products specifications are updated for and by each department. The communication on the software's benefits, the definition of the roles and training of users ensure an efficient implementation of the system. For a company belonging to a group, the stakes are higher and more complex. A compromise has to be reached between the group requirements and possible solutions for a company considering its means, needs and difficulties. The purpose is to integrate the software in the organization to manage existing products and new products data. From the detailed composition to the nutritional values, the aim is to ease information flows, internally and externally.

Nombre de pages du document final : 60

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BENOIT SNC INTERSNACK FRANCE</p>

La perception du changement climatique par les forestiers de montagne

Etude menée dans le cadre du projet MACCLIF

Perception of climate change by mountain foresters

Study conducted as part of the MACCLIF project

Mots-clés : Gestion forestière – Sylviculture – Changement climatique – Zone de montagne

Key-words : Forest management – Sylviculture – Climate change – Mountain area

Résumé :

Ce mémoire de fin d'études s'intègre dans le projet MACCLIF « Prise en compte des Mesures d'Adaptation au Changement CLImatique par les gestionnaires Forestiers », coordonné par le GIP ECOFOR avec le soutien financier du RMT AFORCE. Il vise à étudier la perception du changement climatique par les gestionnaires forestiers de la région Auvergne-Rhône-Alpes, travaillant principalement en zone de montagne.

Pour ce faire, une enquête qualitative basée sur quarante entretiens semi-directifs a été conduite auprès de cinquante gestionnaires forestiers de l'ensemble de la région, tant en forêt publique (personnels de l'Office national des forêts) que privée (salariés de coopératives forestières, experts forestiers, gestionnaires forestiers indépendants, etc.). Celle-ci a été accompagnée d'une étude bibliographique et d'une analyse des différents documents de gestion durable en vigueur en Auvergne-Rhône-Alpes.

Les résultats ont permis de mettre en évidence les différentes stratégies d'adaptation sylvicoles mises en œuvre, mais également d'identifier des freins à l'adaptation. En outre, les processus décisionnels des forestiers ont été expliqués, et des profils de gestionnaires ont été caractérisés. Si les gestionnaires semblent globalement assez familiers du changement climatique, l'intégration effective de l'enjeu climatique dans la sylviculture est souvent difficile. Enfin, des pistes de réflexion ont été proposées afin d'améliorer la prise en compte du changement climatique dans la gestion forestière.

Abstract :

This final thesis is part of the MACCLIF project "Consideration of adaptation measures to climate change by forest managers", coordinated by GIP ECOFOR with the financial support of RMT AFORCE. It aims to study the perception of climate change by forest managers in the Auvergne-Rhône-Alpes region, working mainly in mountain areas.

To do this, a qualitative survey based on forty semi-structured interviews was conducted with fifty forest managers throughout the region, both in public forests (National Forests Office staff) and private forests (forestry cooperative employees, forest experts, independent forest managers, etc.). This was accompanied by a bibliographic study and by an analysis of the various sustainable management documents in force in Auvergne-Rhône-Alpes.

The results underlined the different silvicultural adaptation strategies implemented, and also identified obstacles to adaptation. Furthermore, the decision processes of foresters were explained, and manager profiles were characterized. Even though managers seem to be quite familiar with climate change, the effective integration of climate issue into silviculture is often difficult. Finally, some areas for reflection have been proposed to improve consideration of climate change in forest management.

Nombre de pages du document final : 138

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> OFFICE NATIONAL DES FORETS D'ILE DE FRANCE</p>

Élaboration d'indicateurs d'efficacité de valorisation de l'azote
Pour l'évaluation des variétés de blé tendre d'hiver

Development of nitrogen efficiency indicators
For the evaluation of winter wheat varieties

Mots-clés : blé tendre, azote, indicateurs, efficacité, valorisation

Key-words : wheat, nitrogen, indicators, efficiency, valorization

Résumé :

L'alimentation, et les protéines qu'elle contient est aujourd'hui un enjeu mondial. L'agriculture qui a toujours nourri la population, a aujourd'hui en plus de répondre à cet objectif la lourde tâche de réduire son impact environnemental. C'est à la fois dans le but de répondre à ces deux enjeux, mais également de remettre les blés français sur le devant du commerce mondial que le projet FSOV N-BT a vu le jour. Il regroupe autour de ces objectifs tous les acteurs de la filière blé française. Les objectifs de ce projet étaient nombreux, comme la mise à jour du coefficient b, mais également la mise en place d'une technique d'évaluation pour les variétés. C'est dans ce second objectif que s'insère ce mémoire. Grâce aux réseaux d'essais intégrés au projet, un certain nombre d'indicateurs ont été calculés pour permettre d'évaluer les variétés avant leurs inscriptions. Ces indicateurs sont respectivement les optimums de rendement et de protéines, les coefficients b, les quantités d'azote absorbées et enfin les doses de fertilisation. Ce mémoire s'efforce de les comparer et d'évaluer leurs validités pour leurs utilisations futures.

Abstract :

Food, and the proteins it contains, is a global issue today. The agriculture that has always fed the population has today, in addition to meeting this objective, the heavy task of reducing its environmental impact. It is both in order to meet these two issues, but also to put French wheat back on the front of world trade that the FSOV N-BT project was born. It gathers around these objectives all the actors of the French wheat industry. The purpose of this project was numerous, such as the updating of the coefficient b, but also the implementation of a technical evaluation for varieties. It is in this second purpose that this dissertation is inserted. Thanks to the project's integrated trials networks, quite a few indicators have been calculated to enable varieties to be evaluated before being registered. These indicators are respectively the yield and protein optima, the b coefficients, the quantities of nitrogen absorbed and finally the fertilization doses. This thesis attempts to compare them and assess their validity for future uses.

Nombre de pages du document final : 52

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SEMENCES DE FRANCE</p>

L'organisation du travail dans un système diversifié : cas des vergers-maraîchers
Suivi de fermes en Drôme et région PACA

Labour organization in a diversified system: the case of horticultural agroforestry

Mots-clés : Agroforesterie, organisation du travail, verger-maraîchers, approche système, diversification
Key-words : Agroforestry, labour organization, horticultural agroforestry, system approach, diversification

Résumé :

La grande diversité des systèmes agroforestiers offre de nombreuses perspectives de recherche. Par l'association de cultures pérennes et annuelles sur une même parcelle, les vergers-maraîchers allient les complémentarités agronomiques et les compétitions sur le travail. Cette étude cherche à comprendre en quoi la diversification du système complexifie l'organisation du travail en verger-maraîcher. La méthodologie adoptée dans le but de répondre à cette problématique initialement soulevée par des agriculteurs, est centrée sur les principes de recherche-action positionnant les acteurs concernés au cœur de la démarche. Des suivis réguliers auprès de 5 fermes implantées en verger-maraîcher depuis quelques années dans le quart Sud-Est de la France, ont permis d'acquérir des données sur les temps de travaux par tâches dans les ateliers arboricole et maraîcher. Complété par des entretiens effectués dans 9 fermes, nous mettons en lumière les complémentarités et frottements existants entre ces deux ateliers d'un point de vue organisationnel et agronomique. Les résultats révèlent une augmentation de la charge de travail globale induite par la conduite de deux ateliers en parallèle mais aussi le temps nécessaire à la commercialisation et à l'adoption d'innovations permettant de valoriser les complémentarités offertes par la diversification et d'en limiter les compétitions. Il en ressort l'existence de compétitions agronomiques induites par la proximité des productions, la taille des fruitiers doit être raisonnée selon l'ombrage qu'ils procurent aux cultures par exemple ; mais aussi des compétitions organisationnelles. Bien que l'échantillon de cette étude soit limité, ce travail a permis d'observer une tendance générale autour de l'organisation du travail et l'on retrouve des résultats similaires dans la littérature sur des systèmes comparables. L'organisation du travail semble être définie selon les interactions manifestées dans ces systèmes et les convictions personnelles de chaque agriculteur qui en font des systèmes très diversifiés dans leur fonctionnement.

Abstract :

The diversity of agroforestry systems offers many research perspectives. Through the combination of perennial and annual crops on the same plot, the horticultural agroforestry system combines agronomic complementarities and labour organization competitions. This study aims to understand how labour organization is impacted by the system's diversification in horticultural agroforestry. The methodology used in order to deal with this problem initially raised by farmers, is centered on the principles of action-research positioning involved actors at the core of the approach. Regular follow-ups with 5 farms established in horticultural agroforestry since a few years in the southeastern region of France, made it possible to acquire data on workload per task in the orchard and market gardening activities. Complemented by interviews conducted in 9 farms, we highlight the complementarities and friction between these two activities from an organizational point of view. The results reveal an increase in the overall workload induced by the management of two activities in parallel but also the time needed to commercialize and adopt innovations to enhance the complementarities enabled by diversification and to limit competition. It shows the existence of agronomic competitions induced by the proximity of the productions, the pruning fruit trees must be reasoned according to the shade that they provide to the cultures for example; but also organizational competitions. Although the sample for this study is limited, the present work reveals a general trend on work organization and similar results can be found in studies of comparable systems. Work organization seems to be defined according to the interactions appearing in these systems and the personal believes of each farmer, which results in a wide variety of systems and very diverse functioning.

Nombre de pages du document final : 96

Demandeur (entreprise, organisme...) :
INRA ECODEVELOPPEMENT

Modélisation des stades phénologiques appliquée aux climats et cépages de Bourgogne
Étude de l'impact du changement climatique sur les modèles construits

A prediction model of phenological stages applied to climates and grapes varieties of Burgundy
Study of the impact of climate change on designed models

Mots-clés : modélisation, phénologie, vigne, Bourgogne, changement climatique

Key-words : modelling, phenology, grapevine, Burgundy, global warming

Résumé :

Les modèles phénologiques sont des outils importants pour prévoir les pratiques culturales adaptées. De plus, ces modèles permettent de se projeter sur des décennies en prenant en considération les impacts qu'aura le réchauffement climatique sur les vignes et le vin. De nombreux modèles existent déjà, mais calculés à partir des cépages de plusieurs régions, ils restent éloignés du niveau local d'un vignoble comme la Bourgogne. C'est pourquoi, le BIVB a décidé de se lancer dans la conception de modèles appliqués aux cépages, Chardonnay et Pinot Noir et les climats de la Bourgogne. Ce travail étudie les dates de passage des trois stades principaux de la vigne : le débourrement, la floraison et la véraison. Le principal paramètre de la phénologie de la vigne est la température, les données climatiques de stations météorologiques ont donc été utilisées en plus des données d'observation des stades. Avec ces modèles, il est ainsi possible de mieux comprendre les spécificités de la région, de la vigne et de ses stades de développement. Enfin une application des modèles à des prévisions du changement climatique a été effectuée pour en mesurer les impacts et discuter les conséquences sur les pratiques culturales des professionnels. Les modèles nouvellement construits permettent de prévoir la date du passage du stade étudié avec une erreur de 3 jours en moyenne. Ces modèles ont permis de remarquer plusieurs effets du changement climatiques en Bourgogne. La période de débourrement interviendra 7 à 10 jours plus tôt, augmentant le risque de gel de printemps. Un décalage des dates de floraison et véraison a été constaté, augmentant les risques respectifs de coulure et d'échaudage. Néanmoins même si les dates sont de plus en plus précoces, la variabilité annuelle influencera l'effet selon les années.

Abstract :

Phenological models are important tools for predicting agricultural practices, adapted to the situation. These models allow us to look forward to seeing the impacts that global warming for the next decades, particularly on vineyards and wine. Many models already exist, but calculated from the vines of several regions, they are not adjusted for the local level of a vineyard like Burgundy. This is why the BIVB decided to create models applied to grape varieties, Chardonnay and Pinot Noir and the climates of Burgundy. This work examines the dates of passage of the three main stages of the vine: budbreak, flowering and veraison. The main parameter of vine phenology is temperature, so weather data from meteorological stations was used in addition to observation data. With these models, it is possible to better understand the specificities of the region, the vine and its stages of development. Finally, an application of the models to climate change forecasts was made to measure the impacts and discuss the consequences on the agricultural practices of winemakers. Newly constructed models can predict the date of passage of the stage studied with an error of 3 days on average. These models made it possible to notice several effects of climate change in Burgundy. The bud break period will happen 7 to 10 days earlier, increasing the risk of spring frost. A shift in flowering and veraison dates was observed, increasing the respective risks of difficult flowering and shrivel. However, even if the dates are earlier, the annual variability will influence the effect depending on the year.

Nombre de pages du document final : 71

<p style="text-align: center;"><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BIVB -BUREAU INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE BOURGOGNE</p>
--

Gérer la dérive sans compromettre l'efficacité des traitements

Quelles recommandations pour mieux accompagner l'agriculteur vers l'utilisation des buses à injection d'air en grandes cultures ?

Reduce the drift without impacting the efficacy of the application

Which recommendations to help cereal grower to use air injection nozzles?

Mots-clés : Dérive; Buse; Pulvérisation; Produit phytopharmaceutique; Injection d'air

Key-words : Drift; Nozzle; Spraying; Plant protection product; Air injection

Résumé :

La protection des plantes passe majoritairement par l'usage de produits de protection des cultures. Ces produits sont appliqués à l'aide d'un pulvérisateur qui va créer de petites gouttelettes afin de répartir la solution sur l'ensemble de la parcelle. Seulement, cette phase de pulvérisation peut représenter un risque pour l'environnement et la santé à cause de la dérive du spray de pulvérisation. Cette dérive est principalement liée à la présence de vent mais également au réglage du pulvérisateur. Il est possible de limiter la dérive en utilisant des buses à injection d'air. Elles vont former de grosses gouttelettes moins sensibles à la dérive. Mais ces buses sont peu utilisées par les agriculteurs car elles forment une pulvérisation plus grossière. Bayer cherche à promouvoir l'usage de ces buses afin de limiter l'impact des produits sur l'environnement.

Abstract :

Plant protection mainly involves the use of chemical products. These products are apply with a sprayer how will create small droplets to distribute the solution over the entire plot. However, this spraying phase can represent a risk for the environment and health because of spray drift. This drift is mainly related to the presence of wind but also to the setting of the sprayer. It's possible to reduce drift by using air injection nozzles. They will form large droplets less sensitive to drift. But these nozzles aren't too much used by farmers because of a low spray quality. Bayer tries to promote the use of these nozzles in order to limit the impact of the products on the environment.

Nombre de pages du document final : 81

<u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BAYER SAS
--

Stabiliser les performances zootechniques du troupeau laitier sur le long terme
Quelles stratégies adaptées par les éleveurs face à la variabilité de l'environnement ?

Stabilize dairy herd animal performances over the long term
Strategies adopted by breeders to cope environmental changes

Mots-clés : stabilité, aléa, performances zootechniques, perturbation, levier, outil

Key-words : stability, hazard, animal performances, disruption, action lever, tool

Résumé :

Les éleveurs laitiers sont de plus en plus fréquemment soumis à une panoplie d'aléas économiques, sanitaires, humains et climatiques et doivent ainsi s'adapter pour assurer la pérennité de leur exploitation. Une piste pourrait être de stabiliser les performances zootechniques des troupeaux sur le long terme en s'appuyant sur certaines stratégies d'élevage. L'objectif de cette étude est 1) de décrire la diversité des objectifs zootechniques et des stratégies mises en œuvre par les éleveurs pour suivre les performances et pour gérer le troupeau en situation d'aléas et 2) de tester le lien entre ces stratégies et la stabilité des performances laitières et de reproduction des troupeaux sur le long terme. Des entretiens semi-directifs ont été réalisés auprès de 15 éleveurs laitiers de plaine et montagne d'Auvergne pour cerner leurs objectifs, caractériser la structure et la conduite des troupeaux ainsi que l'environnement dans lequel ils évoluent. Quatre groupes d'éleveurs se distinguent selon le nombre d'objectifs cités et selon la conduite adoptée. Le groupe pour lequel nous avons relevé, de manière significative, le plus d'objectifs, d'outils de suivi du troupeau et de leviers pour maintenir le niveau de performances souhaité ne se distingue toutefois pas des 3 autres groupes sur la stabilité des performances laitières et de reproduction des troupeaux sur le long terme.

Abstract :

Dairy farmers are often increasingly subjected to a range of economic hazards, health, human and climatic and they have to adapt themselves to ensure a long-term viability. A track could be to stabilise long-term animal performances on the strength of certain farms strategies. The challenge of this study is 1) describe the diversity of zootechnical performances and strategies executed by breeders to monitor performance and to manage the herd in hazards situation and 2) test the link between these strategies and the stability of milk and breeding performance of herds on the long term. Semi-structured interviews have been realised close to 15 dairy farmers localised in plain and mountain of Auvergne to determine their objectives, describe the structure and the herding methods as well as the environment in which they evolve. Four breeders groups have been established depending on the number of objectives quoted and the herding method adopted. The group for which we have raised, meaningfully, the most objectives, herd tracking tools and levers to maintain the desired level of performance is not different from 3 other groups about the milk and breeding performances of herds on the long term.

Nombre de pages du document final : 96

Demandeur (entreprise, organisme...) :
VETAGRO SUP CAMPUS VETERINAIRE DE LYON

Vers la détection d'attaques de loup sur des ovins par l'étude accélérométrique de leurs comportements.

A pilot study using accelerometer to detect livestock depredation by wolf from sheep anti-predatory behaviour.

Mots-clés : conflit loup-élevage, ovin, loup (Canis lupus), accéléromètre 3-axes, méthode préventive non-létale, collier répulsif

Key-words : livestock – predators conflict, sheep, wolf (canis lupus), tri-axis accelerometer, non-lethal preventive measure, repellent collar

Résumé :

Trouver des moyens préventifs pour réduire les attaques de loup sur les troupeaux domestiques est nécessaire pour assurer la conciliation des intérêts de conservation du loup et de développement rural. Nous avons fait l'hypothèse que des comportements anti-prédateurs typiques des ovins peuvent être identifiés lors d'attaque et mesurés à l'aide d'un accéléromètre afin de détecter des attaques de loup. Cette détection servirait, à terme, à équiper un collier répulsif supposé capable de conditionner le loup et de réduire efficacement et durablement les attaques là où les méthodes existantes échouent. À partir des vidéos du projet CANOVIS, nous avons identifié des chaînes comportementales typiques et courtes du mouton prédaté par un loup : le mouton est surpris, puis lutte bien que mordu au jarret avant de se libérer ou d'être taclé et tué. Un échantillon varié d'ovins équipés d'accéléromètres a été utilisé afin de comparer le signal accélérométrique de comportements routiniers à celui de comportements anti-prédateurs. Les attaques étaient imitées par un expérimentateur de manière à obtenir les mêmes réactions qu'en situation réelle. De premiers algorithmes visant à détecter des séquences d'attaques sont présentés et des pistes d'amélioration sont proposées.

Abstract :

New preventive measures able to reduce wolf depredation of livestock are required to reconcile wolf conservation goals with rural development. We hypothesised that typical sheep anti-predatory behaviours are displayed during attacks and can be measured with accelerometers to detect wolf attacks. This detecting system would, eventually, equip a repulsive collar expected to be able to efficiently condition wolf and sustainably reduce depredation where existing methods fail. Using CANOVIS-project footages, we identified short and typical behavioural sequences displayed by attacked sheep: sheep are often surprised, then struggle to escape while being bitten to the hindlimb, then either run free or are talked and killed. Diverse sheep were equipped with accelerometers to compare the sensor signal during routine behaviours and anti-predatory behaviours. Attacks were mimicked by an experimenter such as to obtain similar reaction as real situations. Trials of algorithms detecting attack sequences are presented and suggestions are given to improve their performance.

Nombre de pages du document final : 48

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> WAGENINGEN UNIVERSITY - RESOURCE ECOLOGY GROUP</p>

Développement d'une gamme de produits de gemmothérapie

Development of gemmotherapy product range

Mots-clés : gemmothérapie, macérat de bourgeons, santé, phytothérapie, développement de produits, e-commerce

Key-words : gemmotherapy, macerated buds, health, herbal medicine, product development, e-commerce

Résumé :

La Compagnie des Sens est une entreprise réalisant du e-commerce d'huiles essentielles et de différents produits naturels. Le contexte économique et sociétal actuel étant favorable au développement de produits naturels de santé ou de cosmétique, la Compagnie des Sens cherche à diversifier son activité et à proposer à ses clients d'autres produits. Dans cette optique, ce document porte sur la réalisation d'un processus de création de produits ainsi que sur son application au développement d'une gamme de produits de gemmothérapie. Ces derniers sont des macérats de bourgeons de plantes qui vont être utiles pour traiter des problèmes chroniques et agir sur le fond. Ainsi, les différentes étapes aboutissant à la mise en vente de ces produits passent notamment par une étude bibliographique sur la gemmothérapie, la recherche de fournisseurs, la réalisation des dossiers réglementaires de commercialisation et l'obtention du label Bio. À l'issue de ce travail, une première gamme de 12 macérats de bourgeons Bio a ainsi été mise en vente sur le site de la Compagnie des Sens.

Abstract :

The Compagnie des Sens is a company engaged in the e-commerce of essential oils and various natural products. Due to the current economic and social context being conducive to the development of natural health products or cosmetics, the Compagnie des Sens is looking for ways to diversify its business and to offer other products to customers. Accordingly, this document focuses on the realization of a product creation process and its application to the development of a gemmotherapy range products. These are macerated plant buds that will be useful for treating chronic problems and acting on the root cause. Thus, the different steps leading to the sale of these products include a bibliographic study on gemmotherapy, the search for suppliers, the realization of regulatory marketing dossiers and the procurement of the Organic label. Upon the completion of this work, a first range of 12 organic macerated buds was put up for sale on the Compagnie des Sens website.

Nombre de pages du document final : 69

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> LA COMPAGNIE DES SENS</p>
--

Comparaison entre 7h et 10h de pâturage sur les performances zootechniques des chèvres laitières.

Comparison between 7h and 10h of pasturing on lactating goats performances.

Mots-clés : Chèvres laitières, pâturage, temps d'accès, comportement alimentaire

Key-words : Dairy goats, grazing, access time, grazing behaviour

Résumé :

La première étude sur le temps d'accès au pâturage en France a montré que l'écart en 8 et 11h d'accès n'avait pas d'effet. La présente étude répète l'expérience afin de confirmer ou infirmer les résultats. Dans le but de valider les conséquences sur la production laitière et donc in fine sur l'organisation du temps de travail de l'éleveur. 118 chèvres alpines chamoisées à 80 ± 12 jours de lactation ont été conduites avec deux temps d'accès au pâturage différents (Lot 7h, Lot 10h) tout autre facteur égal par ailleurs. La production et la qualité du lait ont été analysées individuellement chaque semaine, en parallèle le comportement à la pâture a été suivi par des Lifecorders placés sur 13 animaux de chaque lot. L'essai a duré 49 jours et a été divisé en 4 périodes en fonction des changements de rations eux-mêmes liés à l'évolution de l'offert à la pâture. Sur l'ensemble de l'essai les chèvres du lot 7h ont produit 0,26kg/j de lait en moins que celles du lot 10h (P-Value= 0,0003). Cependant les caractéristiques butyreux et protéiques du lait n'ont pas été affectées par le traitement (Respectivement P = 0,2880 et P = 0,4826). Le temps d'ingestion a significativement été impacté par la différence de temps d'accès (P = 0,0005), avec un écart de 30% de temps d'accès, il y a 12% de temps d'ingestion et 8% de production laitière en moins pour le lot 7h. On a confirmé que les primipares mettent en moyenne 10% de temps en plus à ingérer que les multipares (P < 0,0001). Les chèvres semblent pouvoir s'adapter mais dans de moindre mesures. Avec des conditions méditerranéennes humides un écart de 3h de temps d'accès entraine un changement de production laitière.

Abstract :

The length of pasture access for goats was studied for the first time in France in 2015 then the gap between 8 and 11h of access did not show effects on production. This study wants to repeat the experiment to confirm or infirm the results. In order to secure the consequences on milk production and mainly on the organization of the breeder's working time. 118 chamois alpine goats at 80 ± 12 days of lactation were conducted in two different grazing access times (Batch 7h, Batch 10h), all other factor being equal. The milk production and quality were analyzed individually each week, in parallel the feeding behavior was measured by Lifecorders placed on 13 animals of each batch. The trial lasted 49 days and was divided into 4 periods according to the changes in rations themselves related to the evolution of the offered food. Over the entire trial, the 7h batch produced 0.26 kg / day less milk than the 10h batch (P-Value = 0.0003). However, the fat and protein characteristics of the milk were not affected by the treatment (Respectively P = 0.2880 and P = 0.4826). The ingestion time was significantly impacted by the difference in access time (P = 0.0005), with a gap of 30% access time, 12% ingestion time and 8% less milk production for 7h batch. We confirmed that primiparous need mainly 10% more time to ingest than multiparous (P < 0,0001). Goats seem to be able to adapt but to a lesser extent. In humid Mediterranean conditions, a gap of 3 hours of access time leads to a change in milk production.

Nombre de pages du document final : 44

Demandeur (entreprise, organisme...) :
STATION EXPERIMENTALE CAPRINE DU PRADEL

Promouvoir les plantes indigènes grâce aux jardins pédagogiques urbains
Relier l'humain à la nature

Promoting native plants through urban educational gardens
Connecting people to nature

Mots-clés : Jardin urbain, plantes natives, plantes autochtones, connection à la nature, développement local
Key-words : Urban farm, urban garden, indigenous knowledge, connection to nature, local development

Résumé :

La California Native Garden Foundation (CNGF) veut promouvoir l'utilisation des plantes indigènes californiennes, pour leurs bénéfices environnementaux, leurs valeurs ornementale et nutritive. Situé au centre de San José en Californie, le jardin de l'école Hester est un jardin pédagogique géré par la CNGF, où sont cultivées des plantes indigènes ainsi que des plantes comestibles annuelles et pérennes. Dans ce mémoire, nous étudions comment un jardin pédagogique urbain peut être un outil pour sensibiliser à la thématique des plantes indigènes, à travers l'expérience d'une connexion cognitive, physique et émotionnelle entre le visiteur et la nature du jardin. Pour cela, une partie conséquente du stage a été consacrée à faire du jardin un lieu où les cinq sens du visiteur sont sollicités. Un système d'AMAP a également été mis en place pour introduire les plantes indigènes comestibles dans l'alimentation des abonnés. En complément de l'expérimentation sensorielle, des supports informatifs et éducatifs ont été créés pour permettre au visiteur de s'approprier des savoirs sur les plantes natives et de répondre aux questions qu'il se pose lors de sa présence au jardin. Pour finir, l'efficacité de ces actions a été discutée, et des pistes d'amélioration de la démarche ont été esquissées.

Abstract :

The California Native Garden Foundation (CNGF) wants to promote the use of native Californian plants, as environmentally beneficial, ornamental as well as edible plants. Located in downtown San Jose, California, Hester School garden is an educational garden where CNGF grows native plants and other annual and perennial food plants. In this master thesis, we studied how an urban educational garden can be a tool to sensitize visitors about native plants through the experience of a sensorial, cognitive and emotional connection with nature. For that, a big part of the internship consisted in improving the garden, in order to create a special space that would involve the five senses of the visitor. Also, a Community Supported Agriculture has been settled to allow the subscribers to experiment some edible native plants their diet. In addition to the sensorial experience, informational and educative supports about native plants have been created to provide the visitor knowledge and answers to the questions that would occur while visiting the garden. Finally, the efficacy of these actions have been discussed and ways to improve the approach have been proposed.

Nombre de pages du document final : 48

<p>Demandeur (entreprise, organisme...) : CALIFORNIA NATIVE GARDEN FOUNDATION</p>
--

Valorisation des patrimoines naturels et culturels par la création d'applications mobiles ludiques, pédagogiques et innovantes.

Valorization of natural and cultural heritage through the creation of fun, educational and innovative mobile applications.

Mots-clés : Serious game, patrimoine naturel, patrimoine culturel, tourisme, éducation, environnement
Key-words : Serious game, natural heritage, cultural heritage, tourism, education, environment

Résumé :

Atelier Nature est une entreprise qui conçoit des expériences de découverte touristique sur smartphone, les ExplorGames ®. Cet outil permet aux touristes de découvrir les patrimoines naturels et culturels grâce à un contenu immersif et à des mécaniques de jeu en lien avec l'environnement direct des joueurs. Les jeux d'exploration sont un outil de communication attractif et innovant, qui favorise le développement économique local et qui permet un changement de regard sur les acteurs publics et privés du territoire. Les jeux d'aventure scénarisés peuvent être vendus en tant qu'attraction à part entière rentable pour les parcs de loisir. Ces outils numériques se démocratisent et ont des domaines d'application variés, notamment pour l'éducation au développement durable. Dans ce cadre, l'expérience de jeu peut se rapprocher du « serious game » pédagogique en proposant un scénario dynamique, qui s'adapte aux choix des joueurs, dans un univers de jeu partagé et évolutif.

Abstract :

Atelier Nature is a company that creates discovery gaming experiences for tourists on smartphone, the ExplorGames®. This tool allows tourists to discover natural and cultural heritages thanks to immersive contents and a gameplay linked to their direct environment. Exploration games are an effective and attractive communication tool, that promotes local economic development and allows a change of perspective upon public and private local actors. Scripted adventure games can also be sold as a full activity profitable for theme parks. These digital tools are more and more accessible, and have various fields of application, including sustainable development. In this context, the gaming experience can get close to pedagogic "serious games" and propose a dynamic story, that adapts to the player's choices, in a shared and evolutionary game.

Nombre de pages du document final : 70

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> ATELIER NATURE</p>

Les colorants d'origine naturelle dans les liqueurs

Comment substituer les colorants synthétiques par des colorants d'origine naturelle dans les liqueurs et les crèmes de fruits ?

Use of natural origin food colouring in liquors

How to replace azo dyes with non-azo dyes of natural origin in fruit creams and liquors ?

Mots-clés : Colorants naturels, évaluation sensorielle, test de vieillissement, R&D

Key-words : Natural origin food colouring, sensory analysis, stability test, R&D

Résumé :

De nos jours, le consommateur a conscience de son alimentation et souhaite en être l'acteur par ses achats. Ainsi, on observe de plus en plus de la part des consommateurs une recherche de naturalité des produits alimentaires et de transparence de la part des industriels. En réponse à ces changements d'habitudes de consommation, les professionnels de l'industrie agroalimentaire s'adaptent et s'engagent ainsi dans des démarches de « clean label ». Suite à la demande d'un client et dans un souci d'innovation, ce Mémoire tente de répondre à la problématique suivante : comment remplacer les colorants azoïques par des colorants non azoïques d'origines naturelles dans les crèmes de fruits et les liqueurs tout en assurant leurs propriétés organoleptiques et la stabilité des produits dans le temps ? Afin de s'assurer de la stabilité des essais dans le temps, des outils ont été mis en place au sein de l'entreprise tels que l'évaluation sensorielle et les tests de vieillissement.

Abstract :

Nowadays, the consumer is aware of his food. Thus, more and more consumers expect natural food products and transparency on the part of manufacturers. In response to these changes in consumption habits, professionals in the food industry are engaging in "clean label" approaches. Following a customer's request and for the research and development, this dissertation attempts to answer the following problem: how to replace azo dyes with non-azo dyes of natural origin in fruit creams and liquors while ensuring their organoleptic properties and stability of products over time ? In order to ensure the stability of tests over time, tools have been put in place such as sensory analysis and stability test.

Nombre de pages du document final : 51

<p><u>Demander (entreprise, organisme...) :</u> SUPREX</p>
--

Etude des pratiques de fertilisation azotée en maraîchage biologique diversifié
Cas d'un groupe de douze maraîchers en Ille et Villaine

Study of nitrogen fertilization practices in organic market gardening
Case of a group of twelve farmers in Ille et Villaine

Mots-clés : Maraîchage diversifié – Agriculture biologique - Minéralisation de l'azote – Bioagresseurs
Key-words : Market gardening - Organic farming - Nitrogen mineralization – Bioagressors

Résumé :

Le raisonnement de la fertilisation azotée apparaît comme particulièrement complexe en maraîchage biologique diversifié. Un groupe de douze producteurs d'Ille et Villaine animé au sein du dispositif DEPHY ferme travaille cette thématique en lien avec la santé des plantes depuis 2016. Cette étude s'appuie sur une analyse des systèmes de culture chez les douze maraîchers et des suivis des taux de nitrates des sols sur une culture de chaque ferme. Une tentative d'établissement de liens entre pression des bioagresseurs rencontrés par les maraîchers et fertilisation azotée a aussi été réalisée. Les analyses des courbes des taux de nitrates permettent de mieux comprendre les dynamiques de minéralisation de l'azote ainsi que la satisfaction des besoins azotés des légumes cultivés par le groupe. Un essai de fertilisation comparant deux doses de deux types d'amendements organiques sur une culture de chou a également été mis en place. Les premiers résultats mettent en évidence un effet de la fertilisation sur la minéralisation et montrent un taux d'azote supérieur pour la modalité non fertilisée permettant de mieux comprendre la minéralisation de ces deux amendements et l'observation éventuelle d'une différence de rendement. Les liens entre bioagresseurs et pratiques de fertilisation azotée n'ont pas pu être mis en évidence clairement.

Abstract :

Nitrogen fertilization reasoning appears to be particularly complex in diversified organic market gardening. A group of twelve farmers from Ille and Villaine, France, work on this topic linked to plant health since 2016. This study is based on an analysis of a market gardening system and monitoring of soil nitrate levels of a crop on each farm. An attempt to establish links between pressure of bioaggressors encountered by market gardeners and nitrogen fertilization has also been made. The analyzes of nitrate rate curves has contributed to better understand nitrogen mineralization dynamics as well as the satisfaction of the nitrogen requirements of the vegetables grown by the group. A cabbage fertilization test comparing two doses of two organic amendments has been conducted. The first results highlight an effect of the fertilization on the mineralization and show a higher nitrogen level for the unfertilized modality, helping to better understand the mineralization of these two organic amendments and a possible difference in yield. The links between bioaggressors and nitrogen fertilization practices could not be clearly demonstrated.

Nombre de pages du document final : 66

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> AGROBIO35</p>
--

Rénovation du fondant de la gamme éclair au chocolat

Mise au point d'un nouveau fondant chocolat dans le respect de la charte qualité Pasquier

Fondant renovation for the chocolate eclairs range

Development of a new chocolate fondant in the respect of Pasquier quality charter

Mots-clés : pâtisserie, formulation, agroalimentaire, éclair, fondant

Key-words : pastry, formulation, agroalimentaire, éclair, fondant

Résumé :

En 2016, l'entreprise Brioche Pasquier a pris la décision de rénover sa charte qualité pour répondre aux évolutions du marché et aux tendances actuelles de consommation. Les recettes du fondant au chocolat, recouvrant les éclairs, ne correspondent, aujourd'hui, plus aux exigences de cette nouvelle charte : emploi d'huile de palme, d'amidon modifié, de pectine amidée, l'achat de matières pré mélangées ... Le travail de formulation d'un nouveau fondant au chocolat fait l'objet de ce mémoire de fin d'étude. Pour se mettre en adéquation avec l'axe stratégique Pasquier, l'un des enjeux du projet a été de comprendre et de classer les différentes contraintes et attentes auxquelles le fondant doit répondre. Après écriture du cahier des charges, une méthodologie a été construite pour mener à bien la rénovation. Suite à une phase de formulation, une série de test a été réalisée pour vérifier la conformité du produit aux cahier de charges. Pour concrétiser la démarche de formulation, des essais lignes ont été effectués pour vérifier l'adaptabilité du produit au process industriel. Les résultats des formulations, encore en cours aujourd'hui, montrent la difficulté d'adapter une formulation réalisée en laboratoire, à un process de fabrication ligne.

Abstract :

In 2016, the Brioche Pasquier company took the decision to renovate its quality charter to answer the evolutions of the market and the current trends. The recipes of the chocolate fondant, recovering eclairs, do not correspond, today, to the requirements of this new charter: use of palm oil, modified starch, amided pectin, purchase of premixed ingredient... The formulation work of a new chocolate fondant is the object of this master's thesis. To be in accordance with Pasquier strategic axis, one of the issues in the project was to understand and to classify the various constraints and expectations the fondant has to answer. After writing the specifications, a methodology was built to complete successfully the renovation. Further to a formulation phases, series of tests were realized to verify the product conformity to the specifications. To concretize the formulation approaches, tests lines were set up to verify the adaptability of the product to the industrial process. Formulations results, still in progress, show the difficulties to adapt a laboratory-realized formulation to a manufacturing line process.

Nombre de pages du document final : 57

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> PATISSÉRIE PASQUIER SUD</p>
--

Développement d'une nouvelle gamme de ketchup

Development of a new ketchup range

Mots-clés : Gestion de projet - Recherche & Développement - Innovation

Key-words : Project Management - Research & Development - Innovation

Résumé :

Aujourd'hui, les consommateurs sont de plus en plus sensibles à leur alimentation, et on observe une demande croissante de produits alimentaires sains. Or, le ketchup, sauce condimentaire à base de tomate, est connu pour être très sucré. Pour s'adapter aux nouvelles tendances de consommation, l'entreprise Reitzel en Suisse souhaite diversifier son offre en sauces, en proposant notamment une gamme de ketchups issus de l'Agriculture Biologique, Clean Label ou sans sucre blanc, en marque propre ou pour des clients. L'enjeu de ce mémoire est donc de formuler de nouvelles recettes en tenant compte des différentes contraintes liées à la gestion de projet (recherche d'informations, méthodologie, solutions), mais aussi aux contraintes propres à l'entreprise Reitzel (organisation, processus de développement). Ainsi, après avoir posé le cadre du sujet et recherché des alternatives au sucre blanc, je me suis penchée sur tout le processus de développement. Les résultats obtenus ont pu être analysés, selon plusieurs critères : le respect du Cahier des Charges, les méthodes mises en place et l'optimisation de l'organisation. Ce travail montre bien la place qu'occupe la R&D dans l'entreprise, et les difficultés inhérentes à ce pôle. L'enjeu est donc d'imaginer les axes d'amélioration possibles pour optimiser les résultats.

Abstract :

Today, consumers are becoming more sensitive to their food, and there is a growing demand for healthy food products. Ketchup, a tomato-based condiment sauce, is known to be very sweet. In order to adapt to new consumer trends, Reitzel company wishes to diversify its range of sauces, notably by offering a range of ketchups from Organic Farming, Clean Label or without refined sugar, for its own brand or for customers. Therefore, the aim of the report is to formulate new recipes taking into account the various constraints related to project management (information study, methodology, solutions), but also the constraints specific to Reitzel company (organization, development process). So after framing the subject and looking for alternatives to white sugar, I leaned on the whole process of development. The results obtained were analyzed, according to several criteria: respect of Specifications, methods set and optimization of the organization. This work shows the role of R&D in the company, and the inherent difficulties in this department. The challenge is to imagine possible areas for improvement, to optimize results.

Nombre de pages du document final : 70

<u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> REITZEL SUISSE

Le végan : Du test des ingrédients à la réalisation de boîtes à outils.
Le végan en biscuiterie: Du test des ingrédients à la réalisation de boîtes à outils.

Végan : from the test of ingredients to the creation of toolboxes
How to free itself from animal ingredients in biscuit factories to join a vegan trend?

Mots-clés : R&D, biscuits, vegan, ingrédients, moelleux, sablé

Key-words : R&D, cookies, vegan, ingredients, spongy, shortbread biscuit

Résumé :

Le végan est une tendance qui s'est développée de manière importante ces dernières années suite aux préoccupations environnementales et aux scandales alimentaires. De nombreux acteurs se positionnent sur ce marché mais le secteur biscuitier reste encore peu développé dans ce domaine. Bouvard souhaite se placer sur ce marché prometteur car très peu de biscuits végan existent dans le groupe. Ainsi, afin d'aider le service R&D à développer de nouveaux produits sans matières animales, il est nécessaire d'appréhender les nouveaux ingrédients encore non-utilisés et peu connus dans le groupe. Ces ingrédients ont pour rôle de pouvoir substituer les propriétés technologiques et nutritionnelles des œufs, du beurre et du lait. Sur la base de deux biscuits, un moelleux et un sablé, cette étude a permis de mettre en évidence l'impact de quelques ingrédients végan sur la texture des pâtes ou des biscuits et sur le goût.

Abstract :

The vegan is a trend which developed in a important way these last years further to the environmental concerns and further to the food scandals. Numerous actors position on this market but the sector biscuitier still stay weakly developed in this domain. Bouvard wishes to take place on this promising market because very few vegan biscuits exist in the group. So, to help the R&D service to develop new products without animal product origins, it is necessary of understand the role of the new ingredients still non-used and little known in the group. Theses ingredients have for role to being able to substitute the technological and nutritional properties of eggs, butter and milk. On the basis of two biscuits, a softness and a shortbread cookie, this study allowed to highlight the impact of some ingredients végan on the texture of dough or biscuits and on the taste.

Nombre de pages du document final : 67

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BISCUITS BOUVARD</p>

Développement d'un mélange céréalier gourmand, pratique et compétitif

The Development of a practical and competitive gourmet cereal mix

Mots-clés : Formulation, Développement, Mélange céréalier, Boulgour

Key-words : Formulation, Development, Cereal mix, Bulgur

Résumé :

Pionnier sur le marché des plats céréaliers, la société Tipiak Epicerie fait face à la montée en puissance de nombreuses tendances de consommation modelant désormais ses produits. L'ensemble des mélanges céréaliers de l'entreprise sont ainsi concernés par une orientation stratégique spécifique : l'alliance du plaisir, de la praticité et du gain de temps. L'application de ces critères s'agrémentent néanmoins de difficultés techniques, au sein de la Recherche et du Développement, quant à certaines céréales dont le boulgour. Reconnue pour sa fermeté en bouche, cette graine concassée présente un temps de cuisson moyen de dix minutes. Tipiak Epicerie, un des principaux acteurs de ce marché, souhaite alors proposer un mélange de boulgours à la texture réussie, gage de gourmandise et rapidité de cuisson pour répondre à la demande de ses consommateurs.

Abstract :

Playing a pioneering role in the cereal mix market, the French company « Tipiak Epicerie » is facing new consumption trends which have a strong influence on the design of their products. A new strategic orientation consists in offering cereal mixes combining fine tasting, convenience and minimal preparation time. For the Research & Development department, these criteria mean technical difficulties with some cereals containing bulgur. Well-known for the firmness of its seed, this cracked cereal needs to be cooked for at least ten minutes. For this reason Tipiak Epicerie, one of the bulgur market leaders, aims at providing a gourmet cereal mix composed of bulgurs, with a soft texture and fast ready-to-eat preparation time.

Nombre de pages du document final : 122

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> TIPIAK EPICERIE</p>
--

Plantes de services sous panneaux solaires à La Réunion
Evaluation de leur croissance sous un ombrage partiel

Assessing cover plants under partial shading of photovoltaic panels in Reunion island

Mots-clés : plantes de services, structuration, fertilité, expérimentation, agroécologie, panneaux photovoltaïques
Key-words : cover plants, soil fertility, soil structuration, experimentation, agroecology, photovoltaic panels

Résumé :

Le présent mémoire a été réalisé dans le but de déterminer les plantes de services (Pds) les plus à même à se développer sous des conditions lumineuses restreintes en milieu tropical dans un concept particulier qu'est l'Agrinergie. Ce concept vise la combinaison d'une production d'énergie verte par l'usage du photovoltaïque et d'une production agricole durable. A la Réunion, AGRITERRA, est une entreprise agricole qui via ce concept, cultive en agriculture biologique et souhaite mettre en place des pratiques agroécologiques pour la restauration du sol de sa parcelle, en utilisant les couverts végétaux. Les objectifs s'orientent vers une gestion de l'enherbement, de la fertilité et la structuration du sol. En partenariat avec l'unité AIDA du CIRAD une expérimentation de 16 Pds sous les panneaux photovoltaïques a permis d'identifier leurs aptitudes à se développer sous ombrage. Il en ressort que le Pois de sabre blanc (*Canavalia ensiformis*), l'Antaque mauve (*Dolichos lablab*) et la Crotalaire juncea (*Crotalaria juncea*) combinent le plus d'avantages en terme de production de biomasse et recouvrement du sol. Néanmoins, la sélection des espèces est spécifique aux contextes : socio-économique (disponibilité en semences); climatique et biotique (bioagresseurs) de l'île.

Abstract :

The purpose of this report was to assess which cover plants were able to develop under partial shading of photovoltaic panels in a tropical environment. This concept, called Agrinergie, aims at combining green energy production with the use of photovoltaics and agricultural production. In Reunion Island, AGRITERRA, is an organic agricultural company which wishes to set up agroecological practices for the soil restoration of its plot using cover plants. The objectives were oriented towards weed management, fertility and soil structuring. An experiment of 16 cover plants under photovoltaic panels has been implemented to identify their ability to develop under shading, in partnership with AIDA unit of the CIRAD. The results showed that Jack bean (*Canavalia ensiformis*), Cowpea (*Dolichos lablab*) and Sunn hemp (*Crotalaria juncea*) combined the most advantages in terms of biomass production and soil cover. Nevertheless, final species selection depends on the specific context of the island : in particular, the socio-economic (seeds availability), climatic and biotic (pests) context.

Nombre de pages du document final : 91

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> AGRITERRA SAS</p>
--

Développement d'un produit apéritif

Development of an appetizer

Mots-clés : recherche, développement, innovation, canapé apéritif, méthodologie, industrialisation

Key-words : research, development, innovation, appetizer, methodology, standardisation

Résumé :

Burgard est une PME alsacienne spécialisée dans la conception de produits de boulangerie, snacking et traiteur apéritif.

Dans le but d'anticiper les demandes de développement de canapés apéritifs des clients, l'entreprise Burgard a lancé en 2017 un projet intitulé « Canapés 2020 ». Il consiste à élaborer et à proposer de nouvelles recettes. Dans un premier temps, ce mémoire présente une méthodologie de recherche et développement adaptée à ce type de problématique, en prenant en compte les contraintes coût, qualité et délai. Cette démarche est ensuite mise en application dans le cadre d'un projet. Dans un second temps, il traite de la préparation de l'industrialisation ainsi que des aspects financier et qualité du produit.

Abstract :

Burgard is an Alsatian SMEs specialized in producing bakery products, snacking and catering appetizer. In order to anticipate customers' product development demands, Burgard launched in 2017 a project called "Canapés 2020". It consists in developing and offering new recipes. First of all, this dissertation introduces a methodology of research and development adapted to this type of problem, taking into account the cost constraints, quality and time. Then, this approach is implemented as part of a project.

Subsequently, it deals with the preparation of the standardisation as well as the financial and quality aspects of the product.

Nombre de pages du document final : 63

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BRETZEL BURGARD</p>
--

Epuration de la composition d'une sauce à salade biologique sans huile
Sauce à salade, composition épurée, santé

Purification of the composition of an oil-free organic salad dressing

Mots-clés :

Key-words : Salad dressing, purified composition, health

Résumé :

Une des volontés du groupe REITZEL est d'épurer la composition de sauces à salade biologiques sans huile actuellement commercialisées. En effet, il souhaite acquérir de nouvelles parts de marché dans les magasins spécialisés biologiques et suivre les nouvelles tendances alimentaires de naturalité et transparence du produit. Le développement a débuté par des recherches bibliographiques portées sur les ingrédients à éliminer, à savoir ceux impopulaires auprès des consommateurs, et la recherche d'ingrédients alternatifs. Les essais en laboratoire, orientés sur le goût, la texture et la conservation et accompagnés d'analyses sensorielles, ont permis d'aboutir à une sauce répondant aux demandes de l'entreprise.

Abstract :

One of the goal of the REITZEL group is purifying the composition of an organic oil-free salad dressings currently on the market. Indeed, it wants to acquire new market shares in organic food stores and follow the new food trends of naturalness and transparency of the product. The development began with bibliographic research on the ingredients to be eliminated, i.e. those unpopular with consumers, and the search for alternative ingredients. Laboratory tests, focused on taste, texture and preservation and accompanied by sensory analyses, resulted in a sauce that met the company's requirements.

Nombre de pages du document final : 85

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> REITZEL SUISSE</p>

Sciences et Alimentation, l'importance de l'introduction des textures chez les tout-petits

Sciences and Food, the importance of introducing textures to toddlers

Mots-clés : Alimentation, Nutrition, enfant, texture, diversification, oralité

Key-words : Food, Nutrition, baby, texture, diversification, orality

Résumé :

L'alimentation est une préoccupation majeure lors du développement de l'enfant. La diversification alimentaire est une étape clé de celle-ci ; il s'agit de l'introduction d'aliments autres que le lait maternel. De nombreuses études présentent aujourd'hui l'importance de l'introduction des textures chez les tout-petits. Blédina en tant que marque majeure de l'alimentation infantile sur le marché français a un rôle à jouer sur cette thématique. Il est alors nécessaire pour la marque d'avoir une gamme de produit cohérente et diversifiée tant au niveau des goûts, des âges de consommation que de la texture des produits. Il s'agira de comprendre par le biais d'une analyse de la texture d'une gamme de produits comment l'entreprise essaie de répondre à cette problématique, quelles solutions sont proposées, et quelles améliorations peuvent être envisagées.

Abstract :

Food is a major topic regarding children's development. Dietary diversification, in other words, the introduction of food different from breast milk, is a key step of it. Several studies demonstrate nowadays the importance of the period for texture's introduction to babies. Blédina, french leader in the baby food market, has a role to play toward this topic. Thus, it is necessary for the brand to have a coherent range of products diversified in term of tastes, ages of consumption and food textures. The goal of the study will be to understand thanks to the texture's analysis of a range of products how the company tries to answer this problematic, which solutions are already offered, and which improvements can be considered.

Nombre de pages du document final : 53

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BLEDINA</p>
--

Maîtriser les systèmes de culture sous couvert végétal dans le Sud-Ouest de la France.
Etat des lieux des pratiques et proposition d'action au sein du réseau AGR'EAU.

Managing direct sowing on permanent vegetation cover in the South-West of France.
State of the art and perspectives within the AGR'EAU innovation network

Mots-clés : semis direct, enquête qualitative, système de culture sous couvert, couverture permanente, développement agricole

Key-words : direct sowing, permanent cover, qualitative interview, agricultural development, no till

Résumé :

Le présent mémoire a été réalisé dans le but d'établir une synthèse des pratiques au sein du réseau AGR'EAU en termes de couverture et de travail du sol. L'objectif étant d'évaluer les marges de manœuvre vers la réussite des Systèmes de Cultures sous couvert Vivant (SCV) en limitant voire supprimant les produits phytosanitaires de synthèse. Une enquête qualitative via des entretiens semi directifs a permis l'élaboration d'une typologie des agriculteurs. Il en ressort que si les SCV sont en passe d'être maîtrisés en agriculture conventionnelle, l'agriculture biologique souffre du manque de fertilité et de la gestion de l'enherbement. C'est ainsi que les éleveurs semblent être les plus avancés dans la démarche grâce à la sécurisation qu'offre cet atelier. Face à ce constat, des propositions techniques ont été décrites ainsi qu'un programme d'accompagnement personnalisé au sein du réseau.

Abstract :

This report deals with soil cover and no till systems in the South-West of France among the AGR'EAU innovative farmers network. Consequently, qualitative interview has been implemented with grain growers about how they manage permanent vegetation cover on their operation regarding the influence of chemicals. Results show different profiles and the importance of cattle in this kind of systems especially in organic farming. Cattle allow farmers to manage weeds and soil fertility without fertilizers or herbicides. Thus, they take more risk and get success with direct seeding on permanent living cover better than others. Then, some recommendations and guidelines are described for this group and how to develop these new techniques in the network.

Nombre de pages du document final : 90

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> ASSOCIATION FRANCAISE D'AGROFORESTERIE</p>

Biodiversité fonctionnelle en maraîchage biologique

Évaluation de l'impact de bandes fleuries plantées sur la gestion de l'enherbement et la régulation des pucerons en culture maraîchère biologique.

Functional biodiversity in organic market gardening

Evaluation of wildflower strips planted impact on sodding and aphids control in organic market gardening.

Mots-clés : bande fleurie, biodiversité fonctionnelle, culture maraîchère biologique, lutte biologique par conservation, puceron

Key-words : wildflower strips, functional biodiversity, organic market gardening, conservation biological control, aphid

Résumé :

Dans le but de promouvoir la biodiversité fonctionnelle en maraîchage biologique, le GRAB réalise de nombreux essais sur ce thème. Les travaux actuels concernent les espèces vivaces, censées favoriser la présence d'auxiliaires indigènes contre les pucerons. En plus de cette fonction de zone refuge pour les auxiliaires, un intérêt est désormais porté sur la capacité de ces bandes fleuries pérennes à contrôler efficacement les adventices. Ce stage s'insère dans le suivi de ces essais de gestion agroécologique des pucerons. Trois sites ont été suivis : une parcelle en agroforesterie située au sein d'une ferme pilote et deux tunnels maraîchers, un sur la station du GRAB et un chez un producteur. Durant la saison, des observations botaniques et entomologiques (aspirations et identifications des auxiliaires) ont ainsi été réalisées. Il apparaît que des espèces comme *Lobularia maritima*, *Centaurea jacea* et *Calendula officinalis* semblent à la fois pouvoir attirer un grand nombre d'auxiliaires et avoir une fonction de plantes couvre-sols. Différentes espèces testées comme *Achillea millefolium*, *Lotus corniculatus*, *Bellis perennis*, etc., ont montré que l'abondance et la diversité des auxiliaires de pucerons sont plus importantes en comparaison à la flore spontanée du témoin. L'effet de la bande fleurie sur la population de pucerons a été mis en évidence dans le tunnel suivi chez le producteur. Les faibles effectifs de pucerons rencontrés cette année ne nous ont pas permis de mettre en évidence l'effet de la distance à l'aménagement sur la régulation des pucerons. Néanmoins, les bandes fleuries semblent avoir joué un rôle de complémentation (nectar, pollen) et de supplémentation (proies alternatives) vis à vis des ennemis naturels.

Abstract :

In order to promote functional biodiversity in organic market gardening, the GRAB conducts numerous tests around the theme. Current works concern perennial species, supposed to favor the presence of natural indigenous enemies against aphids. Besides the function of refuge area for the indigenous natural enemies, interest is now to check the capacity of the perennial wildflower strips to control weeds. This internship was during the monitoring of agro-ecological management of aphids. Three sites were followed, a parcel on agroforestry located in a pilot farm and two tunnels, one in the station of GRAB and one at a producer's. During the season, botanic observations and entomological observations (aspirations and identifications of natural enemies) were realized. It appears that species like *Lobularia maritima*, *Centaurea jacea*, *Calendula officinalis* are able to attract a lot of natural enemies and have a cover crop function. Different species tested like *Achillea millefolium*, *Lotus corniculatus*, *Bellis perennis*, have shown that abundance and diversity of natural enemies are more important in comparison with spontaneous witness flora. The impact of wildflower strips on the aphids' population has been observed in the plot monitored at one of the producer's. The low staff of aphids encountered has not allowed to shed light on the effect of distance management on the regulation of aphids. However, wildflower species seem to have contributed to complementation (nectar, pollen) and supplementation (alternative prey) towards natural enemies.

Nombre de pages du document final : 63

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> EARL LE CLOS DE FLORE</p>
--

Réduction du sucrage et diminution des marques de stockage sur pomme de terre
Bonnes pratiques pour une meilleure conservation des tubercules

Reduction of sugar and reduction of storage marks on potatoes
Good practices for better conservation of tubers

Mots-clés : facettes, sucrage, pomme de terre, stockage, variété, antigerminatif

Key-words : Flat faces, sugaring, potato, storage, variety, sprout inhibition

Résumé :

Terre de France vend des pommes de terre « origine France » toute l'année. Pour réaliser cela, l'entreprise stocke chaque année 150 000 tonnes de pommes de terre. Or le stockage engendre l'apparition de tâches de compressions noires : les facettes. C'est un problème de qualité qui engendre des déchets et des refus par les clients de Terre de France. Un suivi hebdomadaire des lots conditionnés a été mis en place. L'étude des paramètres de culture et de stockage a permis de connaître les conditions influençant l'apparition des facettes. La durée de stockage, la variété et la déshydratation du tubercule font partie des variables influençant les taux de facettes. De plus, Terre de France vend chaque année 10 000 tonnes de pomme de terre avec l'allégation « frites ». Depuis 2016, un accord interprofessionnel imposé par le CNIPT aux professionnels de la pomme de terre régit la concentration en sucres et la coloration des frites. En stockage, la pomme de terre accumule des sucres réducteurs par le phénomène de sucrage de froid et de sénescence. Lors de la cuisson frite et via la réaction de Maillard, les pommes de terre vont plus ou moins noircir selon les taux de sucres. La durée de stockage, la température, la variété et le traitement antigerminatif sont des paramètres influençant le taux de sucres accumulés durant le stockage.

Abstract :

Terre de France sells potatoes "France origin" all year round. To achieve this, the company stores 150,000 tons of potatoes each year. Storage causes the appearance of tasks of black compressions: the facets. It is a problem of quality which generates waste and refusals by the customers of Terre de France. A weekly monitoring of the packaged packs has been put in place. The study of agricultural production and storage parameters allowed to know the conditions influencing the appearance of facets. Storage time, variety and dehydration of the tuber are among the variables influencing facet rates. In addition, Terre de France sells 10,000 tons of potatoes each year with the "French fries" claim. Since 2016, an interprofessional agreement imposed by the CNIPT on potato professionals governs the concentration of sugars and the coloring of French fries. In storage, the potato accumulates reducing sugars by the phenomenon of cold sugaring and senescence. When fried and through the Maillard reaction, the potatoes will blacken depending on the sugar levels. Storage time, temperature, variety and anti-germinating treatment are parameters that influence the rate of sugars accumulated during storage.

Nombre de pages du document final : 50

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> TERRE DE FRANCE-ARTOIS PICARDIE</p>
--

Fromageabilité des laits en zone AOP/IGP de Franche-Comté
Validation des critères de fromageabilité en condition de mini-fabrications

Cheese making ability of milk in Franche-Comté PDO and PGI area
Validation of « fromageability » criteria in pilot manufacturing condition

Mots-clés : fromageabilité, lait, mini-fabrication, moyen infra-rouge, rendement, aptitude à la coagulation, Franche-Comté

Key-words : cheese making ability, milk, cheese, mid-infrared, yield, coagulation properties, Franche-Comté

Résumé :

Cette étude s'intègre dans le programme FROM'MIR dont l'objectif est d'estimer la fromageabilité des laits par la spectrométrie moyen infrarouge (MIR) en vue d'étudier les facteurs d'influence de cette aptitude et de pouvoir la maîtriser. La fromageabilité est étudiée selon trois critères : rendement fromager de laboratoire, aptitude à la coagulation enzymatique et aptitude à l'acidification. La présente étude a pour but de valider la pertinence des paramètres de fromageabilité retenus dans le programme FROM'MIR et de vérifier qu'une amélioration technologique des laits n'entraîne pas de défaut sensoriel des fromages. Pour cela, 48 mini-fabrications type pâtes molles (PM) ou type pâtes pressées cuites (PPC) ont été réalisées avec des laits estimés « fromageabilité supérieure » sur le critère de rendement de laboratoire MIR. Les critères de coagulation enzymatique et rendement fromager de laboratoire des laits collectés pour les mini-fabrications ont été estimés par méthode de référence (MDR) et par spectroscopie MIR à la fois sur laits bruts, standardisés et de cuves. Les résultats de ces analyses ont été confrontés aux paramètres de coagulation et de rendements mesurés en cuve. Les fromages affinés ont fait l'objet d'analyses sensorielles. Pour les deux modèles fromagers, nous observons de bonnes corrélations entre les rendements fromagers de laboratoires en extrait sec et en frais mesurés par MDR et estimés par le MIR avec le rendement en cuve ramené à un extrait sec cible. Pour l'aptitude à la coagulation, nous montrons en technologie PM, pour laquelle le découpage du caillé était calé sur des mesures au Formoptic que les paramètres mesurés au laboratoire sont effectivement corrélés avec les paramètres de coagulation mesurés en cuve. L'analyse sensorielle des fromages affinés n'a révélé aucun défaut de goût lié au caractère « fromageabilité supérieure » des laits mais une tendance à une diminution de la qualité de la pâte des fromages PPC. Cette dernière observation sera à examiner avec une vigilance en condition terrain.

Abstract :

This study is part of the FROM'MIR program whose objective is to estimate the cheese making ability of milk by the medium infrared spectrometry (MIR) in order to study the factors of influence of this ability and to be able to control it. Cheese making ability is studied according to three criteria: laboratory cheese yield, enzymatic coagulation properties and acidification properties. The aim of this study is to validate the relevance of the cheese making ability parameters selected in the FROM'MIR program and to verify that milk improvement does not lead to sensory deficiencies in cheeses. For this purpose, 48 PM or PPC type mini productions were carried out with milks estimated "superior cheese making ability" on the MIR laboratory performance criterion. The enzymatic coagulation and laboratory cheese yield criteria of milk collected for mini productions were estimated by reference method (MDR) and by MIR spectroscopy on raw, standardized and vats milk. The results of these analyzes were compared with the coagulation parameters and yields measured in the tank. The cheeses were the subject of sensory analysis. For the two cheese models, we observe good correlations between dry and fresh cheese laboratory yields measured by MDR and estimated by the MIR with the vat yield. For the coagulation properties, we show in PM technology (which the cutting of the curd was based on Formoptic measurements) that the parameters measured in the laboratory are indeed consistent with the coagulation parameters measured in the tank. The sensory analysis of the cheeses revealed no taste defect related to the "superior cheese making ability" of milk but a tendency to a decrease in the quality of cheese paste. This last observation will be examined with care in field conditions.

Nombre de pages du document final : 60

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> IDELE INSTITUT DE L'ELEVAGE</p>
--

Evaluation de l'efficacité d'une substance de croissance

Dans le cadre d'une contribution à une étude B.P.E. sur blé de printemps

Evaluation of a Plant Growth Regulator efficacy

As part of a contribution to a G.E.P study on soft spring wheat

Mots-clés : Efficacité, Substance de croissance, Blé tendre de printemps

Key-words : Soft Spring Wheat, Efficacy, Plant Growth Regulator

Résumé :

Cette étude menée au sein de la société Cotesia a pour objectif d'apporter de nouveaux éléments pour évaluer l'efficacité d'une substance de croissance sur blé tendre de printemps sous 2 formulations : une application foliaire et une application en traitement de semences. Pour cela, quatre facteurs ont été mesurés : La taille de tige, le poids de tige, la teneur en chlorophylle et le nombre de racines principales. La méthode de notation des racines a été mis au point grâce à des recherches bibliographiques. La notation de la teneur en chlorophylle a été réalisé avec un nouvel outil, le SPAD502+, mesurant en temps réel la teneur en chlorophylle du blé. Pour cela, 3 essais ont été mis en place sur lequel 4 doses d'un produit à base de substance de croissance ont été testées. Un protocole a été réalisé afin de déterminer s'il existe un effet du produit sur la biomasse aérienne du blé, de déterminer si le comptage du nombre de racines et la teneur en chlorophylle peuvent apporter de nouvelles informations quant à l'efficacité du produit. Un des essais avec applications foliaires a montré un effet raccourcisseur de tige. La formulation traitement de semences n'a quant à elle pas montré d'effet du même type. Globalement, des tendances à l'amélioration de la biomasse et de la teneur en chlorophylle sont observés pour les doses de 1,5 à 3l/ha selon les essais.

Abstract :

This study aims to provide new data to evaluate the efficacy of a Plant Growth Regulator in the soft spring wheat under 2 formulations: a foliar application and an application in seed treatment. For this, four factors: stem length, stem weight, chlorophyll content and number of main roots. Root assessment methods were used to search for bibliographies. Chlorophyll content was realized using a new tool, SPAD502 +, which measured the chlorophyll content of wheat in real time. For this, 3 trials were set up and 4 doses of a Plant Growth Regulator product were tested. A protocol established to determine if there is efficacy of the product on the aerial biomass of wheat. One of the trials with foliar applications showed a shortened stem effect contrary to on the seed treatment trial. Overall, trends of biomass and chlorophyll improvements are observed at 1.5 to 3l / ha, depending on the trials.

Nombre de pages du document final : 40

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> COTESIA</p>
--

Analyse d'un outil de modélisation des émissions d'ammoniac au champ : CADASTRE_NH3

Analysis of CADASTRE_NH3, a modeling tool for ammonia emissions at field

Mots-clés : Fertilisation azotée — Volatilisation d'ammoniac — Modélisation — Méta-modélisation — Evaluation — Calibrage

Key-words : Nitrogen fertilization — Volatilization of ammonia — Modeling — Meta-modeling — Evaluation — Calibration

Résumé :

La mise au point d'un outil informatique évaluant les émissions d'ammoniac après fertilisation sur champ permettrait à l'agriculture de mieux contrôler et d'optimiser la fertilisation azotée, en prenant en compte divers facteurs pédologiques, météorologiques et culturales. CADASTRE_NH3, un outil informatique mis au point par les équipes de l'INRA s'appuyant sur l'agrégation des résultats du modèle Volt'Air à divers échelles temporelles et géographiques, permet la construction de cadastres dynamiques des émissions d'ammoniac d'origine agricole. Mon stage a pour objectif d'évaluer cet outil en analysant ses mécanismes et les hypothèses posées à sa constitution, de manière à déterminer si sa précision ne peut pas être optimisée sans trop augmenter les temps de traitement. La première problématique rencontrée fut celle du temps de traitement de CADASTRE_NH3; en effet, cet outil informatique complexe utilise des temps de traitement trop long à l'échelle de mon stage. J'ai donc mis au point des méta-modèles Random Forest aux échelles nationale et régionale car ceux-ci permettent un traitement plus rapide. Après validation, ils m'ont permis de réaliser des essais sur les hypothèses identifiées. Les résultats obtenus montrent que, selon l'échelle d'intérêt, de la Petite Région Agricole (PRA) à la France entière, les hypothèses ne sont pas toujours valables. Un calibrage de l'outil selon l'objet d'étude est certainement nécessaire. Enfin, certaines hypothèses n'ont pu être traitées exclusivement par la méta-modélisation et nécessiteront l'utilisation de l'outil CADASTRE_NH3.

Abstract :

The development of a modeling tool to evaluate ammonia emissions after field fertilization would allow agriculture to better control and optimize nitrogen fertilization, taking into account various pedological, meteorological and cultural factors. CADASTRE_NH3, a modeling tool developed by INRA teams, based on the aggregation of the results of Volt'Air model at various temporal and geographical scales, allows the construction of dynamic cadastres of ammonia emissions from agriculture. My internship aims to evaluate this tool by analyzing its mechanisms and the assumptions made to its constitution, so as to determine if its accuracy can not be optimized without increasing too much the processing times. The first problem encountered was that of CADASTRE_NH3 processing time; indeed, this complex computer tool uses processing times that are too long for my internship. I have therefore developed Random Forest meta-models at national and regional scales because they allow faster processing. After validation, they allowed me to carry out tests on the hypotheses identified. The results obtained show that, according to the scale of interest, from the Small Agricultural Region (SAR) to the whole of France, the hypotheses are not always valid. Calibration of the tool according to the object of study is certainly necessary. Finally, some hypotheses could not be treated exclusively by meta-modeling and will require the use of CADASTRE_NH3 tool.

Nombre de pages du document final : 92

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> INRA</p>

Structuration du service de recherche et de développement de nouveaux produits dans une PME

Création d'un outil de gestion de base de données en lien avec la conception et le développement de nouveaux produits

Structuring the new products research and development service in a SME

Creation of a database management system related to the design and development of new products

Mots-clés : Recherche et Développement, Merise, méthodologie, innovation, feuilletage

Key-words : Research and development, Merise, methodology, innovation, puff pastry

Résumé :

Face aux évolutions du marché et aux changements rapides des modes d'alimentations, les entreprises agroalimentaires se positionnent sur des marchés mouvants. La société De Kroes Feuilletage, PME spécialisée dans la production de biscuits feuilletés pour la grande distribution, n'échappe pas à cette règle. Elle occupe un secteur porteur mais qui nécessite un ajustement permanent de ses produits. Face à l'augmentation de la demande de nouvelles références, le service R&D actuellement peu développé, doit accroître sa capacité de gestion de projets. Constatant des difficultés à répondre aux attentes grandissantes des clients, et après analyse du mode de gestion initial de la R&D, il a été proposé une nouvelle méthodologie, adossé à un nouveau système d'information (créé sous la méthode Merise). Il en est résulté un outil global de gestion de base de données, évalué et pré-validé concrètement par un cas de développement de nouveaux produits.

Abstract :

In response to the ever-changing market and rapid changes in feeding patterns, food companies are positioning themselves in shifting markets. The company De Kroes Feuilletage, an SME specializing in the production of puff pastry biscuits for mass distribution, is no exception to the rule. It occupies a promising sector, but which requires a permanent adjustment of its products. Facing an increasing demand for new references, the currently underdeveloped R & D department must increase its project management capacity. Noting difficulties in meeting the growing customer expectations, and after analyzing the initial management method of R & D, a new methodology was proposed, backed by a new information system (created under the Merise method). This has resulted in a comprehensive database management tool, evaluated and preapproved in practice by a case of new product development.

Nombre de pages du document final : 51

<p><u>Demander (entreprise, organisme...) :</u> DE KROES FEUILLETAGE</p>
--

Appui à la co-construction d'expérimentations en agroécologie dans un projet multi-acteurs

Supporting the co-construction of agroecological experimentation in a multi-actor project

Mots-clés : agriculteurs, agroécologie, projet multi-acteur, associations, structuration

Key-words : collaborative research, experimentation, farmers, agroecology, multi-actor project, associations

Résumé :

La volonté de faciliter la transférabilité des savoirs en agronomie incite au développement de la recherche collaborative incluant les agriculteurs pour apporter des réponses mieux adaptées aux besoins du terrain. Le Pôle Agroécologique à trois (PAE3) s'inscrit dans cette démarche en incluant des agriculteurs au sein d'un collectif multi-acteurs initié en 2015 par trois associations. Après une phase d'initiation, ce collectif souhaite développer des activités de recherche/expérimentation en Agroécologie sur les deux exploitations impliquées dans le projet. Ce rapport s'appuie sur les résultats de l'accompagnement de ce collectif en réponse à la problématique suivante : comment structurer un programme expérimental en Agroécologie dans un contexte multi-acteurs ? Un double diagnostic agronomique et organisationnel a permis de collecter des données sociotechniques sur le projet et d'identifier les atouts et les contraintes majeurs au développement d'expérimentations. Deux expérimentations ont ensuite été initiées via des processus de co-conception. Ce travail souligne la nécessité de structurer la stratégie générale du projet pour construire des expérimentations cohérentes. Il conclue également sur l'intérêt des projets multi-acteurs et sur la nécessité de prendre en compte les enjeux des différents acteurs pour permettre à la complémentarité des compétences de s'exprimer. Enfin, il indique que les savoirs locaux sont une source d'information intéressante et que lorsque les expérimentations sont mises en places sur les parcelles des agriculteurs, ces derniers doivent être inclus dans les instances décisionnelles du projet.

Abstract :

The drive to facilitate the transferability of agroecological knowledge gives rise to the development of collaborative research which includes farmers, in order to deliver solutions better adapted to the needs of the land in question. The Pôle Agricole à trois PA3 (three-way agricultural initiative) adopts this approach, including farmers within a multi-actor group set up in 2015 by three associations. After a set up phase, the group aims to develop agroecological research and experimentation on the two farms included in the project. This report presents the results of work undertaken with this group to address the question of how to structure an experimental agroecological programme in a multi-actor context. A dual assessment of agronomic and organisational elements made it possible to gather sociotechnical data and to identify of the main advantages and constraints to the development of experimental studies. Two experimental projects were then set up through a process of co-designing. This report highlights the need to structure a project's overall strategy in order to create coherent experimental studies. It also draws conclusions on the value of multi-actor projects and on the need to consider the interests and motivations of each party to allow their expertise and skills to complement each other. Finally, the report indicates that local knowledge is a relevant source of information and that farmers must be included in the decision-making aspects of experimental studies put in place on their land.

Nombre de pages du document final : 64

Demandeur (entreprise, organisme...) :
UNIVERSITÉ DE L'AVENIR

Farine fermentée propionique pour la conservation de pain de mie

Propionic fermentation of wheat flour for enhancing soft bread shelf life

Mots-clés : Propionibacterium, farine fermentée, acide propionique, conservation

Key-words : Propionibacterium, fermented flour, propionic acid, shelf life

Résumé :

Les pertes ou gaspillages d'aliments dus aux contaminations de moisissures représentent entre 5 et 10% des pertes alimentaires totales. Partant de ce constat et pour palier à ce problème, les industriels utilisent des conservateurs tels que le propionate et ses sels. Cependant l'utilisation de tels additifs n'est pas compatible avec une démarche « Clean label » recherchée par les consommateurs. La fermentation apparait alors comme une solution naturelle pour favoriser la conservation des produits. L'objectif principal de ce travail était de développer une farine fermentée propionique pour application pain de mie. Le principal défi était d'adapter le métabolisme des Propionibacterium sur de la farine, substrat non usuel pour ce genre bactérien. 52 souches ont été testées puis 13 ont été sélectionnées pour leur production d'a.propionique. Plusieurs paramètres de fermentation ont été évalués pour déterminer leur impact sur la croissance et la production d'a.propionique sur milieu alimentaire à base de farine. Ce travail a montré que le niveau d'ensemencement et la source azotée avaient une influence significative sur la production d'acide et permettaient d'obtenir jusqu'à 97,6mg/g d'a.propionique dans le milieu liquide. Le levain déshydraté présentait des teneurs en acides proches de produits du commerce mais n'était pas suffisant pour inhiber le développement des moisissures sur pain de mie. Toutefois une teneur minimale d'inhibition a pu être définie à ± 250 mg/g d'a.acétique et de ± 2300 mg/g d'a.propionique. Dans le même temps, la co-culture LAB/PAB a été explorée et a montré la possibilité de se soustraire de l'apport exogène d'a.lactique grâce aux lactobacilles.

Abstract :

The losses or waste of food due to the contaminations of molds represent between 5 and 10 % of the total food losses. Leaving of this report and to solve this problem, the industrialists use conservatives such as the propionate and its salts. However the use of such additives is not compatible with an approach "Clean label" looked for by the consumers. The fermentation appears then as a natural solution to help the preservation of products. The main objective of this work was to develop a fermented propionic flour for application soft bread. The main challenge was to adapt the metabolism of Propionibacterium on some flour, not usual substrate for this bacterial genus. 52 strains were tested then 13 were selected for their production of propionic acid. Several parameters of fermentation were estimated to determine their impact on the growth and the production of propionic acid on food environment with flour. This work showed that the level of sowing and the nitrogenous source had a significant influence on the production of acid and allowed to obtain until 97,6mg/g of propionic acid in the liquid environment. The dehydrated sourdough presented contents in acids close to products on the market but was not sufficient to inhibit the development of molds on soft bread. However a minimal inhibitory concentration was able to be defined in ± 250 mg/g of acetic acid and of ± 2300 mg/g of propionic acid. In the same time, the co-culture LAB / PAB was explored and showed the possibility of escaping the exogenous intake of lactic acid with the lactobacilli.

Nombre de pages du document final : 52

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> PHILIBERT SAVOURS</p>
--

Réduction du taux de sucre étiqueté dans les laits aromatisés

Reduction of sugar in aromatized milks

Mots-clés : réduction du sucre, lait, organoleptique, formulation

Key-words : reducing sugar, milk, taste, formulation

Résumé :

Dans un contexte où la consommation de sucre n'a cessé d'augmenter ces dernières années, où les consommateurs sont de plus en plus conscients et soucieux de leur alimentation, les industries agro-alimentaires intègrent l'aspect santé au sein de leur politique d'innovation. Les laits aromatisés de Candia font l'objet de cette étude avec un taux de sucre étiqueté jugé trop élevé. L'objectif est donc d'abaisser le taux de sucre étiqueté de ces produits tout en maintenant l'organoleptique de la formule actuelle. Pour cela, il a fallu suivre une méthodologie rigoureuse. Tout d'abord, une phase de bibliographie est primordiale afin de trouver des alternatives au saccharose. Après avoir sélectionné les ingrédients et les techniques les plus adéquats au sujet ces derniers ont été testés en paillasse, à petite échelle, sur différentes matrices (laits blancs puis laits aromatisés). Suite aux essais paillasse, les essais pilotes sont réalisés sur les meilleures formules sélectionnées. Enfin, un suivi sensoriel et analytique est effectué sur chaque produit. Les formules testées en pilote ont un taux de sucre étiqueté plus faible que le témoin mais également un goût différent. Le projet a permis de sélectionner les meilleures alternatives mais il est très difficile de conserver l'organoleptique du produit actuel en diminuant ou remplaçant le saccharose.

Abstract :

In the actual society, where the consumption of sugar didn't stop to rise, the consumers became more and more aware of their nutrition. This is why the health aspect is now including in their innovation and development. The purpose of this work is to reduce the sugar content in the aromatized milks while maintaining their actual taste. In order to do this, it was important to follow a specific methodology. The first step was the literature review to find new alternatives to sucrose. Then, after choosing the best solutions, they were tested in small volume, on different matrix. After that, the best formulations were selected for pilot tests. To finish, chemical, physical and sensory analysis are made on this product during a certain period of time. The results were not convincing until now. Indeed, the sugar content and the nutritional values are reduced but the product is too different regarding the taste and compared to the original formulation. The project was useful to choose the best alternative but it is really difficult to maintain a similar taste while reducing or substituting the sucrose.

Nombre de pages du document final : 55

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> SODIAAL-CANDIA</p>

Développement d'une gamme de yaourts biologiques aux graines

Développement produit de la conception technique au lancement industriel au sein d'une PME

Range development of organic yoghurt with seeds

Food product development from its conception to its completion in an SME

Mots-clés : yaourt, produit laitier, innovation, gestion de projet

Key-words : yoghurt, dairy products, innovation, project management

Résumé :

YéO Frais, une entreprise experte du secteur de l'ultra-frais laitier, se positionne en tant que challenger innovateur sur le marché très concurrentiel des produits laitiers. Chaque année, elle propose de nombreuses innovations à ses clients distributeurs. Cette politique d'innovation lui permet d'être, à ce jour, leader des yaourts biologiques à marque distributeur. C'est dans cette perspective que ce document présente le développement d'une innovation, un yaourt ferme sur lit de fruits et graines biologique. Le mémoire comprend ainsi les étapes de veille concurrentielle, de formulation produit jusqu'à sa faisabilité industrielle en passant par des phases d'études sensorielles. Le projet a été réfléchi en prenant en compte les contraintes matérielles, économiques et humaines afin de faire encourir le moins de risques possibles à l'entreprise dans le cas d'un lancement commercial du yaourt.

Abstract :

YéO Frais, an expert company in the ultra-fresh dairy sector, is positioning itself as an innovative challenger in the highly competitive dairy market. Every year, it presents many innovations to its distributor clients. Today, this innovation policy allows it to be the leader in the private label organic yogurt market. It is in this perspective that this document presents the development of an innovation, an organic yogurt on a bed of fruit and seeds. Thus, this report includes the steps of competitive intelligence and product formulation up to its industrial feasibility through phases of sensory studies. The project has been thought taking into account the material, economic and human constraints in order to reduce the risks of the potential commercial launch of this yoghurt.

Nombre de pages du document final : 99

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> YEO FRAIS</p>
--

Effet de la culture de légumineuses sur les émissions de N2O.

Analyse des dynamiques et des cumuls des émissions de N2O sous un couvert de légumineuse et pendant le blé qui suit. Modélisation des émissions de N2O par un modèle mécaniste.

Effect of legume cultivation on N2O emissions.

Analysis of dynamics and cumulative emissions of N2O under a legume cover and during the following wheat. Modeling of N2O emissions by a mechanistic model.

Mots-clés : Emissions de N2O, Légumineuses, Rotation de céréales, Modélisation, Modèle NOE.

Key-words : N2O Emissions, Legumes, Cereal Rotation, Modeling, NOE Model.

Résumé :

L'agriculture est responsable d'une grande partie des émissions de N2O en France. Les légumineuses sont étudiées depuis quelques temps dans l'optique de réduire ces émissions. L'expérimentation Legitimes a permis de comparer l'effet précédent des cultures de légumineuses sur les émissions de N2O dans une rotation céréalière avec celui d'une céréale fertilisée. Il en ressort que si la culture du précédent légumineuse induit moins d'émissions de N2O qu'une céréale fertilisée, la quantité d'azote apportée au sol après l'enfouissement des résidus de culture à forte teneur azotée augmente les émissions de N2O. De ce fait, les émissions totales sur la rotations sont équivalentes. Le modèle NOE a été utilisé pour simuler les émissions de N2O à partir de l'estimation de la nitrification et de la dénitrification dans les sols de l'essai. Les principaux facteurs influençant les émissions de N2O identifiés pendant l'essai Legitimes sont la part de porosité occupée par l'eau et la température du sol. De plus, si le modèle NOE simule relativement correctement les dynamiques d'émissions N2O, qui sont assez comparables, sa résolution n'est toutefois pas suffisante pour simuler les faibles émissions des sols de l'essai. Ainsi, d'autres expérimentations seront nécessaires pour confirmer l'effet des légumineuses sur les émissions de N2O en précédent d'une céréale ainsi que pour améliorer les prédictions réalisées avec le modèle NOE.

Abstract :

Agriculture is responsible of a great part of N2O emissions in France. Legumes have been studied for some time to reduce these emissions. The Legitime experiment was set up to compare the effect of a legume crop preceding a wheat and a cereal crop preceding a wheat on the N2O emissions. If the cultivation of the preceding legume induces less N2O emission than the preceding cereal, the incorporation of legumes residues after the harvest rises the emissions. By this way, total emissions on the rotation are equivalent compared to a preceding cereal treatment. NOE algorithm was used to simulate N2O emissions during the experiment from the estimation of nitrification and denitrification. The results showed that the principal factors influencing the N2O emissions were the water-filled pore space and the soil temperature. Elsewhere, the simulations of the emissions dynamics by NOE model are relatively good, however resolution of the model is not sufficient to simulate low emissions occurring during the experiment. Finally, additional experimentations will be necessary to confirm the effect of legumes on N2O emission in crop succession with cereals and to improve predictions provided by the NOE model.

Nombre de pages du document final : 77

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> INRA DIJON - UMR 1347 AGROECOLOGIE</p>

Optimisation du produit, Crémeline Ultra, destiné à des personnes dénutries

Improvement of « Crémeline Ultra » designed for undernourished people

Mots-clés : Amélioration, Texture, Dénutrition, Arginine, Science des aliments

Key-words : Improvment, Texture, Malnutrition, Arginine, Food science

Résumé :

Nutrisens est un groupe expert de la nutrition-santé qui développe, fabrique et commercialise des produits alimentaires en réponse à des besoins nutritionnels spécifiques. L'entreprise, qui place l'innovation au cœur de sa stratégie, travaille sur diverses pathologies à savoir la dysphagie, les allergies alimentaires et la dénutrition. La population de séniors ne cessant d'augmenter, les cas de dénutrition liés au vieillissement sont de plus en plus nombreux. Ainsi, pour prévenir ou traiter cette maladie, des compléments nutritionnels oraux hyperprotéinés (HP) et hypercaloriques (HC) sont prescrits aux personnes âgées. Nutrisens propose des crèmes desserts HP/HC enrichies en arginine. Cependant, une variabilité de la conformité en sortie de production et une évolution de la texture du produit dans le temps ont été constatées. L'objectif de cette étude réside dans l'amélioration de la texture et l'assurance d'une régularité. Après un état des lieux pour comprendre la recette et le process actuel, un long travail expérimental a été mené en laboratoire avec l'élaboration de maquettes. Puis, des solutions de reformulation ont été définies, proposant une recette simplifiée, capable de supporter des variations liées aux paramètres process et conforme aux exigences nutritionnelles. La texture cible reste à finaliser.

Abstract :

Nutrisens is a food company leader in medical food, that develops, produces and markets products in response to specific nutritional needs. Innovation is the key point of its strategy. The company works on different pathologies as dysphagia, food allergies and malnutrition. The number of seniors increases and undernourished people because of aging are more and more numerous. To prevent or to treat this disease, oral nutritional supplement with increased proteins and calories can be prescribed to elderly person. Nutrisens proposes creamy desserts enriched in proteins, calories and arginine. However, a variability of the product's conformity after production and an evolution of the final texture over time have been noted. The aim of this study is the improvement of the pudding's texture and more regular production. After a state of art of the formulation and the current process, a huge lab work was leading. Then suggestions of reformulation were proposed with a simplified recipe, resistente to process variations and compliant with nutritional requirements. Final details of the texture remain to be worked out.

Nombre de pages du document final : 58

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> NUTRISENS LES REPAS SANTE</p>
--

Caractériser les pratiques de gestion sanitaire et les ressources mobilisées par les éleveurs pour soigner

Comparaison entre les éleveurs d'un groupe vétérinaire conventionné et des éleveurs en système libéral

Livestock farmer's health management practices and resources

Comparing farmers in a veterinary group with convention and farmers outside the group

Mots-clés : gestion sanitaire en élevage bovin, groupe vétérinaire conventionné, collectifs agricoles, pratiques agroécologiques.

Key-words : health management in cattle farming, veterinary groups with convention, groups in agriculture, agroecology.

Résumé :

Face aux impacts négatifs du système intensif, l'agriculture actuelle est confrontée aux enjeux du développement durable. Le cheminement encouragé pour y répondre est nommé transition agroécologique. Le projet COTRAE, dans lequel s'inscrit ce mémoire, s'intéresse aux modalités de cette transition au sein de collectifs d'agriculteurs. Le travail présenté étudie les relations entre le système d'accompagnement des éleveurs en gestion de la santé des troupeaux, mis en place au sein d'un groupe vétérinaire conventionné, et le « degré d'agroécologie » dans les pratiques de gestion sanitaire des éleveurs. Grâce à des entretiens, réalisés auprès d'éleveurs adhérents à ce collectif et auprès d'autres éleveurs, non-adhérents, des profils-types d'éleveurs sont construits afin d'expliquer ces liens. Il en résulte, entre autres, que les ressources offertes par le collectif aux adhérents permettent, aux plus investis d'entre eux, de présenter des pratiques « agroécologiques ». Les adhérents dont les aspects sanitaires ne sont pas la priorité adoptent eux aussi un certain nombre de pratiques « agroécologiques » grâce à l'effet de groupe.

Abstract :

Because of intensive agriculture negative impacts, there is a need to foster an agroecological transition. The COTRAE project, in which this work takes part, deals with the modalities of this transition in farmers groups. This work studies the relationships between the ways farmers are supported in their health management practices and the "degree of agroecology" in the farmers' sanitary practices. Interviews were carried out with farmers; some of them were members of a group, others were not. Farmer profiles were built to explain these links. We found that the resources offered by the group of them, induced agroecological practices for the most dynamic farmers. The other farmers in the group, whose sanitary aspects are not a priority, also adopt several agroecology practices thanks to the group action.

Nombre de pages du document final : 88

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> VETAGRO SUP CAMPUS VETERINAIRE DE LYON</p>

Étude de caractérisation de l'environnement par les métaux lourds
Application aux résultats du BeeOmonitoring

Study on characterization of the environment by heavy metals
Application on the BeeOmonitoring results

Mots-clés : caractérisation, pollution, métaux lourds, paysage, abeille domestique, pollen
Key-words : characterization, pollution, heavy metals, landscape, honeybee, pollen

Résumé :

Cette étude repose sur l'élaboration d'une nouvelle méthode de caractérisation environnementale par les métaux lourds, appliquée aux résultats du BeeOmonitoring (outil d'évaluation environnementale). La diversité des méthodes et des indicateurs paysagers utilisés dans la littérature (occupation des sols, composition paysagère, etc.) aboutit à des résultats parfois divergents. Après avoir fait le point sur cette littérature mais également sur les différents indicateurs de la qualité de l'environnement, ce mémoire élabore un modèle descriptif de caractérisation de l'environnement sur la base des données d'occupation des sols de Corine Land Cover et des concentrations en métaux lourds récoltées dans le cadre du BeeOmonitoring (Plomb, Cadmium, Arsenic, Mercure, Cuivre, Chrome et Zinc). Trois méthodes ont été testées. La méthode retenue présente des différences de concentrations en métaux lourds pour le Plomb, l'Arsenic, le Cuivre et le Chrome dans le cadre de la typologie « urbaine ». Cette méthode permet d'évaluer le risque potentiel de pollution en métaux lourds sur une zone considérée et d'inciter tout un chacun à améliorer son environnement.

Abstract :

This study rests on the development of a new method of environmental characterization by heavy metals, applied to the BeeOmonitoring results (environmental monitoring tool). The diversity of the methods and the landscape indicators used in the literature (land cover, landscape composition, etc...) leads to divergent results. After having taken stock of this literature but also of the various indicators of environmental quality, this essay formulates a descriptive model of environmental characterization based on Corine Land Cover data and heavy metals concentrations collected thanks to the BeeOmonitoring (Lead, Cadmium, Arsenic, Copper, Chrome, Mercury and Zinc). Three methods were tested. The selected one shows differences in heavy metals concentrations for Lead, Arsenic, Copper and Chrome within the "urban" typology. This method allows to evaluate the possible hazard of heavy metal contamination on a given zone and to incite each one to improve its environment.

Nombre de pages du document final : 82

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> BEEODIVERSITY SPRL</p>

PERCEPTION DE L'INNOVATION VARIETALE PAR LA FILIERE AGRUMICOLE CORSE

Le cas du projet Innov'Agrumes : un projet de sélection participative pour une agrumiculture corse durable

PERCEPTION OF PLANT BREEDING INNOVATION BY THE CORSICAN CITRUS SECTOR

The case of the project Innov'Agrumes : a project of participative selection for a sustainable Corsican citrus production

Mots-clés : Sélection participative, innovation variétale, agrumes, filière, développement durable

Key-words : Participative selection, plant breeding innovation, citrus, agricultural chain, sustainable development

Résumé :

La Corse est la principale région française productrice d'agrumes, avec notamment la culture de la Clémentine de Corse depuis le milieu du XXe siècle. L'Inra de San Giuliano travaille sur l'île pour contribuer à la pérennisation et au développement des vergers d'agrumes. Grâce à la mise en place d'une sélection participative pour les variétés de demain, de nombreux acteurs de la filière peuvent désormais s'impliquer dans la réflexion et la mise en œuvre de la diversification de leurs vergers. De cette volonté de diversification découle un processus d'innovation variétale. Les résultats montrent que la qualité des fruits est au cœur des objectifs de sélection pour la production. Le goût est le critère fondamental de sélection. Dans ce travail d'enquête, nous avons observé un très fort intérêt de la filière pour le projet. Les acteurs de la filière perçoivent très positivement l'opportunité de collaborer avec les instituts de recherche et développement pour une meilleure efficacité des innovations.

Abstract :

Corsica is the main French region to produce citrus fruits, particularly with the production of Corsican Clementine since the middle of the 20th century. The research centre of San Giuliano (Inra) contributes to the sustaining and development of citrus orchards on the island. Thanks to the establishment of a participative selection for the varieties of tomorrow, many actors of the citrus sector can now get involved in the reflexion and implementation of diversified orchards. From this will of diversification arises a plant breeding innovation process. Results show that fruits' quality remains the focus of selection aimed at production. Taste is the fundamental criterion for selection. In this investigation work, a strong interest in the project has been observed from the citrus chain. The chain's actors perceive very positively the opportunity to collaborate with the research and development institutes for a better efficiency of innovations.

Nombre de pages du document final : 72

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> STATION DE RECHERCHE INRA-CIRAD</p>
--

Développement d'une boisson protéinée pour la grande distribution

Developing a protein drink for retailers

Mots-clés : Boisson - Protéine végétale - Innovation - Faisabilité industrielle - Analyse sensorielle

Key-words : Drink - Plant-based protein – Innovation - Industrial feasibility - Sensory analysis

Résumé :

En réponse à l'intérêt croissant des consommateurs pour des produits alimentaires enrichis en protéines, notamment d'origine végétale, Refresco France a lancé en janvier 2018 un projet de développement de boisson enrichie en protéines d'origine végétale. Dépourvue de soja, elle sera proposée aux enseignes de la grande distribution. Le cadre réglementaire, les contraintes industrielles, économiques, logistiques et marketing ont été pris en compte afin de développer cette future boisson. Pour sélectionner les essais les plus appréciés des consommateurs et améliorer les propriétés organoleptiques de la boisson, ces derniers ont tous été évalués lors de séances d'analyses sensorielles. Les résultats obtenus ont mis en évidence l'influence du type de matière protéique utilisé, des proportions de fruits ainsi que de l'utilisation d'arômes sur les propriétés organoleptiques de la boisson protéinée. La recette finale, validée en interne à l'issue de ce stage de fin d'étude, respecte les critères de formulation du cahier des charges initial, mais ne satisfait pas dans l'absolu les exigences des consommateurs. En effet, les français ne sont pas habitués à consommer ce type de produit très novateur en France. Toutefois, qualifiée de « meilleure » par les consommateurs des panels internes en comparaison avec l'offre actuelle proposée par Innocent, cette boisson protéinée sera présentée aux clients de la grande distribution qui décideront de la suite à donner au projet.

Abstract :

Following the consumers' growing interest in protein-enriched food product, specifically plant-based protein, Refresco France launched a project consisting in developing a plant-based protein drink. Designed without soy, this drink will be presented to retail customers in January 2018. The regulatory context, along with industrial, economical, logistical and marketing constraints were taken into account in order to develop this drink. All trials were evaluated during sensory analyses' sessions in order to select the preferred ones and improve the protein drink's organoleptic properties. Results have highlighted the impact of the protein concentrate's type, the proportion of fruits, as well as the use of aromas on the protein drink's organoleptic properties. The final recipe, which was selected at the end of this internship, follows every initial specification in terms of formulation but does not exactly meet the consumers' expectations. Indeed, French consumers are not used to drinking this type of product, which is very innovative in France. However, since consumers described this protein drink as "better" than the actual market leader Innocent, it will be presented to retail customers and they will decide on the following steps of this project.

Nombre de pages du document final : 57

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> REFRESCO FRANCE</p>
--

Acceptabilité des outils fonciers pour la gestion de l'eau par la profession agricole

Etude du ressenti des agriculteurs concernant les outils fonciers en faveur des milieux aquatiques dans le département de la Drôme

Acceptability of water management land tools by the agricultural profession

Study of farmers feelings concerning land tools in favour of water environments in the department of Drôme, France.

Mots-clés : Foncier, ressources en eau, milieux aquatiques, agriculture, outils fonciers

Key-words : Land, water resources, water environment, agriculture, land tools

Résumé :

Cette étude a pour objectif de mesurer l'acceptabilité d'une sélection de onze outils fonciers pour la protection de la ressource en eau auprès d'agriculteurs. Il s'agit aussi d'évaluer leur ressenti sur la pression foncière territoriale ainsi que sur les enjeux de protection de l'eau les concernant : les zones inondables, les Espaces de Bon Fonctionnement des cours d'eau (EBF) et les captages prioritaires pour l'eau potable. Des enquêtes sont réalisées auprès de 25 agriculteurs concernés par un de ces enjeux de protection de l'eau dans la Drôme, département possédant une agriculture riche et pour lequel l'eau joue un rôle fondamental dans la dynamique territoriale. Au regard des résultats des enquêtes les agriculteurs semblent globalement intéressés par les outils fonciers présentés. L'argument financier n'est que très peu apprécié : les agriculteurs recherchent surtout la simplification de leur travail. Leur intérêt dépend en grande parties des caractéristiques de leur exploitation : des efforts déjà réalisés pour l'environnement, de la trajectoire de leur exploitation, de l'état du parcellaire, des rotations et cultures en place, du matériel à disposition etc... La concertation apparaît également être un élément essentiel pour une meilleure acceptabilité des outils fonciers, qui ne doivent pas être des cas isolés mais appartenir à un projet de territoire.

Abstract :

This study aims to measure the acceptability of a selection of water management land tools by farmers. It is also a question of estimating their feelings about land pressure in their territory. They are also asked about their point of view on water protection issues concerning them: flood zones, spaces for watercourses proper functioning; and priority water catchment for drinking water. Inquiries are realized in Drôme, France, among 25 farmers who are concerned by one of these water protection issues. Agriculture in this department is a high added-value sector. Water plays an important role in territorial dynamics. In light of the results, farmers look globally interested in land tools. The financial argument is less interesting: farmers are mostly searching for their work simplification. Their opinion depends on their farm characteristics: efforts already made for the environment, their farm trajectory, state of the land cohesion on the farm, rotations, productions, equipment available and so one... Cooperation and consultation are also essentials for a better acceptability of land tools. Land tools cannot be an isolated case, and must be a part of a territory project.

Nombre de pages du document final : 59

Demandeur (entreprise, organisme...) :
AGENCE DE L'EAU RHONE MEDITERRANEE CORSE

Effet d'un aliment spécialisé sur le microbiote gastro-intestinal équin

Assessing the effect of a specific feed on the equine gastrointestinal microbiota

Mots-clés : Cheval, alimentation, ulcère gastrique, santé animale, REGUL'DIGEST

Key-words : Equine, nutrition, EGUS, animal health, REGUL'DIGEST

Résumé :

La domestication du cheval et son utilisation en tant qu'athlète ont entraîné de nombreuses modifications dans son mode de vie. L'apport de concentrés dans la ration, pour répondre à ses besoins énergétiques plus élevés, associé à des apports alimentaires fractionnés entrecoupés par des périodes de jeûne a fortement modifié son régime alimentaire naturel. De plus, la compétition confronte l'animal à des situations stressantes. L'ensemble de ces facteurs a un effet conséquent sur le système digestif du cheval. Le pH, la pression et par conséquent la flore microbienne sont fortement impactés. Etant la première cause de décès chez le cheval, préserver la santé digestive est une problématique majeure du monde équin. La société Lambey propose un produit spécifiquement développé pour répondre aux besoins des chevaux ayant une sensibilité digestive. Une première étude scientifique a prouvé son efficacité sur les ulcères. La formule ayant évolué, l'entreprise souhaite aujourd'hui confirmer son action sur les EGUS et attester de l'effet bénéfique sur la flore intestinale. Ce rapport présente l'impact de la gestion et particulièrement de l'alimentation sur l'équilibre intestinal équin ainsi que les premiers résultats de cette étude.

Abstract :

The horse domestication and its use as an athlete has led to several management changes. The addition of concentrated feed in the ration, to meet the higher energy requirements combined with meals interrupted by fastening periods, significantly modified its natural diet. Moreover, taking part in competition confronts the animal with new situations that generate stress. All of these changes have an effect on the digestive system. The pH, pressure and consequently microbial flora are impacted. As the first cause of death, preserving the digestive health of the animal is a major issue of the equine world. The company Lambey developed a product specifically made to meet the need of horses with digestive sensibility. Its efficacy has already been proven by a previous study but the formula has evolved since. The company wants to confirm its action on EGUS and also attest the beneficial effect on the intestinal flora. This paper presents the impact of management and more specifically feeding on the equine intestinal balance and the first part of the study's results.

Nombre de pages du document final : 45

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> LAMBÉY</p>

Comment valider la stabilité de laits UHT au cours de leur conservation ?

Outils d'aide de suivi et de développement des produits

How to validate the stability of UHT milk during storage ?

Help tools for monitoring and product development

Mots-clés : Lait, stabilité, prédiction, UHT

Key-words : Milk, stability, prediction, UHT

Résumé :

Ce mémoire porte sur l'étude des phénomènes de stabilité des émulsions au cours du vieillissement de différents types de laits UHT. L'étude consistait à mettre au point un test prédictif pour déterminer de manière accélérée l'évolution des laits au cours du stockage. Il avait également pour but d'optimiser le processus de développement R&D des laits étudiés et de diminuer le temps de développement des nouveaux produits. Pour traiter de ce sujet, des traitements de données, des matrices de prédiction et de nombreuses analyses ont été réalisées.

A l'issue de cette étude, un nouveau fichier de suivi des laits UHT a été développé et adopté par le service R&D. Ce fichier a permis un allègement conséquent du nombre et des fréquences d'analyses effectuées, mais également une économie de temps et donc financière dans le processus de développement des produits. Une méthode d'analyse alternative au test de « creaming » actuellement réalisée a également été développée et mise en place. Cette méthode d'analyse est en cours d'expérimentation afin d'être utilisée en routine sur l'ensemble des projets qui vise à mesurer la stabilité des émulsions au cours du vieillissement.

Abstract :

The main theme of this thesis is the comprehension of the different stability emulsion phenomena during the ageing process of a several kinds of UHT milks. The first objective consisted in finding out a predictive test to determine the milk evolution over the storage. The thesis had in the same time two others targets : first the optimization of R&D development milk process, secondly the reduction of the development time for new products. To achieve the project several data processing, predictive models and analysis were carried out. A new trace file for UHT milks was developed and adopted in R&D Department thanks to all results. With this document many improvements and benefits were realized to develop products with a reduction of the numbers of analysis and also frequencies needed, thus saving both time and profits. An alternative method of the "creaming test" based on these results was also created. The analysis method is currently being used so as to serve for projects aiming at estimating milk emulsion stability.

Nombre de pages du document final : 66

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> CANDIA</p>

Dynamique fonctionnelle des étangs piscicoles

Impact de la dynamique phytoplanctonique sur le développement des macrophytes

Functional dynamic of fish pond ecosystems

Impact of early phytoplankton dynamics on macrophyte abundance

Mots-clés : pisciculture d'étang, phytoplancton, macrophytes, équilibres alternatifs stables, cyanobactéries, Dombes

Key-words : phytoplankton, macrophyte, alternative stable states, fish pond farming, cyanobacteria

Résumé :

L'objectif de cette étude est (i) d'identifier différentes dynamiques phytoplanctoniques au cours d'une année, (ii) de comprendre à quel niveau le développement phytoplanctonique peut impacter le recouvrement en macrophytes et (iii) d'identifier les indicateurs biologiques permettant de prédire les états de dominance stables. La qualité de l'eau ainsi que la composition phytoplanctonique ont été comparés entre 97 étangs piscicoles répartis au sein de 4 groupes en fonction de leur concentration en chlorophylle a durant le printemps et leur recouvrement en macrophyte en début d'été. La concentration en nutriments (Total Azote et Total Phosphore) est apparue comme le facteur le plus décisif dans l'orientation de la trajectoire des étangs vers leur état de dominance. Une concentration élevée en nutriments favorise la dominance du phytoplancton au détriment des macrophytes. Une faible diversité en phytoplancton et une fréquence élevée de taxons toxiques durant la période printanière ont été observés pour les groupes affichant les recouvrements en macrophytes les plus faibles. Cette étude met en avant le rôle prépondérant de la concentration en nutriments dans l'état de dominance observé et ouvre de nouvelles questions de recherche sur l'impact des cyanobactéries sur le développement des macrophytes.

Abstract :

The aim of this study is (i) to identify different phytoplankton dynamics within a year, (ii) to understand how phytoplankton dynamics may impact macrophyte development and (iii) to identify which parameters may be considered to predict phytoplankton and macrophytes dominance within a year. Water quality and phytoplankton composition dynamics were studied on 97 fish ponds located in the "Dombes" region. 4 distinguished groups were identified depending on their chlorophyll a concentration during spring period and their macrophyte abundance in early summer. Ponds which experienced high nutrient concentration during Spring period appeared to be phytoplankton-dominated throughout the year with no macrophyte development. Chlorophyll a concentration higher than 100 µg/l during spring period was identified as a good indicator to predict phytoplankton-dominance in fish ponds during Summer period. Our findings on phytoplankton composition revealed a poor phytoplankton diversity for groups T and P during Spring period. Our results also put forward a high abundance of toxic cyanobacteria during Spring period for group P and T. This study put forward the preponderant role of nutrient concentration during Spring period on the macrophyte development and assumes an inhibiting role of toxic genera Anabaena and Microcystis during Spring period on macrophyte development.

Nombre de pages du document final : 16

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> ISARA LYON</p>

Quelle est la pertinence au sein du protocole AWIN Horse de deux nouveaux indicateurs (l'état émotionnel et la position des oreilles), et d'un indicateur existant (le QBA) dans un contexte expérimental et sur le terrain?

What is the relevance of two new indicators (emotional state and ear position) and one existing one (QBA) within the AWIN Horse Protocol in an experimental context and in the field?

Mots-clés : Bien-être Animal / Protocole AWIN / Equin / Indicateur / Position des Oreilles / Etat Emotionnel

Key-words : Animal Welfare / AWIN Protocol / Equine / Indicator / Ear Position / Emotional State

Résumé :

Les préoccupations sociétales actuelles sur le bien-être équin montrent la nécessité d'avoir des protocoles disponibles pour l'évaluer. Cette étude avait pour objectif de montrer la pertinence d'ajouter deux nouveaux indicateurs (« position des oreilles » et « état émotionnel ») et d'adapter un indicateur existant (« QBA » : appréciation qualitative du comportement) dans le protocole AWIN Horse, qui manquait d'indicateurs de l'état émotionnel. Ce projet s'est déroulé en 2 phases : une phase expérimentale sur un groupe de 8 juments hébergées en conditions alimentaires, spatiales et sociales restreintes, et une phase sur le terrain dans 7 structures équestres. D'après les résultats, le test « position des oreilles » sur dix minutes est fiable et répétable. Le test d'état émotionnel semble moins robuste et plus complexe à interpréter. Il nécessite d'être fait dans des conditions très standardisées. Le QBA ne se montre pas fiable dans certaines conditions, ce qui rend son évaluation difficile. Le test d'état émotionnel pourra être complété avec certains éléments du QBA (« à l'aise » et « relaxé », qui sont toujours significatifs dans nos tests). Les deux nouveaux indicateurs sont pertinents dans le protocole, et pourront y être intégrés moyennant une phase de mise en application sur le terrain.

Abstract :

Today's societal concerns show the necessity to have an accessible protocol to assess horse welfare. This study's aim was to show the relevance of two new indicators ("ear position" and "emotional state") and to adapt one existing one ("QBA": qualitative behaviour assessment) in the AWIN Horse protocol, that lacked indicators for the emotional state. This project was led in two phases: an experimental phase on a group of 8 mares housed in restrained feeding, spatial and social conditions, and a phase in the field, in 7 equestrian structures. According to the results, the 10 minutes "ear position" test is reliable and repeatable. The "emotional state" test seems less robust and more difficult to interpret. It has to be done in standardised conditions. The QBA isn't reliable in certain conditions, making its evaluation difficult. The "emotional state" test could further be completed with some elements of the QBA ("at ease" and "relaxed", which are significant in our tests). Both new indicators are relevant to the protocol and can be included after an implementation in the field.

Nombre de pages du document final : 64

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> INSTITUT FRANÇAIS DU CHEVAL ET DE L'EQUITATION</p>

VITI/VINI

ACCOMPAGNER UN GROUPE DE VITICULTEURS VERS DES PRATIQUES AGRO ECOLOGIQUES

Supporting of a group of winegrowers towards agro ecological practices

Mots-clés : viticulture, produit phytosanitaire, agro écologie, environnement

Key-words : viticulture, pesticides, agro ecology, environment

Résumé :

La Cave des vigneron de Buxy se préoccupe de plus en plus des impacts environnementaux des pratiques de ces coopérateurs. Dans le cadre d'un appel à projet, un groupe de viticulteur a été formé afin de réfléchir sur de nouvelles pratiques plus respectueuses de l'environnement. Le but du projet est d'atteindre une réduction d'IFT d'environ 40% d'ici 3 ans. La baisse va s'effectuer essentiellement sur les produits anti cryptogamiques. Pour ce faire plusieurs actions vont se mettre en place pour arriver à ce but. L'effort de réduction d'intrant s'effectuera en premier lieu sur une partie de chacune des exploitations avant de s'étendre à la totalité de l'exploitation si les essais sont concluants. L'autre phase de projet est une reconnaissance officielle des efforts pratiqués par les viticulteurs depuis quelques décennies.

Abstract :

The environmental impacts of the viticultural practices of his members are not neglected by the Cave des Vignerons de Buxy. A group of wine grower has been created to work on environment respectful production practices. The goal of the project is to reach a reduction of 40% of the treatment frequency index. The decrease will be mainly achieved on the fungicides. To that end, several actions will be established in the vineyard. At the beginning, those experiments will be conducted on only a part of the wine growers' vineyard before being extended on the whole farm. The other purpose of the project is also recognition of the wine growers' effort those last decades.

Nombre de pages du document final : 54

<p><u>Demander (entreprise, organisme...) :</u> CAVE DES VIGNERONS DE BUXY</p>
--

Elaboration d'une méthode de diagnostic agronomique de bas rendements viticoles

Illustration par une étude de cas sur un réseau de parcelles dans le Vaucluse

Development of an agronomic diagnosis method for low yields in viticulture

Illustration through a case study on a network of vine plots in the Vaucluse Region in South of France

Mots-clés : Bas rendements – Protocole – Diagnostic agronomique

Key-words : low vineyard yields – methodology – agronomic diagnosis

Résumé :

La construction d'un protocole de diagnostic agronomique de bas rendements viticoles se place dans le contexte du dépérissement généralisé des vignobles français. La démarche suivie vise à débiter par la caractérisation des dysfonctionnements agronomiques du cep pour remonter à la caractérisation des techniques culturales ou de l'état du milieu à l'origine de ces dysfonctionnements. La construction du protocole est découpée en trois phases différentes, faisant chacune l'objet d'une partie de description et de discussion dans ce rapport. Les deux premières phases ont permis de mesurer différents indicateurs sur un réseau de parcelles situées dans le Vaucluse et d'analyser ces données récoltées. Une troisième phase vise à standardiser le protocole et le traitement des données pour les rendre applicables dans d'autres régions viticoles. La méthode de diagnostic des bas rendements ainsi testée se révèle être efficace pour comprendre de manière simple et peu chronophage la grande diversité des causes des bas rendements constatées au vignoble.

Abstract :

The diagnosis method for low yields in viticulture has been developed in the context of general decline in the French vineyards. The method aims at starting from plant agronomic dysfunctions back to the cropping techniques and the environmental characteristics causing these dysfunctions. The design of the study is divided into three different parts, which are presented and discussed in this report. The two first steps of the methodology consist in assessing different indicators on thirty vineyard plots in the Vaucluse region in South of France and analyzing the data coming from these field measures. The last step of the method aims at standardizing the protocol to make it practicable in other winegrowing regions in France. The first trial of the diagnostic method in Vaucluse has given efficient results to understand the diversity of causes of low yields observed in vineyards in a simple and time sparing way.

Nombre de pages du document final : 69

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> INSTITUT FRANÇAIS DE LA VIGNE ET DU VIN</p>
--

Quelles alternatives aux herbicides pour pérenniser les vignobles de fortes pentes ?
Etude au sein du vignoble de La Cave de Tain

How to manage vineyards on steep slopes in a context of herbicides use restriction?
La Cave de Tain vineyards

Mots-clés : Vallée du Rhône Septentrionale, Cave de Tain, viticulture, coteaux, entretien du sol, solutions alternatives, travail du sol, enherbement, paillage

Key-words : Vallée du Rhône Septentrionale, Cave de Tain, wine-growing, steep slopes, soil management, alternative solutions

Résumé :

Face aux enjeux environnementaux et une pression sociétale qui s'accroît, les pratiques d'entretien des sols viticoles basées actuellement sur une utilisation raisonnée des herbicides sont compromises. Les solutions alternatives répertoriées sont le désherbage mécanique, l'enherbement et le paillage. Or les caractéristiques topographiques des vignobles de fortes pentes rendent complexes l'entretien des sols sans herbicides de par la difficulté voire l'impossibilité de mécaniser certains secteurs. Les vignes en coteau sont une partie prépondérante, en surface de vignes et en termes d'image, de la région viticole de la Cave de Tain. A travers des entretiens réalisés auprès des coopérateurs ainsi que la rencontre avec des experts sur le sujet, aucune alternative durable vis-à-vis des piliers techniques, économiques et sociaux n'a pu être identifiée, pour pérenniser les vignobles de fortes pentes. En prenant en compte les contraintes liées aux vignobles et aux exploitations, certaines alternatives ont pu être approfondies : essai d'un enherbement peu concurrentiel, entretien avec des entreprises de robotiques, réflexion sur l'irrigation etc. En conclusion, la transition vers un entretien du sol sans herbicide nécessitera du temps et des pistes de recherches devront être approfondies pour aboutir à une viticulture de fortes pentes durables.

Abstract :

In a context of herbicides use restriction, alternative solutions have to be found for viticulture soil management. Some alternatives exist: soil tillage, service crops, mulch. However, in vineyards on steep slopes, wine growers cannot use mechanization for soil management. La Cave de Tain has an important part of his vineyard on steep slopes and steep slopes give a good image of Northern Rhône Valley. Thanks to interviews with cooperative members and experts, none sustainable alternative were found to make steep slopes vineyards durable for technical, economic and social aspects. Some alternatives were developed taking into consideration vineyards characteristic and wine-growers constraints: typical service crops, robotics and irrigation. To conclude, transition for soil management without herbicide will take times and some alternative solutions have to be developed for sustainable steep slope viticulture.

Nombre de pages du document final : 98

<p><u>Demandeur (entreprise, organisme...) :</u> CAVE DE TAIN L'HERMITAGE</p>
