RECUEIL DES RESUMES
DES MEMOIRES DE FIN D'ETUDES
SOUTENUS EN 2021
- 49e PROMOTION -

ISARA- AGRAPOLE - 23 Rue Jean Baldassini – 69364 LYON CEDEX 07
Mémoires de Fin d'Etudes

Novembre 2021

Ce document présente les résumés des Mémoires de Fin d'Études (M.F.E), soutenus en 2021 en fin de 5ème année à l'Isara, par les étudiants de la 49e promotion. Sont aussi mentionnés les M.F.E des étudiants de la 48e promotion en parcours bi-diplômants.

Ces mémoires ont été réalisés à partir d'un travail de 6 mois, dans des entreprises, des organisations professionnelles, des instituts de recherche, des collectivités territoriales et des administrations.

Les M.F.E non confidentiels sont directement consultables via le portail documentaire du Centre de Documentation La Source.

Gwenaële LECOMTE
Responsable des Mémoires de Fin d'Etudes

Pour consultation des Mémoires de Fin d'Etudes,
Contacter le centre de Documentation La Source ou via le portail isar@net
☎ 04 27 85 85 90
https://doc.isara.fr/

TABLE DES MATIERES :

COMMERCIAL 11

GUYON Guillaume 12
AGIS 12

MAUREL Valentin 13
SA VIGNOBLES BRUMONT CHATEAU BOUSCASSÉ 13

ECONOMIE / DEVELOPPEMENT 14

ARSAC Louise 15
CREDIT AGRICOLE CENTRE EST 15

BARBECHE Marwa 16
LE LYONNAIS : MONTS ET COTEAUX 16

CHARVET Fabien 17
BERNARD SERVICE ENERGIES 17

COLLANGE Mathilde 18
CERFRANCE HAUTE-LOIRE 18

DE BONI Quentin 19
BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHONE ALPES 19

GALIBERT Amandine 20
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES SAÔNE-BEAUJOLAIS 20

GIL Clémentine 21
ROYAL CANIN 21

GUERIN Vivien 22
LA COCCINELLE 22

GUILLERME Stanislas 23
MAISON FRANCOIS CHOLAT 23

HAMARD Salomé 24
FERME AUX COQUELICOTS 24

MAIROT Salomé 25
SYNDICAT INTERPROFESSIONNEL DE DÉFENSE DU FROMAGE MORBIER 25

MAYER Juliette Agnès Christiane 26
CREDIT AGRICOLE CENTRE EST 26

MEY Laurie 27
SYSCO FRANCE SAS 27

MEYER Julie 28
CREDIT MUTUEL RIED CENTRE ALSACE 28

NEYRET Loïc 29
CREDIT AGRICOLE CENTRE EST 29

REMILLIEUX Claire 30
COMMUNAUTE DE COMMUNES PAYS D'EVIAN VALLEE D'ABONDANCE 30

RENAUD Camille 31
CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'ARDECHE 31

ROBIN Thibaut 32
SYNDICAT MIXTE DU BEAUJOLAIS 32

ROSSIGNOL Rémi 33
TRAME 33

ROUX Aurélien 34
CREDIT AGRICOLE SUD RHONE ALPES CAISSE REGIONALE 34
SENELLART Baptiste 35
VICI GESTION COMMERCE 35

GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN 36
ABERKANE Yannisse 37
SAS TRATTINO 37
ASTIER Ophélia 38
SA LA TOQUE ANGEVINE - LDC TRAITEUR - SEGRÉ 38
BARRANDE Thomas 39
MIDI CHARCUTERIE MICHAR - GIL TRAITEUR DU SUD 39
BERTHELOT Florian 40
DANONE PRODUITS FRAIS FRANCE 40
DEMESSE Thibaut 41
AQUALANDE - SITE SARBAZAN 41
DUCLAUX Louison 42
FROMAGERIES BEL PRODUCTION 42
DUPRE Salomé 43
PANZANI - USINE DE LA MONTRE 43
DURAND Sandrine 44
NIGAY SAS 44
GIROUD Eloïse 45
SNCF RESEAU INFRAPOLE RHODANIEN 45
HODIEB Olivier 46
NESTLE PURINA PETCARE FRANCE 46
LEJEUNE Clara 47
SAINT JEAN SAS 47
MAGNIEN Claire 48
SAEME EVIAN 48
MARCILLE Sarah 49
ECONOMAT DES ARMEES 49
MARTINET Elisa 50
ECKES GRANINI FRANCE 50
REVEYRAND Vincent 51
SOCOPA VIANDES 51
ROMETTE Eugénie 52
MCCORMICK FRANCE SAS 52
VIEIRA Romane 53
GREENYELLOW SAS 53

MANAGEMENT 54
BAR Bastien 55
CELLIER DE MARRENON 55
DELBART Claudine 56
CHARLES FARAUD 56

GRATOL Ilona....57
SUNTORY BEVERAGE AND FOOD FRANCE....57
PERSEGUERS Emilie....58
SAEME - EAUX MINERALES D'EVIAN - DANONE....58
RENAUD Marie-Alix....59
CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'ISERE....59

MARKETING/STRATEGIE....60

BADAROUX Marion....61
CROIXDIS SAS....61
BRUN Paul-Adrien....62
GMR GREEN MOLECULAR RESPONSE - HUB CYCLE....62
BRUNO Laura....63
MÉRIEUX NUTRISCIENCES SILLIKER GROUP CORPORATION FRANCE....63
CECCHERELLI Amandine....64
LA VIE CLAIRE....64
CHOTEL Arnaud....65
MARNADIL....65
COUDEVILLE Adèle....66
SAS TRATTINO....66
DAVID Lukas....67
COOPÉRATIVE D'ELEVAGE DU CENTRE NORD ET DE L'AUBE....67
DESBOIS Arnaud....68
ELVA NOVIA....68
GALMICHE Eloïse....69
VIRBAC FRANCE SA....69
GAULIN Clara....70
ISARA....70
GIMBERT Maïlys....71
ISARA....71
GROS Mélina....72
REVILLON CHOCOLATIER....72
JONCOUR Philippine....73
FLORETTE FRANCE GMS....73
LANGLOIS Agathe....74
BONDUELLE FRAIS FRANCE....74
SIBUT Gabrielle....75
NUTRICIA NUTRITION CLINIQUE....75
THIBAUD Juliette....76
COOPÉRATIVE LAITIÈRE DES ENTREMONTS EN CHARTREUSE....76
THOMAS Ségolène....77
LACTALIS NUTRITION SANTE....77
VENEZIANO Mickaël....78
AGIS....78
VIDAL Elisa....79
AUXINE LOGISTIC SARL - BOTANIC....79

PRODUCTION AGRICOLE 80

ANDRIOT Quentin 81
CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'YONNE 81

BERNARD Siméon 82
CHAMBRE REGIONALE D'AGRICULTURE DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTE 82

BERTHET Noémie 83
LACTALIS GESTION LAIT 83

BITBA NKOUOKAM Dora Ariane 84
COOPÉRATIVE DE MANSLE 84

BOLLARD Guillaume 85
DELEPLANQUE ET CIE 85

CLAIR Dylan 86
CIVAM BIO AUDE 86

DUCHER Héloïse 87
CERFRANCE RHONE 87

GIRIN Victoria 88
S.C.A.F. LA MELBA 88

HUSSENOT Clémentine 89
ARDAB 89

JORDON Vincent 90
INRAE 90

LADAVIERE Julien 91
TERROIR DE BEAUCE 91

LAROCHE Charlène 92
ADEME 92

NEYRET Valentine 93
GROUPE PROVENCE SERVICES - GPS 93

SCHLOSSER Laura 94
SCARA 94

SERVAIN Paul 95
CHAMBRE REGIONALE D'AGRICULTURE DE BRETAGNE 95

SUSNJARA Pauline 96
WAGENINGEN UR 96

TALLOTTE Claire 97
OPTIVAL 97

QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT 98

ARTAUD Laura 99
CITEO 99

BARRIETY Marie 100
SUBSTIPHARM 100

BOMBART Pénélope 101
DANONE PRODUITS FRAIS FRANCE 101

CAILLE Coline 102
SNCF RESEAU 102

CROCE Yoann 103
PANZANI - SEMOULERIE DE BELLEVUE - SITE SAINT JUST 103
CUINET Claire 104
BIOMERIEUX 104
DE JERPHANION Anne 105
LABORATOIRE D'HERBORISTERIE GENERALE 105
DECAMPS Julia 106
LE PRIEURÉ VEGETAL I.D. 106
DELIGNY Maëlle 107
NATURAL ORIGINS 107
FION Margaux 108
SAVOA 108
GARNIER Lucie 109
AOSTE SNC 109
HANIS Manon 110
ALPES BISCUITS SARL 110
LACHAMBRE Cyril 111
BISCUITERIE DE LA TOUR D'ALBON 111
LEFORT Clarisse 112
ASSOCIATION CLUSTER EAU 112
MAIRE Lucie 113
EUROSERUM 113
MALEYSSON Maële 114
VITAL ET PIGNOL 114
PAILLON Médi 115
BOUCHERIE BAYLE 115
PORTALES Héloïse 116
COMPAGNIE ALIMENTAIRE 116
SAUZE Bastian 117
CVR SERVICES 117
TORREILLES Camille 118
DANONE GROUPE 118
TORRENTE Carla 119
BRIOCHE PASQUIER SUD 119
TRUCHE Perrine 120
SNCF RESEAU INFRAPÔLE ALPES - SITE VILLE LA GRAND 120
WUILLOT--CHAMBERT Maude 121
SALAISONS DU LIGNON 121

RECHERCHE - DEVELOPPEMENT 122

ALMEIDA Lilian 123
BISCUITS BOUVARD 123
BONNARD Laeticia 124
CONSEIL ELEVAGE 25-90 124
BOULET-SEROR Tsipora 125
FEYEL-ARTZNER 125

BREUIL Mathilde....126
LACTALIS SOCIÉTÉ LNUF....126
BRIVES Jeanne....127
WAGENINGEN UNIVERSITY....127
BUNOZ Salomé....128
GROUPE SEB....128
CARMINATI Angélique....129
CELNAT SA....129
CHALLAND Margot....130
POTAGERS & COMPAGNIE....130
CHAZAUX Annabelle....131
CAP'FRUIT SA....131
COSI Orianne....132
FDCL DES SAVOIE....132
COURVOISIER Caroline....133
FOODYSSEY....133
DEBARD Amandine....134
ISARA....134
DUPUY Laura....135
L'ATELIER DU FROMAGE....136
DURAFOUR Lucie....137
OFFICE NATIONAL DES FORETS AGENCE INTERDEPARTEMENTALE AIN LOIRE RHONE....137
FAGGION Sébastien....138
SODIMA....138
FALIGOT-GIRARDELLI Axel....139
CARBON BEE AGTECH....139
FRETZ Nathalie....140
AGRIVALOR SARL....140
FROMENT Zélie....141
SELVAH....141
GALLOT Célia....142
BISCUITERIE PITOT....142
GASTALDO Sarah....143
INRAE....143
GENEAU Charlotte....144
LA FRAICHERIE SAINT PRIEST....144
GIRARD Léo....145
ISARA....145
GIRARD Anne-Laure....146
UNIVERSITY OF NATURAL RESOURCES AND LIFE SCIENCES....146
HARMEL Léa....147
HAFNER BISCUITS....147
HOPPENOT Oliviane....148
NUTRITION ET SANTE MILICAL....148

HUET Perrine 149
GROUPE ESA 149
JACQUETON Céline 150
INRAE UMR FRACTIONNEMENT DES AGRO-RESSOURCES ET ENVIRONNEMENT (FARE) 150
LECHAT Marie 151
SOUP'IDEALE 151
LETOURNEUR Lucile 152
SAS TEAM GREEN 152
MARCANT Irène 153
FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE DES CHASSEURS DES ARDENNES 153
MARCONNET Léa 154
CPK PRODUCTION FRANCE 154
MAUFRAIS Mathilde 155
INRAE 155
MICHEL Elsa 156
INRAE ECODEVELOPPEMENT 156
MONNEREAU Clément 157
ARVALIS - INSTITUT DU VEGETAL 157
MOSNIER Florian 158
IDELE INSTITUT DE L'ELEVAGE 158
NOTERMAN Quentin 159
DANONE RESEARCH 159
PAHUD Léon 160
INRAE CENTRE DE LYON GRENOBLE 160
PAIN Rachel 161
FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALES DES CHASSEURS DE L'ISÈRE 161
PAREUX Mathilde 162
LACTALIS NESTLE ULTRA FRAIS MARQUES SA 162
PARIS Céline 163
REFRESCO FRANCE 163
PERRETANT Elonie 164
INRAE RENNES 164
POUPARD Magali 165
INRAE CENTRE OCCITANIE MONTPELLIER 165
RODE Pauline 166
ISARA 166
ZERBOLA Margaux 167
ALPES BISCUITS SARL 1677

VITI/VINI 168

BONNET Louis 169
CHÂTEAU LILIAN LADOUYS 169
BOUVET Maxime 170
SCEA DOMAINE DE MOURESSE 170

CELLIER Audrey 171
WILLIAM FÈVRE 171
LECLERRE Léo 172
CHAMBRE D'AGRICULTURE DES PYRÉNÉES ATLANTIQUES 172
MONTOUSSÉ Joséphine 173
ADVINI 173
NOBREGA GOMES Gustavo Leonam 174
SARL ARMAND HEITZ 174
PINATEL Anne 175
VINIPOLE SUD BOURGOGNE 175

AUTRES 176
BERNADIE Laure 177
BONDUELLE FRAIS FRANCE 177
BOIS Amélie 178
ALTILIS NUTRITION ANIMALE 178
BRAVI Léa 179
VETAGRO SUP CAMPUS VETERINAIRE DE LYON 179
CIPIERE Julie 180
CHAMBRE D'AGRICULTURE DU VAR 180
GALPERN Justine 181
ALBIOMA 181
GUIZARD Garance 182
INRAE CENTRE OCCITANIE MONTPELLIER 182
JACCARD Arthur 183
PARC NATUREL REGIONAL DU HAUT LANGUEDOC 183
LAMBERT Manon 184
PARC NATUREL REGIONAL DU LIVRADOIS FOREZ 184
MAGNES Sariel 185
EQUANUM-LA RUCHE QUI DIT OUI ! 185
MEUNIER Héloïse 186
REGION AUVERGNE RHONE-ALPES 186
RIOU Alice 187
CEMOI CONFISEUR SAS 187
ROBACH Diane 188
ASSOCIATION PORTE DE L'ISÈRE ENVIRONNEMENT 188
SIMONEAU Fleur 189
EDF-CIH 189
TISSANDIER Inès 190
CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE HAUTS-DE-FRANCE 190
VAILHEN Zoé 191
CHAMBRE D'AGRICULTURE DE HAUTE-SAONE 191
VARENNE Romane 192
INSTITUT FRANÇAIS DU CHEVAL ET DE L'ÉQUITATION 192

COMMERCIAL

Auteur :
GUYON Guillaume

Thème : COMMERCIAL
Confidentiel : Oui

Le développement des gammes AGIS dans les drives de la GMS

The development of AGIS ranges in supermarket drives

Mots-clés : drive, grande distribution, produits traiteurs, développement commercial, chef de secteur, marque notoire
Key-words : drive-through, supermarket, catering products, business development, sector manager, notorious brand

Résumé :
Le drive est un circuit de distribution de plus en plus plébiscité par des consommateurs toujours plus pressés et s'inscrit dans le développement des stratégies multi-canal des enseignes de la grande distribution. L'assortiment proposé est différent de celui en magasin. En ce qui concerne l'offre traiteur, on retrouve en grande majorité des produits frais libre-service et des produits à marques de distributeurs alors que les produits frais-emballés sont quasiment inexistants. Le processus d'achat est également différent. L'internaute achète un produit parce qu'il le connait, parce qu'il l'a déjà vu en magasin, parce que c'est le moins cher, etc. Aujourd'hui, la faible présence de ses produits est un problème pour l'entreprise, puisque le drive se développe chaque année et tend à continuer sa croissance dans le futur. L'enjeu pour la société est de réussir dès à présent le référencement de ses gammes traiteurs frais emballés au sein des drives de la GMS. L'objectif du mémoire est d'apporter des éléments de compréhension et de recommandations afin de développer le chiffre d'affaires et les parts de marchés des produits traiteurs frais-emballés de la société Agis dans le e-commerce alimentaire.

Abstract :
The drive is a distribution channel that is increasingly popular with consumers who are in a hurry and is part of the development of multi-channel strategies of supermarket chains. The assortment offered is different from that in store. The catering offer consists mainly of self-service fresh products and private label products, whereas fresh packaged products are almost non-existent. The purchasing process is also different. The Internet user buys a product because he knows it, because he has already seen it in a store, because it is the cheapest, etc. Today, the weak presence of its products is a problem for the company, since the drive is developing every year and tends to continue its growth in the future. The challenge for the company is to succeed now in referencing its freshly packaged delicatessen ranges in supermarket drives. The objective of the thesis is to bring elements of understanding and recommendations in order to develop the turnover and the market shares of the fresh-packed delicatessen products of the company Agis in the food e-commerce.

Nombre de pages du document final : 59

Demandeur (entreprise, organisme...) :
AGIS

Auteur :
MAUREL Valentin

Thème : COMMERCIAL
Confidentiel : Oui

Reconquête et développement des marchés du vin à Hong Kong et Singapour
Reconquête et développement des marchés du vin à Hong Kong et Singapour

Reconquering and developing wine markets in Hong Kong and Singapore
Reconquering and developing wine markets in Hong Kong and Singapore

Mots-clés : Marchés, vin, Hong Kong, Singapour
Key-words : Markets, wine, Hong Kong, Singapore

Résumé :
Le Château Montus et le Château Bouscassé sont des domaines viticoles dans le Gers (appellation Madiran) gérés par le même propriétaire et produisant un total de 2,8 millions de bouteilles qu'ils exportent mondialement. Mon projet est la reconquête et le développement des marchés de Hong Kong et Singapour. En effet l'entreprise a déjà été présente sur ces marchés mais ne l'es plus depuis 2018. Je devrai donc analyser les marchés, pour en comprendre la demande, adapter l'offre puis prospecter à la recherche d'importateurs et/ou distributeur avec lesquels nous pourrions établir un partenariat à long terme.

Abstract :
Château Montus and Château Bouscassé are wine estates in the Gers (Madiran appellation) managed by the same owner and producing a total of 2.8 millions bottles that they export worldwide. My project is the reconquest and development of the Hong Kong and Singapore markets. Indeed, the company was once present on these markets but is no longer present since 2018. I will have to analyze the markets, to understand the demand, to adapt the offer and to prospect for importers and/or distributors with whom we could establish a long-term partnership.

Nombre de pages du document final : 66

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SA VIGNOBLES BRUMONT CHATEAU BOUSCASSÉ

ECONOMIE / DEVELOPPEMENT

Auteur :
ARSAC Louise

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Crédit agricole, Conquêtes & Agriculture

Accompagnement des Chargés de clientèle agricole dans les dynamiques de conquêtes

Crédit agricole, Conquest & Agriculture

Support of the agricultural banking advisors in the dynamic of conquest

Mots-clés : Exploitant, Conquête, Fidélisation, Agriculture, Banque
Key-words : Farmer, Conquest, Loyalty, Agriculture, Bank

Résumé :
Le Crédit agricole, banque historique et premier financeur des exploitants agricoles français, traverse aujourd'hui des mutations environnementales, technologiques et fait face à l'émergence de banques en ligne de plus en plus compétitives. C'est dans ce contexte que cet établissement bancaire et ses conseillers s'interrogent sur les conduites à mener pour fidéliser la clientèle agricole et conquérir de nouveaux clients, tout en préservant la relation de confiance établie avec les agriculteurs à travers un accompagnement personnalisé. Ce Mémoire de Fin d'Etudes est composé de trois parties : un état des connaissances regroupant les thèmes de la conquête, la fidélisation, les installations des Jeunes Agriculteurs et une vision générale du monde agricole ; une enquête qualitative pour connaître le ressenti de 16 Chargés de clientèle agricole (les conseillers) et Présidents de Caisses Locales sur les notions de fidélisation et de conquête ainsi qu'une enquête quantitative sur 26 agriculteurs du secteur Porte des Alpes pour appréhender leurs attentes envers un établissement bancaire. Le résultat de ces enquêtes est l'élaboration de fiches techniques opérationnelles visant à aider les Chargés de clientèle agricole dans leurs démarches quotidiennes de fidélisation et de conquêtes agricoles.

Abstract :
Crédit Agricole bank is an historical partner and the first financer of French Farmers. Technological and environmental changes are affecting the agricultural world and banking institutions. Also, the emergence of online banks increase competition with traditional banks. In this context, the Credit Agricole and its advisors are wondering about future actions to carry out in order to continue to build loyalty among agricultural customers and to conquest new aclients while preserving the relationship of trust. This dissertation include a current knowledge about conquest of new customers, loyalty, the installation of young farmers and a vision of the agricultural world; the results of a qualitative analylis conducted with 16 banking advisors and president of local mutual bank, as well as a quantitative analysis of 26 farmers in Porte des Alpes sector to understand their expectations of a banking institution. The operational result is the writing of technical specifications sheet bound for bank advisors in order to help them in their daily process to conquest and win farmers' loyalty.

Nombre de pages du document final : 60

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CREDIT AGRICOLE CENTRE EST

Auteur :
BARBECHE Marwa

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Les circuits alimentaires de proximité : Quelle stratégie de développement à moyen terme sur le territoire des Monts et Coteaux du Lyonnais ?

Local food circuits: What is the medium-term development strategy for the Monts et Coteaux du Lyonnais area?

Mots-clés : Relocalisation de l'alimentation, développement territorial, circuits alimentaires, circuits courts, circuits de proximité
Key-words : Food relocalisation, territorial development, food circuits, short circuits, proximity circuits

Résumé :
Commanditée par le Syndicat de l'Ouest Lyonnais et la Communauté de Communes des Monts du Lyonnais, l'étude « Accompagnement dans la définition d'une nouvelle stratégie de développement des circuits alimentaires de proximité pour la période 2020/2030 sur le territoire des Monts et Coteaux du Lyonnais » a été lancée par la Marque Collective « Le Lyonnais : Monts et Coteaux » en début d'année 2021 et a pour objectif d'apporter un appui à la structuration des circuits de proximité sur le territoire dans un contexte où il est question de relocalisation des systèmes alimentaires. Au cours de cette étude, différents enjeux en lien avec le développement des circuits alimentaires de proximité (Projets Alimentaires Territoriaux, dérèglement climatique, loi EGalim, Zone à Faibles Emissions...) ont été abordés avec une multitude d'acteurs locaux. L'analyse des entretiens, couplée à une analyse du contexte du territoire a permis de prioriser les sujets principaux à travailler afin de développer les circuits alimentaires de proximité sur le territoire. L'étude a notamment permis de soulever le rôle majeur des intermédiaires dans la structuration des filières alimentaires, la nécessité d'adapter des productions agricoles aux besoins locaux, le poids du lien entre les consommateurs et les producteurs dans ces circuits tout en confortant l'importance de former et d'informer les différents acteurs concernés par les circuits de proximité.

Abstract :
Commissioned by the Syndicat de l'Ouest Lyonnais and the Communauté de Communes des Monts du Lyonnais, the study "Support for the definition of a new strategy for the development of local food circuits for the 2020/2030 period in the Monts et Coteaux du Lyonnais area" was launched by the Collective Mark "Le Lyonnais: Monts et Coteaux" at the beginning of 2021 and aims to provide support for the structuring of local circuits on the territory in a context where there is a focus shift towards the relocalisation of food systems. During this study, various issues related to the development of local food circuits (Territorial Food Projects, climate change, EGalim law, Low Emission Zone...) were discussed with a multitude of local stakeholders. The analysis of the interviews, combined with an analysis of the territory's context, made it possible to prioritise the main subjects to be worked on to develop local food circuits in the territory. Among other things, the study raised the major role of intermediaries in the structuring of food chains, the need to adapt agricultural production to local needs, the importance of the relation between consumers and producers in these circuits, while confirming the importance of training and informing the various actors involved in proximity circuits.

Nombre de pages du document final : 105

Demandeur (entreprise, organisme...) :
LE LYONNAIS : MONTS ET COTEAUX

Auteur :
CHARVET Fabien

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Développer la filière méthanisation dans un négoce agricole

Develop the sector of anaerobic digestion of organic waste in the agricultural trade industry

Mots-clés : Méthanisation, négoce agricole
Key-words : Methanization, agricultural trading

Résumé :
Dans le contexte actuel, le réchauffement climatique est au cœur des débats. La méthanisation est une des solutions pour y répondre. En effet, c'est une énergie renouvelable, qui permet aux agriculteurs de diversifier leurs activités mais aussi leur source de revenus. Pour ces raisons et d'autres encore, le Groupe BERNARD a souhaité développer la méthanisation. En fonction des compétences en interne et des attentes du marché, le Groupe BERNARD a mis en place une stratégie de développement. Afin de maîtriser parfaitement le sujet et de s'impliquer rapidement dans des projets, le Groupe BERNARD a établi des contrats de partenariat avec des entreprises de cette filière. Aujourd'hui le Groupe BERNARD est en capacité de proposer trois technologies de méthanisation différentes à leur client.

Abstract :
In the current context, global warming is at the heart of the debates. Anaerobic digestion is one of the solutions to respond to this. Indeed, it is a renewable energy, which allows farmers to diversify their activities but also their source of income. For these and other reasons, the BERNARD Group wished to develop anaerobic digestion. Based on internal skills and market expectations, the BERNARD Group has implemented a development strategy. In order to fully master the subject and quickly get involved in projects, the BERNARD Group has established partnership contracts with companies in this sector. Today, the BERNARD Group is able to offer three different anaerobic digestion technologies to their customers.

Nombre de pages du document final : 50

Demandeur (entreprise, organisme...) :
BERNARD SERVICE ENERGIES

Auteur :
COLLANGE Mathilde

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Accompagner les éleveurs bovins lait dans une démarche bas-carbone

Préparation d'une offre de service adaptée aux systèmes conventionnels du département de la Haute-Loire

Supporting dairy cattle farmers in a low-carbon approach

Preparation of a service offer adapted to conventional systems in the Haute-Loire department

Mots-clés : économie, diagnostic carbone, Haute-Loire, élevage
Key-words : economy, carbon diagnosis, Haute-Loire, breeding

Résumé :
En Haute-Loire, l'élevage bovins lait n'a accès à aucune marque de qualité. Les éleveurs ont intensifié leur système pour compenser le manque de valorisation du lait. Ils comptent sur leurs partenaires pour les aider à accroître leur efficience et leur résilience face aux enjeux actuels. Ainsi, CERFRANCE Haute-Loire, dans le but d'accompagner au mieux leurs adhérents, souhaite développer ses compétences pour proposer des services en lien avec l'environnement et, plus particulièrement, l'empreinte carbone. Cette étude a pour but de comprendre ce qui est possible de faire sur ce territoire pour, à la fois, diminuer l'empreinte carbone des systèmes et, à la fois, améliorer leur efficacité économique. Cette étude permet de comprendre le territoire, ses enjeux et de mettre en valeur les grandes tendances des systèmes conventionnels bovins lait. Elle est complétée par une évaluation environnementale sur une exploitation représentative d'une partie des éleveurs altiligériens. Ce cas concret est, ensuite, utilisé pour simuler des leviers d'actions en faveur de la diminution des rejets carbonés et pour simuler les conséquences économiques et environnementales de tels choix. Le système diagnostiqué peut espérer réaliser un gain de plus de 18 000 € par an soit 200 € par tonne d'équivalent CO2 économisé.

Abstract :
In Haute-Loire, dairy cattle farming doesn't have access to any quality mark. The breeders have intensified their system to compensate for the lack of valuation of milk. They rely on their partners to help them increase their efficiency and resilience in the face of current challenges. Thus, CERFRANCE Haute-Loire, with the aim of providing the best possible support to their members, wishes to develop its skills to offer services related to the environment and, more particularly, the carbon footprint. The aim of this study is to understand what can be done in this area to both reduce the carbon footprint of the systems and, at the same time, improve their economic efficiency. This study allows us to understand the territory, its challenges and to implement the main trends of conventional dairy cattle systems. It is supplemented by an environmental assessment on a farm representing part of the Altiligériens breeders. This concrete case is then used to simulate action levers in favor of reducing carbon emissions and to simulate the economic and environmental consequences of such choices. The diagnostic system can expect to save more than € 18,000 per year, or € 200 per tonne of CO2 equivalent saved.

Nombre de pages du document final : 60

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CERFRANCE HAUTE-LOIRE

Auteur :
DE BONI Quentin

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

PERSPECTIVES DES PRINCIPALES FILIERES AGRICOLES DANS LES ALPES DU SUD

OUTLOOK FOR THE MAIN AGRICULTURAL SECTORS IN THE SOUTHERN ALPS

Mots-clés : agriculture, économie, filière, politique agricole commune
Key-words : agriculture, economy, sector, common agricultural policy

Résumé :
L'agence agriculture Alpes Sud de la Banque Populaire créée en 2006 intervient dans les départements des Hautes-Alpes et les Alpes de Haute-Provence. Elle possède une clientèle ayant des productions diversifiées et répartie dans un territoire caractérisé par une diversité climatique. La production de lavandins et de pommes/poires représente une part importante du chiffre d'affaires de l'agriculture des deux départements. Celles-ci sont confrontées à des problématiques pour les années à venir. Ce mémoire de fin d'étude fera un état des lieux de ses deux filières dans le but d'établir des scénarios d'avenir. Ces derniers tenteront de proposer quelques pistes à ces deux filières afin qu'elles puissent rester compétitives dans les années à venir.
Pour sa filière élevage, la politique agricole commune (PAC) permet aux exploitations de compenser dans leurs résultats économiques le manque de rentabilité de l'atelier de production. La nouvelle PAC n'apportera pas de changements significatifs par rapport à celles actuelles. La deuxième partie de ce mémoire mettra en évidence à partir de la comptabilité d'éleveurs clients de l'agence les conséquences qu'auraient une diminution de la politique agricole commune. Ce mémoire aura pour vocation d'aider les collaborateurs de l'agence agriculture Alpes Sud dans les prises de décisions de crédits de sa clientèle concernée ainsi que d'anticiper la PAC 2027.

Abstract :
The Banque Populaire's Alpes Sud agriculture branch was created in 2006 and operates in the Hautes-Alpes and Alpes de Haute-Provence departments. It has a clientele with diversified productions and spread in a territory characterized by a climatic diversity. The production of lavender and apples/pears represents an important part of the turnover of the agriculture of the two departments. They are confronted with problems for the years to come. This dissertation will take stock of these two sectors in order to establish future scenarios. The latter will attempt to propose some avenues for these two sectors so that they can remain competitive in the years to come.
For the livestock sector, the Common Agricultural Policy (CAP) allows farms to compensate in their economic results for the lack of profitability of the production workshop. The new CAP will not bring significant changes compared to the current ones. The second part of this thesis will highlight the consequences of a reduction in the common agricultural policy based on the accounts of the agency's client farmers. The purpose of this thesis will be to help the employees of the Alpes Sud agriculture agency in making credit decisions for the clients concerned and to anticipate the CAP 2027.

Nombre de pages du document final : 78

Demandeur (entreprise, organisme...) :
BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHONE ALPES

Auteur :
GALIBERT Amandine

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

L'accessibilité aux produits locaux en zone rurale. Comment se caractérise-t-elle et comment peut-elle être développée sur le territoire de la Communauté de Communes Saône-Beaujolais ?

Local food products accessibility in rural area. How is it characterized and can it be developed on the territory of the Communauté de Communes Saône-Beaujolais?

Mots-clés : Milieu rural ; Circuits courts alimentaires de proximité ; Accessibilité alimentaire ; Développement territorial
Key-words : Rural area ; Local distribution channels ; Food accessibility ; Territorial development

Résumé :
La demande en produits alimentaires locaux de la part des ménages français est croissante. Si des solutions de distribution ont été développées pour répondre à la demande des citadins et pour recréer du lien entre la ville et sa campagne environnante, l'établissement de boucles alimentaires locales en zone rurale nécessite une meilleure structuration des canaux de distribution. Malgré la coexistence sur un même territoire des producteurs et des consommateurs, l'accessibilité aux produits locaux en zone rurale est dépendante des filières de production implantées sur le territoire, de la disponibilité des produits locaux dans les points de vente, et de l'accessibilité physique et économique des consommateurs ruraux à ces points de vente. Il apparait qu'elle est aujourd'hui principalement limitée par les disparités géographiques et économiques caractérisant les territoires ruraux, par les problématiques logistiques liées à l'absence d'acteurs structurant les canaux de distribution, et par l'influence des bassins de consommation importants que représentent les agglomérations.

Abstract :
Local food products demand from French households increases. If distribution solutions have been developed to answer the city-dwellers needs and to recreate a link between the city and its surrounding countryside, the establishment of local food loops in rural areas requires a better distribution channels structuration. Despite the coexistence of producers and consumers on a same territory, local food accessibility in rural areas depends on food production sectors established in the territory, local food products availability in the retail outlets, and the rural consumers physical and economic accessibility to these retail outlets. Today, this accessibility seems mainly limited by geographical and economic disparities defining rural territories, by logistic issues due to the absence of the main actors structuring the distribution channels, and by the vast consumption basins that cities represent.

Nombre de pages du document final :

Demandeur (entreprise, organisme...) :
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES SAÔNE-BEAUJOLAIS

Auteur :
GIL Clémentine

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Définir et développer une stratégie d'achats responsables

Define and develop a sustainable sourcing strategy

Mots-clés : Climat, Empreinte carbone, Stratégie, Développement durable
Key-words : Climate, Carbon footprint, Strategy, Sustainability

Résumé :
Le réchauffement climatique est un enjeu actuel fondamental et engendre des évolutions profondes des entreprises et organisations. Royal Canin est engagé depuis 2017 dans un plan de développement durable, axé vers la préservation des ressources et de la réduction de son impact carbone et environnemental. Dans la continuité de cette stratégie et en alignement avec la politique du groupe Mars, l'entreprise souhaite renforcer ses engagements de durabilité pour les années à venir. Pour cela, elle a mis en place, au sein de chaque fonction, un plan de réduction d'émissions de gaz à effet de serre sur le long terme. Les achats de matières premières représentant une part importante de l'impact de l'entreprise, il est nécessaire de restructurer la conduite d'approvisionnement pour s'aligner avec les engagements de l'entreprise. Ainsi, l'objectif de ce document est de comprendre et d'analyser les enjeux de la réduction de l'empreinte carbone au travers des pratiques des fournisseurs en s'orientant vers une approche plus durable et responsable.

Abstract :
Global warming is a global challenge and implies strong evolutions for organizations and corporations. Royal Canin is involved in a sustainable plan since 2017 that aims to develop resources preservation and reduction of its carbon and environmental impact. In line with this strategy and Mars policy, the company wishes to reinforce its commitments toward sustainability for the years to come. To do so, Royal Canin established a long-term greenhouse gas emissions reduction plan within all its functions. Raw materials sourcing represents a significant part of the company carbon impact: it is now necessary to restructure the supply line to align with the company's objectives. Thus, this document aims to understand and analyze the carbon footprint reduction issues of the sourcing strategy. It mainly concerns the supplier's practices and will allow us to understand the possible sustainable development levers for the purchase of raw materials.

Nombre de pages du document final : 52

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ROYAL CANIN

Auteur :
GUERIN Vivien

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Stratégies de Commercialisation et de Valorisation des Pommes de la SCEA La Coccinelle

Marketing and Development Strategies for Apples from SCEA La Coccinelle

Mots-clés : Pommes marketing commerce strategie agriculture
Key-words : Apples marketing trade strategy agriculture

Résumé :
Ce mémoire a pour objectif d'aboutir à une ou plusieurs stratégies applicables par l'entreprise afin de faciliter la vente des pommes au regard de son fonctionnement actuel.
Nous développerons les points suivants en suivant un cheminement logique de réflexion :
Tout d'abord, nous nous attacherons à décrire les tendances consommateurs qui se dégagent en matière d'alimentation sur le segment fruits et légumes. Ensuite, une prise de recul vis-à-vis des éléments mis au jour au travers de la pandémie sera observée de manière générale sur la consommation de fruits. Enfin, nous achèverons ce travail de prise en considération des orientations des consommateurs par une recherche sur la perception de la pomme, du fruit et des idées qui lui sont associées.
Dans un deuxième temps, nous brosseront la cartographie du marché mondial de la pomme ; quels en sont les acteurs principaux. Ensuite, nous feront un état des lieux du verger français et ses distributeurs, afin de mieux se représenter la filière, quelles variétés sont prépondérantes, dans quels territoires par exemple. Enfin, nous achèverons cette typologie par la description du verger de la SCEA La coccinelle, ses forces, ses faiblesses, ses perspectives. Quelle est la place de cet acteur dans la filière.
Pour finir, nous développerons dans un troisième temps les différentes voies et outils qui permettraient de valoriser cette production au travers de démarches qualité par exemple, mais aussi par l'acquisition de nouvelles variétés ou techniques culturales et terminerons par les opérations de promotions pouvant être menées via nos acheteurs, salon ou autres occasions, comment faire transparaitre l'identité de l'exploitation jusqu'au consommateur et la mettre en avant. Quels éléments peuvent constituer un avantage concurrentiel sur le marché de la pomme.

Abstract :
The aim of this thesis is to develop one or more strategies that the company can apply to facilitate the sale of apples in the light of its current operations.
We will develop the following points by following a logical path of thought:
Firstly, we will describe the consumer trends that are emerging in the fruit and vegetable segment. Secondly, we will take a step back from the elements revealed by the pandemic and look at fruit consumption in general. Finally, we will complete this work of taking into consideration consumer orientations by researching the perception of the apple, the fruit and the ideas associated with it.
Secondly, we will map the global apple market and identify the main players. Then, we will take stock of the French orchard and its distributors, in order to get a better idea of the sector, which varieties are predominant, in which territories for example. Finally, we will complete this typology by describing the orchard of the SCEA La coccinelle, its strengths, weaknesses and perspectives. What is the place of this actor in the sector.
To finish, we will develop in a third part the different ways and tools that would allow us to develop this production through quality procedures for example, but also by acquiring new varieties or cultivation techniques and we will finish with the promotional operations that can be carried out via our buyers, trade fairs or other occasions, how to make the identity of the farm visible to the consumer and to put it forward. What elements can constitute a competitive advantage on the apple market.

Nombre de pages du document final : 50

Demandeur (entreprise, organisme...) :
LA COCCINELLE

Auteur :
GUILLERME Stanislas

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Etude d'une filière de production de farines panifiables

Study of a bread flour production chain

Mots-clés : Farines panifiables, filière, local, durable
Key-words : Bread flour, commodity chain, local, sustainable

Résumé :
L'entreprise Maison François Cholat fondée en 1877, est présente dans l'ensemble des filières alimentaires : nutrition animale, cultures spécialisés et blé-farine-pain. Cette dernière faisant l'objet de ce travail de mémoire.
Pour répondre toujours parfaitement aux exigences grandissantes des consommateurs, qui adoptent des comportements alimentaires de plus en plus en durable, la Maison François Cholat doit sans cesse faire évoluer ses filières.
En 2018, elle lance sa nouvelle filière blé-farine-pain baptisée « Culture Durable Auvergne Rhône-Alpes », qui repose sur trois caractéristiques communicantes majeures : protection de l'environnement, social et économique. Elle a pour objectif de répondre à ces nouvelles attentes sociétales.
Après trois premières années de déploiement et juste avant le lancement commercial, il est désormais temps pour l'entreprise de dresser un premier bilan de sa filière. Ses forces, ses faiblesses ainsi que les axes d'améliorations devront être identifiés.
Cette étude, grâce à un travail d'enquêtes qualitatives réalisées auprès de l'ensemble des acteurs de « Culture Durable Auvergne Rhône-Alpes », apporte des solutions concrètes à la Maison François Cholat, afin qu'elle puisse assurer la pérennisation de sa filière.

Abstract :
The Maison François Cholat company, founded in 1877, is present in all food sectors: animal nutrition, specialised crops and wheat-flour-bread. The latter is the subject of this memoir.
In order to respond perfectly to the growing demands of consumers, who are adopting more and more sustainable eating habits, Maison François Cholat must constantly develop its sectors.
In 2018, it is launching its new wheat-flour-bread chain called "Culture Durable Auvergne Rhône-Alpes", which is based on three major communicating characteristics: environmental protection, social and economic. Its objective is to meet these new societal expectations.
After the first three years of deployment and just before the commercial launch, it is now time for the company to draw up an initial assessment of its sector. Its strengths, weaknesses and areas for improvement will have to be identified.
This study, thanks to a qualitative survey carried out among all the actors of "Culture Durable Auvergne Rhône-Alpes", provides concrete solutions to Maison François Cholat, so that it can ensure the sustainability of its sector.

Nombre de pages du document final : 72

Demandeur (entreprise, organisme...) :
MAISON FRANCOIS CHOLAT

Auteur :
HAMARD Salomé

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Le développement de la Ferme aux Coquelicots en Drôme provençale

Development of Ferme aux Coquelicots in Drôme

Mots-clés : Perspectives, Ethique, Développement durable, Viabilité, Rentabilité
Key-words : Prospect, Ethic, Sustainable development, Viability, Profitability

Résumé :

La ferme aux Coquelicots, petite entreprise en polyculture élevage, cherche à développer ses activités et à améliorer ses pratiques tout en prenant en compte les piliers du développement durable. Pour se faire elle a saisi l'opportunité d'acheter 100 hectares de terres. Avec ce changement, de nombreux projets sont à construire comme l'amélioration des rotations actuelles de la ferme, l'implantation de nouveaux vergers ou encore la meilleure gestion du troupeau au niveau du pâturage.

Pour évaluer les meilleurs possibilités, des études comparatives ont été mises en place.

Abstract :

The little company, Ferme aux Coquelicots, is in polyculture breeding. It whant to develop its actvities and to improve its practices by continuing to integrate with sustainable development.It take the opportunity to buy 100 hectares of land. With this change, many projects are to be built like the improvement of the current rotations of the farm, the establishment of new orchards or the better management of the livestock, with pastures.

To evaluate the best possibilities, comparative studies have been set up.

Nombre de pages du document final : 69

Demandeur (entreprise, organisme...) :
FERME AUX COQUELICOTS

Auteur :
MAIROT Salomé

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Evaluation des performances territoriales d'une filière laitière AOP.
L'exemple de la filière AOP Morbier.

Evaluation of the territorial efficiency of a PDO dairy sector.
The example of the Morbier PDO sector.

Mots-clés : Morbier, AOP, territoire, ancrage territorial
Key-words : Morbier, PDO, territory, territorial anchoring

Résumé :
Circonscrit dans une zone de production délimitée, les filières d'Appellation d'Origine Protégée (AOP) génèrent de nombreuses plus-values sur leur territoire d'ancrage. La reconnaissance par le territoire de ces contributions territoriales permet à la filière d'espérer bénéficier d'une adhésion et d'un soutien fort de la société et des acteurs locaux autour de son projet de développement. La filière AOP Morbier est une filière fromagère implantée sur le massif jurassien. Après un travail de renforcement de ces conditions de production, par le biais de son cahier des charges, afin de répondre aux attentes sociétales, elle souhaite renforcer le lien à son territoire. Elle espère ainsi faire bénéficier davantage son territoire des nombreuses plus-values qu'elle génère et de bénéficier en retour d'une forte reconnaissance par les acteurs du territoire. Ce mémoire dresse donc une évaluation des performances territoriales de la filière Morbier au regard des contributions économiques, sociales, patrimoniales et environnementales qu'une filière AOP peut générer. Cette évaluation a été réalisée en recueillant les perceptions de divers acteurs du territoire. Elle montre finalement que les plus-values économiques de la filière sont largement reconnues : elle génère de la valeur et en fait bénéficier le territoire. Aussi, elle perpétue de nombreux savoir-faire patrimoniaux, finalement peu connus dans la région qu'il serait intéressant de faire connaître davantage pour renforcer son image de production traditionnelle. Un point de vigilance est tout de même à porter sur ses impacts paysagers et environnementaux.

Abstract :
Contained in a limited production area, Protected Designation of Origin (PDO) sectors generate several added values benefiting their anchor territory. Recognizing the territorial inputs, the territory allows the sector to hope for a strong support from society and local agents on its development project. PDO Morbier sector is a cheese sector established in the Jura massif. After reinforcing its production conditions through its specifications in order to respond societal expectations, the sector aspires to improve the relationship with its territory. This way, the sector hopes to be beneficial to the territory thanks to the capital gains it generates and thus take advantage of a strong recognition from the territorial agents. Therefore, this dissertation depicts an evaluation of the PDO Morbier sector's territorial performances in light of the economic, social, patrimonial and environmental contributions a PDO sector can generate. This evaluation was undertaken by gathering perceptions from different territorial agents. It finally shows that the capital gains generated by the sector are admitted to a great extent: the territory takes advantage of the increase of value generated. Also, the sector carries several patrimonial skills on, which are, after all, not so familiar in the region. It would be thus interesting to introduce those practices mainstream to reinforce the image of traditional production. However, the sector must be vigilant and take more into consideration its environmental and landscape impacts.

Nombre de pages du document final : 79

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SYNDICAT INTERPROFESSIONNEL DE DÉFENSE DU FROMAGE MORBIER

Auteur :
MAYER Juliette Agnès Christiane

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

AMÉLIORER L'ACCOMPAGNEMENT DES AGRI/VITICULTEUR·TRICES DANS LA TRANSITION AGRICOLE

Quelles sont les attentes des agriculteur·trices et des viticulteur·trices vis-à-vis de la transition agricole et comment le Crédit Agricole Centre-Est peut y répondre au mieux ?

IMPROVE THE SUPPORT OF FARMERS AND WINE GROWERS IN THE AGRICULTURAL TRANSITION

What are the expectations of farmers and wine-growers in the agricultural transition and how can Crédit Agricole Centre-Est best follow them?

Mots-clés : Agriculture, Transition, Accompagnement, Banque, Entretiens, Benchmark.
Key-words : Agriculture, Transition, Support, Bank, Interviews, Benchmark.

Résumé :
Partenaire historique de l'agriculture, le Crédit Agricole Centre-Est conserve son statut de leader sur le marché de l'agriculture de son territoire et souhaite renforcer son image de « banque de toutes les agricultures » avec l'ambition d'accompagner l'ensemble des projets innovants en matière de transition agricole. Le cadre de l'étude s'articule autour de deux filières emblématiques du territoire de la caisse régionale : l'élevage de bovins allaitants et la viticulture. Ainsi, une trentaine d'entretiens ont été menés auprès d'agriculteurs, d'agricultrices, de viticulteurs et de viticultrices pour recueillir leurs témoignages. Une première partie propose de définir la transition agricole autour de cinq thématiques : le changement climatique, les nouvelles pratiques agricole, l'essor de la vente directe, les nouvelles attentes sociétales, ainsi que le renouvellement des générations. La deuxième partie est une analyse de l'existant. Elle contient un benchmark réalisé auprès de dix caisses régionales de Crédit Agricole. Enfin, l'analyse des entretiens permet de décrire une « démarche spécifique transition agricole » déclinée en six propositions. Ces dernières sont présentées dans la troisième partie de ce mémoire.

Abstract :
Being a historical partner of agriculture, Crédit Agricole Centre-Est retains its status as a leader in the agricultural market on its territory and wishes to strengthen its image as being "the bank for all agriculture" with the ambition of supporting all the innovative projects about agricultural transition. The framework of the study revolves around two emblematic sectors of the regional bank's territory: cattle breeding and vine-growing. Thus, around thirty interviews were conducted with farmers and wine-growers to collect their testimonies. The first part proposes to define the agricultural transition around five themes: climate change, new agricultural practices, the rise of direct sales, new societal expectations, and the renewal of generations. The second part is an analysis of what already exists about agricultural transition. It contains a benchmark carried out with ten regional Crédit Agricole branches. Finally, the analysis of the interviews leads up to describe a "specific agricultural transition approach" split into six suggestions which are presented in the third part of this thesis.

Nombre de pages du document final : 48

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CREDIT AGRICOLE CENTRE EST

Auteur :
MEY Laurie

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Responsabilités des grossistes face au risque de déforestation importée

Responsibilities of wholesalers regarding the risk of imported deforestation

Mots-clés : RSE, soja, déforestation importée, parties prenantes, grossistes, restauration hors foyer
Key-words : CSR, soy, imported deforestation, stakeholders, wholesalers, catering

Résumé :
Ce mémoire s'inscrit dans l'évaluation du rôle et des responsabilités des grossistes en restauration hors foyer, en matière de déforestation importée dans l'alimentation humaine. Sysco France, conscient de ces impacts au regard de cette problématique, s'est engagé publiquement en signant le manifeste « pour une mobilisation des acteurs français pour lutter contre la déforestation importée liée au soja ». En effet, la dépendance de la France en protéines végétales pour l'alimentation des animaux d'élevage engendre l'importation de soja sud-américain, responsable aujourd'hui de plus de 2/3 de la déforestation et de la conversion d'écosystèmes naturels. Le rapport consiste en une analyse RSE autour de la problématique du soja. En découle l'analyse des parties prenantes ainsi que les leviers d'actions possibles afin de limiter les impacts négatifs engendrés, favoriser l'autonomie protéique de la France ainsi que de contribuer au développement d'une filière soja plus responsable et plus transparente.

Abstract :
This thesis is part of the evaluation of the role and responsibilities of wholesalers in the food service industry, in terms of imported deforestation in human food. Sysco France, aware of these impacts with regard to this issue, has publicly committed itself by signing the manifesto "for a mobilization of French actors to fight against imported deforestation linked to soy". Indeed, France's dependence on vegetable proteins for livestock feed has led to the import of South American soybeans, which are currently responsible for more than two-thirds of deforestation and the conversion of natural ecosystems. The report consists of a CSR analysis of the soy issue. It includes an analysis of the stakeholders as well as the possible levers of action to limit the negative impacts generated, to promote the protein autonomy of France and to contribute to the development of a more responsible and transparent soy sector.

Nombre de pages du document final : 59

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SYSCO FRANCE SAS

Auteur :
MEYER Julie

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

LA CONQUÊTE DE LA CLIENTELE JEUNES AGRICULTEURS DANS UN CONTEXTE DE TRANSITION AGRICOLE

Cas appliqué au Centre-Alsace sur une zone laboratoire du Crédit Mutuel : le Ried

THE CONQUEST OF YOUNG FARMERS CUSTOMERS IN A CONTEXT OF AGRICULTURAL TRANSITION

Case applied in Centre-Alsace on a Crédit Mutuel laboratory area : the Ried

Mots-clés : Banque, jeune agriculteur, transition agricole, évolution, financement, prospection
Key-words : Bank, young farmer, agricultural transition, evolution, financing, prospecting

Résumé :
Depuis quelques années, le monde agricole vit deux phénomènes importants : l'évolution des pratiques et des mentalités qui amènent à une grande transition agricole ainsi que l'important phénomène de transmission d'exploitations. En parallèle, travaillant depuis 1998 avec les agriculteurs, le Crédit Mutuel a la volonté d'augmenter ses parts de marchés dans le secteur agricole. C'est pourquoi la banque a voulu se pencher sur la problématique de l'installation des jeunes agriculteurs dans un contexte en transition agricole. C'est en effet une clientèle ayant de l'ambition et une multitude de projets novateurs. C'est pour cela que l'installation du jeune agriculteur est l'un des points d'entrée incontournable dans la relation entre la banque et son client. Afin de conquérir davantage cette clientèle, le Crédit Mutuel a mis en place différentes actions en favorisant un accompagnement complet en s'aidant de spécialistes plutôt qu'une prospection agressive. La compréhension d'un processus aidé long et complexe que doit suivre un futur installé, une étude de marché sur l'offre bancaire proposée aux jeunes agriculteurs et la sollicitation de clients et prospects ont été le procédé choisi. Etant une réussite, il ne reste plus qu'à communiquer sur la démarche et à perpétuer cette action sur le long terme.

Abstract :
In recent years, the agricultural world has experienced two important phenomena: the evolution of practices and mentalities which are leading to a major agricultural transition as well as the important phenomenon of the transmission of farms. At the same time, working with farmers since 1998, Crédit Mutuel is determined to increase its market share in the agricultural sector. This is why the bank wanted to look into the issue of settling young farmers in a context of agricultural transition. It is indeed a clientele with ambition and a multitude of innovative projects. This is why the installation of the young farmer is one of the essential entry points in the relationship between the bank and its client. In order to further win over this clientele, Crédit Mutuel has implemented various actions promoting full support by using specialists rather than aggressive prospecting. Understanding a long and complex assisted process that an established future must follow, a market study on the banking offer offered to young farmers and the solicitation of customers and prospects were the chosen process. Being a success, all that remains is to communicate about the process and to perpetuate this action over the long term.

Nombre de pages du document final : 46

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CREDIT MUTUEL RIED CENTRE ALSACE

Auteur :
NEYRET Loïc

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Résilience de l'arboriculture dans l'Ouest Lyonnais

Comment faire face au changement climatique, aux nouvelles injonctions de la société et à la diminution du nombre de substances actives en arboriculture fruitière ?

Resilience of arboriculture in the West Lyon area

How to deal with climate change, new social demands and the reduction in the number of active substances in arboriculture?

Mots-clés : arboriculture, eau, aléas climatiques, produits phytosanitaires
Key-words : arboriculture, water, climatic hazards, phytosanitary products

Résumé :
Les arboriculteurs se trouvent régulièrement face à des impasses avec les aléas climatiques, les injonctions de la société, l'interdiction de nombreuses substances actives et avec l'émergence de nouveaux parasites. Certains vont même jusqu'à renoncer à certaines productions délicates comme la cerise et se mettent à arracher leurs arbres. Dans ce contexte particulièrement complexe pour les arboriculteurs, le Crédit Agricole Centre Est souhaite étudier comment la filière fruits tient en compte les évolutions climatiques et sociétales sur le secteur de l'Ouest Lyonnais. Il s'agit d'identifier quels sont les incontournables pour être durablement performant en arboriculture dans l'Ouest Lyonnais. Il faut en effet identifier des systèmes qui soient à la fois performants sur le plan agronomique et écologique, mais aussi économiquement et socialement acceptables. Au-delà des critères classiques de qualité des produits, l'enjeu est d'avoir un moindre impact environnemental et de s'adapter aux changements climatiques.

Abstract :
Fruit producers are regularly faced with dead ends due to climatic hazards, society's injunctions, the banning of numerous active substances and with the emergence of new parasites. Some even go as far as giving up certain delicate productions such as cherries and start uprooting their trees. In this particular context for the fruit producers, Crédit Agricole Centre-Est commissioned a study to see how the fruit sector takes into account the climatic and societal changes in the West Lyon area. This thesis intends to identify the key factors for sustainable performance in arboriculture. It is necessary to identify systems that are both agronomically and ecologically efficient, but also economically and socially acceptable. Beyond the classic criteria of product quality, the challenge is to have less environmental impact and to adapt to climate change.

Nombre de pages du document final : 54

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CREDIT AGRICOLE CENTRE EST

Auteur :
REMILLIEUX Claire

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Déployer une stratégie de développement durable

au sein d'une collectivité de taille moyenne et dans un contexte d'urgence climatique

To roll out a sustainable development strategy

within a medium-sized collectivity in a climatic emergency context

Mots-clés : Développement durable ; Urgence climatique ; Collectivité locale
Key-words : Sustainable development ; Climate emergency ; Local community

Résumé :
Dans un contexte d'urgence climatique, le développement durable est un levier avec lequel les dégâts liés aux activités humaines peuvent être limités. Il est activable à toute échelle : du local au global. L'apprentissage au sein de la Communauté de Communes Pays d'Évian – Vallée d'Abondance a permis d'identifier comment déployer une stratégie de développement durable dans une collectivité de taille moyenne et dans ce contexte d'urgence. Cette analyse s'appuie sur l'ensemble des actions menées avec un approfondissement sur deux sujets. Le premier concerne l'étude des différentes options pour la mise en œuvre du tri à la source des biodéchets qui sera bientôt obligatoire. Le second sujet porte sur la création d'une filière de gestion des espèces végétales exotiques envahissantes pour les usagers du territoire. Elles sont une des principales menaces pesant sur la biodiversité. Les exemples analysés ont mis en lumière les défis rencontrés par une collectivité locale dans le déploiement du développement durable. Cela aboutit surtout à discerner les clés nécessaires au dépassement de ces blocages pour arriver à un territoire plus en phase avec les enjeux climatiques d'atténuation et d'adaptation : comprendre la complexité, gérer l'information de façon transparente, être précis, prendre le temps et être politiquement engagé et exemplaire.

Abstract :
In a context of climate emergency, sustainable development can be used to deal with the damages caused by human activities. The apprenticeship within the Communauté de Communes Pays d'Evian – Vallée d'Abondance allowed the understanding of rolling out a sustainable development strategy in a medium-sized community under the threat of climates issues. This analysis relies on all the actions taken, especially regarding two topics. The first relate to options in biowaste management that will soon be mandatory. The second topic is about the implementation of a management channel for invasive exotic plant species for the inhabitants. They are one of the main threats to biodiversity.
The analysed examples highlights the challenges faced by a local community in implementing sustainable development. It leads to the identification of keys to overcome the obstacles to build a territory, which is more compatible to the adaptation to climate issues and its mitigation. Thereby, several element are emphasized: the understanding of complexity, a transparent management of information, the accuracy of projects, take time for the sustainable development, be politically involved and exemplary.

Nombre de pages du document final : 60

Demandeur (entreprise, organisme...) :
COMMUNAUTE DE COMMUNES PAYS D'EVIAN VALLEE D'ABONDANCE

Auteur :
RENAUD Camille

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Quels soutiens pour le pastoralisme du nord Ardèche ?
Quels soutiens pour le pastoralisme du nord Ardèche ?

Which supports for the pastoralism of north Ardèche ?
Which supports for the pastoralism of north Ardèche ?

Mots-clés : Pastoralisme ; Plan pastoral territorial ; nord Ardèche ; Diagnostic ; Elevage
Key-words : Pastoralism ; Territorial pastoral plan ; north of Ardèche ; Diagnosis ; Livestock farming

Résumé :
En nord Ardèche, les éleveurs ont émis le souhait d'avoir accès à une politique pastorale dans le but de maintenir et développer les espaces pastoraux et l'élevage du territoire. Mais quelle politique pour répondre aux enjeux et besoins du pastoralisme du nord Ardèche ?
Le diagnostic territorial met en évidence des exploitations productives ayant peu de pratiques pastorales. Cependant dans un contexte de changement climatique, les systèmes actuels sont fragilisés et le pastoralisme peut être une solution pour apporter une meilleure résilience aux exploitations. En complément de cela, la présence d'enjeux environnementaux en lien avec le pastoralisme se positionne en soutien pour le développement d'une politique pastorale.
La mise en place d'un plan pastoral territorial sur le nord Ardéchois peut être une solution pour répondre aux besoins du pastoralisme. Cependant, l'accompagnement des exploitations semble être essentiel pour la réussite de ce programme sur ce territoire complexe.

Abstract :
In north Ardèche, the breeders have expressed the need to have a policy in order to maintain and develop pastoral spaces and breeding in this area. But which policy to meet the challenges and the needs of pastoralism in northern Ardèche ?
The territorial diagnosis highlights productive farms with few pastoral practices. However, in a context of climate change, current systems are fragilized and pastoralism can be a solution to bring better resilience. In addition to this, the presence of environmental issues related to pastoralism supports the development of a pastoral policy on the territory.
The establishment of a territorial pastoral plan in the north of Ardèche can be a solution to meet the challenges of pastoralism. However, the accompaniment of farms seems to be essential for the success of this project in this complex area.

Nombre de pages du document final : 93

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'ARDECHE

Auteur :
ROBIN Thibaut

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Diagnostic du Système Alimentaire du Beaujolais

Diagnosis of the Beaujolais food system

Mots-clés : Territoire, Filières, Systèmes Alimentaires, Beaujolais, Vin, Climat
Key-words : Territory, Industries, Food Systems, Beaujolais, Wine, Climate

Résumé :
Le Beaujolais, très connu pour son vignoble, a une agriculture plus diversifiée qu'il n'y parait. Avec ses 66 200 ha de surface agricole utile, il représente 49% de la SAU du Rhône et surfe sur la tendance du « local » grâce à sa position stratégique par rapport à la demande lyonnaise. Cependant, ce territoire où se succède vallée de la Saône, coteaux viticoles et moyenne montagne a une offre en produits locaux très en dessous de la demande actuelle. D'autant plus que le Beaujolais connait une période de déprise agricole et viticole et une forte pression foncière. Pour finir, ce territoire se retrouve confrontée à différents phénomènes : le dérèglement climatique, l'évolution rapide de la demande alimentaire nationale et locale et des habitudes de consommations mais aussi l'impact de la crise du COVID-19 ainsi que les politiques européenne et françaises (PAC, EGAlim, lois environnementales…). Ainsi, les grands enjeux du territoire Beaujolais sont : vivre avec le dérèglement climatique, s'adapter à la demande alimentaire locale, inventer une agriculture durable et productive, maintenir l'agriculture à taille humaine, communiquer et reconnecter agriculture et consommateurs et mettre en cohérence les politiques agricoles et d'aménagement. Ce diagnostic comprenant des axes de travail et recommandations sera inclus dans le Schéma de Cohérence Territoriale porté par le Syndicat Mixte du Beaujolais et permettra de conseiller les élus afin qu'ils gèrent au mieux les règles d'aménagement à l'échelle du territoire pour construire le monde de demain.

Abstract :
he Beaujolais, very well known for its vineyards, has a more diversified agriculture than it seems. With its 66,200 ha of useful agricultural surface, it represents 49% of the agricultural surface of the Rhône and surfs on the "local" trend thanks to its strategic position with regard to the demand of Lyon. However, this territory where the Saône valley, wine-growing hillsides and mid-mountain range follow one another has an offer of local products that is far below the current demand. All the more so as the Beaujolais is experiencing a period of agricultural and wine-growing decline and strong land pressure. Finally, this territory is confronted with different phenomena: climate change, the rapid evolution of national and local food demand and consumption habits, but also the impact of the COVID-19 crisis as well as European and French policies (CAP, EGAlim, environmental laws...).
Thus, the major challenges for the Beaujolais region are: living with climate change, adapting to local food demand, inventing sustainable and productive agriculture, maintaining agriculture on a human scale, communicating and reconnecting agriculture and consumers, and making agricultural and planning policies consistent. This diagnosis, which includes work areas and recommendations, will be included in the Schéma de Cohérence Territoriale carried by the Syndicat Mixte du Beaujolais and will help to advise elected officials so that they can better manage the rules of development on a territorial scale in order to build the world of tomorrow.

Nombre de pages du document final : 65

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SYNDICAT MIXTE DU BEAUJOLAIS

Auteur :
ROSSIGNOL Rémi

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Les filières agricoles de la bioéconomie : des leviers pour une meilleure intégration des agriculteurs dans leurs territoires

The agricultural sectors of bioeconomy: levers for a better integration of farmers in their territories

Mots-clés : filière, territoire, bioéconomie, économie circulaire, agriculture
Key-words : supply chain, territory, bioeconomy, circular economy, agriculture

Résumé :
La nécessité d'adapter les systèmes de production agricole à l'évolution de la situation climatique mondiale est de plus en plus urgente. En France, cette adaptation est freinée par un déséquilibre entre l'amont et l'aval des chaînes de valeur qui s'est intensifié ces dernières années, en particulier au niveau des systèmes alimentaires. Il y a une déconnexion de plus en plus forte de l'aval des filières qui détient le décisionnel quant à l'utilisation des ressources. Dans de tels schémas, les agriculteurs sont privés de la légitimité de leur décisionnel et de plus en plus déconnectés des territoires dans lesquels leurs pratiques sont censés s'inscrire. La bioéconomie pourrait sembler être une solution au rétablissement d'un équilibre le long des chaînes de valeurs des filières et un levier pour permettre aux agriculteurs de renouer avec leurs territoires. Ce travail a pour vocation d'analyser des initiatives des filières agricoles de la bioéconomie et leurs interactions avec les écosystèmes territoriaux. L'analyse doit être placée dans un contexte national de mise en place d'une stratégie pour la bioéconomie. Elle sera menée selon des méthodes proposées par des chercheurs afin de montrer, grâce à la caractérisation des ancrages socioéconomiques et écologiques, des relations de dépendance entre les filières, territoires, et ressources et des empreintes socioéconomiques et écologiques dans quelles mesures et par quels mécanismes ces initiatives de la bioéconomie du monde agricole permettent à leurs initiateurs une meilleure intégration dans leurs territoires.

Abstract :
The need to adapt agricultural production systems to changing global climatic conditions is increasingly urgent. In France, this adaptation is hampered by an imbalance between upstream and downstream value chains which has intensified in recent years, in particular regarding food supply chains. There is a strong disconnection from the downstream sectors which holds the decision-making regarding the use of resources. In such schemes, farmers are deprived of the legitimacy of their decision-making and increasingly disconnected from the territories in which their practices are supposed to take place. Bioeconomy seems to be a solution to re-establishing a balance along the supply chains and a way to allow farmers to reconnect with their territories. The purpose of this work is to analyze initiatives from agricultural sectors of bioeconomy and their interactions with territorial ecosystems. The analysis should be placed in a national context of the implementation of a strategy for bioeconomy. It will be carried out according to methods proposed by researchers in order to show, thanks to the characterization of socioeconomic and ecological anchoring, the dependence relationships between supply chains, territories, and resources and socioeconomic and ecological footprints, to what extent and thanks to what mechanisms these initiatives of bioeconomy in the agricultural world allow their initiators to better integrate into their territories.

Nombre de pages du document final : 65

Demandeur (entreprise, organisme...) :
TRAME

Auteur :
ROUX Aurélien

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI D'INSTALLATION AGRICOLE AU CRÉDIT AGRICOLE SUD RHÔNE-ALPES

Enjeux et perspectives d'évolution

SUPPORT AND FOLLOW-UP FOR AGRICULTURAL INSTALLATIONS AT CRÉDIT AGRICOLE SUD RHÔNE-ALPES

Challenges and prospects for development

Mots-clés : Agriculture, accompagnement, installations, banque
Key-words : Agriculture, support, installations, bank

Résumé :
Le Crédit Agricole, la banque historique partenaire de l'Agriculture, voit depuis quelques années ce secteur évoluer (plus de départs à la retraite que d'installations, arrivée de nouveaux partenaires financiers, évolution du profil des nouveaux installés etc.). Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes souhaite répondre à ces modifications en améliorant l'accompagnement et le suivi des futurs agriculteurs pour améliorer ses performances commerciales.
Dans ce contexte, ce mémoire propose des recommandations en se basant sur des données statistiques analysant la démographie agricole, mais aussi sur des recherches sociologiques concernant l'évolution du monde agricole.
Pour améliorer la compréhension, ce document apporte également une présentation des processus d'installation aidée et non-aidée.
A partir de ces données, une enquête a été réalisé auprès de nouveaux installés, clients et non clients de la caisse régionale, permettant d'obtenir leurs retours d'expérience et leurs attentes sur l'accompagnement du conseiller bancaire.
Des propositions d'améliorations ont découlées de ses analyses. Elles se sont axées sur l'organisation opérationnelle. Ces propositions donnent la possibilité au Crédit Agricole Sud Rhône Alpes de répondre à ses enjeux de développement.

Abstract :
Crédit Agricole, the historic partner bank of the agricultural sector, has seen this sector evolve over the last few years (more people retiring than setting up, arrival of new financial partners, changes in the profile of new farmers, etc.).
Crédit Agricole Sud Rhône Alpes wishes to respond to these changes by improving the support and follow-up of future farmers to improve its commercial performance.
In this context, this thesis provides recommendations based on statistical data analysing the agricultural demography, but also on sociological research concerning the evolution of the agricultural world. To improve understanding, this document also provides a presentation of the assisted and non-assisted installation processes.
Based on these data, a survey was conducted among new farmers, both clients and non-clients of the regional bank, to obtain their feedback and their expectations regarding the support provided by the bank advisor.
Suggestions for improvements were made on the basis of these analyses. They focused on the operational organisation. These recommendations enable Crédit Agricole Sud Rhône Alpes to meet its development challenges.

Nombre de pages du document final : 72

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CREDIT AGRICOLE SUD RHONE ALPES CAISSE REGIONALE

Auteur :
SENELLART Baptiste

Thème : ECONOMIE / DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Lancement d'un partenariat client / entreprise et rédaction d'un cahier des charges

Elaboration du cahier des charges de la partie conditionnement du logiciel Aidomenu et participation à une réorganisation des services au sein de l'entreprise

Launch of a client / company partnership and drafting of specifications

Development of specifications for the packaging part of Aidomenu software and participation in a reorganization of services within the company

Mots-clés : Logiciel ; cahier des charges ; projet ; partenariat ; amélioration continue ; process ; organisation des services
Key-words : Software; Specifications ; project; partnership ; continuous improvement ; process; organization of services

Résumé :
Le travail de mémoire de fin d'étude présenté dans cet ouvrage reprend les grandes lignes d'un travail porté durant plusieurs mois sur la mise en place d'un partenariat client / entreprise dans le but de former une équipe de travail collaboratrice afin de développer le logiciel Aidomenu, fourni par l'entreprise VICI. Ce logiciel permet d'aider à la production, gestion des stocks, mise en place de plan alimentaire, etc. au sein d'unités de production alimentaire variées comme les cuisines centrales, les EHPAD, les hôpitaux les collèges, etc. La première étape de ce projet avait pour but la rédaction d'un cahier des charges fonctionnel sur la partie conditionnement du logiciel (traite la mise en barquette, le calcul des répartitions) qui était à ce jour bloquant pour une grande partie de la clientèle de l'entreprise VICI. Par la suite, le rapport contient les différentes démarches et préconisations entreprises afin de pérenniser ce projet de partenariat afin de continuer les améliorations du logiciel et les différentes phases de tests des développements effectués. Finalement, ce rapport termine par des préconisations effectuées à l'entreprise VICI afin d'entamer une démarche d'amélioration continue et de faciliter les communications internes.

Abstract :
The end-of-study dissertation presented in this book takes up the main lines of work carried out over several months on the establishment of a client / company partnership with the aim of forming a collaborative work team in order to develop Aidomenu software, provided by the company VICI. This software helps with production, inventory management, food plan implementation, etc. within various food production units such as central kitchens, nursing homes, hospitals, colleges, etc. The first step of this project was to write a functional specification for the packaging part of the software (deals with the packaging, the calculation of the distributions) which was to date blocking for a large part of the clientele of the company VICI. Subsequently, the report contains the various approaches and recommendations undertaken in order to perpetuate this partnership project in order to continue the improvements of the software and the various phases of testing the developments carried out. Finally, this report ends with recommendations made to the VICI company in order to initiate a continuous improvement process and to facilitate internal communications.

Nombre de pages du document final : 73

Demandeur (entreprise, organisme...) :
VICI GESTION COMMERCE

GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN

Auteur :
ABERKANE Yannisse

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Oui

FAIRE VIVRE UNE BOUTIQUE DANS UN TIERS LIEU

Mettre en avant une dimension de Trattino tout en adaptant les approvisionnements

MAKE A SHOP LIVE IN A MULTIPLE PLACE

Promote a Trattino dimension while adapting the supplies

Mots-clés : Approvisionnements, gestion des stocks, évènements, épicerie spécialisée, restauration
Key-words : Supply chain, stock management, events, specialized grocery store, catering

Résumé :
Ce mémoire explique les bases de l'approvisionnement chez Trattino, un jeune tiers lieu innovant cherchant à promouvoir une éco-alimentation à Lyon. Cette structure aux 3 dimensions composée d'un bar-café, d'un restaurant et d'une épicerie est complétée par une programmation évènementielle qui a pour but de créer du lien entre les différents espaces. Homogénéiser leur activité en les faisant travailler en synergie permettra de rendre le lieu plus attractif. Dès lors, à travers des réflexions visant à mettre en lumière l'épicerie du lieu, le mémoire illustre la complexité d'une entreprise à mener un projet lors d'une crise sanitaire mais aussi en temps normal. Tout ne se passe pas toujours comme on l'envisage. Les enjeux liés à l'approvisionnement d'un restaurant et d'un évènement traités au cours d'une crise relèvent d'une expérience inédite. Et cela est encore moins évident lorsque le lieu porte des convictions telles que l'agriculture biologique, l'éthique alimentaire, et la qualité des produits, malmenés de nos jours. Seules de bonnes capacités d'anticipation, d'adaptation et d'optimisation permettent de surmonter ces éventualités, ou du moins d'y faire face et de rebondir pour toujours aller de l'avant.

Abstract :
This thesis explains the basics of sourcing at Trattino, a young and innovative third place seeking to promote eco-food in Lyon. This three-dimensional structure is composed of a bar-café, a restaurant and a grocery store. It is completed by an event program that aims to create a link between the different spaces. Homogenizing their activities by making them work in synergy will make the place more attractive. From then on, through reflections aiming at highlighting the grocery store of the place, the thesis illustrates the complexity of a company to lead a project during a health crisis but also in normal times. Everything does not always go as planned. The challenges of supplying a restaurant and event during a crisis are unprecedented. And it is even less obvious when the place carries convictions such as organic farming, food ethics, and product quality, which are under pression these days. Only good anticipation, adaptation and optimization skills allow to overcome these challenges, or at least to face them and bounce back to always move forward.

Nombre de pages du document final : 66

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SAS TRATTINO

Auteur :
ASTIER Ophélia

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Oui

Implantation de la méthode 5s au sein de l'atelier sandwich de la Toque Angevine

Implementation of the 5s methodology in the Toque Angevine sandwich workshop

Mots-clés : Amélioration continue, Méthode 5S, Accompagnement au changement, Sécurité
Key-words : Continuous improvement, 5S method, Change support, Safety

Résumé :
Le projet présenté dans ce rapport porte sur la mise en place la méthode 5S au sein de l'atelier sandwich de l'usine agro-alimentiare : La Toque Angevine, filiale du groupe LDC. Cette méthode d'origine japonaise fut créée pour la production des usines Toyota. Le terme 5S désigne les 5 verbes d'action en japonais (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke) qui signifient en français supprimer, situer, scintiller, standardiser, suivre. Pour mener le chantier 5S dans l'atelier sandwich nous avons suivi ces 5 verbes d'actions dont l'ordre dans lequel ils sont énumérés forme le mode d'emploi de la méthode. Pour la réussite du projet, l'implication des équipes et leur accompagnement dans le changement a été primordial. De nombreux supports ont été créé pour un management visuel mais également pour la formation et le suivi du respect des 5S. L'association des documents créés constituent le système de management de la méthode 5S au sein de l'entreprise. L'implantation de cette méthode a conduit à des avantages considérables pour l'entreprise, à savoir : une amélioration des conditions de travail, des économies de temps et d'énergie (déplacements inutiles évités) et une réduction des risques des troubles musculosquelettiques et des accidents liés aux heurts et encombrements. Ces nombreux avantages contribuent ainsi à l'amélioration des performances de l'entreprise.

Abstract :
The project presented in this report concerns the implementation of the 5S method within the sandwich production area of the agro-food factory: La Toque Angevine, a subsidiary of the LDC group. This method of Japanese origin was created for the production of Toyota factories. The term 5S refers to the 5 action verbs in Japanese (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke) which means in English, sort, set, shine, standardize, sustain. To carry out the 5S project in the sandwich factory floor we followed these 5 action verbs whose order in which they are listed forms the instructions for use of the method. For the success of the project, the involvement of the teams and their support in the change was essential. Many supports have been created for visual management but also for training and monitoring compliance with 5S. The combination of documents created constitute the management system of the 5S method within the company. The implementation of this method has led to considerable advantages for the company, namely: an improvement in working conditions, savings in time and energy (unnecessary travel avoided) and a reduction in the risks of musculoskeletal disorders and accidents related to bumps and congestion.These many advantages thus contribute to improving the performance of the company.

Nombre de pages du document final : 51

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SA LA TOQUE ANGEVINE - LDC TRAITEUR - SEGRÉ

Auteur :
BARRANDE Thomas

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Non

Mise en place et suivi d'une GPAO

Mots-clés : GPAO - ERP - Digitalisation - Ordre de fabrication - Coût de production - Traçabilité
Key-words : CAPM - ERP - Digitalization - Production order - Production cost - Traceability

Résumé :
La digitalisation des entreprises s'impose aujourd'hui comme la 4ème révolution industrielle après la mécanisation, la fabrication de masse et l'automatisation. Parmi les nombreuses PME entamant aujourd'hui cette démarche d'évolution, Gil traiteur – Midi Charcuterie, producteur de Saveurs Provençales à destination de grossistes, traiteurs et GMS, souhaite également se digitaliser. Pour cela, elle a souhaité mettre en place une Gestion de Production Assisté par Ordinateur (GPAO) afin de disposer de nombreux outils utiles au développement et au suivi de l'entreprise. Cette mise en place a permis de mettre en évidence les différentes étapes d'un tel changement, comme la récolte et l'entrée de données au sein du logiciel, ainsi que la création de nomenclatures. Cela montre également l'importance des ordres de fabrication et ses différents impacts, notamment sur les secteurs commercial et qualité. Le suivi de l'instauration du logiciel permet le calcul des coûts de production et apporte une traçabilité fiable dans l'entreprise. L'expérience de cette PME permet de mettre en évidence que la digitalisation n'est pas une solution parfaite, qu'elle est difficile à entreprendre, mais qu'elle permet d'en tirer de nombreux bénéfices.

Abstract :
The digitalization of companies is now the 4th industrial revolution after mechanization, mass production and automation. Among the many small and medium-sized companies that are currently undergoing this evolutionary process, Gil traiteur - Midi Charcuterie, producer of Provençal flavors for wholesalers, caterers and supermarkets, also wants to digitalize itself. For this, it wished to set up a Computer Assisted Production Management (CAPM) in order to have many useful tools for the development and the follow-up of the company. This implementation allowed to highlight the different steps of such a change, such as the collection and the entry of data within the software, as well as the creation of bills of material. It also shows the importance of manufacturing orders and its different impacts, especially on the commercial and quality sectors. The follow-up of the software implementation allows the calculation of production costs and brings a reliable traceability in the company. The experience of this small and medium-sized company shows that digitalization is not a perfect solution, that it is difficult to undertake, but that it allows to get many benefits.

Nombre de pages du document final : 54

Demandeur (entreprise, organisme...) :
MIDI CHARCUTERIE MICHAR - GIL TRAITEUR DU SUD

Auteur :
BERTHELOT Florian

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Oui

La maintenance autonome au sein d'un atelier de conditionnement de Danone

Autonomous maintenance in a Danone packaging workshop

Mots-clés : maintenance autonome, atelier de conditionnement, performance industrielle
Key-words : autonomous maintenance, packaging workshop, industrial performance

Résumé :
La maintenance autonome a trois principaux objectifs :
- Rendre les opérateurs responsables de la qualité de leur machine
- Permettre aux opérateurs de contribuer au rendement optimal de l'équipement et de le pérenniser
- Fournir au management les informations qui lui permettront d'améliorer le système de production
C'est le déploiement de ce pilier de la Total Productive Maintenance qui m'a été confié pour améliorer la rentabilité de l'atelier de conditionnement des yaourts brassés de l'usine de Danone à Saint-Just-Chaleyssin. Après deux tentatives de lancement de la maintenance autonome avortés par un manque d'organisation et de définition des rôles, il faut se renouveler et trouver un moyen d'inclure et de motiver les équipes. Ce lourd projet ne doit pas reposer sur une personne mais sur une animation quotidienne. Il est donc question dans ce mémoire d'adapter le management et l'animation de la performance pour que les défauts et dysfonctionnements soient traités à leur source et que les opérateurs soient acteurs du changement et de l'amélioration de leur zone. Ce projet, aussi technique qu'humain, va entraîner plusieurs remaniements et réorganisations. Ceux-ci vont principalement concerner les nettoyages, les tournées terrains, les tableaux d'animation de la performance et de la communication inter et intra équipes.

Abstract :
Autonomous maintenance has three main objectives:
- To make operators responsible for the quality of their machine
- To enable operators to contribute to the optimal performance of the equipment and to sustain it
- To provide management with information that will enable them to improve the production system
It is the deployment of this pillar of Total Productive Maintenance that I was entrusted with to improve the profitability of the packaging workshop of stirred yoghurts at the Danone plant in Saint-Just-Chaleyssin. After two attempts to launch autonomous maintenance aborted due to a lack of organization and definition of roles, it is necessary to renew and find a way to include and motivate the teams. This heavy project must not be based on one person but on a daily animation. This dissertation is therefore about adapting management and performance animation so that defects and malfunctions are dealt with at their source and that operators are actors in the change and improvement of their area.
This project, which is as technical as it is human, will lead to several reorganizations and changes. They will mainly concern cleaning, field rounds, performance management board and inter and intra-team communication.

Nombre de pages du document final : 73

Demandeur (entreprise, organisme...) :
DANONE PRODUITS FRAIS FRANCE

Auteur :
DEMESSE Thibaut

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Non

Le numérique au sevice de la performance opérationnelle en industrie agroalimentaire

Digital technology serving operational performance in food industry

Mots-clés : Numérique Perfomance Production
Key-words : Digital Performance Production

Résumé :
Le secteur de l'agroalimentaire doit faire face à des enjeux importants liés à l'évolution des systèmes alimentaires mondiaux en transformant ses contraintes en opportunités. Pour cela les industriels du secteur doivent maitriser leurs fondamentaux en se servant des outils et technologies à leur disposition. Ce mémoire présente une démarche de mise en place d'un logiciel de pilotage de production basé sur un enregistrement automatique des données et un reporting de performance en temps réel. L'indicateur TRS servant de base de l'analyse de performance doit dans un premier temps servir d'outil d'analyse pour ensuite devenir le métronome du pilotage de l'activité de production. Ce type d'outil numérique permet de responsabiliser les opérationnels dans la gestion de la performance en leur donnant les moyens d'identifier précisément et rapidement les dérives par rapport aux standards. Il permet également une meilleure communication et une grande réactivité, nécessaires pour traiter efficacement les problématiques rencontrés et pour atteindre un bon niveau de performance.

Abstract :
The agri-food sector must face important challenges related to the evolution of global food systems by transforming its constraints into opportunities. For that, the industries of the sector must master their fundamentals by using the tools and technologies at their disposal. This thesis presents an approach to the setting up of a production management software based on automatic data recording and real-time performance reporting. The OEE indicator used as a basis for performance analysis must first serve as an analysis tool and then become the metronome for production activity management. This type of digital tool allows operational staff to take responsibility for performance management by giving them the means to accurately and quickly identify deviations from standards. It also allows for better communication and responsiveness, which are necessary to effectively deal with the problems encountered and to achieve a good level of performance.

Nombre de pages du document final : 66

Demandeur (entreprise, organisme...) :
AQUALANDE - SITE SARBAZAN

Auteur :
DUCLAUX Louison

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Oui

Diminution de la gâche des gressins en atelier Pik & Croq : L'amélioration continue au service des performances

Reduction of the breadsticks waste in the Cheese dippers workshop: The use of continuous improvement to increase performances

Mots-clés : Amélioration Continue, Gaspillage, Lean Management, Traçabilité, Performances
Key-words : Continuous Improvement, Food Waste, Lean Management, Traceability, Performances

Résumé :
Le gaspillage alimentaire et la gestion des co-produits sont des problématiques très actuelles dans le monde de l'agroalimentaire, qui peuvent influencer grandement les performances industrielles d'un atelier. La mise en place d'une démarche d'amélioration continue (ou Lean Management) peut être la solution afin d'identifier et de réduire efficacement les pertes matières. Le groupe Bel, à travers ses engagements pour une production durable, accorde une place importante à l'amélioration continue. La mise en place du « Bel Management Model » sur l'ensemble des sites de production permet l'application, à grande échelle, des principes fondamentaux du Lean Management. La méthode organisée de ce savoir-faire industriel a pu être appliquée à l'atelier Pik&Croq afin de réduire la gâche des gressins. La gestion de cette matière première, bien que fragile, est un élément déterminant qui impacte les performances du service conditionnement. La mise en place de mesures correctives à plusieurs échelles et l'investissement dans des équipements adaptés peuvent être les facteurs d'une optimisation significative de l'utilisation des gressins, synonyme de hausse des performances.

Abstract :
Food waste and by-product management are current issues in food industry, which can greatly influence the industrial performances of a workshop. The implementation of a continuous improvement approach (or Lean Management) can be the solution to identify and effectively reduce material losses. The Bel group, through its commitments to sustainable production, places great importance on continuous improvement. The setting up of the "Bel Management Model" in all production sites allows the application, on a large scale, of the fundamental principles of Lean Management. The organized method of this industrial know-how could be applied at the cheese dippers workshop to reduce the breadsticks waste. The management of this raw material, although fragile, is a determining element that impacts the performances of the packaging service. The implementation of corrective measures on several scales and the investment in suitable equipment can be the factors of a significant optimization of the breadstick use.

Nombre de pages du document final : 80

Demandeur (entreprise, organisme...) :
FROMAGERIES BEL PRODUCTION

Auteur :
DUPRE Salomé

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Oui

Optimisation de la performance via l'étude des pertes lors de la fabrication de pâtes sèches

Optimization of performance through the study of losses during the manufacture of dry pasta

Mots-clés : Pâtes sèches - Fabrication - Pertes - Gestion de projet - DMAIC - Amélioration continue
Key-words : Dry pasta - Manufacturing - Losses - Project management - DMAIC - Continuous Improvement

Résumé :
Avec une importante production de pâtes sèches, l'usine Panzani de Marseille – La Montre souhaite rester compétitive. Afin d'atteindre ses objectifs et améliorer sa productivité, une étude sur la gestion des pertes du secteur Fabrication a été mise en place. En effet, durant le process, les pâtes peuvent sortir du circuit ou être mal orientées, ce qui génère des pertes qui coûtent à l'entreprise. Au travers d'une démarche DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control) de gestion de projet, les sources majeures et impactantes de pertes ont été identifiées. Ainsi, des plans d'action ont été créés. Le premier a pour but la réorientation de certains flux afin de valoriser au maximum les pertes : des produits secs pourraient être recyclés plutôt que jetés en co-produits. Le deuxième porte sur l'identification des sources de création de non-conformités (aussi appelée gerce), ainsi on pourrait réduire la quantité de produit jeté. Et enfin, le dernier axe porte sur l'optimisation du pilotage d'une ligne de pâtes longues.

Abstract :
With a significant production of dry pasta, the Panzani plant in Marseille - La Montre wishes to remain competitive. In order to achieve its objectives and improve its productivity, a study on the management of losses in the Manufacturing sector has been set up. Indeed, during the process, the pasta can leave the circuit or be misdirected, which generates losses that cost the company. Through a DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control) project management approach, the major and impacting sources of losses have been identified. Thus, action plans were created. The first aims to redirect certain flows to maximize the value of losses: dry products could be recycled rather than thrown away as co-products. The second concerns the identification of the sources of creation of nonconformities (also called gerce), so we could reduce the amount of product thrown away. And finally, the last axis concerns the optimization of the piloting of a long pasta line.

Nombre de pages du document final : 89

Demandeur (entreprise, organisme...) :
PANZANI - USINE DE LA MONTRE

Auteur :
DURAND Sandrine

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Oui

Optimisation du suivi de la production

Comment améliorer et pérenniser les méthodes et outils de suivi de la production ?

Optimisation of production monitoring

How to improve and sustain production monitoring methods and tools?

Mots-clés : Performance, Méthode de résolution de problème, Amélioration continue, Résistance au changement
Key-words : Performance, Problem Resolution Method, Continual improvement, Continuous amelioration, Resistance to change

Résumé :
Ce rapport aborde la problématique de comment améliorer le suivi de la production. Pour ce faire, il a fallu recourir aux démarches de l'Amélioration Continue et aux outils du Lean Management, inspirés des systèmes de production japonais.
La traçabilité de l'atelier a été investiguée via l'élaboration d'une VSM en fonction du process de fabrication et des lignes de production. Elle a révélé des manquements dans la traçabilité des rompus. Il a été choisi de les déclarer en tant matière première, pour qu'ils ne quittent pas le flux ; éliminant ainsi les déplacements inutiles et le gaspillage temporel, matériel et économique.
Les dossiers de production ont été revus dans le but d'améliorer leur taux de conformité aux exigences du bon du premier coup, afin d'assurer une traçabilité complète et sans erreur (Jidoka), à l'aide de formations et d'audits d'accompagnement sur le terrain. Le temps d'apprentissage pour les opérateurs fût un travail de longue haleine. Le soutien du projet par le chef d'équipe, son management et l'accompagnement ont joué un rôle majeur dans l'acquisition des compétences et l'atteinte du bon du premier coup.
Les points de contrôle (CP et CCP) et les autocontrôles ont été réévalués à l'aide de l'outil QQOQCCP. La fréquence des CCP a été revue à la baisse, pour qu'ils soient effectués en fonction de leur pertinence et non leur simplicité d'exécution. Quant à la granulométrie, l'élaboration d'outil et de procédures de l'autocontrôle ont été encadrés par la méthode SCRUM, qui s'apparente au PDCA.
L'ensemble du travail effectué durant les missions a été capitalisé pour les projets futurs de la société.

Abstract :
This report addresses the issue of how to improve production monitoring. In order to do this, Continuous Improvement approaches and Lean Management tools, which foundations have been set by the Toyota Production Systems, were used.
Traceability was investigated through the development of a VSM according to the manufacturing process and production lines. It revealed shortcomings for products released at the end of production. It was chosen to declare them as raw material, so that they remain included in the material flow; thus eliminating unnecessary movements and time, material and economic waste.
The tracking sheets and production files have been revised in order to improve their rate of compliance with the requirements of the voucher from the first attempt, in order to ensure complete and error-free traceability (Jidoka), with the help of training and accompanying audits. The learning time for the operators was a time-consuming process. The support of the project by the team leader and his management played a major role in the acquisition of operators' skills and achieving good from the first try.
Control points (CP and CCP) and self-monitoring were reassessed using the Five W's tool. The frequency of CCPs has been reduced, so that they are carried out according to their relevance and not their ease of execution. As for particle size analysis, the development of tools and procedures were framed by the SCRUM method, which is similar to PDCA.
All of the work done during the internship was capitalized for the company's future projects.

Nombre de pages du document final : 75

Demandeur (entreprise, organisme...) :
NIGAY SAS

Auteur :
GIROUD Eloïse

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Oui

Remodelage du paysage ferroviaire et systématisation des interventions de végétation

Remodeling of the railway landscape and systematization of vegetation interventions

Mots-clés :
Key-words :

Résumé :
Ce mémoire s'apparente à un recueil de solutions pour une gestion durable de la végétation sur les emprises ferroviaire de l'Unité de production de Villefranche sur Saône. En effet, si la maîtrise de la végétation est un enjeu de sécurité majeur et une source de dépenses perpétuelles pour SNCF Réseau, c'est aujourd'hui une question sociétale à traiter avec compromis.
Nous proposons ici des moyens concrets pour systématiser les interventions de végétation en conciliant enjeux économique, environnementaux et sociétaux : Un plan de maintenance raisonnée, l'intervention de tracteurs routiers par l'extérieur des emprises, un mode de gestion en haies basses des ligneux et le maintien d'un couvert végétal sur les talus entrent dans cette démarche d'amélioration de la maîtrise de la végétation.
Si un manque de traçabilité et des difficultés d'organisation ont facilement pu être identifiés sur l'Unité de Production de Villefranche sur Saône, la mise en place récente des solutions proposées permettent d'entrevoir des résultats concrets sur leur capacité d'amélioration de la maintenance de la végétation.

Abstract :
This thesis is like a collection of solutions for the sustainable management of vegetation on the railway rights-of-way of Production Unit of the Villefranche sur Saône. Indeed, if the control of vegetation is a major safety issue and a source of perpetual expense for SNCF Réseau, it is today a societal issue to be treated with compromise.
Here are proposed concrete means to systematize vegetation interventions by reconciling economic, environmental and societal issues: A reasoned maintenance plan, the intervention of road tractors from outside the rights-of-way, a method of management in low hedges of woody plants and maintaining plant cover on the slopes is part of this process of improving vegetation control.
While a lack of traceability and organizational difficulties were easily identified at the Production Unit of Villefranche sur Saône, the recent implementation of the proposed solutions makes it possible to see concrete results in their capacity to improve the control of vegetation.

Nombre de pages du document final : 58

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SNCF RESEAU INFRAPOLE RHODANIEN

Auteur :
HODIEB Olivier

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Non

LE PILIER FOCUSED IMPROVEMENT COMME ACCELERATEUR DE LA PERFORMANCE : CAS DE L'ATELIER CONDITIONNEMENT BOITE DE L'USINE NESTLE PURINA PETCARE DE VEAUCHE

LE PILIER FOCUSED IMPROVEMENT COMME ACCELERATEUR DE LA PERFORMANCE : CAS DE L'ATELIER CONDITIONNEMENT BOITE DE L'USINE NESTLE PURINA PETCARE DE VEAUCHE

THE FOCUSED IMPROVEMENT PILLAR AS A PERFORMANCE ACCELERATOR: CASE STUDY OF THE CAN PACKING WORKSHOP AT NESTLE PURINA PETCARE PLANT IN VEAUCHE

THE FOCUSED IMPROVEMENT PILLAR AS A PERFORMANCE ACCELERATOR: CASE STUDY OF THE CAN PACKING WORKSHOP AT NESTLE PURINA PETCARE PLANT IN VEAUCHE

Mots-clés : TPM, Amélioration ciblée, amélioration continue
Key-words : TPM, Focused Improvement, continuous improvement

Résumé :
La Total Productive Maintenance (TPM) est la méthodologie d'amélioration continue la plus répandue en industrie manufacturière. C'est une méthode d'origine japonaise axée sur la maintenance des équipements industriels par les opérateurs de production et les techniciens de maintenance, avec pour but de réduire à zéro pour cent, les pertes, les pannes et les accidents. La TPM est constituée de dix piliers, dont le Focused Improvement, qui à travers des Groupes de Travail (Working Group) développe les compétences du personnel et réduit les pertes de façon ciblée. Ce document présente l'amélioration de la performance de l'atelier conditionnement boîte de l'usine Nestlé Purina de Veauche par le biais d'un Focused Improvement Working Group. En quatre mois les pertes sur les lignes de l'atelier ont considérablement diminué et les compétences du personnel se sont développées conformément aux objectifs définis. Les résultats ont démontré que l'implication du comité de direction d'une usine et la disponibilité des ressources humaines ont un impact significatif sur un projet d'amélioration continue.

Abstract :
Total Productive Maintenance (TPM) is the most widely used continuous improvement methodology in manufacturing. It is a Japanese method focused on the maintenance of industrial equipment by production operators and maintenance technicians, with the aim of reducing losses, breakdowns and accidents to zero percent. TPM consists of ten pillars, including Focused Improvement, which through Working Groups develops staff skills and reduces losses in a targeted way. This document presents the performance improvement of the can packing workshop of the Nestlé Purina plant in Veauche through a Focused Improvement Working Group. In four months, losses on the workshop's lines were considerably reduced and the staff's skills were developed in accordance with the defined objectives. The results showed that the involvement of a plant's management committee and the availability of human resources have a significant impact on a continuous improvement project.

Nombre de pages du document final : 66

Demandeur (entreprise, organisme...) :
NESTLE PURINA PETCARE FRANCE

Auteur :
LEJEUNE Clara

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Oui

Déploiement de la traçabilité digitale dans les ateliers de production

Implementation of digital traceability in production workshops

Mots-clés : digitalisation, traçabilité, industrie agroalimentaire, usine 4.0
Key-words : digitalisation, traceability, food industry, factory 4.0

Résumé :
Ce mémoire présente le projet de digitalisation de la traçabilité des ateliers de production (fabrication et conditionnement) de quenelles élaborées sur le site de Saint-Just-de-Claix de l'entreprise Saint-Jean.

Cette digitalisation a pour objectifs de fiabiliser et d'améliorer la précision de la traçabilité tout en améliorant l'ergonomie de travail pour les opérateurs.

La mission s'est décomposée en trois grandes séquences :
1. Analyser les besoins et contraintes du terrain pour valider le flux informatique et le tester,
2. Former le personnel au nouvel outil et accompagner la bascule vers la traçabilité digitale,
3. Suivre et apporter des améliorations à la solution mise en place.

Le mémoire décrit les méthodologies utilisées et les premiers résultats.

Abstract :
This Master's thesis presents the Saint-Jean company digitalisation project of the quenelles production workshops' traceability (manufacturing and packaging) on its Saint-Just-de-Claix plant.

This digitalisation aims to increase the reliability and the accuracy of traceability while improving the ergonomics of workstations for operators.

The mission has been divided into three main sequences :
1. Analysing the field needs and constraints to validate the IT flow and test it,
2. Training the staff on the new tool and supporting the switch to digital traceability,
3. Monitoring and bringing improvements to the implemented solution.

The thesis describes the methodologies used and the initial results.

Nombre de pages du document final : 58

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SAINT JEAN SAS

Auteur :
MAGNIEN Claire

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Oui

Les différents niveaux de sécurisation de la Supply Chain amont

Etude de cas appliquée à l'usine d'Evian

The different levels of security in the upstream supply chain

Case study applied to the Evian factory

Mots-clés : Supply Chain ; achat ; approvisionnement ; fournisseur ; risque ; stock
Key-words : Supply Chain ; procurement ; purchasing ; supplier ; risk ; stock

Résumé :
L'usine Evian est la plus grande usine d'embouteillage d'eaux minérales au monde. Les volumes conséquents produits chaque année soumettent au quotidien sa chaîne logistique a de nombreux défis et contraintes. L'ensemble de ses acteurs ont à cœur chaque jour de maintenir le bon fonctionnement de la Supply Chain et l'approvisionnement de l'ensemble des clients. En effet, une rupture sur une référence dans une grande surface conduirait, au-delà de la perte de chiffre d'affaires, à un risque de gain de nouveaux clients pour les concurrents. La disponibilité des produits en rayon, et donc des matières premières pour assurer les productions, sont essentielles. Cependant, la crise sanitaire de la Covid-19 a particulièrement impacté l'ensemble de la Supply Chain amont. Des tensions ont été identifiées aussi bien sur les marchés de matières premières qu'en termes de transport. L'usine Evian a accusé un certain nombre de ruptures d'approvisionnement. Le présent mémoire a pour objectif de souligner les situations à risque pour la continuité opérationnelle, qui ne sont pas maîtrisées actuellement, et de proposer des pistes d'amélioration. Ces propositions s'adressent aussi bien à la gestion opérationnelle de l'usine, qu'aux choix stratégiques de l'entreprise. Différents niveaux d'acteurs sont également considérés.

Abstract :
The Evian factory is the largest mineral water bottling plant in the world. The large volumes produced each year submit its supply chain to numerous challenges and constraints on a daily basis. Every day, all of the people involved are committed to maintaining the smooth running of the supply chain and the supply of all customers. Indeed, a break in a product in a supermarket would lead, beyond the loss of turnover, to a risk of gaining new customers for competitors. The availability of products on the shelves, and therefore of raw materials to ensure production, are essential. However, the Covid-19 crisis has particularly impacted the entire upstream supply chain. Tensions were identified both on the raw material markets and in terms of transport. The Evian plant experienced a number of supply disruptions. The purpose of this report is to highlight the situations at risk for operational continuity, which are not currently under control, and to propose solutions for improvement. These proposals are aimed at both the operational management of the plant and the company's strategic choices. Different levels of actors are also considered.

Nombre de pages du document final : 84

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SAEME EVIAN

Auteur :
MARCILLE Sarah

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Non

Impulser le développement durable aux achats de l'Economat des Armées

Integrate sustainable development into the purchases of Economat des Armées

Mots-clés : Développement durable/achats/politique/stratégie/impact carbone/Armée Française
Key-words : Sustainable development/ purchases/politicy/ strategy/carbon impact/French Army

Résumé :
Face à l'urgence climatique et la nécessité d'aller vers la neutralité carbone, le ministère des Armées, qui détient l'impact carbone le plus important de l'Etat Français, commence à mettre des actions en place (énergies renouvelables, préservation de la biodiversité, du milieu aquatique, etc).
En tant que prestataire de services du ministère des Armées et assurant l'ensemble de la distribution de denrées alimentaires aux Forces Armées, l'Economat des Armées doit à son tour mener des actions en faveur du développement durable. Nous verrons les actions possibles, les actions d'ores et déjà mises en place, les contraintes et les axes d'amélioration à cette politique. Le principal enjeu sera de parvenir à agir collectivement, avec l'ensemble des parties prenantes pour atteindre un objectif final: contribuer à la réduction de l'impact carbone de l'Armée Française.

Abstract :
Faced with the climate emergency and the need to move towards carbon neutrality, the Ministry of the Army, which has the most significant carbon impact of the French State, is starting to put actions in place (renewable energies, preservation of biodiversity, the aquatic environment, etc.).
As a service provider to the Ministry of the Army and ensuring the entire distribution of foodstuffs to the Armed Forces, the Economat des Armées must carry out actions in favor of sustainable development. We will see the possible actions, the actions already in place, the constraints and the areas for improvement in this policy. The main challenge will be to manage to act collectively, with all the stakeholders to achieve a final objective: to contribute to the reduction of the carbon impact of the French Army.

Nombre de pages du document final : 90

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ECONOMAT DES ARMEES

Auteur :
MARTINET Elisa

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Oui

AMELIORER LES PERFORMANCES DE LIGNE AVEC LES OUTILS DE L'AMELIORATION CONTINUE

CAS D'ETUDE : ANIMATION DE LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE SUR L'ATELIER DE CONDITIONNEMENT VERRE - CARTON

OPTIMIZATION OF PRODUCTION LINE PERFORMANCES WITH THE TOOLS OF CONTINUOUS IMPROVEMENT

CASE STUDY : MANAGEMENT OF THE INDUSTRIAL PERFORMANCE ON A GLASS - CARDBOARD PACKAGING WORKSHOP

Mots-clés : Lean Management, Amélioration Continue, Montée en compétences, Performances, Pannes
Key-words : Lean Management, Continuous Improvement, Skills Development, Autonomy, Performances, Breakdowns

Résumé :
Compte tenu de l'intérêt croissant pour les produits alimentaires sains et durables, l'amélioration continue est plus importante que jamais pour l'industrie alimentaire qui doit s'adapter à cette demande.
Par conséquent, l'optimisation des processus doit être visée pour augmenter les performances de production des lignes. Si l'aspect technique de cette recherche d'excellence opérationnelle est important, l'aspect humain doit être mis au centre de l'attention. Ainsi, dans le cadre de l'animation de la performance industrielle de l'atelier de conditionnement de jus Verre-Carton chez Eckes Granini, j'ai appliqué les principes du Lean Management et des Six Sigmas en accompagnant les changements que ceux-ci créent sur le travail quotidien des opérateurs. Dans ce mémoire, je développe deux exemples de projets d'amélioration continue : l'augmentation de la fiabilité du démarrage de la ligne Carton et l'optimisation des réglages d'une machine sur la ligne Verre. Ceux-ci démontrent à quel point la méthode d'amélioration continue est progressive et combien il est important de soutenir les travailleurs face aux changements qui se produisent dans le cadre de cette démarche.
Ce mémoire montre les différentes méthodologies utilisées pour gérer les projets d'amélioration et comment les résultats obtenus pourraient être améliorés. Il explique également la position que j'ai adoptée en tant que référente performance industrielle sur l'atelier de fabrication de Verre Carton.

Abstract :
With the rise of interest for healthier and more sustainable products, continuous improvement is more important than ever for the food industry to adapt itself to the demand.
Consequently, process optimization must be targeted to achieve an increase in line production performances. While the technical aspect of this research of operational excellence is important, the human aspect must be brought to the center of the attention. Therefore, while managing the Industrial Performance on the Glass Carboard juice workshop at Eckes Granini, I applied the principles of Lean Management and Six Sigmas while paying attention to the changes those create on the daily work of the operators. In this thesis, I develop two examples of continuous improvement projects: increasing the reliability of the start of the carboard line and the optimization of the settings of a machine on the glass line. Those demonstrate how progressive the continuous improvement method is and how important it is to support the workers facing the changes occurring because of this approach.
This thesis shows the different methodologies used to manage improvement projects and how those could be more efficient. It also explains the position I adopted as continuous improvement referent on the Glass Cardboard workshop.

Nombre de pages du document final : 73

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ECKES GRANINI FRANCE

Auteur :
REVEYRAND Vincent

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Oui

Amélioration des performances d'un atelier de production de produits élaborés

Improving the performance of a production workshop for processed products

Mots-clés : Production, performance
Key-words : Production, performance

Résumé :
À la suite d'un projet de restructuration, le site de Socopa Viandes à L'Isle-sur-la-Sorgue a vu ses volumes de saucisserie augmenter. Pour répondre à la nouvelle charge, dont le démarrage a été proche du début de la saison estivale, le nombre de lignes de conditionnement a doublé et de nombreux saisonniers ont intégré l'effectif. Cependant, le lancement a déstructuré l'organisation en place. De nombreuses pertes dues à de la non-qualité ont ainsi été provoquées, réduisant considérablement la performance de l'atelier. Pour répondre à cette problématique, la méthode du Lean Manufacturing a été utilisée. La réalisation d'une VSM (visual stream mapping) a permis d'identifier des dérives, dont l'identification des causes racines révèle un manque de formations et d'encadrement des opérateurs. De manière incrémentale, ces écarts ont été traités en visant une application sur le long terme et en anticipant les saisons suivantes. De plus, une remobilisation des collaborateurs a permis de retrouver une dynamique positive, fondamentale pour atteindre une performance durable.

Abstract :
Following a restructuring project, the Socopa Viandes site at L'Isle-sur-la-Sorgue has seen its sausage production volumes increase. To meet the new workload, which started close to the beginning of the summer season, the number of packaging lines doubled and many seasonal workers joined the workforce. However, the start-up destructured the existing organisation. Many losses due to non-quality were thus caused, considerably reducing the performance of the workshop. To address this problem, the Lean Manufacturing method was used. A VSM (visual stream mapping) was carried out to identify the drifts. The identification of the causes revealed a lack of training and supervision of the operators. In an incremental way, these deviations were dealt with by aiming at a long-term application and by anticipating the following seasons. In addition, a remobilisation of the employees has enabled them to regain a positive dynamic, which is fundamental to achieving sustainable performance.

Nombre de pages du document final : 72

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SOCOPA VIANDES

Auteur :
ROMETTE Eugénie

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Oui

Mise en place d'une politique de stock spécifique pour faire face au Covid-19

Design, qualification et performance sur les stocks de matières premières chez McCormick

Establishment of a specific stock policy to deal with Covid-19

Design, definition and performance on raw material stocks at McCormick

Mots-clés : Supply Chain, Covid-19, Stocks, Amélioration continue, Objectifs, Cash
Key-words : Supply Chain, Covid-19, Inventory, Continuous improvement, Targets, Cash

Résumé :
L'entreprise américaine McCormick est le leader des épices dans le monde. Il distribue ses produits en France sous les marques Ducros, Vahiné et Thai Kitchen, en grande distribution comme en restauration hors domicile. L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire du Covid-19 qui a eu un impact sur le commerce et le transport international ainsi que sur le comportement des consommateurs. Cette crise a grandement impacté l'entreprise et continue d'avoir un impact en cette année 2021.

Pour y faire face, McCormick a mis en place des stratégies dont une au niveau de la gestion de ses stocks. Le but de celle-ci étant de sécuriser les stocks afin de pouvoir continuer à répondre à la demande des clients dans les meilleures conditions.

Notre étude se concentre sur la stratégie relative aux stocks de matières premières en France et sur les améliorations à mettre en place pour la faire appliquer et atteindre les objectifs qu'elle fixe.

Abstract :
The American company McCormick is the world leader in spices. It distributes its products in France under the Ducros, Vahiné and Thai Kitchen brands, both in supermarkets and out-of-home catering. The year 2020 was marked by the Covid-19 health crisis which had an impact on international trade and transport as well as on consumer behaviour. This crisis has had a major impact on the company and continues to have an impact in 2021.

In response, McCormick has implemented a number of strategies, including one for inventory management. The aim of this strategie is to secure stocks in order to be able to continue to meet customer demand in the best possible conditions.

Our study focuses on the raw materials inventory strategy in France and the improvements that need to be made to implement it and achieve the objectives it sets.

Nombre de pages du document final : 67

Demandeur (entreprise, organisme...) :
MCCORMICK FRANCE SAS

Auteur :
VIEIRA Romane

Thème : GESTION DE PRODUCTION/SUPPLY CHAIN
Confidentiel : Oui

Les achats responsables : un levier au service de la politique RSE ?

Les achats responsables : un levier au service de la politique RSE ? Renforcer l'impact positif de GreenYellow au travers de l'amélioration de ses pratiques achats

Sustainable purchasing : a lever at the service of CSR policy ?

Sustainable purchasing: a lever at the service of CSR policy? Strengthen GreenYellow's positive impact through improved purchasing practices

Mots-clés : RSE, achats responsables, durabilité, impact positif, énergie
Key-words : CSR, responsible purchasing, sustainability, positive impact, energy

Résumé :
Ce mémoire s'inscrit dans la démarche RSE de GreenYellow, filiale du Groupe Casino allié énergétique des entreprises et des collectivités dans 16 pays. Afin de poursuivre l'amélioration continue de sa politique RSE et de renforcer son impact positif, GreenYellow a entrepris sa transition vers des pratiques achats responsables.
Les achats responsables constituent un véritable levier opérationnel, stratégique, commercial et organisationnel, apportant des bénéfices en termes de durabilité et de performance.
Ce projet s'est déroulé sur l'ensemble de l'année d'alternance, avec une première phase de diagnostic, basée notamment sur la norme ISO 20 400, une seconde phase de priorisation et d'élaboration du plan d'actions, et enfin la mise en œuvre des premiers résultats tels qu'un tableau de bord mutualisé entre toutes les entités, un code achats responsables et un planning d'audits détaillé.

Abstract :
This dissertation is part of the CSR approach of GreenYellow, a subsidiary of Casino Group, an energy partner of companies and communities in 16 countries. In order to improve its CSR policy and to reinforce its positive impact, GreenYellow has undertaken its transition towards sustainable purchasing practices.
Sustainable procurement is a real operational, strategic, commercial and organisational lever, bringing benefits in terms of sustainability and performance.
This project took place over the whole year of the work-study programme, with a first phase of diagnosis, based in particular on the ISO 20 400 standard, a second phase of prioritisation and elaboration of the action plan, and finally the implementation of the first results such as a shared dashboard between all the entities, a responsible purchasing code and a detailed audit schedule.

Nombre de pages du document final : 84

Demandeur (entreprise, organisme...) :
GREENYELLOW SAS

MANAGEMENT

Auteur :
BAR Bastien

Thème : MANAGEMENT
Confidentiel : Non

Digitalisation de la traçabilité dans une entreprise vinicole

Digitization of traceability in a wine company

Mots-clés : Digitalisation, Exigences, Parties prenantes, Usitab, Communication, Traçabilité
Key-words : Digitization, Requirements, Stakeholders, Usitab Communication, Traceability

Résumé :
Marrenon fait partie d'une union de coopératives vinicoles et est basée à la Tour-D'Aigues dans le Vaucluse. La société a su s'ouvrir à différents marchés par sa diversité de vins (ses sélections parcellaires, ses terroirs d'altitudes, sa gamme bio…) mais aussi grâce à sa démarche qualité certifiée par différents labels (RSE, IFS BRC …). Néanmoins l'entreprise a été confronté à une problématique lors d'un audit IFS-BRC en 2015, concernant son système de gestion de la traçabilité qui était sur papier. En cas d'incendie toute la traçabilité serait perdue.

En collaboration avec l'entreprise Usitab, qui est spécialisée dans le développement d'applications mobiles connectées aux chaînes de production afin d'améliorer les performances, nous avons travaillé à digitaliser l'ensemble des procédures d'autocontrôles et des documents papiers.

Ce projet a connu de nombreux imprévu, mais nous avons su les surmonter en apprenant de nos erreurs et en proposant des actions correctives prenant en compte les différentes parties prenantes et en développant de plus en plus la communication.

Tout ce travail et le développement des différents outils au sein de Marrenon, lui ont permis de mettre en place un système qualité efficace, avec des opérateurs impliqués et une vision désormais tournée vers l'avenir.

Abstract :
Marrenon is a union of wine cooperatives, based in Tour-D'Aigues (Vaucluse). The company has been able to open up to different markets thanks to its diversity of wines (single vineyard, its altitude vineyards, its organic range, etc.) but also thanks to its quality approach certified by various labels (CSR, IFS BRC, etc.). Nevertheless, the company was confronted with a problem during an IFS-BRC audit in 2015, concerning its traceability management system which was on paper. In the event of a fire, all traceability would be lost.

In collaboration with Usitab we have worked to digitize all self-checking procedures and paper documents. Usitab is a company specialized in the development of mobile applications connected to production chains to improve production performances.

This project had many unforeseen events, but we were able to overcome them by learning from our mistakes and by proposing corrective actions taking into account the different stakeholders and developing more and more communication.

All this work and development of the various tools within Marrenon have enabled to set up an effective quality system, with operators involved and a vision now turned towards the future.

Nombre de pages du document final : 60

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CELLIER DE MARRENON

Auteur :
DELBART Claudine

Thème : MANAGEMENT
Confidentiel : Oui

Comment fédérer les équipes autour d'un projet de montée en performance de ligne de production ?

Accompagnement à la montée en performance de lignes de production

How to promote teamwork to optimise the performance of production lines ?

Support for improving production line performance

Mots-clés : Performance industrielle, LEAN, management, cohésion d'équipe, gestion de projet, T.R.S.
Key-words : Industrial performance, LEAN, management, teamwork, project management, O.E.E.

Résumé :
Cette étude avait pour objectif la montée en performance de deux lignes de production agroalimentaires. La première ligne de thermoformage était en place depuis plusieurs années alors que la seconde ligne de conditionnement venait tout juste d'être installée dans une nouvelle usine.
Cette étude a cherché à définir les principales sources de contribution à la performance industrielle au travers du déploiement d'une démarche de type LEAN, de la méthode DMAIC et d'outils de communication et de cohésion d'équipe.
La méthode D.M.A.I.C. associée à une gestion de projet participative a été utilisée afin de proposer des solutions permettant d'améliorer le TRS de la ligne en place.
Au niveau de la nouvelle ligne des actions de cohésion d'équipe de type team building et gestion de projet participative ont permis de créer un état d'esprit LEAN permettant le déploiement rapide de standards de production au travers de la réalisation de chantiers 5 S, de la mise en place d'animation à intervalles courts et de la construction de modes opératoires. Ce projet s'est intégré aux phases de qualification opérationnelle et de qualification de performance dans une optique de validation du nouveau site.
Cette étude a permis de mettre en avant l'intérêt de fédérer et d'associer les équipes terrain aux projets de montée en performance de lignes de production agroalimentaire.

Abstract :
The objective of this study was to improve the performance of 2 agrifood production lines. The first thermoforming line had been in place for several years while the second packaging line had just been installed in a new factory.
This study sought to define the main sources of contribution to industrial performance through the deployment of a LEAN-type approach, the DMAIC method and communication and team cohesion tools.
The D.M.A.I.C. associated with participatory project management was used to propose solutions to improve the O.E.E. of the line in place.
At the level of the new line, team cohesion actions such as team building and participatory project management have created a LEAN state of mind allowing the rapid deployment of production standards through the completion of 5S projects, the implementation of animation at short intervals and the construction of operating methods. This project was integrated into the operational qualification and performance qualification phases with a view to validating the new site.
This study made it possible to highlight the interest of federating and associating field teams in projects to improve the performance of agrifood production lines.

Nombre de pages du document final : 67

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CHARLES FARAUD

Auteur :
GRATOL Ilona

Thème : MANAGEMENT
Confidentiel : Oui

Projet de maintenance préventive opérationnelle dans l'atelier siroperie

Operational preventive maintenance project in the syrup room

Mots-clés : Maintenance préventive, projet, changement, management, équipe
Key-words : Preventive maintenance, project, change, management, team

Résumé :
La maintenance préventive opérationnelle est un enjeu pour le groupe Suntroy. Ce sujet a un lien fort avec des notions de productivité, de qualité, de sécurité et d'environnement. Cela doit également permettre une monté en compétence des opérateurs, puisque ce sont de nouvelles opérations à effectuer pour eux. Sa mise en place dans la siroperie de l'usine de Meyzieu est passée par la création d'un groupe projet multi-services et une priorisation des actions, sans oublier une implication permanente des opérateurs de l'atelier dans la définition des besoins et la recherche de la solution. Leur implication et leur adoption du projet a en effet été une volonté forte de la part des commanditaires et de l'équipe.
La prise en compte des différents acteurs, la communication et la formation ont été des leviers essentiels au bon déroulé du projet, tout en ayant pour but de le pérenniser.

Abstract :
Operational preventive maintenance is an issue for the Suntroy Group. This subject has a strong link with notions of productivity, quality, safety and the environment. It should also enable the operators to increase their skills, since they have to perform new operations. Its implementation in the Meyzieu plant's syrup room involved the creation of a multi-departmental project group and the prioritisation of actions, without forgetting the permanent involvement of the workshop's operators in defining the needs and finding the solution. Indeed, their involvement and adoption of the project was a strong desire on the part of the sponsors and the team.
Taking into account the various stakeholders, communication and training were essential levers for the successful completion of the project, while aiming to make it sustainable.

Nombre de pages du document final : 74

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SUNTORY BEVERAGE AND FOOD FRANCE

Auteur :
PERSEGUERS Emilie

Thème : MANAGEMENT
Confidentiel : Oui

Adaptation des équipes performances aux nouveaux challenges de l'entreprise

Comment les équipes performance Danone Waters doivent d'adapter en termes de priorités, d'outils/programmes et d'organisation pour répondre aux forts enjeux de productivité

Performance teams' adaptation to the new challenges of the company

How Danone Waters performance's teams need to adapt themselves in terms of priorities, tools and organisation in order to reply to the productivity challenges

Mots-clés : Performance, Organisation, Interviews, Homogénéisation, Digitalisation
Key-words : Performance, Organisation, Interviews, Homogenization, Digitalization

Résumé :
En préparation au regroupement des équipes Performances centrales de Danone au sein d'équipes « common » (plan « Local First »), ce Mémoire de Fin d'Étude permet d'établir un bilan de la situation actuelle des équipes performances au sein de Danone Waters. Différentes interviews ont été réalisées pour : échanger sur l'organisation existante des équipes performance à différentes échelles (pays, monde) ; ainsi que sur les différents atouts et points d'amélioration de ces équipes. L'objectif final était d'identifier des axes de travail et/ou d'amélioration qui pourront être pris en compte par la future organisation. La synthèse et l'analyse de ces interviews ont permis de faire ressortir trois axes de travail : l'organisation des équipes performances dans une approche End to End (E2E) ; l'homogénéisation du système de management de la performance entre les différents pays et usines ; la digitalisation de la performance. Les bénéfices et risques de ces trois axes sont développés dans ce mémoire. Un plan d'action macro est également proposé dans ce mémoire. L'impact sur la qualité de vie au travail de ces trois axes et plan d'action a également été abordé.

Abstract :
In preparation for the merging of Danone Central Performance teams into "common" teams (Local First plan), this study analyses the current situation of Danone Waters performance team's. Some interviews have been done in order to: exchange on the current organization of performance teams at different scales (country, world); exchange on the different assets and area for improvement of these teams. The final aim is to identify axis of work that could be taken into account by the future organization. The synthesis and analysis of these interviews made it possible to highlight three work areas: Organization of performance teams in End to End (E2E) approach: Homogenization of the performance management system between countries and plants; Digitalization of performance. The benefits and risks of these three axis are developed. An action plan is also proposed there, along its impact on life quality at work.

Nombre de pages du document final : 46

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SAEME - EAUX MINERALES D'EVIAN - DANONE

Auteur :
RENAUD Marie-Alix

Thème : MANAGEMENT
Confidentiel : Non

Les stratégies de management de la configuration spatiale des vergers de noyers

MANAGEMENT STRATEGIES OF WALNUT ORCHARDS' SPATIAL CONFIGURATION

Mots-clés :
Key-words :

Résumé :

Abstract :
The aim of this study was to investigate the spatial management of French walnut orchard which is poorly documented. It implies planting densities, formation pruning and maintenance pruning of the trees. Densities and pruning are very important levers for the management of the orchard, having consequences on the trees' resistance to climatic risks, diseases, and fruits' productivity, quality, and size. This study first defined categories of walnut farms to be able to orient producers on the management of their orchard considering the type of farm existing. It was done through the statistical analysis of an online survey of 85 responses. Afterwards, interviews were carried out with 20 farmers. Results from the interviews were presented in this study and then provided to walnut producers in a form of a guide.
Three categories of walnut farms are described in this study. One category is based on traditional varieties like Franquette, the main variety in this sector. The two others include hybrids which were created to increase yields. Then, densities are preconized mainly according to the variety, followed by the depth and fertility of the soil. Among the different formation prunings, the structured axis stands out by its resistant to climatic events while being adapted to every type of soil. Finally, three maintenance prunings were studied: classic, restructuring (progressive suppression of one tree out of two) and mechanical pruning with a cutter bar. The advantages and flaws according to the variety are presented. The study showed that the choice of maintenance pruning relies on the variety but also on the availability of workload and equipment and on the objectives of the farmer.

Nombre de pages du document final : 38

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'ISERE

MARKETING/STRATEGIE

Auteur :
BADAROUX Marion

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

Mise en place de facteurs de succès pour un point de vente bio indépendant dans la zone de chalandise de la Croix Rousse

Establishment of success factors for an independent organic shop in the Croix Rousse catchment area

Mots-clés : Magasin Indépendant Bio, Ouverture, Sélection, Produits, Fournisseurs, Gestion de projet
Key-words : Independent Organic Store, Opening, Selection, Products, Suppliers, Project Management

Résumé :
Le projet d'ouverture de « La Cagette des Gônes », un magasin bio indépendant, est porté depuis 2 ans par le couple d'entrepreneurs Monsieur et Madame Gelpi déjà dirigeant d'un supermarché indépendant sous Enseigne U Express. Au travers de ce nouveau magasin situé au cœur du quartier de la Croix-Rousse, les fondateurs ont pour objectif de promouvoir les valeurs du Bio tout en se différenciant du Biocoop du Gros Caillou, leur principal concurrent. Pour cela, ils souhaitent aussi bien s'adresser aux consommateurs avertis, en proposant une large gamme des produits locaux et en vrac, qu'aux nouveaux arrivants du bio en proposant du conseil, des marques populaires ainsi qu'un grand choix de produits aux prix justes. Ayant pris part à ce projet en tant que cheffe de produits, je présente dans ce mémoire les méthodes de gestion et de sélection qui ont été privilégiées par la petite équipe qui en avait la charge. L'ouverture récente du magasin le 14 avril 2021 me permet aussi de faire, dans une dernière partie, un retour critique comparant l'état du magasin à son ouverture aux objectifs initiaux des fondateurs.

Abstract :
The project to open "La Cagette des Gônes", an independent organic shop, has been underway for two years by the entrepreneurial couple Mr and Mrs Gelpi, who already run an independent supermarket under the U Express brand. Through this new shop located in the heart of the Croix-Rousse district, the founders aim to promote organic values while differentiating themselves from Biocoop du Gros Caillou, their main competitor. To do this, they want to address both informed consumers, by offering a wide range of local and bulk products, and newcomers to organic by offering advice, popular brands and a wide choice of products at fair prices. Having taken part in this project as a product manager, I present in this thesis the management and selection methods that were favoured by the small team in charge. The recent opening of the shop on 14 April 2021 also allows me to the last part of the report, I will provide a critical review comparing the state of the shop at its opening with the initial objectives of the founders.

Nombre de pages du document final : 70

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CROIXDIS SAS

Auteur :
BRUN Paul-Adrien

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

Mise en place et les conditions d'un business model durable basé sur la valorisation de co-produits d'origine végétale.

Establishment and conditions of a sustainable business model based on the valorization of co-products of plant origin.

Mots-clés : Co-produits, HUB, "folding" = rendement de matière première, économie circulaire, chaine de valeur
Key-words : Co-products, HUB, folding = raw material yield, circular economy, value chain

Résumé :
À la suite d'une levée de fonds, Hubcycle est en pleine croissance, développant ainsi son chiffre d'affaires et son portefeuille client et fournisseur. Afin d'assurer sa croissance sur le long terme, Hubcycle souhaiterais renforcer sa position d'intermédiaire au sein du marché. Afin de sécuriser son positionnement au sein de la chaîne de valeur, Hubcycle souhaiterait devenir un partenaire fort auprès des agriculteurs, Ce partenariat vise à développer un business model profitable à tous, permettant notamment d'aider ces derniers sur une problématique très pesante : leur rémunération. Lors des contrats d'achats de matières premières, un indicateur clé permet de calculer la prime versée à l'exploitant. Cet indicateur auquel est ajouté une part du chiffre d'affaires des ventes, permet de rémunérer le plus justement possible les agriculteurs que ce soit au niveau de leur participation à la transformation que du chiffre d'affaires de la vente enregistrée par Hubcycle. Devenir un partenaire important auprès des agriculteurs renforce la position d'Hubcycle, jusqu'au point où les industriels ne puissent pas briser ce partenariat.

Passer du simple statut d'intermédiaire à celui de partenaire tout en apportant une reconnaissance au travail des agriculteurs sont les défis qui m'ont été confiés.

Abstract :

Nombre de pages du document final : 60

Demandeur (entreprise, organisme...) :
GMR GREEN MOLECULAR RESPONSE - HUB CYCLE

Auteur :
BRUNO Laura

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

Opportunités des nouveaux segments "Plant-based" et "Novel Food"

Opportunities of the new "Plant-based" and "Novel Food" segments

Mots-clés : Marketing stratégique, alimentation d'origine végétale, nouveaux aliments, étude de marché, opportunités pour l'entreprise, contexte international
Key-words : Strategic marketing, Plant-based foods, New food, market research, opportunities for the company, international context

Résumé :
Afin de répondre au défi actuel de nourrir la population grandissante tout en préservant la planète, Mérieux NutriSciences, une entreprise de services reconnue dans le domaine des analyses alimentaires, a alors défini « l'alimentation végétale » et « les nouveaux aliments » comme segments alimentaires prioritaires. L'objectif de ma mission est de montrer en quoi ces segments représentent une opportunité pour l'entreprise et si elle a eu raison de s'y intéresser. Mon projet s'inscrit alors dans la volonté de l'entreprise de placer le développement durable au cœur de sa nouvelle stratégie. Afin d'y répondre, une étude de marché a été réalisée pour mieux comprendre les besoins de ces segments. Ce premier travail exploratoire a conduit l'entreprise à prioriser l'exploration du segment « plant-based », qui est un marché plus consolidé que « Novel Food ». C'est pourquoi, une étude de marché complète a été réalisée pour « plant-based » prenant en compte aussi bien les attentes consommateurs que les contraintes de l'environnement. Elle a alors mis en évidence une multitude d'opportunités pour l'entreprise. De plus, l'état des lieux des compétences internes laisse penser que Mérieux NutriSciences possède l'expertise nécessaire pour développer le segment « plant-based » européen. L'entreprise est donc prête pour répondre à ce marché croissant et a un fort intérêt à s'y positionner. La principale valeur ajoutée pour Mérieux NutriSciences serait de se placer sur le marché « plant-based » comme le fournisseur exclusif d'une offre complète de services, tout en le communiquant rapidement et largement.

Abstract :
In order to meet the current challenge of feeding the growing population while preserving the planet, Mérieux NutriSciences, a recognized service company in the field of food analysis, defined "plant-based food" and "novel Food" as priority food segments. The objective of my mission is to show how these segments represent an opportunity for the company and if it was right to take an interest in them. My project is part of the company's desire to place sustainable development at the heart of its new strategy. In order to answer this question, a market study was conducted to better understand the needs of these segments. This first exploratory work led the company to prioritize the exploration of the "plant-based" segment, which is a more consolidated market than "Novel Food". This is why a complete market study was carried out for "plant-based" taking into account both consumer expectations and environmental constraints. It revealed a multitude of opportunities for the company. In addition, the inventory of internal skills suggests that Mérieux NutriSciences has the necessary expertise to develop the European plant-based segment. The company is therefore ready to respond to this growing market and has a strong interest in positioning itself there. The main added value for Mérieux NutriSciences would be to position itself in the plant-based market as the exclusive full service provider, while communicating this quickly and widely.

Nombre de pages du document final : 73

Demandeur (entreprise, organisme...) :
MÉRIEUX NUTRISCIENCES SILLIKER GROUP CORPORATION FRANCE

Auteur :
CECCHERELLI Amandine

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

Développement d'une gamme innovante et responsable sur le rayon snacking sain

Development of an innovative and responsible range of healthy snacks

Mots-clés : Process innovation - Développement produit - Stratégie - Snacking - Qualité nutritionnelle - Respect de l'environnement
Key-words : Process innovation - Product development - Strategy - Snacking - Nutritional quality - Respect for the environment

Résumé :
Spécialisée dans la distribution de produits issus de l'Agriculture Biologique, La Vie Claire place de plus en plus l'innovation au cœur de sa stratégie. Le stage sur lequel s'appuie ce mémoire a été réalisé au sein de sa cellule innovation de l'enseigne. La mission principale de ce stage est le développement d'une gamme de produits appartenant au rayon snacking. La problématique suivante se pose alors : Comment faire pour développer une gamme de snacking saine, innovante et encore plus responsable, en cohérence avec les valeurs de La Vie Claire et les attentes consommateurs ? Pour répondre à celle-ci, un processus d'innovation en 3 phases a été suivi. La première, pré-étude, a permis de comprendre les enjeux du snacking et de cadrer le projet. Dans la deuxième phase, consultation, un appel d'offres en accord avec les enjeux du marché a été rédigée et envoyé a plusieurs fournisseurs. Enfin, durant la dernière phase, les itérations avec les fournisseurs ont abouti au développement d'un produit répondant aux exigences fixées et aux attentes des consommateurs.

Abstract :
pecialised in the distribution of organic products, La Vie Claire is progressively placing innovation at the centre of its strategy. This thesis was written in connection with the work of the innovation unit. The main mission of this internship is the development of a range of products for the snacking department. The following problematic arose: How to develop a healthy, innovative and even more responsible snacking range, in coherence with the values of La Vie Claire and the consumers' expectations? To answer this question, an innovation process in 3 phases was followed. The first phase, a pre-study, allowed us to understand the issues of snacking and to structure the project. In the second phase, consultation, a call for tenders in line with the market issues was written and sent to several suppliers. Finally, during the last phase, iterations with suppliers resulted in the development of a product that met the fixed requirements and consumer expectations.

Nombre de pages du document final : 70

Demandeur (entreprise, organisme...) :
LA VIE CLAIRE

Auteur :
CHOTEL Arnaud

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

Les solutions logistiques pour les producteurs en Circuits Courts Alimentaires de Proximité

Logistics solutions for producers in local distribution channel

Mots-clés : Innovation, logistique, circuits courts, produits locaux, agriculteurs, collectivités
Key-words : Innovation, logistical, local distribution channel, local product, farmers, regional government

Résumé :
Le développement des circuits courts alimentaires est aujourd'hui de plus en plus d'actualité. Ces circuits prônent un meilleur respect de l'environnement notamment grâce à des distances entre lieu de production et point de consommation réduites par rapport aux circuits longs. Cependant, les difficultés rencontrées pour massifier le transport ainsi que le temps et l'argent dépensés pour le transport de leurs produits, font que les circuits courts sont une réelle contrainte pour les producteurs locaux. De ce fait, ces circuits ne sont pas si intéressants qu'espéré sur le plan environnemental avec la multiplication du nombre de livraisons et des véhicules très faiblement remplis. De nouvelles entreprises tentent de voir le jour pour trouver des solutions pour la logistique en circuit de proximité. C'est le cas notamment du Chemin Des Mûres qui propose une nouvelle solution logistique pour la mutualisation des produits locaux, reposant sur l'intelligence numérique. Aujourd'hui, les collectivités s'emparent de plus en plus des questions d'alimentation et d'agriculture à l'échelle locale, notamment grâce au développement des Projets Alimentaires Territoriaux. Ce sont donc des acteurs importants pour permettre aux producteurs de répondre aux difficultés qu'ils rencontrent lors de la commercialisation de leurs produits au niveau local.

Abstract :
The development of local distribution channel is an increasingly popular topic today. Having these circuits in place would reduce emissions and be better for the environment, thanks to reduced distances between the place of production and the place of consumption compared to long circuits. However, difficulties are encountered when doing this transport in mass, as well as the time and money spent transporting their product, make local circuits a real constraint for local producers. As a result, these circuits are not as interesting as hoped from an environmental point of view doe to the multiplication of the number of deliveries of very lightly filled vehicles. New companies are emerging trying to find solutions for local circuit logistics. This is particularly the case with "Le Chemin Des Mûres", which offers a new logistic solution for the centralization of local products, based on digital intelligence. Today, regionals governments are increasingly taking up food and agriculture issues at the local level, in particular through the development of Territorial Food Projects. They are therefore important players in enabling producers to respond to the difficulties they encounter when marketing their products locally.

Nombre de pages du document final : 61

Demandeur (entreprise, organisme...) :
MARNADIL

Auteur :
COUDEVILLE Adèle

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

Le positionnement de l'épicerie Trattino, entre intégrité et attractivité

The positioning of the Trattino grocery store, a balance between integrity and attractiveness

Mots-clés : Epicerie – Positionnement – Marketing - Stratégie – Alimentation durable
Key-words : Grocery store- Positioning - Marketing - Strategy - Sustainable food

Résumé :
Trattino est un lieu dédié à une alimentation éco-responsable qui a ouvert ses portes récemment à Lyon. Il est constitué de 3 pôles : un restaurant, un bar et une épicerie. Le but de ce mémoire est de s'intéresser au positionnement de l'épicerie, tout en prenant en compte les relations entre chaque pôle. Dans un premiers temps, il a été question de comprendre comment l'offre de l'épicerie, par un choix judicieux des produits, peut refléter les valeurs sur l'alimentation portées par l'entreprise Trattino. Dans un deuxième temps, il était essentiel de s'intéresser aux attentes des clients. Afin de mieux cerner ces attentes, deux méthodes d'analyses ont été établies : une visant à analyser statistiquement les ventes de l'épicerie et l'autre visant à comprendre les comportements des clients par le biais de questionnaires. Les observations effectuées ont alors permis de définir l'épicerie Trattino en prenant en compte à la fois les valeurs Trattino et les attentes de la clientèle. Le modèle des épiceries alternatives de proximité a été retenu car c'est celui qui semble le plus cohérent pour l'épicerie Trattino. En plus de proposer des produits bio, locaux, éthiques et de qualité, l'offre de l'épicerie s'enrichie par le présence du bar et du restaurant. Dans une volonté d'amélioration continue, l'offre de l'épicerie varie régulièrement et s'adapte aux tendances de consommation.

Abstract :
Trattino is a place dedicated to eco-responsible food that recently opened its doors in Lyon. It is constituted of 3 poles: a restaurant, a bar and a grocery store. The aim of this thesis is to focus on the positioning of the grocery store, while considering the relationships between each pole. In the first step, it was necessary to understand how the grocery store's offer, through a judicious choice of products, can reflect the values on food carried by the company Trattino. Secondly, it was essential to look at the expectations of the customers. In order to better understand these expectations, two methods of analysis were established: one aimed at statistically analyzing the sales of the grocery store and the other aimed at understanding the customers' behaviors through questionnaires. The observations made then defined the Trattino grocery store by taking into account both the Trattino values and the customers' expectations. The alternative grocery store model was chosen because it was the one that seemed to be the most coherent for the Trattino grocery store. In addition to offering organic, local, ethical, and quality products, the grocery store's offer is enriched by the presence of the bar and the restaurant. In a will of continuous improvement, the offer of the grocery store varies regularly and adapts to the tendencies of consumption.

Nombre de pages du document final : 56

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SAS TRATTINO

Auteur :
DAVID Lukas

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

Analyser la logistique de la semence bovine sur le groupe CONNEXYON afin de l'optimiser

Analysis of the bull semen logistics of CONNEXYON group to optimize it

Mots-clés : Insémination animale, Logistique, semences bovines, plan d'action
Key-words : Animal insemination, supply chain, bull semen, action plan

Résumé :
Depuis plusieurs années l'activité des entreprises de mise en place diminue. La cause, la forte baisse du nombre d'élevage en France et la hausse de la pratique de l'insémination par l'éleveur (I.P.E). On ajoute à cela, une forte concurrence nationale et internationale pour la génétique. Le vente de semence bovine devient la base de tous les services de la coopérative.

Le groupe CONNEXYON,fondé en 2020, décide de mutualiser et d'harmoniser les services de logistique des coopératives ELVA NOVIA et CECNA pour gagner en compétitivité et en efficacité sur la vente de semences. La refonte de la logistique a demandé du temps. En 2021, une analyse de cette nouvelle logistique a été réalisée en immersion avec les différents protagoniste à l'aide de questionnaire de nature qualitatifs. Le but est de proposer des recommandations à cette logistique par l'intermédiaire d'un outil digitale et d'un plan d'action de livraison. Gagner en compétitivité et en maîtrise sur la vente de doses sera la clé pour l'avenir du groupe CONNEXYON.

Abstract :
For several years, the activity of insemination organizations has been decreasing, The cause, the sharp decline of farm in France and the icrease of insemination by breeder. Added to the strong domestic and international competition for genetics. The bull semen market becomes the basis of all cooperative services.

The CONNEXYON group, founded in 2020, decided to pool and harmonize the supply chain services of two insemination cooperative, ELVA NOVIA and CECNA, to gain in competitiveness and efficiency in bull semen sales. The logistics overhaul took time. In 2021, an analysis of the nex logistics was carried out in immersion with the different protagonists using qualitative survey. The goal is to propose recommendations to this logistics process through a digital tool and delivery action plan.
Gaining competitiveness and control over bull semen market will be the key of the future for CONNEXYON group.

Nombre de pages du document final : 124

Demandeur (entreprise, organisme...) :
COOPÉRATIVE D'ELEVAGE DU CENTRE NORD ET DE L'AUBE

Auteur :
DESBOIS Arnaud

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

Accompagner l'essor du marché I.P.E pour pérenniser la coopérative ELVA NOVIA®

Support the market growth of animal insemination by breeders to develop ELVA NOVIA® company

Mots-clés : Insémination par l'éleveur, Marché en croissance, Communication
Key-words : Animal insemination, Market growth, Communication

Résumé :
Face a l'essor de la pratique de l'insémination par l'éleveur (I.P.E) en France et à la baisse du nombre d'inséminations animales, les entreprises de ce secteur se préoccupent de ces évolutions. Cette activité qui est leur cœur de métier est maintenant réalisée directement par les éleveurs. Ces changements obligent les entreprises à réfléchir à de nouvelles stratégies et à développer d'autres services pour rester pérennes.
ELVA NOVIA®, jeune coopérative créée en 2012 décide en juillet 2020 de développer un projet permettant d'accompagner le marché des éleveurs I.P.E afin de pérenniser son système actuel. Avec ses collaborateurs, ils vont élaborer une stratégie basée sur 3 axes : le marketing, la gestion opérationnelle et la communication. Ils vont collecter des informations par des recherches bibliographiques, des entretiens qualitatifs et un questionnaire quantitatif. L'analyse apportera des données chiffrées. Elles permettront de mieux connaitre ses nouveaux clients et leurs besoins, de faire évoluer le métier de certains collaborateurs et d'adopter une nouvelle stratégie de communication. Et si l'avenir de la coopérative ELVA NOVIA® et de ses collaborateurs passait par ces mesures ?

Abstract :
The growth of animal insemination practice by breeders and the drop of insemination number in France concern French insemination companies. Insemination represents their main activity. In the future, these companies must invent new strategies to develop their sales.
ELVA NOVIA® is an insemination cooperative created in 2012. In July 2020, it launched a project in order to support the market of animal insemination by breeder. This project must adapt the company to the new expectations of the market. ELVA NOVIA® team has worked to develop a strategy on 3 axes: marketing, operational management, and communication. For one year, research, interviews, and a questionary were used to collect information. After data analysis many advice was given about these new customers and their needs, modifications about the job of some employees and the method to communicate to ELVA NOVIA®'s team and to the new customers. Maybe these solutions are the key to sustain this company and its staff ?

Nombre de pages du document final : 134

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ELVA NOVIA

Auteur :
GALMICHE Eloïse

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

Développement d'un outil d'analyse des performances sanitaires en production porcine

Development of a tool for analyzing health performance in swine production

Mots-clés : Performance, porc, digital, santé
Key-words : Performance, swine, digital, health

Résumé :
Le groupe vétérinaire français Virbac souhaite renforcer son offre de services auprès de la filière porcine en développant des services digitaux liés à ses produits et en particulier à son offre de vaccins.
Dans certaines régions du monde, les éleveurs ont des difficultés à collecter les données d'élevage à la ferme par manque d'outils faciles à utiliser et ne nécessitant pas une saisie manuelle systématique des données. Les données collectées dans les élevages sont souvent des données collectives ou non analysables. Or, en élevage, ce sont souvent les animaux en bas de la courbe de croissance qui pénalisent les performances globales de l'exploitation. Les agriculteurs agissent parfois en fonction de leurs perceptions et non sur la base de données précises sur les performances. Face à ces problèmes, Virbac s'est associé à deux entreprises dans le domaine de l'élevage de précision afin de développer un outil qui répondrait au besoin d'une saisie et d'une analyse automatisées et faciles des données de performance afin d'améliorer les recommandations des équipes technico-commerciales sur le terrain.
Cet outil se veut adaptable à chaque élevage, peu importe le pays, la taille et le type d'élevage. Il est basé sur l'identification individuelle des animaux et sera déployé dans les régions stratégiques pour Virbac selon une stratégie de différenciation par rapport aux systèmes de management de troupeau déjà utilisés sur le terrain.

Abstract :
The French veterinary group Virbac wants to strengthen its service offer to the pig industry by developing digital services related to its products and in particular to its vaccines offer.
In some regions of the world, farmers have difficulties collecting data on the farm due to the lack of easy-to-use tools that do not require systematic manual data entry. The data collected on farms are often collective or non-analyzable data. However, in animal husbandry, it is often the animals at the bottom of the growth curve that penalize the overall performance of the farm. Farmers act according to their perceptions and not on the basis of accurate performance data. In response to these issues, Virbac partnered with two companies in the precision breeding field to develop a tool that would address the need for easy, automated performance data entry and analysis to improve recommendations for technical sales teams in the field.
This tool is intended to be adaptable to each farm, regardless of the country, size and type of farm. It is based on individual animal identification and will be deployed in Virbac's strategic regions in a strategy of differentiation from the herd management systems already used in the field.

Nombre de pages du document final : 80

Demandeur (entreprise, organisme...) :
VIRBAC FRANCE SA

Auteur :
GAULIN Clara

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

Mesurer et valider le marché potentiel d'une molécule aromatique liée à un process de fermentation innovant

Projet ValPro

Measure and validate the potential market for an aromatic molecule linked to an innovative fermentation process

ValPro project

Mots-clés : Valorisation de co-produits, Etude de marché, Innovation, Industrialisation
Key-words : Co-products recovering, Market study, Innovation, Industrialization

Résumé :
Les entreprises agro-alimentaires transforment des matières premières en produits finis qu'elles mettent sur le marché. Lors de la production il peut également y avoir formation d'autres substances : déchets, sous-produits ou co-produits. En 2011 la FAO a évalué la quantité globale des déchets et co-produits issus de la filière agro-alimentaire à 1,3 milliard de tonnes. Cela représente une perte d'environ un tiers des productions agricoles et alimentaires. De plus, le traitement de ces matières a un fort impact environnemental et un coût pour les entreprises agro-alimentaires qui cherchent aujourd'hui de nouvelles voies de valorisation. Certaines de ces ressources représentent un fort potentiel et les possibilités de valorisation sont nombreuses. Aujourd'hui, c'est un enjeu économique et environnemental primordial. Les filières ont donc récemment lancé des projets innovants de valorisation des co-produits. Ils visent à intégrer une démarche environnementale durable, à limiter les pertes économiques voire à permettre des gains et à véhiculer une image positive.
L'objectif du projet ValPro est de valoriser des co-produits issus de l'industrie agro-alimentaire, en molécules ayant une forte valeur ajoutée via un processus de fermentation innovant. La finalité étant de transmettre aux commanditaires des préconisations de production à échelle industrielle et de commercialisation pour la molécule de 2-phényléthanol. Ces données doivent leur permettre de valider ou non une nouvelle voie de valorisation de leurs déchets.
Ce MFE aura vocation à étudier quelle stratégie et quel modèle économique adopter afin d'assurer la viabilité du concept de valorisation de sous-produits agro-alimentaires en 2-phényléthanol via un processus de fermentation innovant.

Abstract :
Food companies transform raw materials into finished products which they bring to the market. During production there may also be formation of other substances: waste, by-products or co-products. In 2011, the FAO assessed the overall quantity of waste and co-products from the agro-food sector at 1.3 billion tonnes. This represents a loss of around a third of agricultural and food production. In addition, the treatment of these materials has a strong environmental impact and a cost for agri-food companies who are now looking for new ways of recovering. Some of these resources represent great potential and there are many opportunities for development. Today, it is a key economic and environmental issue. The sectors have therefore recently launched innovative projects to recover co-products. They aim to integrate a sustainable environmental approach, to limit economic losses and even to allow gains and to convey a positive image.
The objective of the ValPro project is to recover co-products from the food industry, into molecules with high added value via an innovative fermentation process. The purpose is to transmit to the sleeping partners recommendations for production on an industrial scale and marketing for the 2-phenylethanol molecule. These data should enable them to validate or not a new way of recovering their waste.
This MFE will aim to study which strategy and which economic model to adopt in order to ensure the viability of the concept of recovering agro-food by-products to 2-phenylethanol via an innovative fermentation process.

Nombre de pages du document final : 95

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ISARA

Auteur :
GIMBERT Maïlys

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Non

Optimiser le positionnement et l'offre d'une structure de Conseil-Formation

Optimize the market positioning and the offer of a consulting and training structure

Mots-clés : Stratégie ; Marketing ; Communication ; Positionnement ; Offre ; Ciblage
Key-words : Strategy ; Marketing ; Communication ; Positioning ; Offer ; Targeting

Résumé :
ISARA Conseil est une structure d'étude - conseil et formation continue rattachée à ISARA, une école formant des ingénieurs en agronomie et agroalimentaire. L'enjeu majeur que rencontre ce pôle d'expertise est de continuer à se déployer tout en tenant compte de la mobilité de son environnement. En effet, le contexte concurrentiel intense ainsi que les attentes et besoins des professionnels de son réseau évoluent. De ce fait, ISARA Conseil souhaite optimiser son positionnement afin de gagner en visibilité et en légitimité, tout en adaptant son offre de services dans l'optique de satisfaire et fidéliser ses clients. Cela est d'autant plus vrai en ce qui concerne son pôle Stratégie – Marketing – Innovation, dont la légitimité n'est pas spontanément comprise au sein de la structure et dont la pérennité est menacée. Ainsi, ce document présente la méthodologie suivie, les résultats obtenus et la déclinaison opérationnelle avec les actions concrètes mises en place en vue de faire face aux enjeux rencontrés par la structure.

Abstract :
ISARA Conseil is a consulting and training structure, attached to ISARA, an agronomy and food processing engineering school. The major issue of the structure is to continue its development in a mobile environment. Indeed, the competitive environment as well as the needs and expectations of the professionals of its networks evolve. As a consequence, ISARA Conseil wants to optimize its positioning in order to raise its visibility and legitimacy, and at the same time, adapt its offer to maintain clients' satisfaction and loyalty. This is especially the case for the strategy, marketing and innovation service, whose legitimacy is not always understood and whose durability is threatened. So, this document presents the methodology used, the results obtained and the operational actions made in order to face the structure's challenges.

Nombre de pages du document final : 70

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ISARA

Auteur :
GROS Mélina

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

Le levier merchandising pour accompagner une stratégie de valorisation

The merchandising lever to support a valuation strategy

Mots-clés : merchandising, assortiment, rentabilité
Key-words : merchandising, assortment, profitability

Résumé :
Le durcissement des conditions commerciales et l'augmentation des coûts de production induits par la multiplication des réglementations ou la prise en compte des nouvelles exigences des consommateurs mettent les entreprises en difficulté car elles peinent à créer de la valeur. Ces dernières doivent donc activer certains leviers de croissance pour continuer à se développer.
Le levier merchandising, lié à la notion d'assortiment, est l'un des leviers à utiliser pour augmenter la rentabilité. Ce mémoire de master détaille la mise en place d'une stratégie merchandising orientée vers une stratégie de valorisation, applicable aux différents types d'implantation de produits en magasin. Les outils construits pour aider la force de vente à appliquer les stratégies d'assortiment et de merchandising y sont détaillés.

Abstract :
The tightening of commercial conditions and the increase in production costs caused by the proliferation of regulations or the taking into account of new consumer requirements are putting companies in difficulty because they are struggling to create value. These last must therefore activate certain growth levers in order to continue to develop.
The merchandising lever, linked to the concept of assortment, is one of the levers to be used to increase profitability. This master's thesis details the implementation of a merchandising strategy directed towards a valuation strategy, applicable to the different types of store products implantation. The tools built to help the sale force to apply assortment and merchandising strategies are detailed there.

Nombre de pages du document final : 56

Demandeur (entreprise, organisme...) :
REVILLON CHOCOLATIER

Auteur :
JONCOUR Philippine

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

Comment Florette France GMS peut-elle optimiser sa communication digitale ?

How can Florette France GMS optimize its digital communication ?

Mots-clés : communication digitale, stratégie marketing, Internet, tendances de consommation, réseaux sociaux...
Key-words : digital communication, marketing strategy, Internet, consumer trends, social networks...

Résumé :
Après plus d'un an de crise sanitaire liée à l'épidémie de la Covid-19, le recours à Internet et au numérique ne cessent de croître. Si cet environnement de distanciation sociale est menaçant pour de nombreux secteurs, il place au-devant de la scène d'autres activités en leur conférant une certaine force. C'est dans ce contexte inédit que je me suis interrogée sur l'opportunité que représente la communication digitale pour les marques agroalimentaires. L'objectif de ce mémoire est d'identifier comment l'entreprise Florette France GMS pourrait optimiser sa communication digitale, pour répondre au mieux aux demandes des consommateurs et émerger sur la sphère du digital.

Pour répondre à ma problématique d'étude, j'ai suivi une méthodologie rigoureuse constituée de larges recherches bibliographiques et d'une enquête terrain quantitative et qualitative. J'ai ensuite réalisé un audit de la stratégie de communication digitale de Florette, pour identifier comment améliorer l'existant. Plusieurs pistes d'optimisation ont été identifiées, répondant toutes aux grandes tendances de consommation actuelles. Chacune d'entre elle est basée sur un ou plusieurs support(s) clé(s) de la communication digitale, comme le site Web, les publicités en ligne ou encore les réseaux sociaux. Le recours a toutes les fonctionnalités existantes aujourd'hui est mis en avant, sans oublier que la sphère du digital est un monde en perpétuelle évolution.

Abstract :
After more than a year of health crises related to the Covid-19 outbreak, the use of the Internet and digital technology keep growing. While this social distancing environment is a threat to many sectors, it gives importance to other activities. It's in this new context that I asked myself about the opportunity that digital communication represents for agri-food brands. The purpose of this brief is to identify how the company Florette France GMS could optimize its digital communication, to best meet consumer demands and emerge in the digital sphere.

To answer my study problem, I followed a rigorous methodology consisting of extensive bibliographic research and an empirical survey consisting of a quantitative and qualitative study. Then, I carried out an audit of Florette's digital communication strategy, to identify how to improve the existing one. Several optimization avenues have been identified, all responding to the current major consumption trends. All of them are based on one or more key media(s) of digital communication, such as the website, online advertisements, or social networks. The use has all the features existing today is highlighted, without forgetting that the digital sphere is a world in perpetual evolution.

Nombre de pages du document final : 50

Demandeur (entreprise, organisme...) :
FLORETTE FRANCE GMS

Auteur :
LANGLOIS Agathe

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

Transformer la gamme de produits Bonduelle Foodservice en accord avec les attentes du marché pour retrouver de la croissance. Le projet SPACE X.

Redesign of the Bonduelle Foodservice product range in line with market expectations to return to growth. The SPACE X project.

Mots-clés : Marketing, Innovation, Etude de marché, Matrice BCG, Restauration Hors Foyer (RHF), Bonduelle
Key-words : Marketing, Innovation, Market Study, Growth-share matrix, Out-of-home catering, Bonduelle

Résumé :
Depuis une dizaine d'années, les salades traiteur de la gamme Bonduelle Foodservice font face à une lente décroissance des volumes vendus. Distribuées sur le marché de la Restauration Hors Foyer (RHF), cette érosion s'est accélérée pendant la crise du Covid-19 engendrant un recul de la rentabilité de l'entreprise. La problématique n'étant pas conjoncturelle mais bien structurelle, nous en avons cherché les causes dans le but d'agir pour retrouver la croissance. Les études du marché, de la concurrence et auprès des clients ont montré que notre gamme est déconnectée des attentes du marché sur différents éléments du mix-produit. Une transformation des salades traiteur Bonduelle Foodservice s'impose. Nous avons alors repensé la stratégie marketing et construit un plan d'actions d'amélioration des produits.

Abstract :
For the past ten years, the Bonduelle Foodservice range has been facing a slow decline in volumes sold. Distributed in the Out-of-Home Restaurant (OOH) market, this erosion accelerated during the Covid-19 crisis, resulting in a decline in the company's profitability. Since the problem is not cyclical but structural, we have looked for the causes in order to take action to restore growth. Market, competitors, and customer research have shown that our range is disconnected from market expectations on different elements of the product mix. A transformation of Bonduelle Foodservice catering salads is required. We rethought the marketing strategy and built an action plan to improve the products.

Nombre de pages du document final : 58

Demandeur (entreprise, organisme...) :
BONDUELLE FRAIS FRANCE

Auteur :
SIBUT Gabrielle

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

La stratégie de contact multicanal en nutrition médicale

Application au support d'une innovation

Multi-channel engagement strategy in medical nutrition

Application to the support of an innovation

Mots-clés : stratégie, multicanal, marketing, nutrition, médical, innovation
Key-words : strategy, multi-channel, marketing, nutrition, medical, innovation

Résumé :
Mettre en place une stratégie de contact multicanal c'est tisser une toile d'araignée entre différents canaux permettant d'entrer en contact avec la cible, pour atteindre l'objectif. En nutrition médicale, la particularité du marché, concurrentiel et règlementé, ainsi que la digitalisation des moyens de communication et de promotion ont amené à la réflexion suivante : Quelle stratégie de contact multicanal déployer pour supporter les innovations de nutrition médicale ? La réflexion s'est structurée en trois temps. La première partie bibliographique a permis de définir et comprendre les éléments du contexte de l'étude. Puis l'exemple de l'innovation Fortimel® Jucy Citron a aidé à visualiser les outils et indicateurs pouvant être utilisés dans une stratégie de contact multicanal. Enfin des recommandations ont été étudiées pour identifier les points de contact prometteurs et préciser leur utilisation. C'est une combinaison de points de contact variés, digitaux ou physiques, gérés en interne ou en externe, connectés entre eux, complémentaires et parfois différenciés grâce à leur contenu, qui permet de créer une stratégie de contact performante, pouvant supporter une innovation. La digitalisation des canaux s'est accélérée dans le contexte Covid-19 et mobilise aujourd'hui l'utilisation de nouveaux outils. La complexité du système dans lequel s'inscrivent les laboratoires de nutrition médicale rend tout aussi complexe la structuration de la stratégie de contact multicanal. Il faut pouvoir l'adapter à ce système en évolution, aujourd'hui principalement repensé par la digitalisation des activités.

Abstract :
Setting up a multi-channel engagement strategy means weaving a spider's web between different channels allowing contact with the target, in order to reach the objective. In medical nutrition, the particularity of the competitive and regulated market, as well as the digitalization of communication and promotion channels have led to the following reflection: Which multi-channel engagement strategy should be implemented to support medical nutrition innovations? The reflection has been structured in three steps. The first bibliographic part led to define and understand the contextual elements of the study. Then the example of Fortimel® Jucy Citron innovation, helped visualize the tools and indicators that can be used in a multi-channel engagement strategy. Finally, recommendations were studied to identify promising touchpoints and to specify their use. It is a combination of various touchpoints, digital or physical, managed internally or externally, interconnected, complementary and sometimes differentiating thanks to their content, which makes it possible to create an effective engagement strategy, that can support an innovation. The Covid-19 context has accelerated the digitalization which nowadays requires the use of new tools. The complexity of the system in which the medical nutrition laboratories operate, makes the structuring of the multi-channel engagement strategy equally complex. It has to be adapted to this evolving system, today mainly reshaped by the digitalization of activities.

Nombre de pages du document final : 66

Demandeur (entreprise, organisme...) :
NUTRICIA NUTRITION CLINIQUE

Auteur :
THIBAUD Juliette

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Non

DÉVELOPPEMENT DU NOUVEL AXE STRATÉGIQUE DE LA COOPÉRATIVE LAITIÈRE DES ENTREMONTS EN CHARTREUSE

Renforcer la stratégie marketing de la coopérative et sécuriser l'approvisionnement en lait par une approche sociologique du travail des éleveurs

DEVELOPMENT OF THE NEW STRATEGIC AXIS FOR THE DAIRY COOPERATIVE DES ENTREMONTS EN CHARTREUSE

Strengthen the cooperative's marketing strategy and secure the milk supply through a sociological approach to the work of breeders

Mots-clés : Stratégie de différenciation, marque privée, charte, problématiques de travail des éleveurs
Key-words : Differentiation strategy, private brand, charter, work issues for breeders

Résumé :
La coopérative laitière de la vallée des Entremonts en Chartreuse s'est dotée d'une nouvelle marque "Ici En Chartreuse" en 2020 pour vendre sa gamme de dix fromages au lait cru. Cependant, elle devra faire face, d'après ses décideurs, à un manque de lait d'ici 2030. Pour éviter cela et que la coopérative reste attractive, il est primordial d'aller à la rencontre des coopérateurs pour sécuriser le volume de lait et donc maintenir la coopérative laitière dans le temps.
Ce mémoire fait donc un état des lieux de la situation des 22 fermes associées pour identifier leurs problématiques de travail. Il recense également les pratiques des coopérateurs pour les valoriser dans une charte et un cahier des charges rattachés à la marque de la coopérative. Un travail sociologique a été réalisé ainsi qu'une étude stratégique de l'entreprise pour conduire aux résultats suivants. Il s'avère que les problématiques de travail les plus importantes sont le temps et les conditions de travail qui ne correspondent pas aux attentes des éleveurs et ne leurs permettent pas de s'épanouir pleinement dans leur métier. En parallèle, ils sont tout de même très fiers de leur environnement (montagne, vaches, développement de la coopérative) et de leurs pratiques de production qui sont selon eux traditionnelles. Ces éléments sont donc déclinés dans la charte de production Ici en Chartreuse.

Abstract :
The dairy cooperative of the Entremonts en Chartreuse valley has acquired a new brand "Ici En Chartreuse" in 2020 to sell its range of ten raw milk cheeses. However, it will have to face, according to its decision-makers, a lack of milk by 2030. To avoid this and for the cooperative to remain attractive, it is essential to meet with cooperators to secure the volume of milk and therefore maintain the dairy cooperative over time.
This thesis therefore takes stock of the situation of the 22 associated farms in order to identify their work problems. It also identifies the practices of cooperative members in order to promote them in a charter and specifications attached to the cooperative's brand. Sociological work was carried out as well as a strategic study of the company to lead to the following results. It turns out that the most important work issues are time and working conditions which do not correspond to the expectations of breeders and do not allow them to fully develop in their profession. At the same time, they are still very proud of their environment (mountains, cows, development of the cooperative) and of their production practices which they believe are traditional. These elements are therefore included in the Ici en Chartreuse production charter.

Nombre de pages du document final : 86

Demandeur (entreprise, organisme...) :
COOPÉRATIVE LAITIÈRE DES ENTREMONTS EN CHARTREUSE

Auteur :
THOMAS Ségolène

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

Facteurs influençant le sell-out d'une marque de laits infantiles en pharmacie
Quels leviers d'optimisation pour la marque Picot ?

Factors influencing the sell-out of an infant milk brand in pharmacy
Which optimization levers for Picot brand ?

Mots-clés : Sell-out, lait infantile, pharmacie
Key-words : Sell-out, infant milk, pharmacy

Résumé :
Ce mémoire consiste à traiter la problématique suivante : Facteurs influençant le sell-out d'une marque de laits infantiles : Quels leviers d'optimisation pour la marque Picot ?
Pour répondre à ces questions, il a été nécessaire de s'appuyer sur une veille concurrentielle approfondie, des références bibliographiques ainsi que sur des données internes à l'entreprise.
A l'aide de ces différents outils d'analyse, nous avons pu mettre en évidence que le sell-out d'une marque de laits infantiles en pharmacie est influencé par des facteurs externes telle que la règlementation, l'évolution des tendances de consommation, l'arrivée de nouveaux circuits de distribution comme les ventes en ligne ou encore la localisation de la pharmacie et l'impact de la covid-19 sur le marché des laits infantiles et sur le réseau de distribution de la pharmacie. D'autre part, les marques de laits infantiles mettent en place différentes actions pour optimiser leur sell-out en pharmacie en passant par la communication auprès des consommateurs et des prescripteurs de santé. Mais également sur des actions appliquées directement en point de vente avec le merchandising, l'influence du packaging ainsi que les prix et les promotions.
L'ensemble de ces observations a permis de réaliser des recommandations pour la marque Picot. Ces recommandations portent sur sa stratégie de communication auprès des consommateurs et en point de vente, sa stratégie digitale ainsi que sur sa gamme de laits infantiles proposée.

Abstract :
This dissertation deal with the following problematic: Factors influencing the sell-out of an infant milk brand in pharmacy: Which optimization levers for Picot brand?
To answer at this problem, it has been necessary to rely on competitor monitoring, bibliographic references and intern data at the company.
Thanks to this different analysis tools, we were able to highlight that the sell-out of an infant milk brand can be influenced by different extern factors like the regulations, evolution of trend consumption, the arrival of new distribution network like sold online, but also the localization of the pharmacy and the impact of covid-19 on the infant milk market and on the pharmacy's distribution network.
On the other hand, the infant milk brands set up different actions in order to optimize their sell-out in pharmacy by way of the communication with consumers and health prescriber. But also, with levers applied directly at the point of sale like merchandising, influence of packaging, price and promotions.
All this noticing, allowed to realize recommendations for the Picot brand. These recommendations are based on its communication strategy with consumers and on the point of sale, its digital strategy as well as on its range of infant milk.

Nombre de pages du document final : 90

Demandeur (entreprise, organisme...) :
LACTALIS NUTRITION SANTE

Auteur :
VENEZIANO Mickaël

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

Bilan de la campagne festive 2020

La démarche marketing au service de la stratégie festive 2022

2020 festive campaign assessment

The marketing approach at the service of the 2022 festive strategy

Mots-clés : Produits traiteurs festifs, bilan de campagne, démarche marketing, recommandations, stratégie
Key-words : Festive cater products, campaign assessment, marketing approach, recommendations, strategy

Résumé :
Intégrée au groupe LDC, Agis est une entreprise spécialisée dans la fabrication de produits traiteurs destinés au rayon traiteur traditionnel de la GMS (périmètre Coupe et Frais Emballé). En 1990, forte de sa politique d'innovation et de son expertise culinaire, l'entreprise développe une offre de plats cuisinés spécialement élaborés pour les fêtes de fin d'année. Avec cette nouvelle offre, jusqu'alors absente en GMS, Agis créée le marché des Festifs. Au fil des années, ce dernier n'a cessé de se développer et de s'enrichir, ce qui a conduit à l'arrivée de nouveaux intervenants qui ont challengé l'entreprise, remettant ainsi en cause sa position historique de leader sur certains segments. C'est dans ce contexte de plus en plus concurrentiel, associé à une évolution des tendances de consommation que ce mémoire intervient. En s'appuyant sur la démarche marketing, méthodologie structurée mobilisant outils et méthodes, ce dernier fait le bilan de la dernière campagne festive de manière à établir des recommandations stratégiques pour les campagnes à venir et plus particulièrement pour celle de 2022.

Abstract :
Among the LDC group, Agis is a food industry specialized in the manufacture of cater products for large retailers. In the 1990's, thanks to a strong innovation policy and a culinary expertise, the company developed festive ready-cooked dishes. With this new offer, nonexistent until then, Agis created the festive cater product's market. Over the years, the latter has grown, which has led to the arrival of new rivals who challenged the company in its historic position as leader. It's in this increasingly competitive context, associated with consumer trends evolution, that this study occurs. Based on the marketing approach, a methodology mobilizing tools and methods, this study assesses the last festive campaign in order to establish strategic recommendations for future campaigns and especially for 2022.

Nombre de pages du document final : 101

Demandeur (entreprise, organisme...) :
AGIS

Auteur :
VIDAL Elisa

Thème : MARKETING/STRATEGIE
Confidentiel : Oui

SUIVI DE LA STRATEGIE D'USAGE ET DES INDICATEURS DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE CHEZ BOTANIC

MONITORING OF USAGE STRATEGY AND COMMERCIAL PERFORMANCE INDICATORS WITHIN BOTANIC

Mots-clés : STRATEGIE COMMERCIALE/ MARKETING/ DISTRIBUTION/ KPI
Key-words : STRATEGIE COMMERCIALE/ MARKETING/ DISTRIBUTION/ KPI

Résumé :
Les magasins Botanic possèdent un espace de 140 à 350m² dédié à l'alimentation 100% bio appelés « le marché bio ». Depuis 2016, la croissance de vente des produits bio s'est ralentie et les nouveaux entrants challengent les parts de marché des acteurs historiques. Il devient donc indispensable à Botanic pour maintenir sa performance commerciale et économique d'analyser de façon fine ses gammes en adéquation avec les attentes réelles des consommateurs. Pour ce faire, trois outils ont été développés. Le premier a été développé pour l'analyse des 20/80, des nouveautés et des produits locaux. Le second servira à celle des opérations commerciales (OPCO). Enfin, le dernier aura pour objectif de visualiser les performances commerciales des fournisseurs locaux référencés. Le premier et le second seront probablement diffusés aux autres marchés de l'entreprise comme l'animalerie, le jardin et la maison.

Abstract :
Botanic stores have a space of 140 to 350m² dedicated to 100% organic food called "the organic market". Since 2016, the sales growth of organic products has slowed and new entrants are challenging the market shares of historical players. It is therefore essential for Botanic to maintain its commercial and economic performances to carefully analyze its ranges in line with the real expectations of consumers. Therefore, three tools have been developed. The first one was developed for the analysis of 20/80, novelties and local products. The second will be used for commercial operations (OPCO). Finally, the last one will aim to visualize the commercial performances of the referenced local suppliers. The first and second ones will likely be released to other markets of the company such as pet store, garden, and home departments.

Nombre de pages du document final : 43

Demandeur (entreprise, organisme...) :
AUXINE LOGISTIC SARL - BOTANIC

PRODUCTION AGRICOLE

Auteur :
ANDRIOT Quentin

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Non

Le semis direct, une réponse aux problématiques des agriculteurs de Puisaye ?

Direct sowing, a response to the problems of Puisaye farmers?

Mots-clés : Agronomie, Semis-direct, Blé, Essais pluriannuels, Puisaye, Sol argilo-limoneux hydromorphe à silex
Key-words : Agronomy, Direct sowing, Wheat, Multi-annual trials, Puisaye region of France, Hydromorphic clay-silt soil with flint

Résumé :
Actuellement, il n'existe aucune référence technico-économique sur le semis-direct en Puisaye, ce qui représente un réel manque pour accompagner efficacement les agriculteurs. Un groupe d'agriculteur souhaitant s'orienter vers cette technique culturale a fondé un GIEE en partenariat avec la Chambre d'agriculture de l'Yonne dans le but de créer une base de données sur le semis direct dans un contexte argilo-limoneux à silex et à tendance hydromorphe. L'objectif principal des agriculteurs résidait dans l'augmentation de leur marge nette par la diminution des charges de mécanisation. Afin de répondre à cette problématique, l'auteur de ce mémoire à répondu à la question : quels sont les leviers et les freins permettant d'inscrire durablement le semis direct comme une technique d'implantation viable économiquement sur la petite région naturelle de la Puisaye ? Pour parvenir à ces fins, l'auteur a détaillé ce document en plusieurs sous-parties afin de traiter l'aspect économique, environnemental et la viabilité à long terme du semis direct.

Abstract :
Currently, there is no technical-economic reference on direct seeding in the Puisaye region of France, which represents a real lack of effective support for farmers. With a view to moving to this new cultural technique, a group of farmers formed an EEIG (Economic and Environmental Interest Group) in partnership with the Chamber of Agriculture of the Yonne region to create a database on direct seeding in hydromorphic clay-silt with flint. The farmers' main objective was to increase their net margin by reducing mechanization costs. This thesis will explore this need using the following question: what are the levers and the constraints to employ a long-term viable and economic technique for direct seeding in the small, natural Puisaye region? To cover this question in this paper the author has addressed the economic, environmental and long-term viability of direct seeding in several detailed sub-sections

Nombre de pages du document final : 87

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'YONNE

Auteur :
BERNARD Siméon

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Non

Diminuer la consommation énergétique des bâtiments d'élevages de poulets de chair : enjeux et solutions

Reducing the energy consumption of broiler farm buildings: challenges and solutions

Mots-clés : Bâtiments, aviculture, énergie, économies, coûts, production
Key-words : poultry building, poulrty farming, energy consumption/production, cost.

Résumé :
Dans une perspective de réduction des consommations énergétiques, la filière de volailles de chair a à sa disposition plusieurs techniques afin d'améliorer son impact énergétique par la modernisation de ses bâtiments d'élevage. Trois techniques de réduction des consommations d'électricité et de gaz de chauffage ainsi que deux techniques de productions d'énergie alternatives sont étudiées : échangeurs de chaleur air-air, remise à niveau de l'isolation à 50 mm, remise à niveau de l'éclairage, chaudières à biomasse et panneaux solaires photovoltaïques. Chaque technique permet d'économiser ou de se substituer à l'énergie du réseau. Un indicateur analyse le rapport entre le coût de chaque technique et les bénéfices qu'elle apporte. La rénovation de l'isolation et l'utilisation d'échangeurs de chaleur sont les solutions les plus rentables pour économiser de l'énergie. L'éclairage LED est un peu moins rentable. Du côté de la production d'énergie, les panneaux solaires sur toiture restent les plus rentables malgré la baisse du prix de rachat de l'électricité. Les chaudières à biomasse sont également rentables mais sont plus gourmandes en main d'œuvre et en entretien. Dans une perspective d'une dépendance moindre aux énergies fossiles et de fortes hausses des coûts de l'énergie, ces techniques seront sans doute de plus en plus employées dans les années à venir.

Abstract :
With a view to reducing energy consumption, the broiler poultry sector has several techniques at its disposal to improve its energy impact by modernizing its poultry buildings. Three techniques for reducing electricity and heating gas consumption and a couple of alternative energy production techniques are studied: air-air heat exchangers, upgrading the insulation to 50 mm, upgrading the l lighting, biomass boilers and photovoltaic solar panels. Each technique saves or substitutes for grid energy. An indicator analyzes the relationship between the cost of each technique and the benefits it provides. Renovating insulation and using heat exchangers are the most cost-effective solutions for saving energy. LED lighting is a little less cost effective. On the energy production side, rooftop solar panels remain the most profitable despite the drop in the purchase price of electricity. Biomass boilers are also cost effective but require more labor and maintenance. With a view to less dependence on fossil fuels and sharp increases in energy costs, these techniques will undoubtedly be used more and more in the years to come.

Nombre de pages du document final : 77

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CHAMBRE REGIONALE D'AGRICULTURE DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTE

Auteur :
BERTHET Noémie

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Oui

Les systèmes bovins laits de 2030. Quelles stratégies adopter pour le Groupe Lactalis ?
Etude prospective

The dairy cattle systems of 2030. What strategies should the Lactalis Group adopt ?
Prospective study

Mots-clés : Production laitière, collecte laitière, prospective, stratégie d'entreprise
Key-words : Dairy production, milk collection, foresight, company strategy

Résumé :
Face au difficile renouvellement des générations en agriculture, au changement climatique ou encore la volatilité des prix agricoles, les éleveurs laitiers doivent réinventer leur métier pour préparer au mieux l'avenir. Dans le même temps, l'entreprise Lactalis, deuxième groupe laitier mondial est en pleine réflexion sur sa future stratégie d'entreprise. Dans un souci de préservation des intérêts des agriculteurs, des usines de transformation mais aussi des salariés de la collecte Lactalis, l'objectif est d'observer le potentiel d'évolution du territoire laitier du Rhône et de la Loire pour 2030. Pour cela, les travaux se sont basés sur une étude prospective à l'aide de la méthode des scénarios, afin d'imaginer les évolutions possibles des structures laitières en place. Une estimation de production de volume de lait en 2030 sur les deux départements, a ensuite permis de simuler l'impact de ces bouleversements sur le service collecte de lait Lactalis du territoire. Le paysage laitier va devoir se réorganiser pour rester compétitif, tout en devant relever différents défis : promouvoir des systèmes cohérents pour attirer des jeunes en production laitière, mettre en place de nouvelles pratiques agricoles en faveur de l'environnement, travailler avec les partenaires de la filière afin de limiter les variations économiques. Anticiper le changement est alors essentiel dans cette situation. Pérenniser la production laitière sur le territoire d'étude tout en adaptant les besoins de l'entreprise Lactalis pour sa collecte du lait, tel est le principal objectif qui se dessine pour 2030.

Abstract :
Faced with the difficult renewal of generations in agriculture, climate change and the volatility of agricultural prices, dairy farmers must reinvent their profession to prepare for the future. At the same time, Lactalis, the world's leading dairy group, is in the process of reflecting on its future corporate strategy. In order to preserve the interests of farmers, production plants and Lactalis employees, the objective is to observe the potential evolution of the Rhône and Loire dairy territory for 2030. To do this, the work was based on a prospective study using the scenario method, in order to imagine the possible evolutions of the dairy structures in place. An estimate of the volume of milk production in 2030 in the two departments was then used to simulate the impact of these upheavals on the Lactalis milk collection service in the region. The dairy landscape will have to reorganize itself in order to remain competitive, while at the same time facing various challenges: promoting coherent systems to attract young people into dairy production, implementing new agricultural practices in favor of the environment, and working with partners in the sector to limit economic variations. Anticipating change is therefore essential in this situation. The main objective for 2030 is to perpetuate milk production in the study area while adapting to the needs of the Lactalis company for its milk collection.

Nombre de pages du document final : 57

Demandeur (entreprise, organisme...) :
LACTALIS GESTION LAIT

Auteur :
BITBA NKOUOKAM Dora Ariane

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Non

Etude de l'état des lieux et mise en place d'un nouveau système de communication de la coopérative

Survey and developpement of a new communication system for the cooperative

Mots-clés : Communication, outils et moyens de communication, clés du plan de communication, agriculture, enjeux, classification ascendante hiérarchique, parties prenantes, numériques, développement, indicateurs, objectifs SMART, évolutions et révolutions
Key-words : Communication, communication tools and means, keys to communication plan, agriculture, issues, hierarchical classification, stakeholders, digital, development, indicators, SMART objectives, evolutions et revolutions

Résumé :
Les objectifs de cette étude étaient de faire un bilan du système de communication et de développer un nouveau système en adéquation aux objectifs de communication de la Coop de Mansle. 75% des salariés et 10,59% des adhérents ont été interrogés via des questionnaires directs et semi-directives. Les résultats montrent que : la coopérative utilise près de 14 des outils (numériques – réseaux et hors réseaux, oraux et écrits) ; les outils oraux et écrits sont les plus utilisés et satisfaisants du plan de communication interservices et vers les adhérents ; plus de 60% des adhérents interrogés n'utilisent pas ou ne sont pas concernés par les outils numériques réseaux (Facebook, Twitter) ; les outils numériques hors réseaux sont peu utilisés et peu satisfaisants(entre 40% et 60%) à cause du temps de lecture et la longueur des messages envoyés ; 4 profils de communication des adhérents ont été obtenus de la CAH. En conclusion, il n'y a pas de besoin de développer un nouveau système de communication à la coopérative, mais d'améliorer le plan actuel, la gestion des outils existants et la mise en place d'une stratégie de communication avec des indicateurs de résultats.

Abstract :
The objectives of this study were to assess the existing communication system and to develop a new system that would meet the Coop of Mansle's communication objectives. 75% of the employees and 10.59% of the actif cooperates were interviewed via direct and semi-directive questionnaires. The results show that : the cooperative uses almost 14 tools that are either digital (network and non-network), oral and written; the oral and written tools are the most used and satisfactory of the interdepartmental and cooperates communication plan; more than 60% of the cooperates interviewed do not use or are not concerned by the digital network tools (Facebook, Twtitter); the digital non-network tools are less used and not very satisfactory (between 40% and 60%) because of the reading time and the length of the messages sent; 4 cooperates communication profiles were obtained from the AHC. In conclusion, there is no need to develop a new communication system for the coopérative, but to improve the current plan, the management of existing tools and the implementation of a communication strategy with results' indicators.

Nombre de pages du document final : 80

Demandeur (entreprise, organisme...) :
COOPÉRATIVE DE MANSLE

Auteur :
BOLLARD Guillaume

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Oui

Perspectives d'évolutions de la production de betteraves sucrières porte-graines en Deux-Sèvres.

Comment améliorer la résilience de la production de betteraves sucrières porte-graines en Deux-Sèvres ?

Possibilty of developments in seeds sugar beets production in Deux-Sèvres.

How to improve the resilience of seeds sugar beets production in Deux-Sèvres?

Mots-clés : betteraves sucrières, semences, micro-irrigation, biostimulants, dérèglement climatique
Key-words : Sugar beets, seeds, drip irrigation, biostimulants, climate change

Résumé :
Résumé : La pression des maladies en croissance et la perspective du dérèglement climatique pèse sur la production. La mise en place d'essais au champ est un moyen de préparer l'avenir pour maintenir une production satisfaisante tout en essayant de limiter l'impact environnemental du système. Cette année nous avons travaillé sur trois axes d'améliorations. Le premier avec l'irrigation, est ciblé sur l'apport d'eau au plus près de la plante au bon moment et en quantité suffisante. Pour les deux autres axes, nous nous sommes tournés vers les biostimulants pour tenter d'évaluer l'utilité de ce type de produit pour la production de betteraves porte-graines. Le souhait de renforcer la plante dans son développement et d'optimiser l'efficience d'absorption des nutriments et renforcer son système de défense. L'objectif du projet était de proposer des scénarii envisageables en fonction des résultats obtenus. Actuellement, aux vues des données collectées, il est trop tôt pour proposer des scénarios réalistes pour l'année à venir. Nous avons pu proposer une nouvelle orientation de l'étude et redéfinir la méthode de recherche pour à terme améliorer la capacité de résilience de la culture.

Abstract :
Abstract : The pressure of growing diseases and the prospect of climate change weigh upon the production. Setting up field trials is a way to prepare for the future to maintain satisfactory production while trying to limit the environmental impact of the system. This year we have worked on three different approaches for improvement. The first, with irrigation, is aimed at bringing water as close as possible to the plant at the right time and in sufficient quantity. For the other two lines, we turned to biostimulants to try to assess the usefulness of this type of product for the production of seed beets. The goal was to strengthen the plant in its development to optimize the efficiency of nutrient absorption and improve its defense system. The objective of the project was to propose possible scenarios depending on the results obtained. Currently, in view of the data collected, it is a bit early to come up with realistic scenarios for the year to come. We are able to propose a new direction for the study and redefine the research method to improve the resilience capacity of culture in the future.

Nombre de pages du document final : 65

Demandeur (entreprise, organisme...) :
DELEPLANQUE ET CIE

Auteur :
CLAIR Dylan

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Non

Comment optimiser la production de matières premières dans la filière blé en circuit court ?
Évaluation variétale d'engrain

How to optimize the production of raw materials in the short circuit wheat sector ?
Einkorn Variety Evaluation

Mots-clés : Engrain, Petit Epeautre, Circuits courts, variétés paysannes, variétés anciennes, evaluation participative, agriculture biologique
Key-words : Einkorn, short supply chains, farmer's varieties, ancient varieties, participatory evaluation, organic farming

Résumé :
Les filières céréalières locales en Occitanie se développent. En plus de proposer des produits régionaux, élaborés à partir de matières premières locales et souvent biologiques, les entreprises de ces filières locales mettent en avant des produits (farines, pains, pâtes) dont le processus de fabrication utilise des méthodes souvent ancestrales qui confèrent à leurs produits des bénéfices santé par rapport aux produits industriels. Ces techniques et méthodes de transformation sont souvent associées à l'utilisation de variétés et espèces anciennes de céréales.
Dans ce mémoire, il est montré que dans ces filières céréalières locales, le petit épeautre ou engrain joue un rôle important. Cette espèce ancienne de blé, qui possède de nombreux avantages nutritionnels et santés, représente une part importante du chiffre d'affaires des entreprises des filières céréalières locales occitanes. Cependant, en tant qu'espèce marginalement cultivée, peu de variétés sont disponibles pour les agriculteurs. Afin d'aider ces filières céréalières locales à optimiser ou stabiliser la production de petit épeautre, des essais variétaux, principalement sur des variétés anciennes, ont été mis en place dans un cadre participatif.
Les résultats montrent qu'il existe des différences de rendement importantes entre les variétés et que l'adoption et la démocratisation de certaines d'entre elles pourraient permettre une augmentation de la production d'engrain avec un impact direct sur le chiffre d'affaires des entreprises concernées. Certaines variétés présentent des caractéristiques particulières qui pourraient également permettre des itinéraires techniques plus souples ou des itinéraires techniques de rattrapage afin de fiabiliser la production d'engrain.

Abstract :
Local cereal chains in Occitania are growing. In addition to providing regional products, made from local and often organic raw materials, the companies in these local chains promote products (flours, breads, pasta) manufactured using methods that are often ancestral and give their products health benefits compared to industrial products. These techniques and processing methods are often related to the use of ancient cereal varieties and species.
In this thesis, it is shown that within these local cereal chains, einkorn plays an important role. This ancient species of wheat, which has many nutritional and health advantages, represents a significant part of the turnover of local Occitan cereal companies. However, as a marginally cultivated species, few varieties are available to farmers. In order to help these local cereal companies to improve or maintain the production of einkorn, varietal trials, mainly on old varieties, have been set up in a collaborative manner.
The results show that there are significant yield differences between varieties and that the introduciton and promotion of some of them could lead to an increase in einkorn production with a direct impact on the income of the companies concerned. Some varieties with particular characteristics could also allow for more flexible technical itineraries or catch-up technical itineraries in order to make einkorn production more reliable.Some varieties with particular characteristics could also allow for more flexible technical itineraries or catch-up technical itineraries in order to make einkorn production more reliable.

Nombre de pages du document final : 58

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CIVAM BIO AUDE

Auteur :
DUCHER Héloïse

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Non

Pistes d'amélioration pour l'accompagnement à la transmission hors cadre familial

Sources of improvement to support transmission outside the family frame

Mots-clés : Transmission - Hors cadre familial - Accompagnement - Amélioration - cédant - repreneur
Key-words : Transmission - Outside the family frame - Support - Improvement - Seller - Buyer

Résumé :
Suite à la création d'une offre pour l'accompagnement à la transmission hors cadre familial, CERFRANCE Rhône et Lyon recherche des voies d'amélioration afin de favoriser la transmission hors cadre familial dans le Rhône. En effet, cet accompagnement est peu réalisé par les collaborateurs et n'a pas été testé dans son intégralité. La communication autour de cette offre est presque inexistante, il a été constaté un manque d'appropriation par les comptables et les conseillers. Afin d'établir un plan d'actions, deux études sociologiques ont été menées. Une première étude auprès d'organismes agricoles du Rhône, qui interviennent dans la transmission, et auprès d'autres CERFRANCE a été réalisée afin de prendre connaissance des actions qui sont menées en matière de transmission hors cadre familial. La seconde étude réalisée auprès des adhérents a permis de connaître leurs besoins envers CERFRANCE Rhône et Lyon en matière d'accompagnement à la transmission et les démarches mises en place. Ces études ont montré l'importance de l'accompagnement juridique, économique et fiscale pour les cédants et repreneurs. CERFRANCE Rhône et Lyon doit améliorer sa communication sur l'offre auprès des adhérents et des autres organismes agricoles car la collaboration entre organismes peut favoriser la transmission.

Abstract :
Following the creation of an offer to support transmission outside the family frame, CERFRANCE Rhône and Lyon is looking for improvements to promote transmission outside the family frame, in the regional department of Rhône. Indeed, this support is rarely provided by contributors and has not been fully tested. Communication around this offer is almost non-existent, it was noticed a lack of ownership by accountants and advisors. In order to establish an action plan, two sociological studies were carried out. A first study involving agricultural organizations in the Rhône which are working on transmission as well as other CERFRANCE were pursued to learn about the actions that are carried out in terms of transmission outside the family frame. The second study showed the needs of members of CERFRANCE Rhône and Lyon in terms of support for transfer outside the family frame and the procedures put in place. These studies bring the importance of legal, economic and tax support for sellers and buyers. CERFRANCE Rhône and Lyon must improve its communication on the offer to members and other agricultural organizations, as collaborations between organizations can promote transmissions.

Nombre de pages du document final : 82

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CERFRANCE RHONE

Auteur :
GIRIN Victoria

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Oui

Mise en place de la certification Haute Valeur Environnementale

Implementation of the High Environmental Value certification

Mots-clés : HVE - labels – consommateurs – environnement - GMS
Key-words : HVE - labels - consumers - environment - Retail

Résumé :
L'impact environnemental des productions agricoles devient une thématique majeure dans la décision d'achat des consommateurs. Pour répondre à leurs attentes, de nombreux labels apparaissent. Leur création peut aussi bien relever du secteur public, que privé. Dans ce contexte, la coopérative La Melba, spécialisée dans les fruits à noyaux et légumes du Roussillon, s'est engagée dans l'obtention de la certification HVE. La coopérative travaille avec les GMS. L'obtention de la certification HVE est une décision stratégique pour offrir une réponse ajustée aux nouvelles attentes de ses clients.
L'objectif de cette étude est d'évaluer la pertinence de la certification HVE face aux demandes des consommateurs. La problématique retenue est la suivante : « « En quoi la mise en place de la certification HVE au sein de la coopérative permet de répondre aux attentes environnementales des clients/consommateurs ? ». L'étude s'articule autour d'une analyse externe sur la consommation et les labels, d'une analyse interne sur la certification HVE et du positionnement de la GMS et des consommateurs. Les données utilisées proviennent d'une expérience incluant un questionnaire en ligne aux consommateurs, d'entretiens avec des acteurs en GMS, de la bibliographie et des informations internes à l'entreprise.
La collecte de données a d'abord montré que le choix stratégique de passer la certification HVE a permis de garder et développer nos parts de marchés auprès de nos clients. Ensuite, les premiers résultats tendent à montrer qu'HVE est une réponse pertinente aux attentes environnementales des consommateurs. Enfin, la GMS s'engage activement dans cette démarche, et certains pensent et souhaitent, qu'HVE devienne le nouveau mode de production conventionnel.

Abstract :
The environmental impact of agricultural production is becoming a major issue in consumers' purchasing decisions. To meet their expectations, many labels are emerging. These labels can be created by public or private sector. In this context, the cooperative "La Melba", which specialises in stone fruit and vegetables from Roussillon, has committed to obtaining HVE certification. The cooperative works with supermarkets. Obtaining HVE certification is a strategic decision in order to offer an appropriate response to the new expectations of its buyers.
The objective of this study is to evaluate the relevance of HVE certification to consumer demands. The problematic chosen is the following: "How does the implementation of HVE certification within the cooperative enable it to meet the environmental expectations of customers/consumers? ". The study is based on an external analysis of consumption and labels, an internal analysis of HVE certification and the positioning of supermarkets and consumers. The data used came from an experiment including an online questionnaire to consumers, interviews with supermarket stakeholders, bibliography and internal company information.
The data collection first showed that the strategic choice to go for HVE certification has allowed us to keep and develop our market share with our customers. Secondly, the initial results tend to show that HVE is a relevant response to consumers' environmental expectations. Lastly, supermarkets are actively involved in this approach, and some think and hope that HVE will become the new conventional production method.

Nombre de pages du document final : 97

Demandeur (entreprise, organisme...) :
S.C.A.F. LA MELBA

Auteur :
HUSSENOT Clémentine

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Non

"Bio et Eau Garon", un outils alliant agriculture biologique et qualité de l'eau

"Bio et Eau Garon", a tool combining organic agriculture and water quality

Mots-clés : Agriculture biologique, préservation de la ressource en eau
Key-words : Organic farming, preservation of water resources

Résumé :
Mon stage de fin d'étude s'est déroulé à l'ARDAB, l'association des agriculteurs biologiques des départements du Rhône et de la Loire, dans le cadre d'un projet « Bio et Eau ». Ce projet était porté par le SMAGGA, syndicat de rivière sur le territoire du bassin versant du Garon, et faisait participer de nombreux acteurs du territoire, agricoles ou non. « Bio et Eau » est un outil développé par le réseau bio, dans toute la France, mettant en place de nombreuses actions, avec des acteurs variés, dans le but de préserver la qualité de le ressource naturelle précieuse qu'est l'eau. Durant mon stage de six moi, l'objectif du projet était de sensibiliser les agriculteurs conventionnels à l'importance de développer l'agriculture biologique et de mettre en place des pratiques alternatives. Sur ce territoire, il y a un fort enjeu de protection de l'eau, et plus particulièrement la nappe d'eau potable du Garon. J'ai donc effectué une cinquantaine d'entretiens dans des exploitations agricoles pour mieux connaitre les pratiques des agriculteurs conventionnels présents sur le territoire et évaluer le potentiel de conversion à l'AB. Cela a aussi permis de comprendre les enjeux, freins et leviers à actionner pour développer l'AB et les besoins en matière d'accompagnement. Les résultats ont été rentré dans une grille et analysé à l'aide de la méthode de cartographie visuelle pour créer différents profils d'agriculteurs face à l'AB. En parallèle, j'ai réalisé une quarantaine d'entretiens, en ligne et par téléphone, auprès des fermes déjà enquêtées dans le cadre des projets « Bio et Eau » de 2015 et 2018. Le but est de réaliser un suivi et faire le point sur les projets et pratiques de ces fermes pour permettre d'évaluer la dynamique de conversion à l'AB sur le bassin versant du Garon. Suite à cela, un programme d'action va être mis en place pour répondre à ces besoins et ainsi accompagner les agriculteurs conventionnels au passage en AB ou à la mise en place de pratiques alternatives. Les actions proposées seront variées, individuelles ou en groupe : journées techniques (portes-ouvertes et rencontres bout de champ), entretiens individuels, suivi des fermes, newsletters, vidéos sur des pratiques alternatives, ferme référence, témoignages, formations… Et seront en lien avec les thématiques suivantes : changement climatique, solutions alternatives à la suppressions de produits phytosanitaires, pratiques en arboriculture, commercialisation en élevage, gestion de la matière organique, main d'œuvre et transmission.

Abstract :
My end-of-study internship took place at ARDAB, the association of organic farmers in the Rhône and Loire departments, as part of an "Organic and Water" project. This project was led by the SMAGGA, a river syndicate in the Garon catchment area, and involved many stakeholders in the area, both agricultural and non-agricultural. " Organic and Water" is a tool developed by the organic network throughout France, setting up numerous actions, with various actors, with the aim of preserving the quality of the precious natural resource that is water. During my six-month internship, the objective of the project was to raise awareness among conventional farmers of the importance of developing organic farming and implementing alternative practices. On this territory, there is a strong issue of water protection, and more particularly the Garon drinking water table. I therefore carried out about fifty interviews on farms in order to gain a better understanding of the practices of conventional farmers in the area and to assess the potential for conversion to organic farming. This also allowed us to understand the challenges, obstacles and levers to be used to develop organic agriculture and the needs in terms of support. The results were entered into a grid and analysed using the visual mapping method to create different profiles of farmers facing AB. In parallel, I conducted about 40 interviews, online and by phone, with the farms already surveyed in the framework of the 2015 and 2018 " Organic and Water" projects. The aim is to follow up and assess the projects and practices of these farms to evaluate the dynamics of conversion to AB in the Garon catchment area. Following this, an action programme will be set up to meet these needs and thus support conventional farmers in switching to AB or in implementing alternative practices. The proposed actions will be varied, individual or in groups: technical days (open doors and field meetings), individual interviews, farm monitoring, newsletters, videos on alternative practices, reference farms, testimonies, training, etc. And will be linked to the following themes: climate change, alternative solutions to the elimination of phytosanitary products, arboriculture practices, livestock marketing, organic matter management, labour and transmission.

Nombre de pages du document final : 100

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ARDAB

Auteur :
JORDON Vincent

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Non

Accompagnement numérique en maraichage agroécologique : les couverts végétaux

Accompagner, via les outils numériques GECO et La Pépinière, la mise en place de pratiques comme les couverts végétaux pour la transition agroécologique des productions légumières.

Digital support for agroecological vegetable production: cover crops

To support, via the digital tools GECO and La Pépinière, the implementation of practices such as plant cover for the agroecological transition of vegetable production.

Mots-clés : Maraîchage – outils numériques – agroécologie – planification – couvert végétaux
Key-words : Vegetable production - digital tools - agroecology - planning - cover crops

Résumé :
Les producteurs de légumes diversifiés font face à deux enjeux majeurs : (1) la complexité d'organisation dans le temps et dans l'espace de la production de légumes pour produire chaque semaine la quantité de légumes désirée et (2) le besoin de proposer des produits sains en utilisant un minimum d'intrants chimiques de synthèse en production. Pour faciliter l'intégration de pratiques pour une production agroécologique et accompagner la planification de ce système de plus en plus complexe, les outils numériques sont intéressants à développer. L'intégration des connaissances agroécologiques dans les outils numériques (1) de planification, La Pépinière, et (2) de partage de connaissance en ligne, GECO, a été coconstruite avec les futurs utilisateurs (maraîcher.ère.s, conseiller.ère.s et professeur.e.s). Les maraîcher.ère.s se sont principalement trouvé.e.s intéressé.e.s par les couverts végétaux qui, accompagnés de leur période d'implantation et de le famille botanique, pouvaient être planifiés dans La Pépinière. Le besoin de connaissances contextualisées s'étant fait ressentir, 13 entretiens ont été mené pour recueillir les connaissances et innovations en termes de couverts végétaux présentes sur les fermes. Ces informations ont été présentées sous forme de fiches « logique d'action », qui seront implémentées dans GECO et rendues accessibles depuis un lien dans La Pépinière.

Abstract :
Diversified vegetable producers are facing to 2 major challenges : (1) the complexity of organizing vegetables production in time and space to produce the desired amount of vegetables each week and (2) the need to produce safe vegetables using as less as possible chemical inputs during the growing period. To facilitate the integration practices for agroecological production, and to support the planning, digital tools are interesting to develop. The integration of agroecological knowledge into the digital tools (1) for planning, La Pépinière, and (2) for sharing knowledge online, GECO, was co-constructed with the future users (market gardeners, advisors and teachers). Vegetables growers were mainly interested in cover crops that, along with their period of culture and their botanical family, can be planned in La Pépinière. The need of contextualised knowledge was important for partners and farmers, so 13 interviews were conducted to gather knowledge and innovations on the farms concerning cover crops. This information was presented in the form of "logique d'action" sheets, and will be implemented in GECO and made accessible from a link in La Pépinière.

Nombre de pages du document final : 78

Demandeur (entreprise, organisme...) :
INRAE

Auteur :
LADAVIERE Julien

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Non

Etudes économique, sociale et environnementale des pratiques menées et recommandations pour l'avenir chez Priméale dans la filière oignons

Etudes économique, sociale et environnementale des pratiques menées et recommandations pour l'avenir chez Priméale dans la filière oignons

Economic, social and environmental studies of the practices carried out and recommendations for the future at Priméale in the onion chain.

Economic, social and environmental studies of the practices carried out and recommendations for the future at Priméale in the onion chain.

Mots-clés : Agroécologie, développement durable, emballages, management
Key-words : Agroecology, sustainable development, packaging, management

Résumé :
De la fin de la seconde guerre mondiale jusqu'à aujourd'hui, les entreprises et leur forte activité ont permis à la France de se nourrir. Actuellement, les français se questionnent autour des questions économiques, sociales et environnementales. En effet, ils sont plus de 80% à se sentir concernés par le développement durable. Les autorités et les consommateurs sont de plus en plus exigeants avec les entreprises notamment celles du secteur alimentaire. Par exemple, ils demandent de diminuer l'utilisation d'intrants lors de l'étape de production agricole et de limiter l'impact du conditionnement sur l'environnement. De plus, les employés des entreprises demandent eux aussi qu'on se préoccupe d'eux, de leurs conditions de travail, de leur sécurité, de leur bien-être plus globalement. Face à ces enjeux majeurs, Priméale, acteur très important en fruits et légumes frais, essaie de s'adapter. Améliorer les pratiques semble être un moyen pour s'intégrer dans une démarche de développement durable.

Abstract :
From the end of the Second World War until today, companies and their strong activity have allowed France to feed itself. Today, the people of France are concerned about economic, social and environmental problems. Indeed, more than 80% of them feel concerned by sustainable development. The authorities and consumers are increasingly demanding of companies, particularly in the food industry. For example, they are asking to reduce the use of agricultural inputs during the production stage and to limit the impact of packaging on the environment. In addition, company employees are also asking for attention to be paid to them, their working conditions, their safety and their well-being in general. Faced with these major challenges, Priméale, a major fresh fruit and vegetable supplier, is trying to adapt. Improving its practices seems to be a way of integrating into a sustainable development approach.

Nombre de pages du document final : 71

Demandeur (entreprise, organisme...) :
TERROIR DE BEAUCE

Auteur :
LAROCHE Charlène

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Non

Bilan des unités de méthanisation financées par l'ADEME AURA entre 2009 et 2020

Étude de l'évolution des unités de méthanisation entre leur conception initiale et leur fonctionnement actuel

Assessment of methanisation units financed by ADEME AURA between 2009 and 2020

Study of the evolution of methanisation units between their initial conception and their current functioning.

Mots-clés : méthanisation, biométhane, électricité, écarts, intrants, digestat
Key-words : methanisation, biomethane, electricity, gaps, inputs, digestate

Résumé :
Cette étude permet de faire un bilan des financements réalisé par l'ADEME sur la filière méthanisation. Ces dispositifs les plus importants sont l'aide aux investissements pour réaliser des unités de méthanisation et l'appui aux porteurs de projets afin qu'ils réalisent des études de faisabilité et/ou des assistances à maîtrise d'ouvrage. Le cœur de ce mémoire est l'étude des écarts entre les données prévisionnelles des dossiers de subvention de l'ADEME et les données de fonctionnement de l'année 2020. Il a été mis en avant que les exploitations ont réussi à améliorer quasiment tous leurs indicateurs techniques grâce à l'augmentation de leur puissance ou de leur débit d'injection. Les deux indicateurs n'ayant pas forcément été atteint sont la valorisation de la chaleur et la production de digestat solide. De nombreux entretiens ont été réalisés, ils ont permis de donner des conseils aux nouveaux porteurs de projets, de mettre en avant les problèmes les plus communs qu'ils rencontrent et de réaliser une étude plus qualitative sur les indicateurs étudiés.

Abstract :
This study provides an overview of the funding provided by ADEME for the methanisation sector. The most important of these measures are aid for investment in anaerobic digestion units and support for project leaders to carry out feasibility studies and/or project management assistance. The core of this report is the study of the discrepancies between the forecast data in the ADEME subsidy files and the operating data for the year 2020. It has been shown that the farms have managed to improve almost all their technical indicators thanks to the increase in their power or their injection rate. The two indicators that were not necessarily achieved were heat recovery and solid digestate production. A number of interviews were carried out to provide advice to new project developers, to highlight the most common problems they encounter and to carry out a more qualitative study on the indicators studied.

Nombre de pages du document final : 61

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ADEME

Auteur :
NEYRET Valentine

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Non

Développement et pérennisation d'une filière locale de Lentilles

Production de lentilles et gestion d'une filière agri-alimentaire locale

Development and sustainability of a local lentil sector

Lentil production and management of a local agri-food sector Development and sustainability of a local lentil sector

Mots-clés : Association culturale, innovation, gestion de production, filière, lentille
Key-words : Crop association, innovation, production management, sector, lentil

Résumé :
Une filière agri alimentaire englobe toute la chaine de valeur de la production agricole jusqu'à la consommation. Un projet agri alimentaire est porteur si ses produits répondent aux attentes sociétales et apportent de la rentabilité pour tous ses acteurs. Une filière sera résiliente si elle est intégralement structurée.
La valorisation d'une filière locale en lentille repose sur un travail des aspects agronomiques, qualitatifs et sociaux. Tout d'abord, il est nécessaire de fiabiliser les rendements agricoles et de s'assurer de la qualité de la production. La solution développée dans les Alpes de Haute Provence est la culture de lentilles sous couvert d'orge. Puis, il est nécessaire de se baser sur les réglementations qualitatives françaises et européennes pour une gestion optimale de la production. Ces règlementations peuvent être intégrées dans la qualité filière sous forme d'un cahier des charges.
Une filière se démarque grâce à ses valeurs et ses certifications. Elle doit correspondre aux attentes sociétales et suivre le développement durable : la durabilité économique par l'équitabilité, la durabilité sociale à travers des actions civiques et la durabilité écologique par des pratiques à faible impact environnemental. Cela induit la pérennisation de la filière.
Les lentilles des Fermiers de Provence sont en adéquation avec les différents enjeux : interne de diversification des métiers et d'excellences opérationnelles, territorial en le diversifiant et le valorisant et mondial en diminuant notre impact environnemental tout en nourrissant les 9 milliards d'humains attendus pour 2050.

Abstract :
An agri-food sector encompasses the entire value chain from agricultural production to consumption. An agri-food project is successful if its products meet societal expectations and are profitable for all its actors. A sector will be resilient if it is fully structured.
The development of a local lentil production chain is based on agronomic, qualitative and social aspects. First, it is necessary to make reliable agricultural yields and to ensure the quality of the production. The solution developed in the Alpes de Haute Provence is the cultivation of lentils under a barley cover. Furthermore, it is necessary to rely on French and European quality regulations for optimal production management. These regulations can be integrated into the quality chain as a set of specifications.
A sector stands out thanks to its values and certifications. It must correspond to societal expectations and follow sustainable development: economic sustainability through fairness, social sustainability through civic actions and ecological sustainability through practices with low environmental impact. This ensures the sector's future.
The Fermiers de Provence's lentils are in line with different challenges: internal by diversifying the business and operational effectiveness; territorial through promotion and diversification of the area; and global by reducing our environmental impact while feeding the 9 billion people expected by 2050.

Nombre de pages du document final : 84

Demandeur (entreprise, organisme...) :
GROUPE PROVENCE SERVICES - GPS

Auteur :
SCHLOSSER Laura

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Oui

INDICATEURS ECO-ENVIRONNEMENTAUX DES PRODUCTIONS DE BLE EN CHAMPAGNE CRAYEUSE

IMPACTS DES CERTIFICATIONS ET DES FILIERES, REFLEXION SUR LA VALORISATION DES SERVICES ECOSYSTEMIQUES A L'ECHELLE DE L'EXPLOITATION

ECO-ENVIRONMENTAL INDICATORS OF WHEAT PRODUCTION IN CHALKY CHAMPAGNE

IMPACTS OF CERTIFICATIONS AND SECTORS, REFLECTION ON THE VALUATION OF ECOSYSTEM SERVICES ON A FARM SCALE

Mots-clés : INDICATEURS, SERVICES ECO-SYSTEMIQUES, FILIERES, ECONOMIE, AGRICULTURE DURABLE
Key-words : INDICATORS, ECOSYSTEM SERVICES, SECTORS, ECONOMY, SUSTAINABLE AGRICULTURE

Résumé :
En Champagne Crayeuse, la Société Coopérative Agricole de la Région d'Arcis sur Aube travaille depuis 2013 sur les indicateurs environnementaux du blé tendre d'hiver : Indice de Fréquence de Traitement (IFT), solde azoté, Emissions de Gaz à Effet de Serre (EGES)... Notre travail consiste à comparer sur trois campagnes (2018, 2019, 2020) différentes certifications environnementales (Agriconfiance® Volet Vert, Haute Valeur Environnementale, Agriculture Biologique) et cahier des charges des filières aval (Baby Food, Harry's, Lu'Harmony, Culture Raisonnée Contrôlée Label Rouge (CRC LR) et CRC LR Haute Valeur Environnementale (CRC LR HVE), afin d'identifier l'impact environnemental positif ou négatif. Les bénéfices environnementaux générés au travers des certifications ou cahiers des charges sont des services écosystémiques rendus à l'agriculteur et/ou à la société. Dans le cadre de la gestion de la fertilisation, une diminution des EGES est un service environnemental qui peut être valorisé économiquement sur le marché de la compensation volontaire du carbone. Des indicateurs économiques sont aussi étudiés (chiffre d'affaires, marges brutes et directes) sur deux campagnes (2018 et 2019) pour une exploitation « type » du territoire de la Scara. Une comparaison est réalisée pour la culture de blé tendre d'hiver, concernant l'impact des cahiers des charges sur les indicateurs économiques. Cette étude permet d'identifier les cultures, les certifications et les cahiers des charges qui génèrent la meilleure marge de l'exploitation et aussi contribuent aux bénéfices écosystémiques les plus importants.

Abstract :
In Champagne Crayeuse (''Chalky Champagne''), the Agricultural Cooperative Society of the Arcis-sur-Aube Region has been working since 2013 on environmental indicators of winter wheat productions: Treatment Frequency Index (TFI), nitrogen balance, Greenhouse Gas Emissions (GGE)… Our work consists in comparing over three campaigns (2018, 2019, 2020) different environmental certifications (Agriconfiance® Volet Vert, Haute Valeur Environnementale, Agriculture Biologique) and bills of specifications from downstream sectors (Baby Food, Harry's, Lu'Harmony, Culture Raisonnée Contrôlée Label Rouge (CRC LR) and Culture Raisonnée Contrôlée Label Rouge Haute Valeur Environnementale (CRC LR HVE)), in order to identify the positive or negative environmental impact. The environmental profits generated through certifications or bills of specifications are ecosystem services provided to the farmer and/or to the society. Within the scope of fertilization management, a reduction in greenhouse gas emissions is an environmental service that can be economically valued on the voluntary carbon offset market. Economic indicators are also studied (turnover, gross and direct margins) over two campaigns (2018 and 2019) for an exploitation like the one of the Scara territory. A comparison is made for the winter wheat cultivation, regarding the impact of bills of specifications on economic indicators. This study makes it possible to identify the crops, the certifications and the bills of specifications that generate the best margin for the exploitation and also contribute to the most important ecosystem benefits.

Nombre de pages du document final : 62

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SCARA

Auteur :
SERVAIN Paul

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Non

Performances de systèmes de polyculture-élevage en Bretagne

Analyse des performances de systèmes de culture innovants, couplés à des systèmes d'élevage selon différents scénarios technico-économiques en Bretagne.

Performance of mixed crop-livestock systems in Brittany

Analysis of the performance of innovative cropping systems, coupled with breeding systems according to different technico-economic scenarios in Brittany

Mots-clés : couplage, système de culture innovant, système d'élevage, dépendance, matières premières agricoles, diversification
Key-words : coupling, innovative cropping system, breeding system, dependency, agricultural commodities, diversification

Résumé :
Diminuer le recours aux produits phytosanitaires sur le territoire breton, gagner en autonomie alimentaire et protéique dans les élevages monogastriques, réduire la dépendance des exploitations d'élevage aux matières premières importées ou encore évaluer l'intérêt du couplage de systèmes de culture et d'élevage pour faire face aux changements futurs de l'agriculture sont des enjeux de plus en plus importants dans le monde agricole breton. Pour tenter d'obtenir des pistes de réflexion quant à ces problématiques, cette étude vise à analyser les performances de trois systèmes de culture innovants (le SDC « témoin » (-50% d'IFT), le SDC « agroécologique » (-75% d'IFT) et le SDC « agriculture biologique» (0 IFT)) , couplés à des systèmes d'élevage, et dans différents scénarios technico-économiques. Les systèmes d'élevage ont été adaptés aux systèmes de cultures auxquels ils sont couplés, en particulier les rations de chaque élevage. Un outil Excel permettant d'agréger les données des 3 couples SDE x SDC et de calculer différents indicateurs de performance a été créé. Ensuite, des scénarios de variation du prix de certaines matières premières ont été appliqués aux couples, via l'outil Excel. Cette étude permet de montrer que la diversification des productions au sein d'une même exploitation amène une certaine souplesse face à la variation fréquente des prix des matières premières. Elle montre aussi que le couplage de systèmes de culture et d'élevage peut s'avérer intéressant économiquement. Elle pourrait aussi alimenter les réflexions des agriculteurs ou des conseillers lors de nouvelles installations ou dans des cas de reconception de systèmes de production. Il serait aussi possible d'appliquer cette analyse à d'autres couples en modifiant les caractéristiques des SDC et SDE étudiés dans l'outil Excel.

Abstract :
Reducing the use of plant protection products in Britanny, gain food and protein autonomy in monogastric farms, reduce the dependence of breeding farms on imported raw materials or assess the value of coupling cropping and livestock systems to cope with future changes in agriculture are important issues in breton agriculture. To try to get food for thought on these issues, this study aims to analyse the performance of three innovative cropping systems (the « reference » (-50% TFI), the « agroecological » (-75% TFI) and the « organic farming » (0 TFI)) , coupled with breeding systems, and in different technico-economic scenarios. The breeding systems have been sized to be representative of the cropping systems to which they are coupled. An Excel tool was created to aggregate the data of the 3 pairs crop system x breeding system and to calculate different performance indicators. Then, scenarios of price change of certain raw materials were applied to couples, via the Excel tool. This study shows that the diversification of production leads to a degree of flexibility against frequent variations in the prices of raw materials. It also shows that the coupling of cropping and breeding systems can be economically attractive. It could also stimulate the thinking of farmers or advisers in new installations or in cases of redesign of production systems. It would also be possible to apply this analysis to other pairs by modifying in the Excel tool the characteristics of the systems studied.

Nombre de pages du document final : 64

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CHAMBRE REGIONALE D'AGRICULTURE DE BRETAGNE

Auteur :
SUSNJARA Pauline

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Non

Modèles d'entreprise alternatifs pour des exploitations laitières plus respectueuses de la biodiversité

Alternative business models for dairy farms aiming to be biodiversity-friendly

Mots-clés :
Key-words :

Résumé :
Alors que la biodiversité décroît plus vite que jamais, et que l'agriculture est pointée du doigt comme le moteur principal de cette perte, la demande pour plus d'exploitations agricoles respectueuses de la biodiversité augmente. Toutefois, il a été établi que les agriculteurs ne peuvent pas porter l'entièreté du poids de cette transition ; cela demande une réinvention des modèles d'entreprises agricoles.
L'objectif de ce mémoire est de dresser le portrait des modèles d'entreprises et de la gestion de la biodiversité actuels sur les exploitations laitières et d'avoir un aperçu des alternatives possibles à travers une veille scientifique et des entretiens avec des éleveurs. La veille scientifique, effectuée via Scopus et des documents fournis préalablement, définit les notions de biodiversité et de modèles d'entreprises. Les enquêtes complètent cette compréhension en donnant le point de vue des éleveurs sur ces notions.
Le questionnaire utilisé pour les entretiens est construit en quatre blocs : caractéristiques de l'exploitation, gestion de l'exploitation, modèle d'entreprise et biodiversité. Tandis que les deux premiers blocs servent à collecter des données principalement quantitatives pour définir l'échantillon d'éleveurs et d'exploitations, les deux derniers fournissent principalement des données qualitatives pour analyser les modèles d'entreprises actuels et futurs possibles sur les exploitations laitières, ainsi que leur gestion actuelle et future possible de la biodiversité.
Les résultats montrent une concordance entre la complexité de définir les notions de modèle d'entreprise et de biodiversité dans la littérature et la diversité de définitions données par les éleveurs. Tous les éleveurs ont des idées de pratiques alternatives ou nouvelles pour favoriser la biodiversité sur leur exploitation et, tandis que la plupart précisent que mettre en œuvre ces pratiques ne changerait pas la façon dont leur exploitation est gérée, il y a d'autres obstacles comme une productivité plus faible, un manque de matériel et/ou de capital et un manque de reconnaissance. Il y a un consensus parmi les éleveurs que trop de pression est exercée sur eux et qu'ils sont 'punis' pour leurs manquements au lieu d'être récompensés pour leurs efforts. Les différentes parties prenantes devraient prendre cela en compte lorsqu'elles présentent des solutions et des alternatives pour des exploitations agricoles plus respectueuses de la biodiversité.

Abstract :
As biodiversity decreases faster than ever before, and agriculture is singled out for being the main driver of this loss, the demand for more biodiversity-friendly farms grows. However, it has been established that farmers cannot carry the whole weight of this transition; this asks for a reimagining of agricultural business models.
The aim of this thesis is to paint a picture of dairy farms' current business models and biodiversity management and gain insight on what alternatives are possible, through a literature review and interviews with farmers. The literature review, done through Scopus and previously provided documents, defines the notions of biodiversity and business models. The interviews complete this understanding by giving farmers' point of view on those notions.
The questionnaire used for the interview is structured in four blocks: farm characteristics, farm management, business model, and biodiversity. While the first two blocks serve to collect mostly quantitative data to define the sample of farmers and farms, the latter two yield mostly qualitative data to analyze current and possible future business models on dairy farms, as well as their current and possible future management of biodiversity.
Results show a concordance between the complexity of defining notions of business models and biodiversity in literature and the diversity of definitions given by the farmers. All farmers have ideas of alternative or new practices to enhance biodiversity on their farm, and while most mention that implementing these practices would not change much in the way their farm is managed, there are other obstacles such as lower productivity, lack of equipment and/or capital, and lack of recognition.
There is a consensus among farmers that too much pressure is put on them and that they are being 'punished' for their shortcomings instead of being rewarded for their efforts. Stakeholders should take this into account when coming up with solutions and alternatives for more biodiversity-friendly farms.

Nombre de pages du document final : 31

Demandeur (entreprise, organisme...) :
WAGENINGEN UR

Auteur :
TALLOTTE Claire

Thème : PRODUCTION AGRICOLE
Confidentiel : Oui

CAP 2024 : la satisfaction client intègre le monde agricole

Evaluer la satisfaction des clients vis-à-vis des offres de service pour que SEENOREST devienne leader de son marché

CAP 2024: customer satisfaction integrates the agricultural world

Evaluate customer satisfaction with our service offerings so that SEENOREST becomes a leader in its market

Mots-clés : Eleveurs – relation client – offre – services - enquêtes
Key-words : Breeders - customer relationship – offer – services - surveys

Résumé :
Le développement de systèmes industriels et intensifs, ces cinquante dernières années, a conduit à de profondes transformations des représentations de l'animal d'élevage et du métier d'éleveur. Les éleveurs évoluent dans un environnement de plus en plus contraignant et doivent faire face à de nombreux enjeux. Par conséquent, les entreprises de services aux agriculteurs doivent s'adapter et faire évoluer leurs offres. SEENOREST est une coopérative de conseil en élevage qui accompagne principalement des éleveurs laitiers dans le Nord-Est de la France. A travers son projet stratégique « SEENOREST : CAP 2024 », elle souhaite avoir une relation adhérent-client affirmée, solide et engageante et être un leader reconnu sur son territoire. Pour cela, la coopérative s'engage dans une étude de la satisfaction client afin d'être une entreprise créatrice de valeur et d'expériences différenciantes auprès de ses clients. Ceci est l'objet de ce mémoire qui vise à identifier, analyser et comprendre les facteurs qui interviennent dans le déclenchement de demandes que pourraient exprimer les clients, en vue de les satisfaire.

Abstract :
The development of industrial and intensive systems over the last fifty years has led to profound transformations in the representations of the livestock animal and the profession of breeder. Breeders are evolving in an increasingly restrictive environment and must face many challenges. Consequently, service companies for farmers must adapt and evolve their offers. SEENOREST is a livestock consulting cooperative that mainly supports dairy breeders in the North-East of France. Through its strategic project "SEENOREST: CAP 2024", it wishes to have a strong, solid and engaging member-customer relationship and to be a recognized leader on its territory. To this end, the cooperative is committed to a study of customer satisfaction in order to be a company that creates value and differentiating experiences for its customers. This is the purpose of this thesis, which aims to identify, analyze and understand the factors that intervene in the triggering of demands that could be expressed by customers, in order to satisfy them.

Nombre de pages du document final : 56

Demandeur (entreprise, organisme...) :
OPTIVAL

QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT

Auteur :
ARTAUD Laura

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

Etude de la qualité du tri des emballages et papiers

Depuis le geste de tri de l'habitant à la sortie de centre de tri

Study on the sorting quality of packaging and paper waste

From the sorting habits of the inhabitant to the sorting center

Mots-clés : Déchets, recyclage, qualité
Key-words : waste management, recycling, quality

Résumé :
Le recyclage est une méthode de gestion des déchets présentant de nombreux avantages environnementaux, sociaux ou encore économique. Citeo, éco-organisme en charge de la fin de vie des emballages et papiers accompagne les collectivités locales et les entreprises vers de meilleures performances de tri, de réemploi et d'éco-conception. Les collectivités ont la compétence gouvernementale de gestion des déchets des ménages.

Ces dernières années, la qualité de tri observée en sortie de centre de tri se dégrade. Les facteurs de dégradations de cette qualité sont multiples mais, l'habitant est responsable de 70% de ces erreurs de tri. Les collectivités se révèlent être les interlocuteurs privilégiés pour communiquer avec l'habitant qui représente un pilier majeur dans l'amélioration de la qualité de tri. Pour atteindre cet objectif d'optimisation de la collecte des déchets, il faut pouvoir identifier les obstacles et les leviers d'une bonne qualité de tri. Pour cela, cinq collectivités ont coopéré avec Citeo dans l'élaboration d'un diagnostic à partir duquel un plan d'action a été proposé.

Abstract :
Recycling is a waste management method that has shown a lot of environmental, social or economical advantages. Citeo is an eco-organization in charge of the packaging and paper's end-of-life. They work with the collectivities and industry to lead them up to better recycling, reemploying and ecodesigning performance. In France, collectivities have the waste management gouvernmental competency.
Last few years, the sorting quality observed at the exit of the sorting center has decreased. Sorting quality depend on multiple factors but, the inhabitant is responsible of 70% of the sorting errors. Collectivities appeared to be the privileged interlocutor to communicate with the inhabitant who represents a essential pilar to improve sorting quality. To reach this waste collection optimization we need to know what are the obstacles and levers of a good sorting quality. To this end, five collectivities participated in developing a diagnostic from which we built an action plan.

Nombre de pages du document final : 81

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CITEO

Auteur :
BARRIETY Marie

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

Amélioration du suivi de la performance des sous-traitants de fabrication
du laboratoire pharmaceutique Substipharm

Improvement of the monitoring of performance of Contract Manufacturing
of the pharmaceutical laboratory Substipharm

Mots-clés : Industrie pharmaceutique, Assurance Qualité Opérationnelle, Gestion du risque qualité, Analyse de risque, Sous-traitance
Key-words : Pharmaceutical industry, Operational Quality Assurance, Quality risk management, Risk analysis, Subcontracting

Résumé :
Le suivi de la performance des fabricants en sous-traitance d'un laboratoire pharmaceutique est un élément essentiel de la maîtrise des risques qualités liés à ces activités de sous-traitance. Des outils comme des analyses de risque peuvent être utilisés pour évaluer ces activités. Depuis 2017, le département Assurance Qualité de Substipharm a mis en place une matrice d'évaluation et de suivi de ses façonniers. Les scores obtenus grâce à cette analyse de risque permettent de classer les sous-traitants et de définir des actions de suivi à mettre en place pour les fabricants les plus à risque. Suite à diverses critiques de cette matrice, le laboratoire Substipharm a souhaité effectuer une révision de cette dernière. Ce mémoire explique les différents leviers d'amélioration qui ont été mis en place pour créer une nouvelle matrice plus juste et objective envers les fabricants.

Abstract :
Monitoring the performance of a pharmaceutical laboratory's contract manufacturers is an essential element in controlling the quality risks associated with these subcontracting activities. Tools such as risk analyses can be used to evaluate these activities. Since 2017, Substipharm's Quality Assurance department has implemented a matrix in order to assess and monitor its manufacturing subcontractors. The scores obtained from this risk analysis are used to rank the subcontractors and define follow-up actions to be implemented for the most at-risk manufacturers. Following various remarks on this matrix, Substipharm wanted to revise it. This Master's thesis explains the different improvements that have been put in place to create a new matrix that is fairer and more objective towards manufacturers.

Nombre de pages du document final : 82

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SUBSTIPHARM

Auteur :
BOMBART Pénélope

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Non

Mise en place d'une nouvelle directive allergène
Mise en place d'une nouvelle directive allergène

Establishment of a new allergen directive
Establishment of a new allergen directive

Mots-clés : qualité, allergènes, adaptation terrain, contrôles quotidiens, changements
Key-words : quality, allergens, field adaptation, daily checks, changes

Résumé :
Les aliments allergènes ainsi que les allergies alimentaires se développent de plus au plus dans le monde entier. En tant qu'entreprise multinationale, Danone se doit de protéger au mieux ses consommateurs face à ce risque. C'est pourquoi en 2020, une nouvelle directive allergène a vu le jour. Elle vient préciser la directive déjà existante et demande aux usines de mettre en place des moyens de maitrise selon l'évaluation du niveau de risque allergène. Sur le site de Saint-Just, les allergènes concernent 21 références conditionnées sur une ligne du côté des yaourts brassés. S'agissant du niveau de risque, il s'avère que nous sommes en risque élevé. De plus, suite à la nouvelle directive il nous est demandé de considérer chaque aliment allergène de façon individuelle. C'est pourquoi une première étape consiste à modifier l'ordonnancement afin de limiter au mieux les risques de contaminations croisées allergènes. Dès qu'il y a une incohérence entre un produit A et un produit B, il est demandé de réaliser un nettoyage complet des installations. Cela ayant de nombreuses conséquences, il s'agit de qualifier le rinçage actuel afin de s'en affranchir le plus possible. Pour cela, des tests en amont sont réalisés afin d'évaluer son efficacité en recherchant la présence de résidus allergènes. Si besoin, des tests de modification du temps de rinçage par exemple seront effectués. Enfin, des contrôles de routine sont à mettre en place afin de s'assurer que le risque est toujours maitrisé. Tout au long de ces étapes, des adaptations sont nécessaires afin d'être le plus pertinent possible pour être en accord avec les demandes du groupe tout en étant réaliste face à la faisabilité sur le terrain. Bien que la démarche soit à la base technique, nous nous rendons compte que ce projet est en réalité très humain.

Abstract :
Allergenic foods as well as food allergies are on the rise all over the world. As a multinational company, Danone must protect its consumers as much as possible against this risk. This is why in 2020, a new allergen directive was born. It clarifies the already existing directive and asks factories to put in place means of control according to the assessment of the level of allergen risk. On the Saint-Just site, the allergens concern 21 items packaged on a line on the side of stirred yogurts. Regarding the level of risk, it turns out that we are at high risk. In addition, following the new directive, we are asked to consider each allergenic food individually. This is why a first step consists in modifying the ordering in order to limit as much as possible the risks of allergen cross-contamination. As soon as there is an inconsistency between product A and product B, a complete cleaning of the installations is requested. This having many consequences, it is a question of qualifying the current rinsing in order to be free from it as much as possible. To do this, upstream tests are carried out to assess its effectiveness by looking for the presence of allergenic residues. If necessary, rinsing time modification tests will be carried out, for example. Finally, routine checks must be put in place to ensure that the risk is always under control. Throughout these stages, adaptations are necessary in order to be as relevant as possible to be in accordance with the group's requests while being realistic in the face of feasibility in the field. Although the approach is at the technical basis, we realize that this project is in reality very human.

Nombre de pages du document final : 72

Demandeur (entreprise, organisme...) :
DANONE PRODUITS FRAIS FRANCE

Auteur :
CAILLE Coline

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

Végétation et heurts avec la faune sauvage dans les emprises ferroviaires

Utilisation de la Maîtrise de la Végétation pour l'aménagement des zones à risque

Vegetation and wildlife collisions in railway network

Use of Vegetation Control for the development of risk areas

Mots-clés : Aménagement de la végétation, sanglier, chevreuil, collisions, trains
Key-words : Management of vegetation, wild boar, deer, collisions, trains

Résumé :
La SNCF est régulièrement confrontée au problème des collisions de trains avec la faune sauvage. Outre la considération de l'impact sur la faune (diversité et maintien de populations stables), les collisions avec les animaux entraînent dans la plupart des cas de retards de trains et des dégâts matériels considérables, ce qui pénalise l'entreprise dans ses objectifs de régularité et de maîtrise des dépenses. Parmi les animaux concernés, les sangliers et les chevreuils sont principalement ceux pour lesquels la SNCF souhaite réduire les risques de heurts. Après analyse de la biologie de ces espèces pour mieux comprendre leurs déplacements, un diagnostic sur un secteur particulièrement sensible a été conduit. Il permet, d'une part, d'apporter des éléments de compréhension dans la relation entre les facteurs environnementaux et les risques de collisions avec la faune sauvage et, d'autre part, de proposer des pistes d'actions pour minimiser les risques de heurts. Dans ce contexte, la maîtrise de la végétation apparait comme un levier d'action important face à ce défi de préserver la faune sauvage et améliorer de façon continue les services de transport proposés par la SNCF ainsi que les coûts associés.

Abstract :
Collisions between trains and wildlife is a recurrent problem for SNCF. Collisions have consequences on diversity and stability of animal populations, but are also at the origin of train delays and material damages. SNCF company has to take these collisions into account in order to optimize its transportation services and costs. Among the affected animals, wild boar and roe deer are the ones for whom SNCF company wants to decrease collisions risks. After a biology analysis of these species to understand their movements, a diagnostic on a sensible place was done. It allows to give, on a first step, comprehension elements in the link between environmental factors and collisions risks with wildlife and to propose, on a second step, specific actions to decrease collisions risks. In this context, the control of vegetation appears to be an important lever of action for this challenge of wildlife preservation and also a good way to improve the quality of transportation services proposed by SNCF company and associated costs.

Nombre de pages du document final : 55

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SNCF RESEAU

Auteur :
CROCE Yoann

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

PROJET D'AMELIORATION DU SYSTEME EN PLACE DE LUTTE CONTRE LES INSECTES

PROJECT TO IMPROVE THE EXISTING INSECT CONTROL SYSTEM

Mots-clés : Qualité, Nuisibles, Amélioration Continue, Insectes, Gestion de projets
Key-words : Quality, Pests, Continuous Improvement, Insects, Project Management

Résumé :
Au sein de la démarche qualité, la lutte contre les nuisibles dans les industries agroalimentaires céréalières constitue aujourd'hui une bonne pratique essentielle au développement de produits de qualité. Face à la décision du groupe PANZANI de limiter l'utilisation de produits chimiques dans le cadre d'un projet « Nature » initié en 2013, les différentes usines du groupe ont dû s'adapter pour poursuivre cette lutte. Ainsi, au sein des semouleries, un traitement thermique a été mis en place annuellement afin de lutter contre les insectes du grain stocké, notamment les triboliums. Cependant, face à l'augmentation du nombre de réclamations pour présence d'insectes dans la semoule, un projet d'amélioration du système de lutte en place a été déclenché. Celui-ci, amorcé par une phase de recherche et de synthèse bibliographique conséquente a suivi la méthodologie de la démarche projet et de l'amélioration continue. Ainsi, aux termes de nombreux tests et expériences et d'une application des solutions en deux phases, une nouvelle stratégie de globale de lutte contre les insectes a été créée et mise en place. Celle-ci a été retranscrite dans un manuel qualité permettant d'établir le socle de connaissances et la base de la stratégie de lutte contre les insectes de la semoulerie concernée permettant la pérennité des actions mises en place. Ce projet a ainsi permis la diminution du nombre de réclamations clients pour présence d'insectes et la mise en place d'indicateurs d'infestation permettant de constater au fil des années l'évolution du taux d'infestation du site.

Abstract :
Within the quality approach, pest control in the cereal food industries is now a good practice essential to the development of quality products. Due to the PANZANI group's decision to limit the use of chemical products as part of a "Nature" project initiated in 2013, the group's various plants had to adapt to continue this control. Consequently, in semolina factories, a heat treatment has been implemented annually to fight against stored grain insects, particularly triboliums species. However, because of the increasing number of complaints about the presence of insects in semolina, a project to improve the existing control system has been initiated. This project, initiated by a research phase and a consequent bibliographic synthesis, followed the methodology of the project approach and the continuous improvement. Thus, after numerous tests and experiments and an application of the solutions in two steps, a new global strategy of insect control was created and implemented. This strategy has been transcribed into a quality manual which establishes the knowledge base and the basis of the insect control strategy of the semolina factory concerned, allowing the sustainability of the actions implemented.This project has allowed the reduction of the number of customer complaints for the presence of insects and the setting up of infestation indicators allowing to notice the evolution of the infestation rate of the site over the years.

Nombre de pages du document final : 90

Demandeur (entreprise, organisme...) :
PANZANI - SEMOULERIE DE BELLEVUE - SITE SAINT JUST

Auteur :
CUINET Claire

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

Mise en place et suivi d'un nouveau processus de notification des changements produits

Implementation and monitoring of a new product change notification process

Mots-clés : Qualité, Amélioration continue, Processus, Système de maîtrise des changements
Key-words : Quality, Continuous Improvement, Process, Change Management System

Résumé :
Depuis plus de 50 ans bioMérieux est un acteur mondial dans le domaine du diagnostic in vitro. L'entreprise fournit ses produits aux industries pharmaceutiques, et doit s'adapter à leurs exigences réglementaires lourdes. Parmi elles, on retrouve la nécessité de réaliser une évaluation de l'impact en cas de changement, qui peut être plus ou moins longue. Afin de les avertir plus rapidement, bioMérieux a décidé de faire évoluer son système de notification des changements. L'objet de ce mémoire sera l'élaboration, la mise en place, le suivi et l'amélioration continue de ce nouveau processus.
Le suivi a permis d'identifier plusieurs problèmes, regroupés en trois catégories : problèmes relatifs aux envois des notifications clients, problèmes dus à la mauvaise compréhension du processus et enfin des problèmes liés aux étapes du processus. Des actions ont été mises en place mais des améliorations sont encore à apporter afin de rendre le processus moins chronophage et plus fiable.

Abstract :
For over 50 years bioMérieux has been a global actorr in the field of in vitro diagnostics. The company supplies its products to the pharmaceutical industry, and must adapt to their stringent regulatory requirements. These requirements include the need to perform an impact assessment in the event of a change, which can take varying amounts of time. In order to notify them more quickly, bioMérieux has decided to evolve its change notification system. The purpose of this work will be the development, implementation, monitoring and continuous improvement of this new process.
The follow-up identified several problems, grouped in three categories: problems related to the sending of customer notifications, problems due to the misunderstanding of the process and finally problems related to the steps of the process. Actions have been implemented but improvements are still needed to make the process less time consuming and more reliable.

Nombre de pages du document final : 47

Demandeur (entreprise, organisme...) :
BIOMERIEUX

Auteur :
DE JERPHANION Anne

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Non

Comment mettre en place et déployer une démarche RSE dans une PME ?

Illustration dans une PME agroalimentaire

How to set up and deploy a CSR approach in an SME?

Illustration in a food company

Mots-clés : Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), Développement Durable, PME, Agroalimentaire
Key-words : Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainable Development, SMEs, Food industry

Résumé :
La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) peut se définir comme l'intégration volontaire des principes du développement durable par les organisations. Poussée par les enjeux sociétaux et environnementaux, la RSE a dans un premier temps surtout été mise en place par les grandes entreprises, cependant cet engagement gagne de plus en plus les PME. Le secteur alimentaire étant composé en majorité de TPE/PME et ayant une forte incidence sur l'économie, l'environnement et la société, l'intégration de la RSE dans ce secteur apporte une réponse aux enjeux auxquels il est soumis. Le cas du Laboratoire d'Herboristerie Générale, petite PME du secteur des épices et herbes aromatiques, illustre comment mettre en place et déployer une démarche RSE dans une PME. Sept mois après son initiation, l'avancement de la démarche de l'entreprise est détaillé en suivant le référentiel du label Engagé RSE. Le Laboratoire d'Herboristerie Générale a ainsi pu mettre en place sa définition stratégique RSE et a mis en œuvre les actions prioritaires identifiées dans sa stratégie. L'entreprise doit désormais aller plus loin et s'atteler aux autres exigences du label.

Abstract :
Corporate Social Responsibility (CSR) can be defined as the voluntary integration of sustainable development principles by organizations. Driven by societal and environmental issues, CSR was initially implemented by large companies, however this commitment is increasingly gaining SMEs. As the food sector is composed of a majority of SMEs and has a strong impact on the economy, the environment and society, the integration of CSR in this sector is a response to the challenges it faces. The case of Laboratoire d'Herboristerie Générale, a small SME in the spices and herbs sector, illustrates how to set up and deploy a CSR approach in an SME. Seven months after its initiation, the progress of the company's approach is detailed by following the guidelines of the Engagé RSE label. The Laboratoire d'Herboristerie Générale has thus been able to put in place its CSR strategic definition and has implemented the priority actions identified in its strategy. The company must now go further and tackle the other requirements of the label.

Nombre de pages du document final : 58

Demandeur (entreprise, organisme...) :
LABORATOIRE D'HERBORISTERIE GENERALE

Auteur :
DECAMPS Julia

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Non

Amélioration continue pour des toitures végétalisées plus performantes et durables

Continual improvement for more efficient and sustainable green roofs

Continual improvement for more efficient and sustainable green roofs

Mots-clés : Toiture végétalisée, amélioration continue, changement climatique
Key-words : Green roof, Continual improvement, climate change

Résumé :
Les espaces urbanisés doivent aujourd'hui faire face aux conséquences de leur développement. Les villes cherchent en effet aujourd'hui à adopter des solutions efficientes et adaptées pour répondre à des problématiques variées, telles que l'imperméabilisation des sols. Aussi, les toitures végétalisées constituent des outils performants pour répondre aux défis liés à l'artificialisation des terres qu'il s'agisse tant de la diminution des îlots de chaleur urbain, de la réduction des pics de pluie ou de la création d'espaces pour la faune et la flore.

Il n'en reste pas moins que la végétalisation du bâti est un domaine récent et les retours d'expérience sont pour l'heure relativement faibles. Aussi, c'est dans cette optique et dans le prolongement de l'Adn de la société Le Prieuré que ce mémoire s'inscrit en abordant l'amélioration continue à travers deux questions principales :

• le produit Hydrotex est-il capable de remplacer un drainage sur toiture plate et si oui, à quelles conditions ?
• la palette végétale utilisée pour les toitures semi-intensives est-elle durable et si oui, sous quelles réserves ?

Ce mémoire aura vocation à démontrer d'une part la complexité à créer ou modifier une solution de toiture végétalisée et, d'autre part, l'importance de l'entretien pour maintenir un aspect esthétique sur les toitures paysagères.

Abstract :
Urbanised areas have nowadays to tackle the consequences of their development. Cities are now seeking to adopt efficient and appropriate solutions to a variety of challenges, such as soil sealing. Green roofs are efficient tools to address the challenges of land artificialisation, whether it concerns the reduction of urban heat islands, the reduction of rain concentrations or the creation of habitats for fauna and flora.

Nevertheless, the greening of buildings is a recent field and the feedback from experience is still relatively limited. It is in this perspective and in the continuity of Le Prieuré's DNA that this thesis deals with continual improvement through two main questions:

• Can the Hydrotex product replace drainage on flat roofs and if so, under what conditions?
• Is the plant palette used for semi-intensive roofs sustainable and if so, under what conditions?

This document will demonstrate on the one hand the complexity of creating or modifying a green roof solution and on the other hand, the importance of maintenance to maintain an aesthetic aspect on landscaped roofs.

Nombre de pages du document final : 57

Demandeur (entreprise, organisme...) :
LE PRIEURÉ VEGETAL I.D.

Auteur :
DELIGNY Maëlle

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE ET DÉVELOPPEMENT DE PRÉCONISATIONS POUR 'NATURAL ORIGINS'

CARBON FOOTPRINT MEASUREMENT AND RECOMMENDATIONS FOR THE COMPANY 'NATURAL ORIGINS'

Mots-clés : empreinte carbone, bilan GES, poste d'émission, préconisations, réduction d'émissions de GES
Key-words : carbon footprint, GHG Protocol, recommendations, greenhouse gas emissions reduction

Résumé :
L'utilisation d'énergies fossiles engendre des émissions de gaz à effets de serre, responsables du réchauffement climatique. Dans le contexte environnemental actuel, les entreprises s'intéressent de plus en plus à réduire leur impact, notamment en réalisant un bilan d'émission de gaz à effet de serre. Ce mémoire aborde la mesure de l'empreinte carbone de Natural Origins et le développement de trajectoires de réduction. Après avoir présenté le contexte actuel, la méthodologie suivie pour ce projet d'empreinte carbone de Natural Origins est développée. Le projet se découle en différentes phases : tout d'abord une phase de collecte de données, suivie d'une phase de conversion des données brutes en émissions carbone. Ce document propose ensuite des préconisations pour permettre à Natural Origins de maîtriser ses émissions de Gaz à Effet de Serre dans les années suivantes avec des trajectoires de réduction d'émissions.

Abstract :
The use of fossil fuels generates greenhouse gas emissions, which are responsible for global warming. In the current environmental context, companies are increasingly interested in reducing their impact, in particular through the assessment of their carbon footprint. This paper focuses on measuring Natural Origins' carbon footprint and developing reduction trajectories. An introductory analysis presenting the current context is followed by a presentation of the methodology developed for this carbon footprint project. The project is divided into different phases: first, a data collection phase, followed by a conversion phase of the raw data into carbon emissions. Finally, the proposal offers recommendations for emission reduction trajectories that will enable Natural Origins to control its greenhouse gas emissions in the following years.

Nombre de pages du document final : 98

Demandeur (entreprise, organisme...) :
NATURAL ORIGINS

Auteur :
FION Margaux

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

L'élaboration d'un système qualité au sein d'une TPE en fort développement

The creation of a quality procedure within a rapidly growing VSB

Mots-clés : Démarche qualité, TPE, Plan de Maitrise Sanitaire, Bonnes Pratiques d'Hygiène, Bonnes Pratiques de Fabrication, HACCP
Key-words : Quality procedure, VSB, Health Control Plan, Good Hygiene Practices, Good Manufacturing Practices, HACCP

Résumé :
Aujourd'hui et suite à de nombreuses crises alimentaires, les consommateurs sont de plus en plus exigeants en termes de sécurité alimentaire : ils veulent acheter des produits sûrs et sains pour leur santé. C'est pourquoi l'hygiène et la qualité des denrées alimentaires sont très contrôlées. En effet, des règlements européens ont été rédigés et doivent être respectés par l'ensemble des entreprises alimentaires. Celles-ci ont l'obligation de mettre en place un Plan de Maitrise Sanitaire. Ce plan comporte 2 parties essentielles pour maitriser les dangers sanitaires : la mise en œuvre des Bonnes Pratiques d'hygiène et des Bonnes Pratiques de fabrication et la méthode HACCP. Face à ces obligations réglementaires, les gérants de l'entreprise SAVOA ont décidé de structurer leur système qualité. En effet, cette TPE en fort développement a dû élaborer et mettre en œuvre un Plan de Maitrise Sanitaire afin de pouvoir davantage évoluer dans le secteur de la grande distribution mais également afin de garantir à ses clients des produits de qualité.

Abstract :
Today and following many food crises, consumers are more and more demanding in terms of food safety : they want to buy safe and healthy products. This is why the hygiene and the quality of the foodstuffs are very controlled. Indeed, European regulations have been drafted and must be respected by all food compagnies. They have the obligation to put in place a Heath Control Plan. This plan has 2 essential parts for controlling health hazards : the implementation of Good Hygiene Practices and Good Manufacturing Practices and the HACCP method. Faced with these regulatory obligations, the managers of the SAVOA company decided to structure their quality system. Indeed, this fast-growing VSB had to develop and implement a Health Control Plan in order to be able to evolve further in the large retailer's sector but also to guarantee its consumers quality products.

Nombre de pages du document final : 72

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SAVOA

Auteur :
GARNIER Lucie

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

Déploiement du suivi de la qualité des produits piliers du groupe Aoste

Deployment of a quality monitoring system for the key products of the Aoste Group

Mots-clés : Qualité, évaluation sensorielle, satisfaction, consommateurs
Key-words : Quality, sensory evaluation, satisfaction, consumers

Résumé :
Afin d'assurer la pérennité des ventes et la satisfaction des consommateurs autour de ses produits piliers, le groupe Aoste a souhaité mettre en place un suivi de la qualité de ces produits via l'évaluation sensorielle. Cette démarche a pour objectif d'améliorer les performances du groupe. Elle est réalisé sur des produits achetés en magasin, ayant subi l'impact du transport et du stockage chez le distributeur. Ce dispositif étant nouveau, ce mémoire s'intéresse à son déploiement et à son impact sur les performances du groupe. Tout d'abord, le dispositif est amorcé via la création d'un planning et d'un fichier de résultats. Puis un standard de conformité est établi afin d'uniformiser les résultats, puis tous les membres de l'équipe Qualité Clients sont formés à l'outil. Après 9 mois de travail, une première analyse est menée distinguant la catégorie Snacking des autres produits. Des points de vigilance ont émergé, via l'identification de récurrences de défauts, de dérives et des corrélations entre les descripteurs. La satisfaction des autres produits piliers a permis de mettre en évidence des produits à surveiller. Le parallèle avec les réclamations confirme l'amélioration de la qualité des produits. Les premières conclusions tirées sont remontées aux sites de production. Ainsi, ces conclusions participent à l'amélioration des performances qualité du groupe Aoste.

Abstract :
In order to ensure the sustainability of sales and consumer satisfaction with its core products, the Aoste Group wished to set up a monitoring of the quality of these products through sensory evaluation. The aim of this approach is to improve the group's performance. It is carried out on products purchased in shops, having undergone the impact of transport and storage at the distributor.As this system is new, this engineering thesis focuses on its deployment and its impact on the group's performance. Firstly, the system is initiated by creating a schedule and a results file. Then a standard of conformity was established in order to standardise the results, and all the members of the Customer Quality team were trained in the tool. After 9 months of work, an initial analysis was carried out distinguishing the Snacking category from other products. Points of vigilance emerged, through the identification of recurring defects, drifts and correlations between descriptors. The satisfaction of the other pillar products made it possible to highlight products to be monitored. The parallel with the complaints confirms the improvement in product quality. The first conclusions drawn are passed on to the production sites. Thus, these conclusions contribute to the improvement of the quality performance of the Aoste Group.

Nombre de pages du document final : 80

Demandeur (entreprise, organisme...) :
AOSTE SNC

Auteur :
HANIS Manon

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

Mise en place d'un système de Food Defense en vue d'une certification IFS
Dans une PME

Establishment of a Food Defense system for IFS certification
In a SMB

Mots-clés : Qualité alimentaire, Food Defense, certification IFS, PME
Key-words : Food Quality, Food Defense, IFS certification, SMB

Résumé :
Être certifiée IFS est un gage de qualité et de sécurité pour une entreprise agroalimentaire. Les relations commerciales en sont facilitées par la confiance qu'inspire cette certification. Au-delà de la sécurité, la certification garantie à présent la sûreté alimentaire. En effet, là où des critères étaient obligatoires pour assurer la maitrise des incidents, les items Food Defense sont maintenant inévitables afin de gérer le risque malveillant. Plusieurs étapes sont indispensables à la mise en place d'un système Food Defense :
- Déterminer le champ d'application (politique sûreté, équipe Food Defense, type de produit, menaces),
- Analyser les risques (évaluation des mesures de prévention, identification des zones sensibles),
- Mettre en place un plan d'action pour diminuer les risques et augmenter le niveau de maitrise.
Les critères Food Defense de l'IFS sont peu nombreux mais exigeants. Etant similaires pour toutes les entreprises visant la certification, ces dernières doivent prendre du recul afin d'adapter les mesures à la taille de leur structure. Alors, comment adapter les critères exigeants de l'IFS 7 en matière de Food Defense, aux moyens d'une PME familiale ? Pour répondre à cette question, il est nécessaire de comprendre à quels dangers est exposée la chaine alimentaire et de connaitre les outils à disposition des entreprises pour les contrer. Comprendre les notions de Food Defense, Food Fraude et Food Safety Culture est indispensable, tout comme prendre connaissance de la structure étudiée et de son fonctionnement. La méthodologie de l'étude Food Defense sera ensuite développée, à la suite de laquelle les résultats de l'études seront présentés et expliqués.

Abstract :
Being IFS certified is a guarantee of quality and security for a food company. Commercial relations are facilitated by the confidence inspired by this certification. Beyond security, certification now guarantees food safety. Indeed, where criteria were mandatory to ensure the control of incidents, Food Defense items are now inevitable in order to manage the malicious risk. Several steps are essential for setting up a Food Defense system :
- Determine the scope (security policy, Food Defense team, type of product, threats),
- Analyze the risks (evaluation of prevention measures, identification of sensitive areas),
- Implement an action plan to reduce risks and increase the level of control.
The IFS Food Defense criteria are few but exigent. Being similar for all companies aiming certification, they must take a step back in order to adapt the measures to the size of their structure. So, how to adapt the exigent criteria of IFS 7 in terms of Food Defense, by the means of a family SMB ? To answer this question, it is necessary to understand what dangers the food chain is exposed to and to know the tools available to companies to counter them. Understanding the concepts of Food Defense, Food Fraud and Food Safety Culture is essential, as taking notice of the studied structure and its functioning. The methodology of the Food Defense study will then be developed, after which the results of the study will be presented and explained.

Nombre de pages du document final : 70

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ALPES BISCUITS SARL

Auteur :
LACHAMBRE Cyril

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

Optimisation du management de la sécurité dans une usine de Biscuits Bouvard

Optimization of safety management in a Biscuits Bouvard factory

Mots-clés : Industrie agroalimentaire, Management de la sécurité, Fiche de sécurité au poste, Sécurité industrielle,
Key-words : Food industry, Safety Management, Workstation Safety Sheet, Factory Safety

Résumé :
Ce mémoire de fin d'étude s'articule autour de la problématique suivante : Comment intégrer durablement un système de fiche de sécurité au poste, un des leviers de la stratégie sécurité, le tout visant à réduire les risques présents dans l'usine ? Pour répondre à cette question, nous commençons par une étude bibliographique des principes de la politique sécurité dans une usine. Nous mettons en relief les informations obtenues grâce à notre cas d'étude à la Biscuiterie de la Tour d'Albon. Un diagnostic des performances sécurité de l'Atelier est ensuite réalisé. Dans un deuxième temps, nous étudions l'intégration du levier stratégique des fiches de sécurité au poste, un outil de prévention largement utilisé en industrie. Pour finir, nous examinons trois leviers stratégiques supplémentaires pouvant permettre à l'entreprise de se rapprocher de l'objectif du 0 accident : Le tableau de bord sécurité, La fiche presqu'accident et l'accueil du personnel intérimaire.
En conclusion, le projet des fiches de sécurité au poste se révèle être un puissant outil de prévention. En revanche, La Biscuiterie de la Tour d'Albon doit actionner d'autres leviers pour améliorer le management de la sécurité. Ce mémoire peut l'aider pour décider de ces futurs axes de travail.

Abstract :
This Master Thesis focuses on the following issues: How to integrate a long-term workstation safety sheet system, one of the drivers of the safety strategy, all aimed at reducing the risks present in the plant? To answer this question, we begin with a bibliographical study on the principles of security policy in factories. We highlight the information obtained through our case study at the Biscuiterie de la Tour d'Albon. A diagnosis of the safety performance of the workshop is then carried out. Secondly, we are studying the integration of the strategic lever of the workstation safety sheet, a widely used prevention tool in the industry. Finally, we look at three additional safety policy levers that can allow the company to move closer to the 0 accident target: the safety dashboard, the near miss accident record and the temporary staff reception.
In conclusion, the Site workstation safety sheet project is proving to be a powerful prevention tool. However, Biscuiterie de la Tour d'Albon must use other levers to improve safety management. This brief can help the company to decide these future axes of work.

Nombre de pages du document final : 67

Demandeur (entreprise, organisme...) :
BISCUITERIE DE LA TOUR D'ALBON

Auteur :
LEFORT Clarisse

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Non

Dimensionnement d'une pépinière de saules à destination du génie végétal

Comment produire localement des boutures de saules pour un usage en génie végétal en préservant les espèces et écotypes locaux ?

Sizing of a willow nursery for plant-based engineering

How to locally produce cuttings plant engineering uses while preserving local species and ecotypes?

Mots-clés : Génie Végétal, Génie Ecologique, Saules, Pépinière, Boutures, services écosystémiques
Key-words : Plant engineering, Nature based solutions, engineering, Willows, nursery, cutting, ecosystems services

Résumé :
Le Chablais en Haute Savoie est une zone présentant de nombreux cours d'eau où une érosion des berges est observée : des travaux d'aménagement sont donc nécessaires et ont été planifiés. Plusieurs méthodes peuvent être employées pour limiter l'érosion, dans le cadre du contrat rivière et des politiques GEMAPI, le génie végétal est privilégié.
Le génie végétal est très gourmand en matériel végétal (notamment en bouture de Saules). Actuellement, une partie des branches de saules utilisées dans le Chablais est importée de Hollande et des Alpes du Sud, cela entraine l'utilisation de boutures moins adaptées au climat et la perte de la diversité génétique locale. Cela peut également conduire à l'augmentation des coûts dus à l'acheminement des végétaux et un bilan carbone plus lourd. Pour pallier à cela, utiliser des branches de saules locaux semble être la meilleure solution. Il est possible par technique de bouturage de multiplier les branches qui seront ensuite utilisées dans le territoire. Ainsi, ce projet a pour but la réalisation d'une pépinière expérimentale de saules d'écotypes locaux et adaptés au climat du territoire pour garantir une quantité suffisante de matériau pour les futurs travaux de génie végétal planifiés sur la zone du Chablais pour la décennie à venir.

Abstract :
The Chablais, in Haute-Savoie is an area with many watercourses where bank erosion is observed: landscaping work is therefore necessary and planned. Several methods can be used to limit erosion, within the framework of the contrat rivières and GEMAPI policies, plant engineering is preferred.
Plant engineering is very demanding in plant material (especially in willow cuttings). Currently, many of the willows branches used for plant-engineering works in Chablais are imported from Holland and the Southern Alps, which leads to use cuttings less adapted to the climate and lost local genetic diversity. This can also lead to increase costs due to plant transport and a higher carbon footprint.
To overcome this, the use of local willow branches in plant engineering works seems to be the best solution. It is possible by cutting technique to multiply the branches that will, then, be used in the territory. The aim of this project is to create an experimental nursery of local and acclimated willows to ensure a sufficient quantity of materials for future plant engineering works planned in the Chablais territory for the next decade.

Nombre de pages du document final : 78

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ASSOCIATION CLUSTER EAU

Auteur :
MAIRE Lucie

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

Mise en fonctionnement d'échantillonneurs de poudres laitières

Commissioning of dairy powder samplers

Mots-clés : échantillonneurs, poudres laitières, plan d'échantillonnage renforcé
Key-words : samplers, milk powder, enhanced sampling plan

Résumé :
Dans un contexte de vigilance bactériologique extrême et pour éviter une nouvelle crise sanitaire, il est aujourd'hui primordial pour les industries agro-alimentaires de maîtriser le risque de bactéries pathogènes. La société Eurosérum a décidé d'installer des échantillonneurs automatiques pour prélever de façon régulière durant la fabrication de poudres laitières. Ces échantillonneurs sont utilisés dans le cadre du plan d'échantillonnage renforcé qui permet d'atteindre une performance de 95%. La mise en fonctionnement de ces échantillonneurs passe tout d'abord par l'étude des poudres produites sur le site (poudres réengraissées), puis par les essais techniques suivi des améliorations apportées. Ce Mémoire de Fin d'Etudes regroupe plusieurs domaines : la qualité, la production, la maintenance ou encore l'automatisme.

Abstract :
In a context of extreme bacteriological vigilance and to avoid a new health crisis, it is now essential for the food industry to control the risk of pathogenic bacteria. Eurosérum decided to install automatic samplers to take regular samples during the production of dairy powders. These samplers are used in the framework of the reinforced sampling plan which allows to reach a performance of 95%. The implementation of these samplers firstly involves the study of the powders produced on the site (fat powders), then technical tests followed by the improvements made. This thesis covers several areas : quality, production, maintenance and automation.

Nombre de pages du document final : 71

Demandeur (entreprise, organisme...) :
EUROSERUM

Auteur :
MALEYSSON Maële

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

Mise en place d'un système de traçabilité interne au niveau d'un site de production
Accompagnement opérationnel à l'informatisation des processus de traçabilité

Implementation of an internal traceability system within a production site
Operational support for computerization of traceability processes

Mots-clés : Traçabilité - Management au changement - Traiteur - Accompagnement - Informatisation
Key-words : Traceability - Change management - Caterer - Support - Computerization

Résumé :
Dans une société marquée par de multiples crises, les notions de sécurité et de transparence deviennent de plus en plus importantes pour le consommateur. La traçabilité, outil indispensable sur toute la chaine agroalimentaire depuis de nombreuses années, prend alors une autre dimension. Bien menée, elle permet de maîtriser les risques alimentaires tout en répondant à cette demande de transparence. La Maison PIGNOL, entreprise spécialisée dans les activités de traiteur et pâtisserie, a décidé de moderniser son système de traçabilité. En l'intégrant à son système d'information en place, elle fait le choix d'informatiser les processus de traçabilité des produits depuis leur arrivée sur le site de production jusqu'à leur distribution. Ce mémoire présente le travail qui a été réalisé pour la mise en place technique du système de traçabilité informatique, ainsi que l'accompagnement au changement effectué auprès des équipes en production.

Abstract :
In a society marked by multiple crises, the concepts of security and transparency are becoming more and more important for consumers. Traceability, an essential tool throughout the agrifood chain for many years, takes on another dimension. Well conducted, it helps to control food risks while meeting this demand for transparency. Maison PIGNOL, a company specialised in catering and pastry, has decided to modernize its traceability system. By integrating it into its existing information system, the company chooses to computerize product traceability processes from their entry on the production site to their distribution. This document presents the work that has been carried out for the technical implementation of the IT traceability system, as well as the support for change carried out with the production teams.

Nombre de pages du document final : 73

Demandeur (entreprise, organisme...) :
VITAL ET PIGNOL

Auteur :
PAILLON Médi

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Non

Changement de système de traçabilité dans une PME agroalimentaire

Change of traceability system in an agri-food SME

Mots-clés : System de traçabilité
Key-words : traceability system

Résumé :
Dans le monde actuel le concept de la traçabilité est devenu omniprésent. Dans le domaine de l'agroalimentaire de nombreuses lois sont apparues au cours des 20 dernières années pour généraliser l'utilisation des systèmes de traçabilité à toutes les entreprises.

La Maison Bayle, PME de 50 salariés dans le département de la Loire (42), est concernée par cette problématique de gestion de la traçabilité des aliments. Consciente de la fragilité des systèmes mis en place, elle a fait appel à un élève-ingénieur ISARA pour mettre à jour ses systèmes de traçabilité.

Pour ce faire, un état des lieux des systèmes a été réalisé. Il a révélé l'obsolescence de ces derniers, presque tous basés sur des fiches de traçabilités manuscrites souvent incomplètes. Face à ce constat le changement total du système a été envisagé. Encore fallait-il trouver une solution adaptée permettant de faciliter la gestion de la traçabilité. Elle devait aussi être applicable facilement et peu coûteuse à l'achat.

La solution sélectionnée c'est présenté sous la forme d'une application smartphone permettant, entre autres, de gérer la traçabilité. Un test de celle-ci sur le terrain a démontré qu'elle était adaptée aux contraintes de La Maison Bayle. A la suite de ce test une simulation d'installation de ce système fut effectuée afin d'estimer le coût financier de l'opération. La mise en place de la solution n'a pas eu lieu, faute de temps.

Abstract :
Today, the concept of traceability has become omnipresent all over the word. In the food industry, numerous laws have been passed over the last 20 years to generalise the use of traceability systems to all companies.

Maison Bayle, a small business with 50 employees located in Loire department (42), is affected by this problem of managing food traceability. Aware of the fragility of systems in place, it called on an ISARA engineering student to update these traceability systems.

To do this, an inventory of systems was carried out. It revealed the obsolescence of these systems, almost all of which were based on handwritten traceability sheets that were often incomplete. Faced to this observation, a total change of system was envisaged. However, it was necessary to find a suitable solution that would facilitate the management of traceability. It also had to be easily applicable and inexpensive to purchase.

The solution selected is a smartphone application which, among other things, allowed traceability to be managed. A field test of the application showed that it was adapted to the constraints of La Maison Bayle. Following this test, a simulation of the installation of this system was carried out in order to estimate the financial cost of the operation. The implementation of the solution did not take place due to lack of time.

Nombre de pages du document final : 68

Demandeur (entreprise, organisme...) :
BOUCHERIE BAYLE

Auteur :
PORTALES Héloïse

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

Étude du changement d'ERP au sein d'une PME

Les impacts sur son système de management de la qualité

Study of the change of ERP in a SME

Impacts on its quality management system

Mots-clés : ERP, Système de Management de la Qualité, Indicateurs de performance, PME
Key-words : ERP, Quality System Management, Performance indicators, SME.

Résumé :
Ce mémoire de fin d'études s'intéresse aux impacts du changement d'ERP au sein d'une PME, et plus précisément sur son système de management de la qualité. Les services qualité, production, logistique et commercial seront étudiés. L'objectif principal est de mettre en place différents indicateurs de performance, de façon à observer les changements au niveau de la satisfaction client, de l'efficacité et l'efficience de la production, de la gestion de la traçabilité et des stocks, et finalement de la fiabilité des réceptions. La comparaison des résultats obtenus en 2021, suite au lancement du nouvel ERP, avec ceux des années 2019 et 2020, avec l'ancien ERP, permettra de voir si un tel changement vient optimiser ou non les processus de l'entreprise. Par la suite, des éléments de réponse pourront être donnés quant aux impacts d'un changement d'ERP au sein des PME en général. La principale conclusion, sur la période observée, est que dans la majorité des cas, les processus de l'entreprise sont optimisés, et lorsque ce n'est pas le cas, les résultats laissent penser à une optimisation future, une fois l'ensemble des fonctionnalités maîtrisées.

Abstract :
This thesis focuses on the impacts of ERP change in a SME and more precisely on its quality management system. Quality, production, logistics and commercial departments will be studied. The main objective is to set up different performance indicators, to observe changes in customer satisfaction, production efficiency and effectiveness, traceability and stock management, and finally reliability of receipts. The comparison of the results obtained in 2021, following the launch of the new ERP, with those of the years 2019 and 2020, with the old ERP, will allow to see if such a change optimizes or not the company's processes. Afterwards, we will be able to give some answers about the impacts of an ERP change in SMEs in general. The main conclusion over the period observed is in most cases, the company's processes are optimized and when this is not the case the results suggest a future optimization, once all the features are mastered.

Nombre de pages du document final : 60

Demandeur (entreprise, organisme...) :
COMPAGNIE ALIMENTAIRE

Auteur :
SAUZE Bastian

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

Comment rapprocher 4 sites vinicoles via un système Qualité unifié ?

How to reconciliate 4 wineries via a unified Quality system ?

Mots-clés : Qualité, HACCP, documentaire, vin, raisin, ERP, changement
Key-words : Quality, HACCP, documents, wine, grapes, ERP, change

Résumé :
Dans le cadre d'un rapprochement entre 4 sites vinicoles, la sécurité alimentaire, la conformité des process et des produits finis doit être assurée par le service qualité pour garantir un rapprochement efficace. C.V.R. Services a été mandatées par la direction de ce nouveau groupe vinicole pour rapprocher les plans HACCP, les documents, la gestion des anomalies et des appareils de mesure avec un ERP unique à tous les sites. Le résultat de ce travail est une méthodologie HACCP unifiée, des documents universels, et des pratiques communes aux 4 sites qui facilitent la gestion du nouveau groupe.

Abstract :
As a part of a reconciliation between 4 wineries, food security, process and final product conformity must be managed by the Quality department in ordre to ensure an efficient reconciliation. C.V.R. Services has been mandated by this new wine group's Global Management to reconciliate HACCP plans, documents, anomalies and measurement devices management with an unified ERP on every site. The result of this work is a unified HACCP methodology, universal documents, and common practices on the 4 sites, which ease the new group's management

Nombre de pages du document final : 62

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CVR SERVICES

Auteur :
TORREILLES Camille

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

La Culture de la Qualité au service des besoins de la fonction QFS de Danone

Comment iCare, programme de Culture de la Qualité, met son travail et son évolution au service des besoins actuels et futurs de la fonction Qualité et Sécurité des Aliments de Danone

Culture of Quality to serve the needs of Danone's QFS function

How iCare, Culture of Quality program, works and evolves to serve the current and future needs of the Quality and Food Security function at Danone

Mots-clés : Culture de la Qualité, Programme de Culture
Key-words : Culture of Quality, Culture program

Résumé :
La Culture de la Qualité permet d'inscrire durablement la Qualité dans l'état d'esprit et les comportements des employés. Le programme de Culture de la Qualité de Danone, iCare, répond aux objectifs et aux valeurs de l'entreprise en travaillant pour développer une Culture de la Qualité . forte et partagée dans l'entreprise. Le programme suit un modèle et une organisation précises tout en s'adaptant aux disparités culturelles et organisationnelles de l'entreprise.
Depuis 2020, iCare rencontre plusieurs défis importants avec la pandémie et la réorganisation de Danone. Afin de continuer à répondre aux besoins de Danone en matière de QFS, le programme adapte donc continuellement ses actions et objectifs. De nombreux projets d'amélioration continue ont lieu afin de maintenir l'activité du programme, de répondre aux besoins et de continuer à développer la Culture de la Qualité dans l'entreprise.

Abstract :
Culture of Quality aims to embed Quality in the mindset and behaviour of employees in a sustainable way. Danone'sCulture of Quality program, iCare, complies with the company's objectives and values by working and developing a strong and shared Culture of Quality within the company.
The programme follows a specific model and organisation, while constantly adapting to the cultural and organisational disparities within the company.
Since 2020, iCare has faced several important challenges with the pandemic and the reorganisation of Danone. In order to continue to meet Danone's QFS needs, the programme is therefore continuously adapting its actions and objectives. Several continuous improvement projects are being worked on to maintain the programme's activity, to meet the company's needs and to continue to develop the Culture of Quality in Danone.

Nombre de pages du document final : 60

Demandeur (entreprise, organisme...) :
DANONE GROUPE

Auteur :
TORRENTE Carla

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

Fiabilisation de la réception des matières premières

Reliability of raw material reception

Mots-clés : qualité ; réception ; matières premières ; contrôle
Key-words : quality ; reception ; raw materials ; check

Résumé :
Brioche Pasquier est un repère de tradition française dans la catégorie viennoiserie, véhiculant des valeurs fortes et sures. Elle a pour politique de « fabriquer un bon produit, sain, régulier et tracé dans un environnement propre ». Au sein de l'entreprise, la qualité occupe une place centrale. La réception des matières premières constitue un des premiers maillons de la chaîne du site de production d'Étoile-sur-Rhône (Drôme). Il s'agit d'une étape clé, qui nécessite rigueur et précision afin d'assurer la qualité, la sécurité alimentaire et la traçabilité des produits. C'est la première barrière aux potentiels dangers pouvant entrer dans l'usine. Il est ainsi nécessaire de sécuriser cette phase, afin de la rendre toujours plus sûre et efficace. Différents leviers ont donc été mobilisés dans l'objectif de la fiabiliser et de régulariser les contrôles à réception, basés sur une étude des causes-racines. Pour la réception des ingrédients, les règles en réception et les rôles des réceptionnaires ont été optimisés. Des sessions de formation ont été organisées pour accompagner ces changements et favoriser la montée en compétence des réceptionnaires. L'amélioration de la réception des emballages s'est concrétisée à travers la réorganisation des contrôles réalisés.

Abstract :
Brioche Pasquier is a landmark of French tradition, conveying strong and sure values. Its quality policy is to "manufacture a good, healthy, regular and traced product in a clean environment". Quality is key to Brioche Pasquier's culture as ways of working. The reception of raw materials is one of the first steps to ensure products safety, quality and traceability. This is a key step, which requires rigor and precision. It is one of the first barrier to prevent potential dangers to enter in the factory and control the safety of finished products. It is therefore necessary to optimise this process step, in order to make it both efficient and reliable. An action plan has been set up, based on root-cause analysis and with a Plan-Do-Check-Act approach. For the reception of ingredients, the method and workers aspects have been studied. The procedure for reception of ingredients and related activities have been revised, the roles and responsibilities clarified, and training of the operators have been conducted to accompany them through the changes. The improvement in the reception of packaging focused on the reorganization and simplification of the control carried out at reception.

Nombre de pages du document final : 77

Demandeur (entreprise, organisme...) :
BRIOCHE PASQUIER SUD

Auteur :
TRUCHE Perrine

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Oui

Pérennisation des interventions afférentes à la végétation au sein d'une Unité de Production Mixte

Perpetuation of vegetation's interventions within a Mixed Production Unit

Mots-clés : Végétation-Ferroviaire-Gestion de l'environnement-Questionnaire-Pérennisation
Key-words : Vegetation-Railways-Environmental management-Questionnaire-Perpetuation

Résumé :
En raison d'une végétation abondante sur le réseau ferré de la Haute-Savoie et de la gêne qu'elle occasionne sur les métiers de maintenance de l'Unité Mixte de Production, ce mémoire étudie les causes de la frustration du personnel SNCF, en raison de la végétation, et propose des solutions pérennes pour gérer au mieux cette végétation. L'enquête menée fait ressortir les zones qui nécessitent une intervention rigoureuse et régulière d'entretien et le désaccord du personnel SNCF sur la stratégie de gestion qui était en place jusqu'en 2020. L'étude propose des ajustements techniques pour les interventions de débroussaillage des pistes de cheminement, d'une zone d'abattage d'arbres et pour la lutte contre la Renouée du Japon. Pour chacune des trois interventions, deux propositions de méthodes sont comparées et une seule est conseillée. Les méthodes d'intervention sélectionnées sont celles mises en œuvre actuellement et font l'objet de la nouvelle stratégie de gestion de la végétation.

Abstract :
Due to abundant vegetation on the Haute-Savoie rail network and the inconvenience caused to rail maintenance trades, this document presents the causes of SNCF personnel's frustration due to the vegetation and proposes sustainable solutions to control this vegetation. The survey conducted highlights areas that require rigorous and regular maintenance intervention and a disagreement with the management strategy that was in place until 2020. The study proposes technical adjustments for the brushing of railway's pathways, a tree cutting area and the control of Japanese knotweed. For each of the three interventions, two proposed methods are compared and only one is recommended. The selected intervention methods are those currently implemented and are the subject of the new vegetation management strategy.

Nombre de pages du document final : 56

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SNCF RESEAU INFRAPÔLE ALPES - SITE VILLE LA GRAND

Auteur :
WUILLOT--CHAMBERT Maude

Thème : QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT
Confidentiel : Non

Évaluation et consolidation des prérequis des plans HACCP des salaisons du Lignon

Assessment and consolidation of the Salaison du Lignon's HACCP Prerequisite Programs

Mots-clés : HACCP Qualité
Key-words : HACCP Quality

Résumé :
Ce mémoire de fin d'études vise à étayer différents prérequis des Salaisons du Lignon, pour améliorer la sécurisation alimentaire du process. Chaque sujet traité correspond à l'un des 4 dangers en agroalimentaire : la mesure de l'Aw des produits en fin de sèche pour le danger microbiologique, l'actualisation de l'analyse des risques de contaminations croisées pour le danger allergène, la formation de l'équipe de nettoyage pour le danger chimique, et la mise à jour des inspections de sources de corps étrangers type bris de verre et plastique dur pour le danger physique. L'objectif est donc dans chaque cas de faire un état des lieux, qui sera suivi de recherches bibliographiques. Une fois le sujet maitrisé, si les dispositions mises en œuvre ne suffisent pas, des analyses ou encore des formations seront mis en œuvre pour permettre de garantir la production de charcuteries saines et sans danger. A cela s'ajoute la formation de l'ensemble du personnel à la sécurité sanitaire des denrées alimentaires.

Abstract :
This report aims to support several prerequisites of the Salaison du Lignon, in order to improve the food safety of the process. Each subject corresponds to one of the four hazard in foods industry: the Aw measurement of products at the end of their drying process for microbiological hazard, the cross contamination risk assessment update for allergen hazard, the cleaning team's training for the chemical hazard, and the update of the inspection of the foreign bodies such as glass fragment and rigid plastic sources for physical hazard. Therefore, the objective is to make an overview of each case, followed by bibliographic researches. Once the subject is mastered, if the implemented measures are not sufficient, analysis or training will be implemented in order to guarantee the production of healthy and safe food. Added to that is the training of the whole workforce over food products and its sanitary security

Nombre de pages du document final : 60

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SALAISONS DU LIGNON

RECHERCHE - DEVELOPPEMENT

Auteur :
ALMEIDA Lilian

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Impact des enzymes sur la rhéologie des pâtes à biscuit en roto-découpe

Impact of enzymes on the rheology of biscuit doughs in rotary cutting machine

Mots-clés : Roto-découpoir / Rétreint / Enzyme / Protéase / Consistance / Mixolab
Key-words : Rotary cutting machine / Shrinkage / Enzyme / Protease / Consistency / Mixolab

Résumé :
L'entreprise Biscuits Bouvard, leader français des biscuits sucrés à marques de distribu-teurs et à marques de grands industriels, s'efforce sans cesse d'améliorer la qualité de ses pro-duits et d'optimiser ses lignes de production. Le site de la Biscuiterie Saint Georges (Maine-et-Loire) connaît des difficultés à maîtriser le process industriel appelé roto-découpoir en raison d'un souci de rétreint des pâtes. Pour faire face à ce problème, l'utilisation de protéases est une solution recommandée dans notre démarche Clean Label.

En relation avec l'entreprise Chopin Technologies, spécialisée dans l'analyse et le con-trôle de la qualité des farines, nous avons utilisé le Mixolab, un appareil dont le rôle est de ca-ractériser l'effet des protéases sur la consistance des pâtes à biscuits.

Le Mixolab nous a aidés à mesurer l'impact des protéases sur la consistance des pâtes et l'amélioration de leur extensibilité. Il nous a permis de déterminer l'échantillon le plus efficace et les concentrations enzymatiques qui nous seront utiles pour la suite de ce projet.

Cette étude permettra dans le futur de faciliter, grâce à l'utilisation de protéases, le pas-sage sur ligne de production de farines provoquant du rétreint.

Abstract :
Biscuits Bouvard, the French leader in private label and branded sweet biscuits, is constantly striving to improve the quality of its products and optimize its production lines. The Biscuiterie Saint Georges site (Maine-et-Loire) is experiencing difficulties in controlling the industrial process called rotary cutting due to a concern about the shrinking of the dough. To face this problem, the use of proteases is a solution recommended in our Clean Label approach.

In relation with the company Chopin Technologies, specialized in the analysis and quality control of flours, we used the Mixolab, a device whose role is to characterize the effect of proteases on the consistency of biscuit doughs.

The Mixolab helped us to measure the impact of proteases on dough consistency and extensibility improvement. It allowed us to determine the most effective sample and the enzymatic concentrations that will be useful for the continuation of this project.

This study will allow in the future to facilitate, thanks to the use of proteases, the passage on production line of flours causing shrinkage.

Nombre de pages du document final : 52

Demandeur (entreprise, organisme...) :
BISCUITS BOUVARD

Auteur :
BONNARD Laeticia

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Application d'un modèle de prévision de la pousse de l'herbe en élevage

Use of a grass growth prediction model for breeding farms.

Mots-clés : Croissance de l'herbe, climat, modélisation, outil d'aide à la décision, pâturage, prévision
Key-words : Grass growth, climatic factor, modelling, simulation software tool, grazing, prediction

Résumé :
En Franche-Comté et notamment dans les filières AOP, la gestion du pâturage est une priorité dans une majorité des élevages laitiers. Cependant, les incertitudes liées à la pousse de l'herbe à venir la rende complexe. Cette étude vise à évaluer si une prévision de cette pousse représente un intérêt pour les éleveurs. Pour cela, le modèle de prévision de la croissance de l'herbe irlandais MoSt GG a été testé, adapté et validé a posteriori sur les données de 16 élevages Franc-Comtois et pour 3 années (2018 à 2020). Le modèle est sensible au climat, à la nature des sols et à la gestion des prairies. Des ajustements ont été apportées pour modifier la réponse du modèle en fonction de la température, du rayonnement solaire et de la quantité d'eau présente dans le sol. Après ces adaptations, les simulations se rapprochent des observations de terrain et l'erreur type du modèle (RMSE entre 10,2 et 20,7 kg de MS/ha/j) est conforme aux résultats obtenus en Irlande. Ensuite, il a été utilisé pour fournir, pendant une saison, des prévisions de pousse de l'herbe à un groupe de 4 éleveurs afin de recueillir leurs appréciations. La prévision de croissance de l'herbe a suscité un réel intérêt auprès des éleveurs déjà impliqués dans la gestion de leur pâturage : elle les aide à anticiper les évolutions de stock d'herbe et sécurise leurs décisions. Cependant, une partie des éleveurs ne maitrise pas encore suffisamment les concepts clés du pâturage permettant de s'approprier pleinement un outil de ce type. Il est alors peut-être en avance sur la demande actuelle du terrain.

Abstract :
In Franche-Comté area, and particularly in the PDO sector, grazing management is a priority in most dairy farms. However, the inherent uncertainties of future grass growth complicate this task. This study aims to evaluate if prediction of grass growth represents an interest for the farmers. To this end, the MoSt GG grass growth prediction model was tested, adapted and validated retrospectively on data from 16 farms in the Franche-Comté area and for three years (2018 to 2020). The model is sensitive to climate, soil type and grassland management. Adjustments were made to modify the model's response according to temperature, solar radiation and the amount of water present in the soil. After these adjustments, the simulations were closer to those observed in the field and the standard error of the model (RMSE between 10.2 and 20.7 kg DM/ha/d) was similar to the results obtained in Ireland. Then, it was used to provide grass growth to a pilot group of 4 farmers during one season in order to get their feedback. The grass growth predictions generated a real interest among farmers already well-involved in the management of their pasture: it helps them to anticipate changes in grass stocks and makes their decisions more secure. However, some farmers have not yet fully acquired the key concepts of grazing management that would allow them to use such a device. It is therefore perhaps a step ahead of current demand in the field.

Nombre de pages du document final : 59

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CONSEIL ELEVAGE 25-90

Auteur :
BOULET-SEROR Tsipora

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Développement de produits végétaux dans une entreprise de produits carnés

Development of vegetal products in a meat products factory

Mots-clés : Développement, process, végétal, innovation, stratégie
Key-words : Development, process, vegetal, innovation, strategy

Résumé :
Dans un contexte financier fragile, la société Feyel & Artzner spécialisée dans la fabrication de produits carnés, cherche un nouvel axe de développement stratégique. Avec la baisse de la consommation de viande par les Français et l'engouement général autour du végétal, transformer des fruits et légumes au sein de l'usine apparaît comme une solution intéressante pour augmenter le chiffre d'affaires de l'entreprise. Tout au long de cette étude, nous suivons l'évolution de cette diversification par le végétal. Tout d'abord par deux exemples de travail à façon. Avec le début du développement d'un procédé de fabrication de purée de pommes qui explore la pasteurisation avant et après conditionnement. Ensuite, avec l'optimisation d'un procédé de mise en conserve de cornichons au vinaigre. Enfin, avec une proposition de création d'une nouvelle marque de produits végétaux sains pour l'apéritif.

Abstract :
In a fragile financial context, the Feyel & Artzner company, which specialises in the manufacture of meat products, is looking for a new strategic development axis. With the decline in meat consumption in France and the general enthusiasm for vegetal products, processing fruit and vegetables in the factory appeared to be an interesting solution for increasing the company's turnover. In this study, we follow the evolution of this diversification through vegetal products. Firstly, with two examples of contract work. With the beginning of the development of an apple puree manufacturing process that explores pasteurisation before and after packaging. Secondly, with the optimisation of a process for canning pickles in vinegar. Finally, with a proposal to create a new sustainable brand of healthy vegetal products for the aperitif.

Nombre de pages du document final : 71

Demandeur (entreprise, organisme...) :
FEYEL-ARTZNER

Auteur :
BREUIL Mathilde

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Optimisation de la cuisson des petits pots de crème

Réaliser un état des lieux des fours de cuisson des sites de Montayral et Cuincy afin de réduire la variabilité des produits finis

Cooking optimization of cream-based deserts

Performing "oven audits" in the factories of Montayral and Cuincy in order to reduce the finished products cooking variability

Mots-clés : Petits pots de crème, cuisson, fours chariots rotatif, fours tunnels
Key-words : cream based desert, cooking process, batch ovens, continuous ovens

Résumé :
Face aux récentes orientations et tendances de fond du marché français pour des produits allant vers plus de naturalité, les équipes de R&D ainsi que les usines doivent relever de nouvelles problématiques, dont la sensibilité des nouvelles recettes de petits pots de crème « clean » à la cuisson. L'augmentation des réclamations clients en particulier pour les produits à marque est un enjeu de taille. Deux usines de la division LNPF disposent de fours de cuisson permettant la production de desserts pâtissiers dont les petits pots de crème : Cuincy et Montayral. Le processus de cuisson de ces produits est encore mal compris aujourd'hui, en particulier l'impact des paramètres de cuisson (humidité, température, ventilation) sur l'aspect des produits finis. Ce projet a pour objectifs de réaliser un état des lieux de chaque four et de mettre en évidence la variabilité des cuissons intra et inter-four. Par la suite, des premières recommandations et pistes d'amélioration seront données afin de réduire la variabilité des cuissons et de donner une orientation quant à la continuité de ce projet.

Abstract :
Facing the recent movements of French market toward natural and additives-free products, the R&D and industrial teams must take on new challenges. The removing of food texturizers has led to a greater sensitivity of clean recipes to the cooking step. The increase of customers' complaints about Lactalis branded product "La Laitière" is an issue to solve. Two factories; Cuincy and Montayral from the LNCF division are producing pastry desserts of which the cream-based desserts. The cooking step and the impact of parameters such as the temperature, the humidity and the air velocity on finished products are yet misunderstood. The project core objective is to take stock of the ovens situation and to assess the intra and inter oven variability. Recommendations and ways of improvement will be given through the report to reduce the cooking variability and to provide the factories and the R&D team with guidelines for the continuing of this project.

Nombre de pages du document final : 158

Demandeur (entreprise, organisme...) :
LACTALIS SOCIÉTÉ LNUF

Auteur :
BRIVES Jeanne

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Adaptation locale d'Arabidopsis thaliana

Effet de la succession des sols sur des populations naturelles

Local adaptation of Arabidopsis thaliana

Effects of soil succession on natural populations

Mots-clés : écologie, chronoséquence, succession, Arabidopsis
Key-words : ecology, chronosequence, succession, Arabidopsis

Résumé :
Ce document rapporte les résultats d'un mémoire de master sur l'adaptation locale et la sélection naturelle de différentes lignées de l'organisme modèle Arabidopsis thaliana. Cinquante-trois lignées dérivées de plantes parentales collectées dans leur environnement naturel ont été plantées sur douze sols issus d'une chronoséquence au sein d'une expérimentation réciproque sous serre. Premièrement, la composition chimique des sols utilisés a été mesurée et étudiée pour une meilleure compréhension des caractéristiques des successions et des sols après abandon de l'agriculture. Ensuite, le nombre de graines produites a été calculé pour 1520 plantes puis comparé entre les sols et entre les successions, suivant le critère d'adaptation locale 'chez-soi' VS 'ailleurs'. La proportion de plantes mortes durant l'expérimentation été étudiée en parallèle pour compléter l'analyse de la valeur sélective des plantes. Enfin, une analyse de corrélation entre le nombre de graines produites et le temps de floraison a été effectuée. Les résultats des analyses statistiques ne démontrent pas d'évidence d'adaptation locale des lignées à leur sol et succession d'origine. Cependant, il semble y avoir une pression de sélection positive pour des plantes à temps de floraison court, et ce sur tous les sols et en particulier sur les sols agriculturaux. Cette recherche est préliminaire et une étude des données récoltées selon d'autres facteurs tels que les différentes composantes du sol ou la génétique des lignées peut mener à une compréhension plus complète de l'adaptation locale et la sélection naturelle chez Arabidopsis thaliana.

Abstract :
This report gives insights on the results of a MSc Thesis on the local adaptation and traits selection of different genotypes of Arabidopsis thaliana. Fifty-three lines derived from parental plants collected in the fields were grown on twelve soils from a chronosequence in a fully reciprocal greenhouse experiment. First, the chemical composition of the soils used has been measured and studied for a better comprehension of the soil successions characteristics after abandonment from agriculture. The calculated number of seeds harvested from 1520 growing plants have been compared between soils and between successions following the 'home' vs 'away' criterion for local adaptation. The proportion of plants that died during the experiment has also been studied in order to complete the knowledge on fitness. Finally, a correlation analysis between the number of seeds produced and the flowering time has been done. Results show that there is no evidence for local adaptation of the lines to their specific soil and succession stage. However, there seem to be some selection pressure for early flowering plants on all the soils and particularly on agricultural soil, which is where the succession starts. This research is preliminary and more explanatory factors such as the different components of soils, the genetics of the lines and their root traits can help to understand better the mechanisms underlying local adaptation and natural selection of Arabidopsis thaliana to soil conditions.

Nombre de pages du document final : 55

Demandeur (entreprise, organisme...) :
WAGENINGEN UNIVERSITY

Auteur :
BUNOZ Salomé

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Observatoire des pratiques d'approvisionnement alimentaire local et durable des consommateurs

Prospection de recommandations à destination d'un industriel pour la création de produits et de services visant à accompagner le consommateur dans une transition alimentaire durable

Study on consumers' practices about local and sustainable grocery shopping

Providing recommendations to an industrial firm in order to create innovative products and services intending to support consumers in their sustainable food transition

Mots-clés : Alimentation durable, approvisionnement, circuits courts, produits locaux, filière alimentaire, digitalisation, petits électroménagers
Key-words : Sustainable food, grocery shopping, short distribution channels, local products, food chain, digitalization process, small appliances

Résumé :
Dans le cadre du projet d'innovation « Un système alimentaire durable pour 2030 » de la métropole de Dijon, soutenu par l'entreprise Groupe SEB via l'opération « Consomm'acteur : mieux manger », l'Observatoire a pour objectif de comprendre comment les critères d'alimentation locale et durable entrent en compte dans les pratiques d'approvisionnement des consommateurs.

Pour étudier ces pratiques, une enquête sociologique a été mise en place auprès d'un panel de dix consommateurs. Le protocole d'enquête vise à suivre les consommateurs pendant un mois lors de leurs courses alimentaires en grandes et moyennes surfaces. Ensuite, pour analyser et compléter les résultats, d'autres acteurs de la filière alimentaire ont été interrogés lors d'entretien semi-directifs et intégrés à l'enquête sociologique.

Chacun interprétant la notion de durabilité à sa propre manière (davantage pour son impact sur la santé que sur l'environnement), il en résulte des achats divers et un comportement en magasins variable. Le Groupe SEB peut alors faire le choix de cibler différents types de consommateurs à accompagner, selon leurs implications dans l'alimentation durable et par rapport à leurs habitudes d'approvisionnement. Quelles que soient les personnes ciblées, il semble essentiel de prendre en compte la praticité d'usage des produits et le prix d'achat pour accompagner le consommateur vers un approvisionnement plus durable. Le fait-maison apparait également comme un levier puissant pour reconnecter les consommateurs à leur alimentation, dans la mesure où celui-ci serait rendu plus accessible d'usage.

Abstract :
As part of the innovative project « Un système alimentaire durable pour 2030 » form the metropole of Dijon, supported by the Groupe SEB through an operation named « Consomm'acteur : mieux manger », the study is aimed to understand how the concept of local and sustainable food take part in consumers' grocery shopping habits.

A sociological survey based on ten consumers has been set up to investigate on these practices. This survey leads to follow the chosen consumers for a month during there grocery shopping in supermarkets and hypermarkets. Moreover, other actors from the food chain have been interviewed during a semi-directive meeting and add to the survey in order to explain and complete the results.

Various purchases and grocery shopping behaviours have been noticed, due to the different understanding of the sustainability notion (the consumers could be better concerned by health or environment impacts). Thereby, the group SEB can select the type of consumers that he wants to lead in their transition. Indeed, they can be chosen because of their sustainable food involvement or their grocery shopping habits. However, it seems important to pay attention to the ease of the use and the price of products, no matter the type of consumers chosen, to support them in their grocery shopping transition. Finally, it's obvious that home-made food is a powerful way to create a link between consumers and consumption, but it needs to become easier.

Nombre de pages du document final : 60

Demandeur (entreprise, organisme...) :
GROUPE SEB

Auteur :
CARMINATI Angélique

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Renforcement de l'expertise de la transformation de l'avoine

Strengthening oat processing expertise

Mots-clés : Céréales / Biologique / Avoine / Transformation / Rendement / Vieillissement
Key-words : Cereals / Organic / Oats / Processing / Yield / Aging

Résumé :
Débuté en septembre 2018, mon cycle d'ingénieur ISARA en alternance s'est déroulé au sein du service R&D de l'entreprise Celnat. Fondée en 1979 et localisée au Puy-en-Velay, son activité principale est la transformation de produits céréaliers issus de l'agriculture biologique. Ma mission principale, détaillée dans ce mémoire, a eu pour but de renforcer l'expertise de la transformation de l'avoine, produit phare de Celnat, afin de répondre à la demande de nouveaux marchés, notamment les marques de distributeurs. Après une recherche bibliographique détaillée sur l'avoine et sa transformation, il a été réalisé des tests de prélèvements sur la ligne industrielle concernant la recherche d'amélioration des rendements ainsi que le vieillissement des produits transformés à base d'avoine. Cette mission a été source de multiples recommandations portant sur l'optimisation du rendement et le suivi du vieillissement des produits, conformément à la certification IFS. Elle a aussi contribué au référencement de Celnat auprès des marques de distributeurs dont les exigences représentent un réel défi.

Abstract :
Initiated in September 2018, my engineering cycle at ISARA as an apprentice took place within the R&D department at Celnat. Founded in 1979 and located in Puy-en-Velay, its main activity is the processing of cereal products from organic farming. My main mission, detailed in this thesis, was to strengthen the expertise in the processing of oats, Celnat's flagship product, in order to meet the demand of new markets, including private labels. After a detailed literature search on processing oats, it was realized test protocols on the search for yield improvement and on the aging of processed oat products were established and rolled out. This mission generated multiple recommendations concerning the optimization of the yield and the follow-up of the aging of the products, in accordance with IFS certification. It also contributed to Celnat's referencing with private labels whose requirements represent a real challenge.

Nombre de pages du document final : 60

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CELNAT SA

Auteur :
CHALLAND Margot

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Évaluation d'un système diversifié : la micro-ferme Saint-Georges

Création et mise en place d'une méthode et d'un outil de suivi technico-économique

Evaluation of a diversified system: Saint-Georges microfarm

Creation and implementation of a method and a tool for technical and economic monitoring

Mots-clés : Micro-ferme, diversification, évaluation multicritère, outils numériques
Key-words : Microfarm, diversification, multi-criteria evaluation, digital tools

Résumé :
Les micro-fermes biologiques sont des systèmes agricoles alternatifs récents vers lesquels se tournent de plus en plus de porteurs de projets qui aspirent à produire des produits biologiques locaux dans un système durable, résilient et autonome. Cependant, il se heurtent au manque de références technico-économiques locales dû à la difficulté d'étudier un système aussi diversifié et complexe. Potagers & Compagnie, jeune entreprise de l'économie sociale et solidaire basée à Brignoles (83), souhaite participer au développement des micro-fermes en contribuant à la création de connaissances sur le sujet. Elle souhaite également disposer d'un outil d'amélioration continue de sa ferme pilote. Pour répondre à ces deux besoins, l'entreprise a souhaité créer une méthode et un outil de suivi technico-économique de sa propre micro-ferme. L'objet de ce mémoire est donc d'étudier comment réaliser un tel outil de suivi. La démarche adoptée est celle de la création d'une évaluation multicritère. Suivre cette démarche rigoureuse a conduit à élaborer un cadre méthodologique exhaustif permettant de répondre aux problèmes posés, puis un outil de collecte et d'analyse des données répondant aux besoins de l'évaluation et adapté aux contraintes du terrain. Faire des compromis et accepter de réduire le nombre d'indicateurs suivis fut nécessaire afin d'être en capacité de collecter sur le terrain toutes les données brutes nécessaires aux calculs. La conception d'un outil numérique de collecte et d'analyse des données a permis de lever le principal frein à l'acquisition de connaissances sur les micro-fermes : le temps de collecte des données brutes. Le MOSTEM permet ainsi de calculer de nouveaux indicateurs. Les résultats de cet outil d'évaluation contribueront à créer des connaissances sur les micro-fermes en contexte méditerranéen pour mieux les comprendre, les faire évoluer et pouvoir accompagner les porteurs de projet.

Abstract :
Organic micro-farms are recent alternative farming systems that more and more project leaders are turning to in order to produce local organic products in a sustainable, resilient and autonomous system. However, they are confronted with a lack of local technical and economic references due to the difficulty of studying such a diversified and complex system. Potagers & Compagnie, a young social economy company based in Brignoles (83), wishes to participate in the development of micro-farms by contributing to the creation of knowledge on the subject. It also wishes to have a tool for continuous improvement of its pilot farm. To meet these two needs, the company wanted to create a method and a tool for the technical and economic monitoring of its own micro-farm. The purpose of this thesis is to study how to create such a monitoring tool. The approach adopted is that of creating a multi-criteria evaluation. Following this rigorous approach led to the development of an exhaustive methodological framework to address the problems posed, and then a data collection and analysis tool that meets the needs of the evaluation and is adapted to the constraints of the field. Compromises had to be made and the number of indicators monitored had to be reduced in order to be able to collect all the raw data needed for the calculations in the field. The design of a digital tool for data collection and analysis made it possible to remove the main obstacle to the acquisition of knowledge on micro-farms: the time required to collect the raw data. MOSTEM thus makes it possible to calculate new indicators. The results of this evaluation tool will contribute to the creation of knowledge on micro-farms in the Mediterranean context in order to better understand them, to make them evolve and to be able to accompany the project leaders.

Nombre de pages du document final : 77

Demandeur (entreprise, organisme...) :
POTAGERS & COMPAGNIE

Auteur :
CHAZAUX Annabelle

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Développement d'un procédé de fabrication d'extraction de jus

Development of a manufacturing process for juice extraction

Mots-clés : Développement, Process, Procédure, Gestion de projet
Key-words : Development, Process, Procedure, Project management

Résumé :
Capfruit est une industrie agroalimentaire spécialisée dans la production de purée de fruit. Née en 1999, ses principaux clients sont les professionnels de la restauration et les industries. Capfruit se décrit comme « un partenaire engagé de la terre à l'assiette ». C'est alors dans cette dynamique de construction de filière et dans une logique de distinction concurrentielle que l'entreprise désire maîtriser un maillon supplémentaire de sa chaine de transformation pour une de ses gammes. Pour cela, la mise en place d'un nouveau procédé de fabrication est nécessaire. C'est alors dans cette optique que s'inscrivent les missions décrites dans ce Mémoire de Fin d'Études. Ce dernier présente la méthodologie pour permettre la mise en place de nouveaux process au sein d'une industrie agroalimentaire. Il décrit également les étapes de conception et de développement du projet. Pour l'heure, le projet n'est pas terminé mais sera poursuivi à la suite de ce stage de fin d'études.

Abstract :
Capfruit is a food industry specialised in the production of fruit puree. Founded in 1999, its main clients are catering professionals and industries. Capfruit describes itself as "a committed partner from the land to the plate". It is in this dynamic of building the supply chain and in a logic of competitive distinction that the company wishes to control an additional step in its transformation chain. Therefore, the implementation of a new manufacturing process is necessary. The missions described in this thesis are part of this perspective. This paper presents the methodology for setting up new processes in a food industry. It also describes the design and development stages of the project.

Nombre de pages du document final : 71

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CAP'FRUIT SA

Auteur :
COSI Orianne

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Les facteurs de risques associés à la contamination du lait cru en STEC HP

Etude appliquée aux élevages bovins laitiers Savoyards

Risk factors associated with the contamination of raw milk with STEC HP

Study applied to Savoyard dairy cattle farms

Mots-clés : Lait cru, STEC HP, élevage, bovins laitiers
Key-words : Raw milk, STEC HP, breeding, dairy cattle

Résumé :
En 2018, les Escherichia coli producteurs de Shiga-toxines Hautement Pathogènes (STEC HP) ont été incriminés dans deux crises sanitaires touchant les fromages Savoyards au lait cru, caractérisés par une production sous AOP ou IGP. Suite à ces crises, le Syndicat Interprofessionnel du Reblochon, en lien avec la FDCL, a mis en place un plan de filière nommé "plan STEC", visant à surveiller la contamination des fromages et à assurer le suivi des exploitations contaminées en STEC HP. Néanmoins, ce pathogène encore peu connu interroge la filière : quels sont les facteurs de risques associés à la contamination du lait cru par les STEC HP dans la filière laitière bovine savoyarde et par quels leviers d'action les maîtriser ? Les données recueillies lors du suivi des exploitations contaminées par les techniciens traite de la FDCL ont permis d'identifier et d'amener les premiers éléments de réponse. Les principaux facteurs de risques STEC HP sont constitués par une hygiène de traite peu rigoureuse, des animaux en diarrhée, des veaux à proximité des vaches laitières, des tables d'alimentation et des auges sales ou poreuses. De même, la charge de travail par Unité de Main d'œuvre est questionnée. Cependant, la diminution de la flore microbienne du lait par une hygiène de traite trop drastique pourrait être en faveur du développement des STEC HP. Ainsi, il s'agira de trouver un équilibre entre bonnes pratiques d'élevages et conservation de la flore microbienne du lait cru.

Abstract :
In 2018, Escherichia coli producing Highly Pathogenic Shiga-toxins (STEC HP) were implicated in two health crises affecting Savoyard cheeses made from raw milk, characterized by production under PDO or PGI. Following these crises, the Interprofessional Syndicate of Reblochon, in collaboration with the FDCL, set up a sector plan called the "STEC plan", aiming to monitor cheese contamination and to ensure the tracking of farms contaminated with HP STEC. Nevertheless, this pathogen, which is still not well known, raises questions for the industry: what are the risk factors associated with the contamination of raw milk by STEC HP in the Savoyard bovine dairy sector and how can they be controlled? The data collected during the tracking of contaminated farms by the FDCL milking technicians made it possible to identify the first elements of an answer. The main risk factors for STEC HP are poor milking hygiene, animals with diarrhea, calves near dairy cows, dirty or porous feeding tables and troughs. Likewise, the workload per Labor Unit is questioned. However, the reduction of the microbial flora of milk by a too drastic milking hygiene could be in favor of the development of STEC HP. Thus, it will be a question of finding a balance between good husbandry practices and conservation of the microbial flora of raw milk.

Nombre de pages du document final : 60

Demandeur (entreprise, organisme...) :
FDCL DES SAVOIE

Auteur :
COURVOISIER Caroline

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Assurer la qualité des produits alimentaires au fil de leur conception
Optimisation des qualités nutritionnelles et organoleptiques des produits d'une start-up

How to ensure the quality of food products throughout their development process
Optimization of nutritional and organoleptic qualities of food products in a start-up company

Mots-clés : qualité, R&D, produits, nutrition, organoleptique, start-up
Key-words : quality, R&D, food, nutrition, organoleptic, start-up

Résumé :
Dans un contexte où les choix des consommateurs sont de plus en plus engagés, et que l'alimentation devient un levier pour la santé des populations, les denrées alimentaires doivent relever le défi d'être saines, tout en restant accessibles en termes de prix et d'attributs organoleptiques. L'assurance des qualités nutritionnelle et organoleptiques est appuyée par la création d'une procédure globale encadrant le développement des produits de la start-up Omie, grâce aux méthodes de gestion de projet et de management du changement. La validation organoleptique des produits est garantie par l'organisation de dégustations selon les méthodes d'analyse sensorielle, confirmés par la notation des clients via l'application mobile. Les études de marché ainsi que l'expertise R&D des partenaires de l'entreprise permettent d'améliorer la qualité nutritionnelle des catégories de produits en vente. L'exemple pris ici concerne l'utilisation du sirop de betteraves sucrières pour l'amélioration nutritionnelle des sauces condimentaires, des pâtes jaunes et des biscuits petit-déjeuner.

Abstract :
In an environment where consumers' choices are more and more demanding to match their values, and to control the impact on their health, food must meet many challenges: being healthy, with satisfactory organoleptic attributes, and within an accessible price range. This thesis presents the development of a global process at Omie, a food tech start-up, determined from project and change management methods, to create food products that ensure nutritional and organoleptic qualities. Main step of this process consists in the validation of organoleptic qualities by means of tasting sessions, based on sensory analysis methods, then confirmed by the products' rating in the mobile application. Second main part of the process is conducting market studies and consulting R&D suppliers' expertise to determine the nutritional quality of each product. The case study here refers to the use of sugar beets syrup for the nutritional improvement of savory sauces, yellow pastas, and breakfast biscuits.

Nombre de pages du document final : 84

Demandeur (entreprise, organisme...) :
FOODYSSEY

Auteur :
DEBARD Amandine

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

La biopréservation : vers une nouvelle méthode de conservation des aliments végétaux

Biopreservation: a new method of preservation of plant foods

Mots-clés : biopréservation – conservation – aliments végétaux – microbiologie
Key-words : biopreservation - conservation - plant-based food - microbiology

Résumé :
Depuis plusieurs années, les entreprises du secteur agroalimentaire cherchent à se démarquer sur le marché par des produits innovants capables de se différencier des produits concurrents par leurs fonctions supplémentaires. La demande grandissante des consommateurs pour des produits alimentaires à teneur réduite en conservateurs et/ou additifs pousse les industriels de l'agroalimentaire à chercher de nouvelles alternatives aux additifs chimiques. De nombreuses méthodes alternatives de conservation industrielles sont déjà appliquées sur certains produits alimentaires, notamment technologiques. Dans cette perspective, la communauté scientifique s'intéresse depuis des années à l'effet barrière crée par la flore naturelle des produits. Ce concept la « biopréservation », fait référence à une prolongation de la durée de vie et une meilleure qualité sanitaire des aliments par l'utilisation de la microflore naturelle (ou d'un starter) et/ou de ses métabolites produits. Dans la poursuite de cette éthique de proposer des produits plus naturels et plus sains, un industriel souhaite tester cette nouvelle méthode sur deux produits de sa gamme traiteur. En effet, en l'absence de conservateurs chimiques, une altération du produit est observée notamment du fait du gonflement de l'emballage. Ce mémoire a pour but de réaliser des essais de biopréservation sur les deux produits et tenter de répondre à la question suivante : « Comment la biopréservation peut-elle empêcher le gonflement des emballages des produits traiteurs ? ».

Abstract :
For several years, food companies have been looking to differentiate themselves on the market with innovative products capable of differentiating themselves from competing products by their additional functions. The growing consumer demand for food products with reduced preservatives and/or additives is pushing food manufacturers to look for new alternatives to chemical additives. Numerous alternative methods of industrial preservation are already applied to certain food products, especially technological ones. In this perspective, the scientific community has been interested for years in the barrier effect created by the natural flora of products. This concept "biopreservation", refers to an extension of the shelf life and a better sanitary quality of food by using the natural microflora (or a starter) and / or its metabolites produced. In the pursuit of this ethic to propose more natural and healthier products, a manufacturer wishes to test this new method on two products of its catering range. Indeed, in the absence of chemical preservatives, an alteration of the product is observed in particular because of the swelling of the packaging. The aim of this report is to carry out biopreservation tests on the two products and to try to answer the following question: "How can biopreservation prevent the swelling of the packaging of catering range products?

Nombre de pages du document final : 66

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ISARA

Auteur :
DUPUY Laura

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Développement d'une Gamme de Tartinables au Sein d'un Atelier en croissance

Cas approfondi le « Fromage des Canuts », un Tartinable à base de Caillé de Vaches

Development of a Spreadable product range as a part of a business growth venture

Spreadable studied in the range : Fromage des Canuts

Mots-clés : Tartinable Innovation Recherche et Développement Laitier
Key-words : Innovation Research Milk Industry

Résumé :
Ce rapport présente le développement d'une Gamme Tartinables au sein d'un Atelier en pleine croissance. L'Atelier du Fromage ou l'ensemble du stage s'est déroulé, une entreprise détenue par le groupe Prosol. Ce groupe fournit uniquement les magasins Grand Frais, Fresh, Banco Fresco ou encore les magasins digitalisés MonMarché.fr. Le groupe possède au cœur de ces gênes une volonté d'innovation et de développement forte.

Ce projet permet à l'Atelier du Fromage de faire un premier pas dans les plats préparés et ainsi de proposer une nouvelle orientation. La démarche d'innovation était auparavant n'avait pas été défini ainsi les nouveaux produits entrant dans cette gamme ont participé à l'implémentation de l'innovation au sein de l'ADF. Cette démarche a été construite avec les équipes et mais aussi concrètement avec la création d'un Laboratoire R&D. Le recrutement d'un chef cuisinier a également permis d'élargir les compétences techniques de l'équipe R&D.

Le projet détaillé sera le « Fromage des Canuts » un Tartinable à base de Caillé de Vache. Le produit était déjà présent dans les rayons du Groupe, développé par un des fournisseurs du Groupe. Cependant ce produit n'était pas satisfaisant et détenait un fort taux de casse. Ainsi une volonté de développer le produit en interne et de pouvoir à la fois maitriser les marges et la qualité du produit est apparue.

Le « Fromage des Canuts » est passé par de multiples étapes de développement de l'amont à Laval organisée en quatre phases : Idée, Phase d'Etude, Etude industrielle et Suivi de Lancement. L'étape Idée permet de recenser les informations nécessaires au cahier des charges. Ces informations sont récoltées auprès du Marketing avec des études de marchés ou encore en Benchmark en analysant la concurrence. La demande Client est ainsi au cœur des priorités du Groupe. Des essais sont alors lancés suivi de dégustation qui mèneront à la validation de la recette du Produit.

De là découle la phase d'étude, elle permet de définir les matières premières et de sourcer des fournisseurs. Ainsi le Caillé de Vaches a notamment pu être sourcé d'une fromagerie de la région Lyonnaise. Des packagings sont proposés et permettent d'imaginer le produit final. Cette phase permet surtout d'évaluer une première idée de coûts de revient et des marges possibles sur le produit.

La troisième phase d'étude industrielle permet de définir le process industriel, de définir les nouvelles machines nécessaires et de trancher sur le packaging ou encore les Matières Premières. Cette phase permet de passer de valider les paramètres du produit et tester les conditions de production de la future innovation. Les essais pilotes permettent dans cette phase d'ajuster le process et d'effectuer les derniers changements avant la mise en vente du produit. En parallèle de cette étude des tests de vieillissement ont été réalisés pour définir le DLC.

La dernière phase de suivi de lancement permet d'apporter les améliorations au process, de rectifier les volumes et de voir si le produit plaît au client. Cette phase permet surtout sur ce projet de définir les prochaines sorties des produits appartenant à la gamme de Tartinables.

La durée de développement a ainsi été plutôt courte avec une première sortie dans les rayons du groupe courant juillet. Ainsi ce projet ouvre la voie à de futurs projets voir de futures usines avec le développement d'une ligne Tartinable totalement automatisé.

Abstract :
This report presents the development of a Spreadable Range within a Workshop that is in full expansion. L'Atelier du Fromage (Cheese Workshop), where the whole work placement took place, is a company owned by the Prosol group. This group supplies the Grand Frais, Fresh, Banco Fresco stores and the digital MonMarché.fr stores. The group's DNA is rooted in its core mission of innovation and development.

This project enabled the Atelier du Fromage (ADF) to make its first introductory steps into the ready prepared dishes sector and start to structure its future business growth axis. Since the innovation process had not previously been defined the new products entering this range formed part of ADF's implementation process for innovation. The approach was built with the teams involved and based on in the field data which finally led to the creation of the R&D laboratory. The recruitment of a chef also made it possible to expand the skills of the R&D team. The project showcased will be on the "Fromage des Canuts", a spreadable spread made from cow curd. This product was already on the Group's shelves but developed and produced by one of the Group's suppliers. However, this product was unsatisfactory and also had a high breakage rate. This fueled the Group's decision to develop the product internally in order to control both the product's margins and quality.

The "Fromage des Canuts" went through multiple stages of development from upstream to downstream and was organized into four phases: Idea, Study Phase, Industrial Study and Launch Monitoring. The Idea stage makes it possible to identify the data necessary to compile the product's specifications. This information was collected from Marketing using market studies and an indepth competitor benchmark analysis. The Customer need therefore formed a solid base to drive the Group's decisions and priorities. Tests were then launched followed by tasting that led to the validation of the Product's recipe.

From the results the Study phase, the raw materials were established which meant suppliers could be sourced. The most important ingredient, Cow's Curd, was sourced from a cheese factory in the Lyonnais region. Once the packaging was determined then the final end product could be fully imagined. This phase more importantly provided an idea of product costs and the probable product margins to be made.

The third phase, industrial study, made it possible to determine the appropriate new machines needed as well as a final decision on packaging or raw materials. This phase also made it possible to test the product's aging capacity to obtain a DLC, validate the product parameters and test the production conditions. The pilot tests enabled the process to be adjusted and any final changes to be made before the product was put on sale.

The last phase of launch monitoring made it possible to make improvements to the process, correct volumes and verify whether the product pleased the customer. Above all launch monitoring served to define the next Spreadable range products releases.

The development time was short with a first release on the shelves in July. This project truly paved the way to continue developing the future additions to the Spreadable range as regards automation and even new production facilities.

Nombre de pages du document final : 53

Demandeur (entreprise, organisme...) :
L'ATELIER DU FROMAGE

Auteur :
DURAFOUR Lucie

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Élaboration d'un outil d'aide au choix de la sylviculture en hêtraie, sapinière et pessière.

Peuplements de l'Ain, de la Loire et du Rhône.

Development of a tool to assist in the choice of silviculture for beech, fir and spruce forests.

Stands from Ain, Loire and Rhône departements.

Mots-clés : forêt, changement climatique, déficit hydrique, mortalité, croissance
Key-words : forest, climate change, water deficiency, mortality, growth

Résumé :
Dans le cadre du changement climatique, les gestionnaires forestiers ont besoin de comprendre comment les peuplements vont évoluer au cours des prochaines décennies. La plateforme Oiseau de l'Office National des Forêts va alors s'enrichir d'un nouvel outil permettant d'observer l'évolution des stations recouvertes de hêtre, sapin et épicéa sur des stations impactées par le climat. ce document présente ainsi le processus de développement de cet outil à partir du modèle de croissance Samsara2, des outils issus du projet Climessence et des données disponibles au sein de l'agence interdépartementale ONF Ain-Loire-Rhône. Une première mise en application sur la forêt de Saint-Etienne permet d'imager son fonctionnement, tout en relevant les limites et points à améliorer pour plus de finesse et de justesse.

Abstract :
In the context of climate change, forest managers need to understand how stands will evolve over the coming decades. The Office National des Forêts' Oiseau platform will therefore be enriched with a new tool for observing the evolution of beech, fir and spruce stands on climate-impacted sites. This document presents the development process of this tool based on the Samsara2 growth model, tools from the Climessence project and data available within the ONF Ain-Loire-Rhône interdepartmental agency. A first application on the Saint-Etienne forest allows us to visualise its functioning, while pointing out the limits and points to be improved for greater finesse and accuracy.

Nombre de pages du document final :

Demandeur (entreprise, organisme...) :
OFFICE NATIONAL DES FORETS AGENCE INTERDEPARTEMENTALE AIN LOIRE RHONE

Auteur :
FAGGION Sébastien

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Réduction de la matière grasse dans les yaourts par la pression d'homogénéisation

Fat reduction in yogurt using homogenization pressure

Mots-clés : Yaourt, homogénéisation, matière grasse, process, économies, analyses
Key-words : Yogurt, homogenization, fat, process, savings, analysis

Résumé :
Les économies de matière première sont un levier important pour augmenter la rentabilité d'un produit. La réduction du taux de matière grasse du yaourt permet de faire baisser le cout de production de ce dernier. Pour conserver les mêmes propriétés du produit malgré la réduction de matière grasse, seul le paramètre process de la pression d'homogénéisation est modifié dans le cadre de ce projet. Une augmentation de la pression d'homogénéisation réduit la taille des globules gras ce qui améliore leurs propriétés texturantes, permettant de réduire le taux de matière grasse en conservant les caractéristiques du yaourt. Différents types de yaourts ont été testés, avec les meilleurs résultats observés sur les yaourts avec un taux de matière grasse important et produits en gros volumes. Des pressions autour de 300b permettent de réduire la matière grasse de 8g/kg et offrent le meilleur compromis entre résultats sur le produit et capacité à industrialiser le process. Le projet a apporté la preuve de concept et des bases clés pour par la suite ajuster le process au produit puis lancer la phase d'industrialisation.

Abstract :
Raw material savings are an important lever to increase the profitability of a product. Reducing the fat content of the yogurt allows to lower its production. To keep the same properties of the product despite the fat reduction, only the process parameter of the homogenization pressure is modified in this project. An increase of the homogenization pressure reduces the size of the fat globules which improves their texturizing properties, allowing to reduce the fat content while keeping the characteristics of the yogurt. Different types of yogurts have been tested, with the best results observed on yogurts with a high fat content and produced in large volumes. Pressures around 300b allows to reduce the fat by 8g/kg and offer the best compromise between results on the product and capacity to industrialize the process. The project has provided the proof of concept and key bases to later adjust the process to the product and launch the industrialization phase.

Nombre de pages du document final : 74

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SODIMA

Auteur :
FALIGOT-GIRARDELLI Axel

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

DÉVELOPPEMENT D'UN MODÈLE DE MODULATION DE FONGICIDES SUR CÉRÉALES

Étude de la performance et du potentiel d'un outil permettant la modulation d'intrants antifongiques sur blé tendre, au moyen de technologies d'imagerie et de Deep Learning développées par Carbon Bee AgTech

DEVELOMENT OF A FUNGICIDE MODULATION MODEL FOR CEREAL

Performance and potential of a tool used for fungicide spraying modulation on wheat, using Carbon Bee AgTech imaging and deep learning technologies

Mots-clés : Deep learning, Intelligence Artificielle, Imagerie hyperspectrale, Capteur, Modulation, Dose, Fongicide, Blé, Céréale, Septoriose, Rouille jaune
Key-words : Deep learning, Artificial Intelligence, Hyperspectral imaging, Sensor, Modulation, Dose, Fungicide, Wheat, Cereal, Septoria, Yellow rust

Résumé :
L'agriculture traverse une période de transition depuis le début du 21ème siècle : le développement de l'agroécologie, la prise de conscience environnementale et les rapports alarmistes la désignant comme une des causes du changement climatique entraine celle-ci à revoir ses pratiques.
Directement impactée, la nécessité d'une réduction des doses d'intrants est un enjeu de demain et est mise en avant par le Plan Ecophyto souhaitant une diminution de 50% des IFT d'ici 2025. Les agriculteurs sont donc amenés à revoir leurs ITK, notamment par un changement de leurs pratiques accompagné par l'intégration de technologies permettant une meilleure économie d'intrants. Technologie d'avenir, l'apport modulé d'intrants sur culture attire l'attention des agriculteurs et entreprises de l'agrofourniture qui étudient de près la question. L'application de fongicides sur céréale est notamment un des secteurs les plus concernés par cette transition, du fait de l'importance des cultures à protéger et de l'impact des maladies sur celles-ci. Il est en effet indispensable de maintenir une protection de la culture qui soit suffisante pour assurer le rendement, en prenant également en compte la météo et la tolérance de la variété à la maladie.
Cette étude se focalise sur le développement d'un modèle entrainé à reconnaitre certaines caractéristiques du blé au moyen d'images de culture, et d'effectuer une modulation de doses de fongicides en fonction de celles-ci. 2 essais menés en parallèle sur une parcelle locale et chez un partenaire ont permis la collecte de données d'infestations par septoriose et rouille jaune, ainsi que de données complémentaires. Le modèle présente des résultats encourageants et un réel potentiel d'utilisation en modulation de fongicides sur blé, pour une application de dose adaptée au besoin de la culture, et conforté par la faisabilité et l'efficacité d'une réduction de doses, pouvant aller jusqu'à plus de 60% d'économie de fongicides, pour une performance presque équivalente à une dose conventionnelle.

Abstract :
Agriculture is currently going through a transition context since the beginning of the 21st century: the agro-ecology rising, environmental awareness and alarmist reports pointing agriculture as one of the major causes of climate change have led the farming system to review its practices.
The Ecophyto Plan, which aims to reduce IFTs by 50% by 2025, has highlighted the need for modulation of boom-sprayed doses, moving it as a challenge for tomorrow which is directly impacted by this "practices revolution". Farmers will have to review theirs ITKs by changing practices and integrating new technologies which will allow for better spraying economy. The technology of modulated application on crops is considered as a future technology, and is attracting tmore and more farmers and agroindustry companies who are closely concerned by the issue. The application of fungicides on cereals is one of the most concerned sectors, due to the importance of crop protection and the impact of diseases on them. Indeed, it is essential to maintain a sufficient crop protection to ensure yield, protection which is also dependant of weather and the variety disease tolerance.
This study focuses about an agronomic model development trained to recognize wheat characteristics with crops pictures, and the use of this model for fungicide doses modulation. In parallel, septoria and stripe rust infestation data were collected, as well as additonal data, by means of 2 trials conducted in parallel on a local plot and at a partner's plot. The results of the model show encouraging results and demonstrate a real potential for an usage in fungicide application adapted to the need of crops, potential supported by the dose reduction feasibility and efficacity demonstrated by the trials that shows an ability to reduce up to 60% the amount of fungicides needed to obtain an almost equivalent protecting efficacity as an conventional full dose.

Nombre de pages du document final : 99

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CARBON BEE AGTECH

Auteur :
FRETZ Nathalie

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

ANTICIPER L'EVOLUTION DU MARCHÉ DES MATIÈRES FERTILISANTES ORGANIQUES

Cas appliqué à la Société AGRIVALOR

ANTICIPATE CHANGES IN THE ORGANIC FERTILIZER MATERIALS MARKET

Case applied to the AGRIVALOR Company

Mots-clés : Matières fertilisantes organiques, décret MFSC, compostage, méthanisation, démarche bas carbone, outil de modélisation
Key-words : Organic fertilizers, MFSC decree, composting, anaerobic digestion, low carbon approach, modeling tool

Résumé :
« Anticiper l'évolution du marché des matières fertilisantes organiques » est un sujet avec un enjeu stratégique. L'entreprise AGRIVALOR située dans le Haut-Rhin (68) est spécialisée dans la gestion des déchets organiques par compostage et par méthanisation.
Suite à la réalisation d'un diagnostic externe, il apparaît que ce marché est en plein essor. D'une part, les tonnages de déchets organiques à traiter sont en augmentation. D'autre part, la demande est croissante du fait de l'augmentation des surfaces en agriculture biologique. Cependant, AGRIVALOR va devoir s'adapter à la règlementation qui évolue. En effet, un décret « socle commun » va entrer en vigueur courant de l'année 2022. Il fixera de nouveaux critères de qualité agronomique et d'innocuité pour les matières fertilisantes et les supports de culture afin de réduire les risques pour la santé et l'environnement. Le suivi des flux de métaux sera comparable à la gestion actuelle des boues de station d'épuration.
Par ailleurs, les matières fertilisantes organiques suscitent des intérêts dans le cadre du stockage carbone dans les sols. En effet, les produits organiques sont riches en carbone et sont vus comme un levier de réduction des émissions de gaz à effet de serre. L'analyse de cycle de vie des produits AGRIVALOR, de la production des déchets organiques jusqu'à l'épandage en terre agricole est une piste de développement pour l'entreprise afin de mesurer les impacts de l'apport de produits organiques sur le stockage carbone. Une méthode de calcul pourra potentiellement être développée et reconnue afin de rémunérer, des agriculteurs clients d'AGRIVALOR, à travers le label bas carbone. Les outils de modélisation permettent à la fois de justifier le stockage carbone mais également d'illustrer les effets des apports de produits organiques sur les fertilités : chimique, physique et biologique des sols. Une réflexion sur les forces et les faiblesses d'AGRIVALOR a permis de montrer que les produits AGRIVALOR sont uniquement des amendements organiques. Il paraît alors intéressant d'innover pour étoffer la gamme de produits proposés.

Abstract :
"Anticipating the evolution of the organic fertilizer market" is a subject with a strategic stake. The AGRIVALOR Company located in Haut-Rhin (68) specializes in the management of organic waste by composting and methanization.
Following the completion of an external diagnosis, it appears that this market is booming. On the one hand, the tonnages of organic waste to be treated are increasing. On the other hand, demand is growing due to the increase in organic farming areas. However, AGRIVALOR will have to adapt to changing regulations. Indeed, a "common base" decree will come into force during the year 2022. It will set new criteria of agronomic quality and harmlessness for fertilizers and growing media in order to reduce health risks and the environment. The monitoring of metal flows will be comparable to the current management of wastewater treatment plant sludge.
In addition, organic fertilizers arouse interest in the context of carbon storage in soils. Indeed, organic products are rich in carbon and are seen as a lever for reducing greenhouse gas emissions. The life cycle analysis of AGRIVALOR products, from the production of organic waste to spreading on agricultural land is a development path for the company in order to measure the impacts of the input of organic products on carbon storage. A calculation method could potentially be developed and recognized in order to remunerate AGRIVALOR farmer clients through the low carbon label. Modeling tools make it possible both to justify carbon storage but also to illustrate the effects of inputs of organic products on soil fertility: chemical, physical and biological. A reflection on the strengths and weaknesses of AGRIVALOR has shown that AGRIVALOR products are only organic amendments. It therefore seems interesting to innovate to expand the range of products offered.

Nombre de pages du document final : 60

Demandeur (entreprise, organisme...) :
AGRIVALOR SARL

Auteur :
FROMENT Zélie

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

DÉVELOPPEMENT D'UNE NOUVELLE GAMME DE PROTÉINES VÉGÉTALES TEXTURÉES

DEVELOPMENT OF A NEW RANGE OF TEXTURED VEGETABLE PROTEINS

Mots-clés : Protéines végétales, substituts de viande, PVT, flexitarisme
Key-words : Plant proteins, meat substitutes, TVP, flexitarianism

Résumé :
Face à une montée en puissance des régimes fléxitariens au sein des pays développés et aux besoins de plus en plus nombreux en protéines végétales, l'entreprise SELVAH et son partenaire INVEJA ont décidé de développer une gamme de protéines végétales texturées à base de légumineuses. L'objectif de cette collaboration est de conseiller au mieux les industriels sur l'utilisation des nouvelles protéines végétales extrudées par SELVAH. Les alternatives à la viande peuvent ou non imiter le goût et la texture des produits carnés. Afin de réaliser ce projet, une analyse du marché par le service marketing a permis de déterminer le type de légumineuses et les produits phares de ce marché. La R&D industrielle au sein de SELVAH complétée par la R&D formulation a pris le relais pour développer les protéines et les tester en application. En parallèle, le service qualité améliore sa documentation et mis en place de nouveaux protocoles pour assurer la sécurité sanitaire de la production. La vérification de la stabilité des caractéristiques du produit fini a été effectuée afin de réaliser des fiches techniques avant la commercialisation de la nouvelle gamme.

Abstract :
Facing the increase of flexitarian diets in developed countries and the rising need for vegetable proteins, the company SELVAH and its partner INVEJA are looking to develop a range of textured vegetable proteins based on legumes. This collaboration aims to provide the best advice to industries on their use of the new plant proteins extruded by SELVAH. These alternatives to meat can imitate or not the taste and texture of meat products. To carry out this project, a market analysis (done by the marketing department) helped to determine the type of legumes and the leading products of the market. The R&D department of SELVAH, helped by the formulation R&D department, then worked on developing proteins and testing their use in products. Meanwhile, the Quality department improved its documentation and implemented new protocols to ensure the safety of production. In addition, the Quality team carried out verifications of the stability of the finished product, in order to get technical data sheets before marketing the new product range.

Nombre de pages du document final : 92

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SELVAH

Auteur :
GALLOT Célia

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Développement d'une gamme de produits biologiques sans sucres ajoutés

Development of a range of organic and no added sugar products

Mots-clés : Innovation, R&D, TPE, biscuiterie, sans sucres ajoutés, biologiques, biscuits fourrés
Key-words : Innovation, R&D, VSB, biscuit factory, no added sugar, organic, biscuit filled with jam

Résumé :
Dans le secteur de l'agroalimentaire, l'innovation est un enjeu majeur pour assurer la pérennité des entreprises. La Biscuiterie Pitot, une T.P.E artisanale située dans la Drôme, est spécialisée dans la production de biscuits fourrés à la confiture. En 2021, elle a souhaité se diversifier afin d'élargir sa gamme de produits.
Ce mémoire de fin d'études se concentre sur la méthodologie adoptée pour développer une gamme de produits biologiques et sans sucres ajoutés, tout en prenant en compte les atouts mais aussi les contraintes que peut représenter le travail en T.P.E. Les biscuits ont donc été développés à partir d'un cahier des charges, avec le matériel de production déjà présent à la biscuiterie, grâce à des essais laboratoires puis pilotes qui ont permis une mise en vieillissement ainsi qu'une analyse sensorielle afin de correspondre au mieux aux attentes exprimées au début du projet.

Abstract :
In the food industry, innovation is a major issue to ensure the sustainability of businesses. Biscuiterie Pitot, an artisanal business located in Drôme, is specialized in the production of shortbread biscuits filled with jam. In 2021, it wanted to diversify in order to expand its product range.
This end of study essay focuses on the methodology adopted to develop a range of organic products without added sugars, while considering the strengths but also the constraints that can represent working in small company. The biscuits were therefore developed from specifications, with the production equipment already present at the biscuit factory, thanks to laboratory and pilot tests which allowed the aging process as well as a sensory analysis in order to correspond the best to the expectations expressed at the start of the project.

Nombre de pages du document final : 83

Demandeur (entreprise, organisme...) :
BISCUITERIE PITOT

Auteur :
GASTALDO Sarah

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Les effets de l'âge maternel sur le placenta équin

The effects of maternal age on equine placenta

Mots-clés : vieillissement ; Séquençage d'ARN ; histologie
Key-words : ageing ; RNA sequencing ; histology

Résumé :
Les juments âgées produisent des placentas et des poulains plus lourds que les juments plus jeunes mais l'effet de la parité est souvent négligé alors qu'il peut confondu avec les effets de l'âge. Les objectifs de cette étude ont été d'analyser les effets de l'âge maternel sur la morphologie, l'histologie et l'expression des gènes du placenta à terme, à parité égale.
Dix jeunes juments de 6 ans (JM) et douze juments de plus de 12 ans (VM) multipares ont été inséminées avec la semence du même étalon. Les placentas ont été collectés lors du poulinage puis pesés et mesurés. Des échantillons ont été collectés dans proche de la zone d'insertion du cordon ombilical, dans la corne gestante et dans la corne non gestante. La structure histologique du placenta a été étudié en stéréologie. Les analyses RNA-seq ont été réalisées sur 6 placentas par groupe, sur les échantillons provenant de la zone d'insertion du cordon ombilical. Une analyse des gènes et réseaux de gènes enrichis (GSEA) a été faite.
Au total 14,716 gènes ont été identifiés et 9 étaient différentiellement exprimés en fonction de l'âge maternel. Cent réseaux de gènes étaient perturbés par l'âge de la jument. La surface des vaisseaux de l'allantoide était réduite alors que la fraction volumique du trophoblaste hémotrophe était augmentée chez les vieilles juments. Ces gènes et réseaux de gènes font référence à l'immunité, la genèse des tissus et la transcription de l'ADN. Aucune différence n'a été constatée dans la morphologie du placenta mais l'âge maternel a affecté l'histologie et la fonction placentaire, ce qui suggère qu'un mécanisme de compensation existe. L'augmentation de l'âge maternel semble accroître l'immunité, les juments plus âgées nécessitent une plus grande surveillance pour éviter les infections placentaires.

Abstract :
Introduction: Maternal age at foaling is known to be variable, older mare produce heavier placentas and foals. Parity, however, is a cofounding factor. The objectives of this study were to analyze the effects of maternal age, independent from parity, on term placental biometry, histology and gene expression.
Method: Multiparous mares, either young, 6-year-old (YM, N=10) or older than 12 (OM, N=12) multiparous were artificially inseminated with the same stallion and managed the same way until foaling. Placentas were collected at foaling, measured and weighted. Samples were collected above the umbilical cord insertion, in the pregnant horn and in the non-pregnant horn. Placental histological structure was studied by stereology. RNA-sequencing was also performed on samples collected at the umbilical cord insertion (N=6 mares/group). Gene Set Enrichment Analysis was performed using KEGG, GO BP, REACTOME and HALMARK database.
Results: Placental weight, volume and surface did not vary according to maternal age. The surface of allantoic vessels was reduced whereas haemotrophic trophoblast volume was increased in OM. A total of 14,716 expressed genes were identified, with only 9 differentially expressed according to mare age. Maternal age, however, affected 100 gene pathways. Differentially expressed genes and gene pathways perturbed in old mares were related to immunity, DNA transcription and tissue genesis.
Discussion: While no differences were found in placental gross morphology, maternal age affected placental histology and function, suggesting a compensation mechanism. As maternal age appears to increase immunity, older mares require greater surveillance to prevent placental infections.

Nombre de pages du document final : 44

Demandeur (entreprise, organisme...) :
INRAE

Auteur :
GENEAU Charlotte

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Comment améliorer la performance du mix produits La Fraîcherie au travers du développement de l'offre et de sa mise en avant ?

How to improve the performance of La Fraîcherie's products mix through the development of the offer and its promotion?

Mots-clés : Marketing - Communication - Ventes - Performance - Mix Produits - Publicité
Key-words : Marketing - Communication - Sales - Performance - Products mix - Advertising

Résumé :
La Fraîcherie, jeune entreprise de Fraiche découpe est la première à s'être positionnée sur ce marché avec l'implantation de « kiosques » au sein d'hypermarchés partenaires. Elle réalise donc une production de fruits et légumes frais préparés et découpés exclusivement sur place. Face à l'essor de ce marché, elle rentre désormais en concurrence avec de nouvelles entreprises et doit également faire face aux exigences croissantes des consommateurs. Pour ce faire, l'entreprise redouble d'efforts pour se différencier grâce à une offre de produits et une image de marque propre. Elle a donc fait appel à un stagiaire pour traiter la problématique suivante qui fera l'objet d'une mission de 6 mois. Afin d'y répondre au mieux, cette problématique a été abordée sous deux axes principaux : D'une part, améliorer la performance du mix au travers du développement de l'offre. Il fera l'objet d'une stratégie de développement de produits qui permette d'améliorer les ventes, s'affranchir de la concurrence et également répondre aux nouvelles tendances de consommation. D'autre part, cette performance pourra être améliorée au travers d'une mise en avant des produits moyennant des actions marketing efficaces dans le but d'obtenir une image de marque plus forte.

Abstract :
La Fraîcherie, a young fresh-cutting company, is the first to have positioned itself on this market by setting up "kiosks" within partner hypermarkets. It therefore produces fresh fruit and vegetables prepared and cut exclusively on site. With the growth of this market, it is now competing with new companies and must also meet the growing demands of consumers. To do this, the company is redoubling its efforts to differentiate itself through its own product offering and brand image. It therefore called on an intern to address the following issue, which will be the subject of a 6-month assignment. In order to respond to this, this issue has been addressed in two main ways: Firstly, improving the performance of the mix through the development of the offer. This will be the subject of a product development strategy that will make it possible to improve sales, to free oneself from the competition and also to respond to new consumer trends. On the other hand, this performance can be improved by highlighting the products through effective marketing actions in order to obtain a stronger brand image.

Nombre de pages du document final : 86

Demandeur (entreprise, organisme...) :
LA FRAICHERIE SAINT PRIEST

Auteur :
GIRARD Léo

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Trajectoires d'étangs piscicoles et ébauche d'un outil d'aide à la décision

Caractériser les évolutions saisonnières pour une gestion adaptée

Fishpond trajectories and draft of a decision support tool

Characterising seasonal evolutions for an adapted management

Mots-clés : Agroécologie, pisciculture extensive, fonctionnement de l'écosystème, analyse multivariée, typologie
Key-words : Agroecology, extensive fish farming, ecosystem functioning, multivariate analysis, typology

Résumé :
L'objectif de l'étude est de capitaliser sur le suivi scientifique ou environnemental annuel mené dans les étangs de Dombes, une des premières régions piscicoles d'étang de France, pour caractériser les trajectoires écologiques des étangs au cours de la saison. Une meilleure connaissance permettrait de conseiller au mieux les pisciculteurs sur leurs pratiques de gestion. Pour cela, nous avons analysé les paramètres biologiques et physicochimiques de 99 étangs suivis entre 2018 et 2020. L'ACP réalisée a permis la caractérisation des trajectoires individuelles puis une classification en onze clusters. Cette classification est basée sur deux indicateurs principaux : le premier étant le développement du phytoplancton au cours de la saison et le second la richesse du sédiment. Pour chaque groupe caractérisé, des pratiques de gestion adaptées ont été associées. La typologie obtenue sera utilisée dans la création d'un outil d'aide à la décision qui permettra à terme de conseiller au mieux les pisciculteurs sur leurs pratiques de gestion, et de leur faire gagner en autonomie vis-à-vis de leur outil de travail.

Abstract :
The aim of the study is to capitalise on the annual scientific or environmental monitoring carried out in the ponds of Dombes, one of the leading pond-farming regions in France, in order to characterise the ecological trajectories of the ponds during the season. Better knowledge would allow us to better advise fish farmers on their management practices. To this end, we analysed the biological and physicochemical parameters of 99 ponds monitored between 2018 and 2020. The PCA carried out allowed the characterisation of individual trajectories and then a classification into eleven clusters. This classification is based on two main indicators: the first being the development of phytoplankton during the season and the second the richness of the sediment. For each group characterised, adapted management practices were associated. The typology obtained will be used in the creation of a decision support tool that will eventually enable fish farmers to be better advised on their management practices and to gain autonomy with regard to their work tool.

Nombre de pages du document final : 54

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ISARA

Auteur :
GIRARD Anne-Laure

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Analyse phénotypique d'un panel européen de blé d'hiver pour la résistance à la fusariose de l'épi

Analyse phénotypique d'un panel européen de blé d'hiver pour la résistance à la fusariose de l'épi

Phenotypic analysis of a European winter wheat breeding panel for resistance to fusarium head blight

Phenotypic analysis of a European winter wheat breeding panel for resistance to fusarium head blight

Mots-clés : Fusariose, Blé d'hiver Européen, Résistance aux maladies
Key-words : Fusarium Head Blight, European wheat, Disease resistance

Résumé :
La fusariose de l'épi est l'une des principales maladies qui menace la production de blé dans le monde. Fusarium spp – responsable de la fusariose – induit non seulement une diminution du rendement du blé, mais il produit également des mycotoxines toxiques pour l'homme et l'animal. La mise en œuvre de techniques agricoles adaptées, associée à l'utilisation de variétés résistantes, constitue le moyen le plus efficace et le plus durable pour lutter contre la fusariose. Il est nécessaire de trouver des sources de résistances dans des cultivars adaptés localement afin d'obtenir de bonnes performances agronomiques et une résistance élevée à la fusariose. L'hérédité de la fusariose est quantitative. Malgré une héritabilité élevée, elle est difficile à évaluer au champ car l'environnement a une grande influence sur le développement des symptômes. Un panel de 230 variétés de blé d'hiver européen adaptées localement a été évalué pendant deux ans dans un essai au champ répliqué et artificiellement inoculé avec F. culmorum. La sévérité des dégâts causés par la fusariose, la date de floraison, la rétention des anthères et la hauteur des plantes ont été évaluées. Il a été trouvé que la résistance à la fusariose est positivement corrélée avec la hauteur (r=0,22) et négativement corrélé avec la rétention des anthères (r=-0,61) et le date de floraison (r=-0,69). L'extrusion des anthères est un caractère hautement héréditaire (H^2=0,61), moins sensible à l'environnement que la fusariose et qui n'a pas d'impact sur les performances agronomiques du blé. Par conséquent, l'extrusion des anthères peut être utilisée pour la sélection indirecte de variétés résistantes à la fusariose.

Abstract :
Fusarium had blight (FHB) is one of the major diseases threatening wheat production in the world. FHB-causing Fusarium spp. can not only decrease yield but also produce mycotoxins which are toxic to humans and animals. Using resistant cultivars -in an integrated strategy- is the most efficient and sustainable way to cope with FHB. It is necessary to find resistance in regionally adapted germplasm in order to combine good agronomic performance and high FHB resistance. The inheritance of FHB resistance is quantitative. Despite a high heritability, FHB resistance is difficult to assess under field conditions, as the environment has a great influence on disease symptoms. A panel of 230 regionally adapted European winter wheat lines has been evaluated for two years in a replicated trial artificially inoculated with F. culmorum. FHB severity, anthesis date (AD), anther retention (AR) and plant height (PH) were scored. FHB resistance showed a positive correlation with PH (r=0,22) and a negative correlation with AR (r=-0,61) and AD (r=-0,69). AE is a highly heritable trait (H^2=0,61), less prone to the environment than FHB and does not impact agronomic performance of wheat. Therefore, AE can be utilized for indirect selection of FHB resistant lines.

Nombre de pages du document final : 59

Demandeur (entreprise, organisme...) :
UNIVERSITY OF NATURAL RESOURCES AND LIFE SCIENCES

Auteur :
HARMEL Léa

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

SUBSTITUTION DES ÉMULSIFIANTS E471 ET E475 D'UNE GAMME DE GÉNOISES

SUBSTITUTION OF EMULSIFIERS E471 AND E475 FROM A RANGE OF SPONGE CAKES

Mots-clés : Génoise, Emulsifiant, Foisonnement, Substitution, Plan de mélange
Key-words : Sponge cake, Emulsifier, Foaming, Substitution, Mixing plan

Résumé :
Principalement composées d'œufs, de farine et de sucre, les génoises sont caractérisées par un beau volume et une mie bien aérée. Faisant partie de la famille des gâteaux de type mousse, les génoises sont des matrices complexes dans lesquelles de l'air est incorporé par foisonnement. Aujourd'hui, l'entreprise Biscuits Hafner propose des génoises comportant deux émulsifiants : le E471 et le E475 dont le but est de favoriser la formation d'une mousse et de conserver le moelleux dans le temps. Or, certaines GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) souhaitent qu'ils soient retirés des produits d'ici 2022. L'objectif de ce stage est donc de substituer les émulsifiants en optimisant les recettes et les process de fabrication tout en conservant les mêmes caractéristiques organoleptiques, physico-chimiques et techniques. Pour cela, un foisonneur pilote continu a été utilisé afin de reproduire au laboratoire le foisonnement des lignes de production. Après de nombreux essais préliminaires avec des ingrédients de substitution, un plan de mélange a été mis en œuvre afin de trouver les proportions idéales et ainsi se rapprocher au maximum du témoin. Malgré le fait que les résultats obtenus soient très encourageants à J0 et J15, des essais devront encore être conduits à l'échelle pilote afin de valider le vieillissement jusqu'à DLUO (Date Limite d'Utilisation Optimale) avant d'envisager un transfert à l'échelle industrielle.

Abstract :
Mainly made of eggs, flour and sugar, sponge cakes are defined by a nice volume and a well aerated crumb. Part of the foam type cake family, sponge cakes are complex matrices in which air is incorporated by foaming. Today, the company Biscuits Hafner offers sponge cakes made with two emulsifiers: E471 and E475 whose purpose is to facilitate the formation of a foam and to preserve the softness over time. However, some supermarkets would like to have them removed from their products by 2022. The aim of this internship is therefore to substitute emulsifiers by improving the recipes and the manufacturing processes while keeping the same organoleptic, physicochemical and technical features. For this purpose, a continuous pilot foaming device was used to reproduce in the laboratory the production lines foaming. After numerous preliminary trials with substitute ingredients, a mixing plan was implemented in order to find the ideal proportions and thus get as close as possible to the reference. Despite the fact that the results obtained are very encouraging at D0 and D15, trials should still be conducted at the pilot scale in order to validate the ageing up to best before date before considering a transfer to the industrial scale.

Nombre de pages du document final : 87

Demandeur (entreprise, organisme...) :
HAFNER BISCUITS

Auteur :
HOPPENOT Oliviane

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Comment améliorer l'attractivité et la valeur nutritionnelle des légumineuses

Par l'élimination des facteurs antinutritionnels et des isoflavones

How to improve legume attractivity and nutritional value

By removing antinutritional factors and isoflavones

Mots-clés : Composés indésirables, Légumineuses, Procédés, Soja
Key-words : Legumes, Processes, Soybean, Undesirable compounds

Résumé :
Nutrition&Santé (N&S) développe de nombreux produits à base de légumineuses. Ces espèces végétales contiennent des composés indésirables qui peuvent avoir un impact sur la santé. Leurs effets sont controversés mais ils peuvent inquiéter certains consommateurs. L'entreprise souhaite donc identifier ceux présents dans les légumineuses qu'elle utilise et mettre en place des procédés pour les éliminer.
Une recherche bibliographique a permis d'identifier plusieurs composés et des procédés pour les éliminer. Ces process ont été comparés à ceux appliqués par l'entreprise afin d'évaluer leur efficacité. En complément, des process innovants ont été évalués avec l'aide de partenaires externes.
Certains traitements se sont révélés prometteurs tandis que d'autres restent à approfondir. En revanche ceux qui impactaient trop les qualités nutritionnelles des légumineuses n'ont pas été retenus. La bibliographie suggère que les traitements appliqués par N&S sont suffisants pour éliminer quelques composés indésirables. Cependant, en l'absence de résultats concrets, il serait judicieux de réaliser des analyses.

Abstract :
Nutrition&Santé (N&S) develops many products with legumes. These plant species contain undesirable compounds that can have an impact on health. Their effects are controversial, but they may be of concern to some consumers. Thus, the company wants to identify those present in the legumes it uses and set up processes to eliminate them.
A literature search was carried out to identify compounds and processes to eliminate them. These processes were compared to those applied by the company in order to evaluate their effectiveness. In parallel, some processes were tested with the help of external partners.
Some new treatments are promising while others still need to be investigated further. On the other hand, those with an important impact on legumes nutritional qualities were not retained. The literature suggests that the treatments applied by N&S are sufficient to eliminate some undesirable compounds. However, in the absence of concrete results, it would be wise to carry out analyses.

Nombre de pages du document final : 62

Demandeur (entreprise, organisme...) :
NUTRITION ET SANTE MILICAL

Auteur :
HUET Perrine

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Enjeux de conservation de la biodiversité et écoconception en viticulture

Enjeux de conservation de la biodiversité et écoconception en viticulture

Biodiversity conservation issues and ecodesign in viticulture

Biodiversity conservation issues and ecodesign in viticulture

Mots-clés : Ecoconception, analyse de cycle de vie, biodiversité, écologie, viticulture
Key-words : Ecodesign, life cycle analysis, biodiversity, ecology, viticulture

Résumé :
La prise de conscience générale de la non-durabilité de nos systèmes agricoles, pousse les différents acteurs du monde agricole à s'engager dans la transition agroécologique. A ce titre, des ateliers d'animation de collectifs de viticulteurs d'AOC variées ont été créés pour accompagner les viticulteurs dans la reconception de leur système agricole en utilisant l'écoconception, et plus particulièrement l'analyse de cycle de vie (ACV). Un problème demeure cependant, les impacts des pratiques des viticulteurs sur la biodiversité aux multiples échelles ne sont pas pris en compte dans l'évaluation des impacts des exploitations viticoles sur l'environnement. Sur la base de recherches bibliographiques, nous prospectons ici quelles sont les propositions pour intégrer la biodiversité dans le cadre méthodologique de l'ACV. Suite aux conclusions auxquelles nous ont mené cet état de l'art, nous avons d'une part décidé de resserrer l'évaluation des impacts potentiels des pratiques des viticulteurs sur la biodiversité, aux impacts potentiels des pratiques d'enherbement sur la biodiversité à la parcelle. D'autre part, nous avons décidé d'élargir notre champ de recherche à d'autres outils de décision complémentaires à l'ACV, afin de transposer leur démarche à notre étude et selon nos objectifs. L'outil que nous proposons est donc un support de discussion sur les effets potentiels des pratiques d'enherbement sur la biodiversité, mobilisable dans des ateliers d'écoconception participatifs.

Abstract :
The general awareness of the non□sustainability of our agricultural systems, leads the various actors of the agricultural world to engage in the agroecological transition.To this end, workshops for winegrowers' groups from various AOCs have been created to support winegrowers in the redesign of their agricultural system using eco□ design, and more specifically life cycle analysis (LCA). However, one problem remains: the impacts of winegrowers' technical management routes on biodiversity at multiple scales are not taken into account in the assessment of the impacts of winegrowing farms on the environment. On the basis of bibliographic research, we explore proposals for integrating biodiversity into the LCA methodological framework. Following the conclusions reached in this state of the art, we decided to narrow down the evaluation of the potential impacts of winegrowing technical management routes on biodiversity to the potential impacts of grassing practices on biodiversity in the vineyard. On the other hand, we decided to broaden our research field to other decision tools complementary to LCA, in order to transpose their approach to our study and according to our objectives. The tool we propose is therefore a discussion support on the potential effects of grassing practices on biodiversity, which could be mobilized in participative ecodesign workshops.

Nombre de pages du document final : 93

Demandeur (entreprise, organisme...) :
GROUPE ESA

Auteur :
JACQUETON Céline

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

DECOMPOSITION DES LITIERES VEGETALES DANS LES SOLS: COLLECTE ET OUVERTURE DE DONNEES SCIENTIFIQUES

LITTER DECOMPOSITION IN SOILS: THE COLLECT AND OPENING OF SCIENTIFIC DATA

Mots-clés : décomposition, données ouvertes, litière végétale, minéralisation, C, N
Key-words : decomposition, opened data, plant litter, mineralization, C, N

Résumé :
Le processus de décomposition des litières qui restent au sol après les cultures, est au cœur des enjeux agro-écologiques. Pour répondre aux objectifs de diminution des intrants minéraux (l'azote, N et le phosphore P) et d'augmentation de la séquestration du carbone (C) dans les sols, il est indispensable de gérer ce processus en fonction des facteurs qui le contrôlent. Beaucoup de connaissances scientifiques ont été acquise au cours des 30 dernières années mais les données éparses risquent d'être perdues. Leur partage en libre accès, en respectant les principes FAIR (Findable pour « trouvable », Accessible, Interoperable et Réutilisable) est un moyen de les capitaliser. Nous avons collecté et documenté les données d'expérimentations d'incubation auprès de 11 groupes de recherche à l'aide de métadonnées caractérisant le sol, le type de litière et les conditions d'incubation. Le jeu de données final contient des mesures de minéralisation de C et de N. Des données sur la biochimie de la litière, la matière restante dans le sol et les indicateurs microbiens, avec marquage isotopique ou non, ont pu y être associées. Le jeu de données a été organisé en fichiers de stockage au format pérenne et gratuit « .csv ». Il contient des mesures pour 420 combinaisons de sol*litière*conditions d'incubation. Ces traitements couvrent 56 espèces végétales différentes, 41 sols répartis sur 18 pays et 5 continents. Le jeu de données est disponible gratuitement et permettra d'améliorer la prédiction du processus de décomposition des litières végétales dans les sols.

Abstract :
The decomposition process of litter left on the ground after cultivation is at the heart of agro-ecological issues. To achieve the mineral inputs reduction objectives (nitrogen, N and phosphorus, P) and increasing carbon (C) sequestration in soils, it is essential to manage this process according to the factors that control it. A lot of scientific knowledge has been acquired in the last 30 years but data are scattered and risk being lost. Sharing them in open access, respecting the FAIR principles (Findable, Accessible, Interoperable and Reusable) is a way to capitalize on them. We collected and documented incubation experiments data from 11 research groups using metadata characterizing soil, litter type and incubation conditions. The final dataset contains measurements of C and N mineralization. Data on litter biochemistry, remaining soil matter, and microbial indicators, both isotopically labeled and unlabeled, could be associated with the dataset. The dataset was organized into storage files in a perennial and free ".csv" format. It contains measurements for 420 combinations of soil*library*incubation conditions. These treatments cover 56 different plant species, 41 soils spread over 18 countries and 5 continents. The dataset is freely available and could improve the prediction of the decomposition process of plant litter in soils.

Nombre de pages du document final : 30

Demandeur (entreprise, organisme...) :
INRAE UMR FRACTIONNEMENT DES AGRO-RESSOURCES ET ENVIRONNEMENT (FARE)

Auteur :
LECHAT Marie

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Substitution de l'amidon modifié de maïs par un aliment naturel - étude de cas sur des soupes

Substitution of modified corn starch by a natural food - soup case study

Mots-clés : Substitution, amidon modifié de maïs, naturel
Key-words : Substitution, modified corn starch, natural

Résumé :
L'amidon modifié de maïs est un épaississant fréquemment utilisé dans l'industrie agroalimentaire. Ce dernier n'étant pas utilisable en BIO, l'entreprise Soup'Idéale souhaite le substituer afin de rediriger leurs gammes de soupes vers le clean et le BIO. Etant donné que leurs produits sont traités en UHT, la texture amenée par le substitut doit résister aux contraintes de cisaillement et de traitement thermique. Afin de réaliser cette étude, un état de l'art des caractères généraux, des propriétés physico chimiques et de la composition de l'amidon modifié de maïs et des substituts étudiés a été effectué. Des essais ont ensuite été réalisés dans le but de vérifier les informations bibliographiques et de déterminer le substitut possédant les meilleures propriétés. Une étude sur la substitution de l'amidon sans changement de listes d'ingrédients des recettes d'origine sera également menée.

Abstract :
Modified maize starch is a thickener frequently used in the food industry, especially in soup recipes. Since the latter is not usable in organic food, the company Soup'Idéale wants to find a substitute to redirect their ranges of soups to clean and organic. Since their products are treated with UHT, the texture provided by the substitute must resist the shear and heat treatment stresses. In order to carry out this study, a state-of-the-art survey of the general characteristics, physico-chemical properties and composition of the modified maize starch and substitutes studied was carried out. Tests were then carried out to verify the bibliographic information and to determine which substitute had the best properties. A study about substitution of modified corn starch without changing the ingredients list of original recipes was also carried.

Nombre de pages du document final : 86

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SOUP'IDEALE

Auteur :
LETOURNEUR Lucile

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

La réduction de l'usage des produits phytosanitaires sur les golfs

Par la recherche de solutions alternatives au travers de l'expérimentation et de la veille bibliographique

Reducing the use of pesticides on golf courses

By looking for alternative solutions through experimentation and bibliographic search

Mots-clés : gazon sportif, zéro phyto, alternatives, Team Green
Key-words : turfgrass, zero pesticides, alternatives, Team Green

Résumé :
De nouvelles législations bouleversent actuellement la filière golfique en France : loi Labbé, plan Écophyto,… Celles-ci sont principalement concentrées sur l'arrêt de l'utilisation des produits phytosanitaires sur les parcours et obligent les intendants à trouver des alternatives à ces traitements. Ce mémoire dresse une liste non exhaustive de solutions au travers de l'expérimentation et de la veille bibliographique afin d'aider les intendants à réorienter leurs pratiques. Trois types de solutions à combiner ensemble sont utilisables pour les greenkeepers : les leviers préventifs tels que l'utilisation de variétés résistantes et l'optimisation de la fertilisation, l'évaluation des risques grâce entre autres aux outils d'aide à la décision et enfin les moyens de lutte curatifs tels que la lutte physique ou biologique. Certaines de ces solutions ont été testées au sein de golfs partenaires afin de juger de leur pertinence. En parallèle, de futurs projets de recherche ont également vu le jour. Ces recherches permettront à l'entreprise Team Green d'orienter sa gamme et ses services afin de satisfaire ses clients et de les guider dans la démarche du « zéro phyto ».

Abstract :
New legislation is currently disrupting the French golf industry : Labbé law, Ecophyto plan, ... These legislations are mainly focused on stopping the use of phytosanitary products on golf courses and obliging greenkeepers to find alternatives to these treatments. This thesis draws up a non-exhaustive list of solutions through experimentation and bibliographic search in order to help greenkeepers reorient their practices. Three types of solutions, to be combined together, can be used : preventive ones such as the use of resistant varieties and the optimization of fertilization, risk assessment thanks to decision support tools and, finally, curative control methods such as physical or biological control. Some of these solutions have been tested in golf courses in order to evaluate their relevance. Meanwhile, future research projects have also emerged. This research will enable Team Green to orient its product range and services to satisfy its customers and guide them in the "zero pesticides" approach.

Nombre de pages du document final : 65

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SAS TEAM GREEN

Auteur :
MARCANT Irène

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

IDENTIFICATION D'UN VANNEAU HUPPE EN MAIN ET RECENSEMENT DES NICHEURS ARDENNAIS

Détermination de critères biométriques et alaires permettant de distinguer le sexe et l'âge, détermination des communes ardennaises nidificatrices et du statut reproducteur sur ces zones

Identification of a Northern Lapwing by its plumage and census of the Ardennes breeding population

Establishment of biometric and wing criteria for sexing and ageing, determination of the Ardennes nesting towns and of their breeding status

Mots-clés : plumage, critères, sexe, age, statut reproducteur, recensement exhaustif
Key-words : plumage, criteria, sexe, age, reproductive status, complete census

Résumé :
La première mission du mémoire repose sur la détermination de critères simples et fiables pour distinguer le sexe et l'âge d'un vanneau huppé en main. En effet, les critères actuels ne sont ni objectifs ni hiérarchisés ce qui génère un taux d'erreur important pour certaines catégories d'individus. Pour que l'échantillon récolté soit représentatif, il est récolté sur deux ans, à l'échelle nationale et sur toute la période de chasse. Il en ressort que l'effectif final obtenu est très conséquent et aboutit à des résultats concluants pour les catégories où le pourcentage de réussite d'identification était le plus faible. Pour les individus où le taux de réussite était déjà important, l'analyse a maintenu ce même pourcentage.

La deuxième mission du mémoire mise à actualiser les dernières données relatives à la taille de la population nicheuse de vanneaux huppés ardennaise. Pour cela, le protocole utilisé se base sur celui de l'enquête nationale LIMAT relative aux limicoles et anatidés nicheurs 2020-2021. La Fédération des Chasseurs des Ardennes à néanmoins opté pour un recensement exhaustif en plus d'un recensement par échantillonnage. De ce fait, l'ensemble des zones de nidification connues sont d'abord recherchées par différentes approches. Chaque commune identifiée est ensuite visitée en période de nidification pour vérifier la présence de vanneaux nicheurs et leur statut reproducteur. Au final ce sont environ 38 couples certains et probables qui sont recensés. Ce résultat ne peut cependant pas encore être comparé à celui de l'approche par échantillonnage qui ne sera connu qu'en 2022.

Abstract :
The first mission of this thesus is to determine easy and reliable criteria for sexing and ageing Northern Lapwings according to the plumage. Indeed, current criteria are neither objective nor hierarchical, which generates a high error rate for certain categories of individuals. To ensure the representativeness of the sample, it is collected over two years, nationally and throughout the entire hunting period. What emerges from this study is that the final size sample is substantial which leads to conclusive results for the bird categories where the percentage of successful identification was the lowest. For individuals where the success rate was already high, the analysis has maintained this same percentage.

The second mission of this dissertation is to update the latest data on the size of the breeding population of Ardennes Northern Lapwings. To do this, the protocol is based on the one used by the national survey on breeding waders and anatidae 2020-2021. The federation of hunters of the Ardennes however wishes to do a complete census instead of a sample census. Because of this, all known nesting areas are first being searched thanks to several approaches. Each town which have been identified is then visited during the nesting period in order to check the presence of breeding Northern Lapwings and their reproductive status. In the end, it is about 38 certain and likely couples that are recorded. This result can not however be yet compared with the one of the sample census since it will only be known in 2022.

Nombre de pages du document final : 66

Demandeur (entreprise, organisme...) :
FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE DES CHASSEURS DES ARDENNES

Auteur :
MARCONNET Léa

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Amélioration de Nutri-Score d'un chocolat Noir Extra

Identification des leviers d'amélioration du Nutri-Score et leur application dans l'innovation chocolat

Improvement of a dark chocolate Nutri-Score

Identification of the levers for Nutri-Score improvement and their application in chocolate innovation

Mots-clés : chocolat noir / Nutri-Score / R&D / sucres simples / fibres solubles
Key-words : dark chocolate / Nutri-Score / R&D / sugar / soluble fiber

Résumé :
Ce mémoire s'intéresse aux leviers disponibles pour améliorer le Nutri-Score et à leur mise en oeuvre dans l'innovation chocolat.
Au travers de recherches bibliographiques et expérimentales, ce rapport présente plusieurs pistes d'amélioration et explore notamment la substitution des sucres simples par des fibres solubles. Les contraintes liées à cette substitution sont abordées et plus particulièrement l'impact sur la rhéologie et les caractéristiques sensorielles du chocolat.
Finalement, ces recherches permettent d'aboutir à des résultats concrets, démontrant la possibilité d'améliorer le Nutri-Score d'une tablette de chocolat noir, mais mettant également en lumière les contraintes techniques, organoleptiques et réglementaires qui s'appliquent à cette catégorie de produits alimentaires.

Abstract :
This dissertation takes an interest in levers to improve the Nutri-Score and their application in the chocolate innovation.
Through many bibliographic and experimental research, this essay presents several avenues and explore especially sugar substitution by soluble fiber.
Constrains linked to this substitution are broaching and particularly impact on chocolate rheology and sensory feature.
Finally, these research end in concrete results, showing that improving the chocolate Nuti-Score is possible, but bringing technical, regulatory, and organoleptic issues into light.

Nombre de pages du document final : 55

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CPK PRODUCTION FRANCE

Auteur :
MAUFRAIS Mathilde

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Conception et développement d'un observatoire de l'agroforesterie en Lorraine
Conception et développement d'un observatoire de l'agroforesterie en Lorraine

Design and development of an agroforestry observatory in Lorraine
Design and development of an agroforestry observatory in Lorraine

Mots-clés : Agroforesterie, observatoire, Lorraine
Key-words : Agroforestry, observatory, Lorraine

Résumé :
L'agroforesterie est une pratique au centre de la transition agroécologique. Dans le cadre de cette transition, le projet Territoires agroforestiers dans les secteurs de polyculture-élevage du sud lorrain (TERRAF), porté par l'unité de recherche ASTER d'INRAE (à Mirecourt) et par la Chambre d'Agriculture du Grand Est (CRAGE), a débuté en janvier 2021. Ce projet vise à favoriser la réhabilitation de l'arbre champêtre dans les territoires de polyculture-élevage du sud lorrain. Une des actions de ce projet a été de construire un observatoire de l'implantation de projets agroforestiers en Lorraine depuis 2007. Cet outil a été créé en lien avec les acteurs accompagnateurs des projets agroforestiers sur le territoire lorrain afin de recenser les projets existants dans une base de données (BD). Un projet correspond à une implantation agroforestière sur une parcelle une année donnée. Cette BD est ensuite traitée de manière cartographique et analytique notamment grâce à l'outil ArcGis Pro. La BD et les rendus des traitements sous formes de fiches et d'une synthèse annuelle constituent l'observatoire de l'Agroforesterie. L'observatoire a permis de faire un état des lieux spatial et temporel de l'implantation de l'agroforesterie sur le territoire lorrain. Cet outil a pour but de devenir pérenne avec dans un premier temps une consolidation de la BD en Lorraine en 2022 pour ensuite être étendu au Grand Est en 2023.

Abstract :
Agroforestry is a practice at the center of the agroecological transition. As part of this transition, the Agroforestry Territories in the Mixed Crop-Livestock Sectors of Southern Lorraine (TERRAF), led by the INRAE's ASTER unit (in Mirecourt) and the Grand Est's Chamber of Agriculture (CRAGE), began in January 2021. This project aims to promote the rehabilitation of rural trees in the crop-livestock farming's territories of south Lorraine. Through this project, an observatory of agroforestry planting since 2007 in Lorraine was created. It was made thanks to the participation of the agroforestry's actors in Lorraine, who filled the Data Base (DB) of the observatory with their agroforestry projects. Each project is a plantation made a specific year on a specific field. This DB is then analyzed and mapped thanks to the ArcGis Pro software. The DB and the results of the analysis are the agroforestry observatory. This observatory is rendered by an inventory of the spatial and temporal establishment of agroforestry projects in Lorraine. The aim of the observatory is to have a yearly update, first only in Lorraine in 2022 to strengthen the DB and then to extend it to the Grand Est area in 2023.

Nombre de pages du document final : 63

Demandeur (entreprise, organisme...) :
INRAE

Auteur :
MICHEL Elsa

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Un Diagnostic Sociotechnique en Système Maraîchers

Comprendre les barrières et leviers à la gestion agroécologique de la santé des sols en Provence

A Sociotechnical Analysis in Market Gardening Systems

Understanding the barriers and levers to agroecological soil management in Provence

Mots-clés : Agroécologie, Maraîchage, Diagnostic sociotechnique, Approche territoriale
Key-words : Agroecology, Market gardening, Sociotechnical analysis, Territorial approach

Résumé :
Afin de répondre aux attentes sociétales en matière d'environnement et de santé, la filière maraîchère est confrontée à une pression croissante pour produire avec moins d'intrants chimiques tout en fournissant des légumes frais, beaux et abordables. Pour faire face à ces défis, il est nécessaire d'avoir une approche systémique pour réorganiser la filière alimentaire. Un diagnostic sociotechnique a été réalisé en Provence pour identifier les facteurs freinant le développement de pratiques agroécologiques dans les systèmes maraîchers. Ce travail se focalise sur deux pratiques de gestion de la santé des sols : la diversification des cultures et l'utilisation de matières organiques. En parallèle d'une analyse bibliographique, trente entretiens semi-directifs ont été menés auprès de producteurs, d'agronomes, d'industriels agroalimentaires et d'acteurs de la grande distribution afin de comprendre leurs interactions et de recueillir des informations sur les paramètres influençant les pratiques agricoles et commerciales des maraîchers. Les résultats de ce travail soulignent le manque d'interconnexion entre les acteurs de la chaîne alimentaire, l'impact majeur des stratégies marketing de la grande distribution, ainsi que l'incohérence entre la demande sociétale pour la diminution de l'utilisation des produits phytosanitaires et les normes de qualité européennes. Par ailleurs, le faible développement de l'utilisation de matière organique résulte d'une faible structuration de la filière en PACA et d'un manque de connaissances sur ses bienfaits pour la santé des sols. Pour créer un changement durable, une approche systémique est indispensable afin d'établir des partenariats entre les exploitants et les distributeurs et entre les producteurs de matières organiques et les utilisateurs potentiels par le biais d'initiatives collectives et de formations.

Abstract :
To meet societal expectations and address environmental and health preoccupations, the market gardening sector is confronted with increasing pressure to produce with less chemical inputs while providing fresh, tasty, good-looking. and affordable vegetables. To face these challenges, it is necessary to have a systemic approach of the sector. A sociotechnical analysis was carried out in Provence to identify the factors hindering the development of agroecological practices to reduce phytosanitary use in market gardening systems. This paper focuses on two soil health management practices: crop diversification and organic matter use. Alongside with a literature review, thirty semi-directive interviews were conducted with producers, agronomists, agri-food industrials, and retailers to understand their interactions and gather information about parameters influencing vegetable producers marketing and agricultural practices. Findings from this work point to the lack of interconnection between stakeholders in the food supply chain which goes against the agroecological approach on food systems, the major impact of mass retailers' marketing strategies, as well as the inconsistency between the societal demand to decrease pesticide use and European quality norms. On another note, the slow development of organic matter use results from a poor structuration of the sector in PACA along with a lack of knowledge about its value in the management of soil health. To create meaningful change, such problems require a systemic approach to establish partnerships between vegetable producers and retailing companies and between organic matter producers and potential users through collective initiatives and training.

Nombre de pages du document final : 86

Demandeur (entreprise, organisme...) :
INRAE ECODEVELOPPEMENT

Auteur :
MONNEREAU Clément

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Evaluation des stratégies de gestion de la flore adventice sur la plateforme Syppre Lauragais

Focus sur la gestion des Ray-grass dans un système sans labour et sans recours au glyphosate

Weed management strategies assessment on Syppre Lauragais experimentation

Focus on Ryegrass management in no plowing and no glyphosate utilisation in the cropping system

Mots-clés : Système de culture, adventice, glyphosate, règle de décision, Ray-grass, outil d'accompagnement
Key-words : Cropping system, weed flora, glyphosate, decision rule, Ryegrass, management tool

Résumé :
Arvalis-Institut du végétal, Terres Inovia et l'Institut Technique de la Betterave (ITB) ont initié en 2015 l'Action Syppre, qui a pour objectif d'identifier et construire des systèmes de cultures multi performants. L'étude menée se concentre sur le dispositif expérimental Syppre Lauragais et les stratégies déployées pour gérer la flore adventice. L'objectif de cette étude est d'évaluer l'effet du système de culture sur la dynamique adventice depuis 2015 (I), d'évaluer l'évolution des Ray-grass au printemps 2021 (II), de formaliser les évolutions du système depuis l'arrêt du Glyphosate (III) et de proposer un outil de diagnostic de la flore adventice (IIII).
Les jeux de données analysés reposent sur les notations de la flore adventice, des indicateurs caractéristiques des performances et des règles de décisions appliquées sur le dispositif. Les résultats montrent que le système de culture témoin permet de maitriser la dynamique adventice en partie grâce au labour. En revanche, la dynamique adventice dans le système innovant est marquée par une forte problématique Ray-grass, accentuée depuis l'arrêt de l'utilisation du glyphosate. Enfin, la problématique Ray-grass n'est pas propre au dispositif Syppre du Lauragais, mais à l'ensemble des systèmes de culture du territoire. Ainsi, dans le cadre de cette étude, nous avons mis en place un prototype de grille de diagnostic Ray-grass permettant d'épauler les partenaires agricoles.

Abstract :
« Arvalis-Institut du végétal », « Terres-Inovia » and « Institut Technique de la Betterave » have set up the Syppre project in 2015 with aim to assess and build new system multi-performing. The objective of this study is to evaluate cropping system effect on weed dynamics (I), to evaluate ryegrasses dynamic in spring 2021 (II), to formalize system evolution since the interruption of Glyphosate (III) and to propose a diagnostic tool (IIII). The data sets analyzed are based on the weed flora notations, characteristic indicators of environmental performance and finally the ITK and decision rules applied on the system. The results shown that control system makes it possible to control weed dynamics even with the interruption of glyphosate. On the other hand, the weed dynamics in innovative system are marked by an important ryegrass problem and densities has intcreased since glyphosate interruption.Finally, the ryegrass problem is not specific to the "Syppre Lauragais "but to all the cultivation systems in the area. As part of this study, we have set up a prototype ryegrass diagnostic grid to support agricultural partners in the management of this problem.

Nombre de pages du document final : 90

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ARVALIS - INSTITUT DU VEGETAL

Auteur :
MOSNIER Florian

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Étude exploratoire de l'efficience alimentaire des chèvres laitières françaises

Exploratory study of feed efficiency in French dairy goats

Mots-clés : efficience alimentaire, sélection caprine, SMARTER, phénotype
Key-words : feed efficiency, goat selection, SMARTER, phnotype

Résumé :
Dans un contexte de volatilité des prix, d'aléas climatiques et de compétitivité, sélectionner sur l'efficience alimentaire est une voie envisagée afin d'améliorer la résilience et la durabilité des exploitations. En effet, les charges d'alimentation sont le premier poste de dépenses des élevages d'aujourd'hui. Améliorer l'efficience des animaux revient à réduire la quantité ingérée par unité de production (lait, viande) donc de baisser ces charges-là. Depuis longtemps, la sélection sur l'efficience est déjà présente dans plusieurs filières comme les porcins, les ovins ou les bovins viandes et plus récemment chez les bovins laits. Chez les petits ruminants, le projet européen SMARTER vise à développer des stratégies innovantes afin d'améliorer l'efficience alimentaire et la résilience des élevages. Le stage est une étude exploratoire chez les chèvres françaises afin de trouver des déterminants phénotypiques expliquant les différences d'efficience entre les animaux. Deux méthodes sont utilisées pour estimer l'efficience alimentaire individuelle : le ratio (FCE) et le résidu (REI).

Abstract :
In a context of price volatility, climatic hazards and competitiveness, to select on feed efficiency is one way to improve the resilience and sustainability of farms. Indeed, feed costs are the main expense item for today's farms. Improving the efficiency of animals means reducing the quantity ingested per unit of production (milk, meat) and therefore reducing these costs. For a long time, selection for efficiency has been present in several sectors such as pigs, sheep and beef cattle, and more recently in dairy cattle. In small ruminants, the European SMARTER project aims to develop innovative strategies to improve feed efficiency and farm resilience. The internship is an exploratory study in French goats to find phenotypic determinants explaining the differences in efficiency between animals. Two methods are used to estimate individual feed efficiency: the ratio (FCE) and the residual (REI).

Nombre de pages du document final : 46

Demandeur (entreprise, organisme...) :
IDELE INSTITUT DE L'ELEVAGE

Auteur :
NOTERMAN Quentin

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Développement d'un dessert végétal bio à base d'un mix de céréales et de légumineuses pour « Les Prés Rient Bio », filiale Bio de Danone.

Development of an organic plant-based dessert made of a pulses and cereals mix for « Les Prés Rient Bio », Danone's organic subsidiary.

Mots-clés : Dessert fermenté, végétal, clean label, innovation, gestion de projet
Key-words : Fermented dessert, plant-based, clean label, innovation, project management

Résumé :
Dans un contexte où le marché français de l'alimentation est en pleine mutation vers des produits biologiques, locaux et végétaux, le groupe Danone, géant alimentaire engagé pour apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, veut proposer des innovations produit alliant ces trois piliers. Le marché des alternatives végétales aux yaourts a connu une croissance rapide ces dernières années mais la consommation de ce type de dessert apparait paradoxale avec le fait de manger des produits ayant un impact positif sur la santé des Hommes et la planète. En effet, ces produits affichant de longues listes d'ingrédients souvent ultra transformés et/ou avec parfois des OGM issus d'un sourcing lointain et d'une agriculture intensive ne paraissent pas si naturels au regard de certains consommateurs et fabricants engagés de l'alimentaire. Les Prés Rient Bio, filiale bio de Danone, pionnier dans le secteur des produits laitiers à base de lait bio, normand et équitable souhaite développer une gamme de produits végétaux mais veut que cette transition ait du sens. Leur objectif est de développer une innovation végétale avec une liste d'ingrédients locaux et bio la plus courte possible, vertueuse pour l'environnement tout en gardant l'identité gourmande de leurs produits. Cette ambition relève de l'innovation de rupture ce qui implique un travail de recherche et développement important sur la faisabilité technique d'un tel dessert avant de pouvoir être implémenté en usine.

Abstract :
In a context where the French food market is changing towards organic, local, and plant-based products, the Danone group, a food giant committed to bringing health through food to as many people as possible, wants to propose product innovations combining these three pillars. The market for plant-based alternatives to yoghurt has grown rapidly in recent years, but the consumption of this type of dessert appears to be paradoxical with the fact of eating products that have a positive impact on human health and the planet. Indeed, these products with long lists of ingredients, often highly processed and/or sometimes with GMOs from distant sourcing and intensive agriculture, do not seem so natural to some consumers and committed food manufacturers. Les Prés Rient Bio, Danone's organic subsidiary, a pioneer in the organic, Normand, and fair-trade milk products sector, wants to develop a range of plant-based products but wants this transition to make sense. Their objective is to develop a plant-based innovation with a list of local and organic ingredients that is as short as possible, virtuous for the environment while keeping the gourmet identity of their products. This ambition needs a disruptive innovation, which implies significant research and development work on the technical feasibility of such a dessert before it could be implemented in industrial scale.

Nombre de pages du document final : 86

Demandeur (entreprise, organisme...) :
DANONE RESEARCH

Auteur :
PAHUD Léon

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Exportation vers les cours d'eau du cuivre utilisé en agriculture, processus et modélisation

Etat de l'art et étude des flux et concentrations sur un bassin versant viticole

Export to rivers of copper used in agriculture, process and modeling

Copper - Water transfers - fluxes - process - key factors

Mots-clés : Cuivre - Transferts hydriques - flux - processus - déterminants
Key-words : State of art and study of fluxes and concentrations on a vine-growing watershed

Résumé :
L'omniprésence dans les produits fongicides et bactéricides du cuivre et son utilisation ancienne en agriculture, ont mené à l'accumulation du cuivre dans les sols et la contamination des milieux aquatiques, engendrant des problèmes éco-toxicologiques. Les usages du cuivre, son comportement dans les compartiments du sol et des eaux, ainsi que ses impacts sont déjà bien documentés. A contrario, les liens de causalité entre ces éléments nécessitent un effort de mise en cohérence.
Ce rapport cherche à apporter quelques éléments de compréhension en ce sens, dans un premier temps au travers d'une analyse bibliographique approfondie de la mise en cohérence des informations disponibles/recueillies, puis dans un second temps par l'analyse d'une part, de données expérimentales disponibles sur le bassin versant viticole de la Morcille (Beaujolais) et d'autre part de données génériques à l'échelle de la France.
Le cuivre est majoritairement séquestré dans les horizons superficiels du sol, et son exportation depuis la parcelle vers les cours d'eau passe majoritairement par les eaux de ruissellement et la remobilisation du cuivre des horizons superficiels.
Le constat est que sur la Morcille, il est difficile de mettre en cohérence l'ensemble des données, montrant la difficulté d'exploiter a posteriori des données acquises pour d'autres usages. Ainsi, en se basant sur l'évolution des stocks de cuivre évalués dans les sols, on observerait un déstockage de 30kgCu/ha sur les 40 dernières années, alors que les calculs de flux effectués à partir des concentrations en cuivre dissous et particulaire dans le cours d'eau pendant l'année 2007 ne permettent d'estimer qu'un flux d'au minimum 8kg, soit 1-5% du cuivre appliqué annuellement. Ces données permettent toutefois de mettre en évidence que le cuivre exporté l'est à plus de 2/3 sous forme particulaire (fraction supérieure à 450nm) et que le cuivre particulaire est principalement exporté lors de crues (pluviométrie importante). Son flux instantané est corrélé au débit, au taux de MES et teneur en COD dans les eaux de la rivière. A l'inverse l'exportation sous forme dissoute est majoritaire en régime de base.
L'analyse au niveau national monte qu'en France, les achats de cuivre dans un département sont fortement corrélés à la part de la viticulture dans la SAU ; une évolution en fonction des conditions climatiques de l'année a également pu être mise en évidence.

Abstract :
Copper's presence in fungicides and bactericides, and its ancient use in agriculture, has led to the accumulation of copper in soils and its transfer to aquatic environments.
The uses of copper, its behaviour in soil and in water compartments, as well as its impacts are already well documented and known. On the other hand, the links between all these elements require efforts to achieve coherence.
This report offers an in-depth bibliographic analysis of multiple sources, followed by an analysis of the data available on the wine-growing watershed of Morcille (Beaujolais) and generic data at the scale of France, to ensure a better understanding of copper's behaviour and factors.
The major way of export of copper from the agricultural plot to surface water is surface runoff, but most of the applied copper is stored in the upper soils. On the Morcille watershed, the analysis of the data showed the difficulty of exploiting them. Based on our calculations, we would observe a loss of 30kgCu / ha over the last 40 years. However, according to fluxes' calculations with the particulate and soluble concentrations, a minimum of 8kg, or 1-5% of the applied seasonal copper was transferred to the river in 2007. The export of copper would contain more than 2/3 of particulate copper (fraction greater than 450nm). Particulate copper is mainly exported during floods (high rainfall), and its instantaneous flux is correlated with the flow, the Suspended Particles rate and DOC content in the river water. On the other hand, soluble copper is mainly transported during base flow conditions. The analysis In France showed copper purchases are correlated with the winegrower's share in the UAA as well as the climatic conditions of the year.

Nombre de pages du document final : 69

Demandeur (entreprise, organisme...) :
INRAE CENTRE DE LYON GRENOBLE

Auteur :
PAIN Rachel

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Diagnostic environnemental de huit haies plantées par la Fédération Départementale des Chasseurs de l'Isère entre 1990 et 2019

Inventaires des oiseaux, de la faune du sol, des orthoptères et des vers de terre

Environmental diagnosis of eight hedges planted by the departemental federation of hunters of Isère between 1990 and 2019

Inventories of birds, soil fauna, Orthoptera and earthworms

Mots-clés : Haies, biodiversité, faune, diagnostic, chasseurs
Key-words : Hedgerow, biodiversity, fauna, diagnosis, hunter

Résumé :
Cette étude, réalisée sur la période printemps-été 2021, présente une monographie de l'abondance et de la diversité des oiseaux, de la faune du sol, des orthoptères et vers de terre, à un moment donné, dans huit haies plantées par la Fédération Départementale des Chasseurs de l'Isère, entre 1995 et 2019. Ces quatre communautés ont été analysées au regard de trois facteurs de biodiversité qui sont l'âge de la haie, le nombre de strates et le milieu avoisinant. La haie s'est avérée être un lieu propice à l'accueil de divers peuplements quelques soit la valeur de ces trois paramètres. Cette étude montre comment la diversité et l'abondance de ces peuplements fluctuent en fonction de leurs conditions environnementales et de leurs différents stades de maturité. Une haie jeune et arbustive, jusqu'à 10 ans, s'est avérée être la typologie la plus riche et diversifiée en oiseaux, faune du sol, orthoptères et vers de terre. Ce travail est une première phase exploratoire qui nécessite d'être approfondie.

Abstract :
This study carried out over the spring-summer 2021 period presents an overview of the abundance and diversity of birds, soil fauna, Orthoptera and earthworms on hedges planted by the Departmental Federation of Hunters of Isère (France) between 1995 and 2019. These four communities were analysed with regard to three biodiversity factors which are the age of the hedge, the number of strata and the surrounding environment. The hedge has proven to be a suitable place to host various stands regardless of the value of these three parameters. This study shows how the diversity and abundance of these stands fluctuate according to their environmental conditions and their different stages of maturity. An hedge, with 10 years of planting, has proven to be the richest and most diverse typology in birds, soil fauna, Orthoptera and earthworms. This work represents a first exploratory phase which needs to be deepened.

Nombre de pages du document final : 63

Demandeur (entreprise, organisme...) :
FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALES DES CHASSEURS DE L'ISÈRE

Auteur :
PAREUX Mathilde

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Optimisation d'une recette de lait fermenté à boire

Etude de l'influence de la reconstitution partielle sur les caractéristiques organoleptiques et texturales

Optimization of a yoghurt drink recipe

Study of the influence of partial reconstitution on the organoleptic and textural characteristics

Mots-clés : Lait fermenté à boire, essai industriel, viscosité, analyse sensorielle
Key-words : Yoghurt drink, industrial trial, viscosity, sensory analysis

Résumé :
Lactalis Nestlé Ultra Frais Marques, issu de la joint-venture entre Lactalis et Nestlé est aujourd'hui un des leaders du marché de l'ultra frais. Dans un secteur très concurrentiel, l'optimisation des coûts de production est un enjeu majeur pour le site Lactalis Nestlé Ultra Frais Andrézieux. De plus, afin de répondre aux problématiques environnementales, la réduction du gaspillage est aujourd'hui au cœur des enjeux de l'industrie agroalimentaire. Lors de la production, le passage de produit dans les installations provoque des pertes notamment à cause du mouillage d'une partie de la base par l'eau dans les tuyauteries. Par conséquent, cette étude porte sur l'optimisation d'une recette de lait fermenté à boire afin de réduire les pertes matières générées lors de sa production. Il s'agit de conserver une partie de la base de yaourt mouillée habituellement jetée, en compensant lors de la standardisation. L'objectif est de s'assurer de l'identité du produit fini par rapport à la recette habituelle. Pour cela, une série d'essais industriels a été menée. L'essai et le témoin ont été suivis en parallèle chaque semaine jusqu'à fin de vie selon trois axes différents. Un suivi visuel de l'apparition de sérum, un suivi en viscosité et enfin un suivi en analyse sensorielle. Les résultats ont révélé notamment une différence en terme de viscosité mais qui n'a pas été perçue comme significative lors de l'analyse sensorielle. Ces essais ont donc permis de valider cette nouvelle recette. Celle-ci répond aux objectifs fixés : une réduction des pertes matières et donc des coûts économiques et environnementaux tout en conservant des caractéristiques similaires au produit commercialisé actuellement.

Abstract :
Lactalis Nestlé Chilled Dairy, the result of the joint venture between Lactalis and Nestlé is currently one of the leaders of the ultra-fresh market. In a highly competitive sector, the optimization of production costs is a major challenge for the factory of Andrézieux. Moreover, to solve environmental issues, waste reduction is nowadays at the heart of food industry challenges. During production, the passage of yoghurt in the facilities causes losses mainly because of the wetting of a part of the product by water in the piping. Therefore, this study focuses on the optimization of a yoghurt drink recipe in order to reduce material losses during its production. It is about keeping a part of wet yoghurt usually discarded, offsetting during the standardization. The objective is to ensure the identity of the finished product compared to the usual recipe. A series of industrial tests has been led. The test and the control were followed in parallel each week until the end of life along three different axes. A visual follow-up of the appearance of serum, a follow-up in viscosity and finally a follow-up in sensory analysis. The results revealed a difference in viscosity but which was not perceived as significant during the sensory analysis. These tests allowed us to validate this new recipe. It meets the objectives set: a reduction of material losses as well as economic and environmental costs while retaining similar characteristics to the currently marketed product.

Nombre de pages du document final : 1

Demandeur (entreprise, organisme...) :
LACTALIS NESTLE ULTRA FRAIS MARQUES SA

Auteur :
PARIS Céline

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

RATIONALISATION DE MATIÈRES PREMIÈRES ET RECETTES APRES ACQUISITION D'USINES

RAW MATERIALS AND RECIPES RATIONALISATION AFTER FACTORIES ACQUISITION

Mots-clés : R&D – Recettes – Matières premières – Optimisation – Amélioration continue
Key-words : R&D – Recipes – Raw materials – Optimisation – Continuous improvement

Résumé :
Ce Mémoire de Fin d'Etudes réalisé pour Refresco France, embouteilleur de boissons rafraichissantes sans alcool et de jus, présente le projet de rationalisation des données de l'entité J&C, regroupant les trois usines acquises auprès du groupe Britvic fin 2020. Pour le service R&D, cela concerne les matières premières et les recettes afin de simplifier les achats, la gestion de la production mais aussi d'optimiser les coûts.

La mission a été divisée en plusieurs parties :
• Etude des recettes actuelles J&C et comparaison avec celles en place chez Refresco
• Définition de la stratégie d'optimisation pour chaque référence
• Tests au laboratoire et panels hédoniques / triangulaires
• Rédaction des documents internes et mise à jour des bases de données Refresco avec les nouvelles informations (matières premières, recettes, produits finis)
• Vérification de la conformité des éléments avec les cahiers des charges clients et synthèse des modifications le cas échéant

Ce Mémoire décrit la démarche employée ainsi que les résultats obtenus sur les références conventionnelles (purs jus, jus à base de concentré et nectars). Il donne des recommandations pour traiter ce type d'étude, d'un point de vue organisationnel / cadrage projet mais aussi méthodologique.

Abstract :
This Master Thesis, carried out for Refresco France, a soft drinks and juices bottler, introduces the data rationalisation project of the J&C entity, gathering three factories purchased from the Britvic group, at the end of 2020. Regarding the R&D department, it deals with raw materials and recipes to simplify procurement, production management but also cost optimisation.

The mission was divided into several parts:
• Study of the actual recipes in the new plants and comparison with the Refresco ones existing
• Definition of the optimisation strategy for each item
• Laboratory trials and hedonic / triangular tests
• Internal documents redaction and update Refresco databases with new information (raw materials, recipes, finished products)
• Compliance check of elements with customers' specifications and modifications report if need be.

This thesis describes the approach used as well as the results achieved on the non-organic items (pure juices, juices from concentrates and nectars). It also provides recommendations to deal with this type of study, from an organisational / project guidance point of view but also a methodological one.

Nombre de pages du document final : 51

Demandeur (entreprise, organisme...) :
REFRESCO FRANCE

Auteur :
PERRETANT Elonie

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Effets de la complémentation en ensilage de maïs sur les vaches laitières au pâturage

Etude la production laitière, de la composition du lait et du comportement alimentaire

Effects of maize silage supplementation on grazing dairy cows

Analysis of milk production, milk composition and grazing behaviour

Mots-clés : vache laitière, pâturage, ensilage de maïs, complémentation
Key-words : dairy cow, grazing, maize silage, supplementation

Résumé :
La complémentation des vaches laitières au pâturage peut permettre, surtout lorsque le taux de substitution est faible, d'améliorer la production laitière et les apports nutritionnels de la ration en augmentant l'ingestion totale. L'objectif de cette étude était de déterminer les effets de trois niveaux de complémentation (0, 4 et 8 kg de MS/jour d'une ration semi-complète (RSC) composée de 85 % d'ensilage de maïs et de 15 % de tourteau de soja) sur le taux de substitution, la production de lait et le comportement alimentaire des vaches laitières pâturant des parcelles principalement composées de ray-grass anglais. La quantité d'herbe offerte a été déterminée de manière à obtenir la même hauteur d'herbe en sortie de parcelle pour tous les traitements avec 20 kg MS au-dessus de 4 cm de offerts au traitement sans complémentation. L'essai a été mené sur 24 vaches de race Holstein en milieu de lactation et selon un carré latin 3x3 complet et équilibré avec trois périodes expérimentales de 21 jours. Comme prévu, la hauteur d'herbe après le pâturage était similaire entre les traitements et était en moyenne de 6,5 cm. La complémentation en RSC a augmenté linéairement la production laitière (+0.52 kg/kg MS RSC ingéré) mais le taux butyreux et le taux protéique n'ont pas été affectés. Le temps de pâturage a diminué linéairement de 9 minutes par kg de MS de RSC ingéré. La cinétique de pâturage a été modifiée par l'apport de RSC notamment avec une activité de pâturage après la traite du soir qui diminue lorsque la quantité ingérée augmente.

Abstract :
Supplementing grazing dairy cows can improve their milk production and nutrient intake by increasing the total dry matter intake especially when the substitution rate is low. The aim of this study was to determine the effects of three supplementation levels (0, 4 and 8 kg DM/day of a partial mix ration (PMR) composed of 85% of maize silage and 15% of soyabean meal) on substitution rate, milk production and behaviour of dairy cows grazing perennial ryegrass pasture at medium pasture allowance. Pasture allowance was determined in order to achieve the same post-grazing sward height in each treatment with 20 kg DM above 4 cm offered to the treatment without supplementation. Twenty-four mid-lactation Holstein cows were used in a complete and balanced 3x3 Latin square design with three experimental periods of 21 days. As planned, the post-grazing sward height was similar between treatments and averaged 6.5 cm. Milk production was affected by supplementation and increased linearly by 0.52 kg per kg DM of PMR intake. Milk protein concentration and milk fat concentration was not affected by maize silage supplementation. Grazing time decreased linearly by 9 min per kg DM of PMR intake. Grazing pattern was modified by the supplementation: grazing activity after evening milking decreasing as the amount ingested increased.

Nombre de pages du document final : 30

Demandeur (entreprise, organisme...) :
INRAE RENNES

Auteur :
POUPARD Magali

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Photosynthèse chez la vigne sous contraintes multiples

Effets combinés de l'ombrage, du déficit hydrique et la charge en fruits sur l'activité photosynthétique de la vigne (Vitis vinifera L. cv. Syrah), approche expérimentale et de modélisation.

Photosynthetic response of grapevine under multiple constraints

Combined effects of shading, water deficit and crop load on grapevine photosynthetic activity (Vitis vinifera L. cv. Syrah), experimental approach and modeling

Mots-clés : vigne, stress hydrique, ombrage, charge en fruits, photosynthèse, traits foliaires, conductance stomatique
Key-words : grapevine, water stress, shading, crop load, photosynthesis, foliair traits, stomatal conductance

Résumé :
Fortement dépendante des conditions environnementales, la culture de la vigne est impactée par le changement climatique (augmentation des températures, déficit hydrique, ..). De nouveaux modes de conduite des cultures permettant éventuellement de limiter les effets du changement climatique sont donc explorés, par exemple dans le domaine de l'agrivoltaïsme (installation de panneaux solaires au-dessus du vignoble). Il est alors pertinent de considérer les effets des variations de rayonnement disponible et des conditions hydriques sur la physiologie de la vigne. De plus, la culture de la vigne est sujette à de nombreuses pratiques (taille, effeuillage, vendange en vert…) qui modifient la charge en fruits et le rapport feuilles-fruits, avec des effets multiples sur la physiologie de la plante. Dans le cadre du projet « Vitigas », porté par l'équipe ETAP de l'UMR LEPSE (INRAE – Institut Agro), des plantes de vigne en pot ont été soumises à différents traitements (ombrage, déficit hydrique, modification de charge en fruits) et leurs impacts physiologiques ont été étudiés. L'activité de la photosynthèse a été évaluée à l'aide d'un analyseur d'échange de gaz foliaire. Parallèlement, les traits physiologiques et morphologiques (teneur en azote, surface foliaire spécifique…) connus pour influencer la capacité photosynthétique ont été étudiés. Les résultats montrent un effet quasiment inexistant de la charge en fruits sur la physiologie de la vigne, mis à part un léger impact sur la croissance foliaire. L'ombrage a modifié certaines valeurs structurelles des feuilles en lien avec le Syndrome d'évitement de l'ombre (feuilles plus grandes et plus fines) et a provoqué une nette diminution du potentiel photosynthétique. Le déficit hydrique à largement réduit la croissance végétative mais n'a pas impacté le potentiel photosynthétique. La réduction de l'activité photosynthétique observée a été principalement liée à une diminution de la conductance stomatique. Une analyse des corrélations entre les variables structurelles et le potentiel photosynthétique ainsi qu'un modèle de prédiction de la photosynthèse en fonction des variables structurelles des feuilles ont été bâtis.

Abstract :
Highly dependent on environmental conditions, grapevine cultivation is affected by climate change (increase in temperatures, water deficit, ...). New methods of crop management are therefore being explored to mitigate the effects of climate change, for example agrivoltaism practices (set-up of solar panels over the vineyard). It is then relevant to consider the effects of variations in available radiation and water conditions on the grapevine physiology. In addition, the cultivation of vines is subjected to many practices (pruning, leaf removal, green harvesting…) resulting in changes in fruit load and leaf-to-fruit ratio with consequences on the plant physiology. As part of the "Vitigas" project, led by the ETAP team of the UMR LEPSE (INRAE – Institut Agro), potted grapevines were exposed to different treatments (shading, water deficit, crop load modification) and their physiologic effects were studied. The activity of photosynthesis was monitored using a foliar gas exchange analyzer. Meanwhile, the physiological and morphological traits (nitrogen content, specific leaf area, etc.) influencing photosynthetic parameters were studied. Results show an almost non-existent effect of the crop load on the physiology of the vine. Only a slight but significant impact on vegetative growth was observed. Shading has altered some leaf structural values associated with the Shade Avoidance Syndrome (larger and thinner leaves) and has resulted in a marked decrease in the photosynthetic potential. Water deficit has largely reduced vegetative growth. However, it has not impacted the photosynthetic potential. The observed decrease in photosynthesis was only related to stomatal control. An analysis of the correlations between structural variables and photosynthetic potential was carried out and a predictive model of photosynthesis depending on leaf structural traits was built.

Nombre de pages du document final : 49

Demandeur (entreprise, organisme...) :
INRAE CENTRE OCCITANIE MONTPELLIER

Auteur :
RODE Pauline

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Non

Projet de restauration écologique : Revégétalisation aquatique, étude de la transparence et de la turbidité en milieux lentiques

Ecological restauration project : aquatic revegetation, study of clear-water and turbidity in fresh water ecosystem.

Mots-clés : transparence, turbidité, richesse spécifique, revégétalisation, étangs piscicoles, macrophytes
Key-words : clear water, turbidity, species richness, revegetation, fish ponds, macrophytes

Résumé :
Les étangs piscicoles de la Dombes présentent des signes de déséquilibre écologique entrainé par une turbidité excessive du milieu. Cette turbidité est la conséquence d'une augmentation en nutriments du milieu et d'une remise en suspension fréquente de micro particules dans l'eau. Elle réduit fortement la pénétration lumineuse dans le milieu et affecte ainsi, le développement de communautés de macrophytes immergés. Dans le cadre d'un protocole de revégétalisation aquatique de deux étangs dombistes, deux expériences ont été réalisées pour étudier d'une part l'influence de la profondeur sur le développement de deux espèces de macrophytes et d'autre part la faculté de survie de ces espèces en milieu turbide. Les résultats de ces expériences montrent que la profondeur d'implantation a un effet limitant sur le développement des macrophytes et qu'une seule espèce de macrophyte sur deux a survécu en milieu turbide. Parallèlement, une étude complémentaire a été réalisée à partir de données recueillies in situ dans des étangs isérois concernant la transparence, la turbidité et la richesse spécifique du milieu. L'analyse a montré l'existence d'une relation négative significative entre la transparence et la turbidité du milieu. Ces résultats sont concordants avec les précédents, soulignant l'importance de ces paramètres dans les projets de revégétalisation aquatique.

Abstract :
Fish ponds in the Dombes region show ecological instabilities caused by an excessive turbidity in water. Turbidity is the consequence of both rising concentration of nutrients in the environment, and a frequent resuspension of microparticules in water. Turbidity strongly reduces light infiltration in the environment and therefore affects the development of submerged aquatic vegetation.
As part of an aquatic revegetation project in two fish ponds, two experiments have been conducted to study the influence of depth on two macrophytes species development in one hand, and the survival ability of those two species in a turbid environment on the other hand. The results of these experiments show that the establishment depth is a limiting factor for the ma development of macrophytes. Moreover, only one species survived the turbid conditions of the environment.
Alongside, another complementary analysis has been conducted on the basis of data collected in situ in ponds in the Isère region regarding transparency, turbidity and species richness. The results are consistent with previous ones, and also show the importance of these parameters in aquatic revegetation projects.

Nombre de pages du document final : 61

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ISARA

Auteur :
ZERBOLA Margaux

Thème : RECHERCHE - DEVELOPPEMENT
Confidentiel : Oui

Rénovation d'une gamme de produits bio au sein d'une PME

Renovation of a range of organic products within an SME

Mots-clés : Biscuiterie – PME – Biologique – Rénovation – Innovation
Key-words : Biscuits factory - SME - Organic - Renovation - Innovation

Résumé :
Le marché de la biscuiterie est un marché novateur, en perpétuel renouvellement. C'est la raison pour laquelle, les entreprises de ce secteur doivent s'inscrire dans cette dynamique en restant à l'affut des nouvelles tendances et des envies des consommateurs, ceci afin de conserver leurs parts de marché. En observant ces évolutions,se questionner sur la manière dont une petite entreprise familiale comme Alpes Biscuits, spécialisée dans la biscuiterie bio, redynamise ses produits pour s'adapter à ces changements, est parfaitement légitime. Ce mémoire présente la démarche de recherche et développement appliquée par l'entreprise, de la formulation de la demande à la réalisation d'essais industriels, en passant par les essais laboratoires et le travail de rédaction documentaire. Il aborde les contraintes financières et matérielles pour une PME au niveau de la rénovation et de l'innovation de gammes de biscuits et de gâteaux moelleux tout en tenant compte des évolutions des tendances de consommation. Enfin, ce mémoire démontre que malgré certaines difficultés, une entreprise comme Alpes Biscuits possède les moyens de s'inscrire dans la dynamique du secteur de la biscuiterie.

Abstract :
The biscuit market is an innovative market, in constant renewal. For this reason, companies in this sector have to integrate this dynamic by staying on the lookout for new trends and consumer desires in order to maintain their market preeminence. On the bases of this assessment, we can wonder how a small family plant like Alpes Biscuits, which is specialized in organic biscuits, can expand its products range to adapt to these changes. This report presents the research and development approach applied by the company from the formulation of the request at the lab scale to the realization of industrial tests and the work of documentary writing. In particular the financial and material constraints for a SME are analyzed renovation and innovation of the soft biscuit and cake ranges knowing the consumer trends. Finally, this report demonstrates that, despite certain difficulties, a small company like Alpes Biscuits possesses the means to be part of the biscuit industry's dynamic.

Nombre de pages du document final : 65

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ALPES BISCUITS SARL

VITI/VINI

Auteur :
BONNET Louis

Thème : VITI/VINI
Confidentiel : Non

Étude comparative de plusieurs méthodes d'entretien de sols afin d'analyser l'incidence sur le sol et la vigne

Comparative study of several soil maintenance methods to analyse the impact on the soil and the vine

Mots-clés : Couvert végétaux - engrais vert - entretien du sol - vigne
Key-words : Vegetation cover - green mature - soil maintenance- vine

Résumé :
Le Château Lilian Ladouys, à Saint-Estèphe, a initié une démarche respectueuse de l'environnement. Le château, en conversion Agriculture Biologique, souhaite aller plus loin dans sa démarche environnementale en limitant le travail mécanique afin d'améliorer les capacités agronomiques et de favoriser la vie microbiologique du sol. Pour cela une réflexion est menée pour définir un nouveau programme d'entretien des sols en intégrant une couverture végétale du sol, naturelle ou semée, pour remplacer si possible le travail mécanique du sol. Cinq modalités d'entretien des sols ont été définis pour mesurer l'impact de la couverture végétale sur la vigne et le sol. Au cours de la saison, plusieurs paramètres sont étudiés: état hydrique du sol, statut hydrique de la vigne, vigueur, santé de la vigne, apport fertilisant de l'enherbement, ... Au terme de ce projet et de cette première année de résultats au Château Lilian Ladouys, les effets de l'enherbement sur la vigne et le sol sont variables suivants les paramètres étudiés. Le semis d'engrais vert composé de féverole et d'orge s'est très peu développé sur la parcelle expérimentale ce qui a perturbé le déroulé de cette expérimentation.

Abstract :
Château Lilian Ladouys, in Saint-Estèphe, has initiated an environmentally responsible approach. The vineyard, in conversion to organic farming, wishes to go further in its environmental approach by limiting mechanical work in order to improve the agronomic capacities and to favour the microbiological life of the soil.To this end, a study is being carried out to define a new soil maintenance programme by integrating natural or sown plant cover to replace mechanical tillage if possible. Five soil maintenance methods have been defined to measure the impact of the plant cover on the vine and the soil. During the season, several parameters are studied: soil water status, vine water status, vigour, vine health, fertilisation of the grass cover, etc. At the end of this project and of this first year of results at Château Lilian Ladouys, the effects of grassing on the vine and the soil are variable depending on the parameters studied. The sowing of green manure composed of bean and barley developed very little on the experimental plot, which disrupted the course of the experiment.

Nombre de pages du document final :

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CHÂTEAU LILIAN LADOUYS

Auteur :
BOUVET Maxime

Thème : VITI/VINI
Confidentiel : Non

AUGMENTATION DU NIVEAU DES THIOLS DANS LES VINS ROSES DE LA PROPRIETE

INCREASE IN THE LEVEL OF THIOLS IN THE ROSE WINES OF THE PROPERTY

Mots-clés : Thiols variétaux, effeuillage, azote foliaire, moût, macération, levure
Key-words : Varietal thiols, foliage nitrogen, must, maceration, yeast

Résumé :
: Le rosé de Provence est un vin dont le marché ne cesse de progresser et qui évolue qualitativement grâce à des études effectuées notamment par le Centre du rosé situé à Vidauban. Au fil du temps, ce vin est devenu plus clair et plus aromatique. Cette étude, demandée par le Domaine de Mouresse consiste à rechercher et à tester ce qu'il est possible de faire tant au niveau de la culture que de la vinification pour obtenir des vins plus riches en thiols. Les protocoles mis en place sont un effeuillage et une pulvérisation d'azote foliaire sur différentes parcelles afin de comparer les teneurs en précurseurs de thiols présents dans les raisins. Puis, les parcelles sont vendangées séparément, vinifiées de façon identique. Seule la durée de macération change, ce qui permet de mettre en évidence l'incidence de cette pratique sur les thiols dans les cuvées rosés.
Les résultats obtenus montrent que les actions en culture accélèrent la maturité et la teneur en précurseurs de thiols et les pratiques œnologiques réalisées ont permis d'obtenir des vins rosés plus riches en thiols.
Pour conclure, les vins rosés du domaine de Mouresse peuvent devenir plus aromatiques grâce à des pratiques culturales et œnologiques différenciées.

Abstract :
Rosé de Provence is a wine whose market continues to grow and whose quality changes thanks to studies carried out in particular by the Rosé Centre located in Vidauban. To yarn Over time, this wine has become clearer and more aromatic. This study, commissioned by the Domaine de Mouresse, consists of researching and testing what is possible to do both in terms of cultivation and winemaking to obtain wines richer in thiols.
Protocols are stripping and spraying of foliar nitrogen on different plots to compare the levels of thiol precursors present in the grapes. Then, the parcels are harvested separately, vinified in the same way. Alone the time of maceration changes, which makes it possible to highlight the impact of this practice on thiols in rosé cuvées.
The results obtained show that the actions in cultivation speed up the ripeness and the content of thiol precursors, and the oenological practices carried out have resulted in rosé wines richer in thiols.
To conclude, rosé wines from the Mouresse estate can become more aromatic thanks to differentiated cultural and oenological practices.

Nombre de pages du document final : 54

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SCEA DOMAINE DE MOURESSE

Auteur :
CELLIER Audrey

Thème : VITI/VINI
Confidentiel : Non

Étude du lactosérum comme produit alternatif au soufre utilisé en traitement anti-oïdium en viticulture

Comparaison de traitements sur le contrôle de l'oïdium

Whey as an alternative solution of the application of sulfur used to control grapevine powdery mildew

Treatments comparison of the control of grapevine powdery mildew

Mots-clés : Viticulture, Traitement phytosanitaire, Oïdium, Lactosérum, Produits alternatifs
Key-words : Viticulture, Crop protection treatment, Powdery mildew, Whey, Alternative control

Résumé :
Pour répondre aux problématiques liées à l'usage du soufre comme traitement phytosanitaire en viticulture, l'utilisation de produits alternatifs se développe. Les préparations naturelles peu préoccupantes commencent à être acceptées sur le marché et suscitent l'attention de nombreux domaines viticoles. Ces produits permettent de limiter certains impacts environnementaux ainsi que ceux sur la santé de l'Homme.
Le mémoire porte sur l'étude du lactosérum comme un potentiel produit remplaçant le soufre qui est aujourd'hui utilisé pour lutter contre Erysiphe necator en viticulture. Afin de répondre à des enjeux qualitatifs, environnementaux et d'amélioration de qualité de vie au travail, l'aptitude du lactosérum à contrôler le développement de l'oïdium dans les vignes est analysée. L'étude s'est appuyée de la modélisation du cycle de l'oïdium dans le vignoble Chablisien ainsi que de contrôle des performances techniques de pulvérisation.

Abstract :
To answer the issues of the uses of sulphur in viticulture as a fungicide, many alternative' products are now developing. The plant protection products are growing on the market of crop protection treatment. Several wineries are now attracted by using these natural products. The use of alternative products aims to reduce environmental effect and lower human health impact.
This master's thesis is studying whey as a potential alternative product of sulphur used in viticulture to protect against Erysiphe necator. To obtain more acknowledges about environmental issues, the whey capacity to control powdery mildew in the vineyard has been tested. To back up this study, powdery mildew models and spraying control were used.

Nombre de pages du document final : 70

Demandeur (entreprise, organisme...) :
WILLIAM FÈVRE

Auteur :
LECLERRE Léo

Thème : VITI/VINI
Confidentiel : Non

Adaptation des vignes au changement climatique par les couverts hivernaux semés

Dans le contexte du vignoble des Pyrénées Atlantiques

Adaptation of vineyards to climate change through winter cover crops

In the context of the Atlantic Pyrenees vineyards

Mots-clés : viticulture, couverts végétaux, changement climatique
Key-words : viticulture, cover crops, climate change

Résumé :
Le changement climatique fait peser plusieurs menaces sur la viticulture française et pousse la filière à trouver des solutions d'adaptation. Dans la zone sud-ouest, le projet Poctefa Interreg "Vitisad" mobilise plusieurs acteurs franco-espagnols afin de promouvoir des solutions d'adaptation des vignobles au changement climatique. C'est dans ce contexte que la Chambre d'Agriculture des Pyrénées Atlantiques a mis en place un essai de couverts végétaux hivernaux dans des parcelles des appellations Madiran et Jurançon. Pour la deuxième année consécutive, un suivi des couverts semés a été réalisé. L'étude s'est appuyée sur une comparaison entre des inter-rangs semés et des inter-rangs témoins non semés, couverts par une végétation spontanée. Le protocole s'est construit autour de mesures sur les couverts (recouvrement, biomasse, restitutions théoriques), sur les sols (structure, stabilité des agrégats, tensiométrie) et sur la vigne (statut azoté, statut hydrique). Malgré une implantation dans des conditions difficiles cette année, les couverts hivernaux semés ont montré leur intérêt pour concurrencer la flore adventice, décompacter la surface du sol et améliorer l'infiltration et la rétention de l'eau dans les sols. Par rapport aux rangs témoins, les effets sur le statut hydro-azoté des vignes ont en revanche été peu marqués. Des contrôles de maturités et une pesée de vendange seront réalisés en complément après la fin du stage pour évaluer un effet potentiel des couverts sur la composition chimique des baies et sur les rendements. Des pistes d'amélioration du protocole ont enfin été suggérées pour la dernière année du projet en 2021-2022.

Abstract :
Climate change poses several threats to French viticulture and is pushing the sector to find solutions for adaptation. In the southwestern zone, the Poctefa Interreg project "Vitisad" mobilizes several Franco-Spanish actors to promote solutions in order to adapt vineyards to climate change. In this context, the Chamber of Agriculture of the Atlantic Pyrenees has set up a trial of winter plant cover in plots of Madiran and Jurançon appellations. For the second consecutive year, a follow-up of the sown cover crops was carried out. The study was based on a comparison between sown inter-rows and non-sown control inter-rows covered by spontaneous vegetation. The protocol was built around measurements on the cover crops (coverage, biomass, theoretical restitutions), on the soils (structure, stability of aggregates, tensiometry) and on the vines (nitrogen status, water status). In spite of difficult planting conditions this year, the winter cover crops showed their interest in competing with weeds, decompacting the soil surface and improving infiltration and water retention in the soil. Compared to the control rows, the effects on the hydro-nitrogen status of the vines were not very marked. Maturation controls and a harvest weighing will be carried out after the end of the course to evaluate the potential effect of the cover crops on the chemical composition of the berries and on the yields. Finally, suggestions for improving the protocol were made for the last year of the project in 2021-2022.

Nombre de pages du document final : 73

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CHAMBRE D'AGRICULTURE DES PYRÉNÉES ATLANTIQUES

Auteur :
MONTOUSSÉ Joséphine

Thème : VITI/VINI
Confidentiel : Oui

L'art de la guerre au vignoble, cas du cuivre

Quelles stratégies mettre en place pour réduire les doses de cuivre en viticulture ?

The art of war in the vineyard, a copper study

What strategies should be put in place to reduce copper doses in viticulture ?

Mots-clés : vignoble, cuivre, stratégie, mildiou
Key-words : vineyard, copper, strategy, downy mildew

Résumé :
La viticulture en France fait face à de nombreux enjeux, notamment la recherche de transparence de la part des consommateurs mais aussi de réduction des traitements phytosanitaires. 43% environ des traitements sont appliqués contre le mildiou, uns pseudo-algue qui colonise les tissus et cause de sévères dégâts quantitatifs, qualitatifs et de mise en réserve pour l'année suivante. Dans le cadre de cette lutte, le cuivre est utilisé. Il s'agit d'un fongicide puissant porteur de différents enjeux puisque lessivable, bioaccumulable dans le sol et très règlementé mais extrêmement utilisé car bon marché et un des seuls fongicides puissants autorisés en agriculture biologique en 2021.

Dans l'objectif de comprendre les pratiques d'utilisation du cuivre dans les différents domaines de l'entreprise AdVini pour ensuite proposer des stratégies de réduction des doses de cuivre adaptées, une analyse quantitative et qualitative via le logiciel de traitement statistique R est réalisée. Les données utilisées ont été recueillies via des entretiens et les plans phytosanitaires des domaines et ont permis de distinguer 3 profils différents. Ces profils d'utilisation du cuivre font l'objet de 3 propositions de stratégie d'innovation, de diminution ou de substitution dans l'itinéraire technique.

Abstract :
Viticulture in France faces many challenges, including the quest for transparency by consumers but also for a reduction in phytosanitary treatments. About 43% of the treatments are applied against downy mildew, a pseudo-algae that colonizes the tissues and causes severe quantitative, qualitative and storage damage for the following year. In this fight, copper is used. It is a powerful fungicide that carries different challenges since it is leachable, bioaccumulative in soil and highly regulated but extremely used because it is cheap and one of the only powerful fungicides allowed in organic agriculture in 2021.
In order to understand the practices of use of copper in the various vineyards of the company AdVini and then propose adapted strategies to reduce copper doses, a quantitative and qualitative analysis via the statistical processing software R is performed. The data used were collected through interviews and plant health plans of the domains and allowed to distinguish 3 different profiles. These profiles of copper use are the subject of 3 propositions of innovation strategy, decrease or substitution in the technical route.

Nombre de pages du document final : 68

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ADVINI

Auteur :
NOBREGA GOMES Gustavo
Leonam

Thème : VITI/VINI
Confidentiel : Non

BILAN CARBONE D'UN DOMAINE VITICOLE ET CONSÉQUENCES POTENTIELLES SUR SA GESTION.

CARBON FOOTPRINT OF A VINEYARD AND POTENTIAL CONSEQUENCES ON ITS MANAGEMENT.

Mots-clés : Bilan Carbone, Réchauffement Climatique, Domaine viticole, Agroécologie, ACV.
Key-words : Carbon Footprint, global warming, French vineyard, agroecology, LCA.

Résumé :
Cette mémoire de fin d'étude vise à explorer la mise en œuvre du Bilan Carbone dans les exploitations viticoles françaises. Étant donné qu'il est de plus en plus nécessaire de transformer les moyens de production vers des solutions durables, la mise en œuvre du Bilan Carbone dans les exploitations viticoles se porte comme une solution aux besoins environnementales de l'avenir.
À cette fin, ce document explore la façon dont un Bilan Carbone viticole est réalisé et quelles sont les conséquences possibles de sa mise en œuvre. À l'identifier les possibles méthodes d'analyse, c'est possible de trouver celle qui s'adapte le mieux au type d'exploitation, de façon à répondre ainsi la problématique du choix de la méthodologie d'évaluation, aussi comme quels sont bénéfices de sa mise en pratique jusqu'à la valorisation des résultats obtenus.
La perception finale de la difficulté de la mise en œuvre d'un système de collecte de données pour la réalisation d'un bilan carbone, conclut à l'idée que le premier bilan carbone réalisé devrait viser uniquement à ajuster les processus de collecte de données, cherchant ainsi à faciliter les suivants à réaliser.

Abstract :
This thesis aims to explore the implementation of the Bilan Carbone in French wineries. Given the growing need to transform production methods towards sustainable solutions, the implementation of Bilan Carbone in wine farms is seen as a solution to the environmental needs of the future.
To this end, this paper explores how a wine carbon footprint is achieved and what are the possible consequences of its implementation. By identifying the possible methods of analysis, it is possible to find the one that best adapts to the type of operation, so as to answer the problem of the choice of the methodology of evaluation, as well as what are the benefits of its implementation until the valuation of the results obtained.
The final perception of the difficulty of the implementation of a data collection system for the realization of a carbon balance, concludes to the idea that the first carbon balance carried out should only aim at adjusting the processes of data collection, thus seeking to facilitate the following to be carried out.

Nombre de pages du document final : 30

Demandeur (entreprise, organisme...) :
SARL ARMAND HEITZ

Auteur :
PINATEL Anne

Thème : VITI/VINI
Confidentiel : Non

Impact des différentes pratiques viticoles sur le comportement hydrique des sols dans la perspective du changement climatique en Saône-et-Loire

Impact of different viticultural practices on the water behavior of soils in the context of climate change in Saône-et-Loire

Mots-clés : changement climatique ; Bourgogne ; adaptation ; sol ; réserve utile
Key-words : climate change ; Burgundy ; adaptation ; soil ; water reserve

Résumé :
Le changement climatique est une réalité à laquelle doit faire face la viticulture de Bourgogne. Les conséquences sur la vigne s'observent d'ores et déjà dans l'avancement des stades phénologiques et sur la qualité des vins (augmentation des sucres et baisse des acidités). La hausse prévue des températures de 1°C, accompagnée par une modification dans la répartition des pluies, entrainera des déficits hydriques de plus en plus marqués en été. Agir rapidement et proposer des leviers d'adaptation, sans réaménagement profond du vignoble, est une nécessité pour les viticulteurs. Sans apport d'eau possible par l'irrigation, économiser l'eau présente dans le sol et favoriser le rechargement de la réserve utile lors des épisodes pluvieux se révèlera être un atout majeur. Sur cette problématique, nous avons suivi l'humidité des sols à l'aide de sondes capacitives sur 3 parcelles de Saône-et-Loire où 2 modalités d'entretien des sols ont été comparées ainsi que la densité de plantation. Le désherbage du cavaillon est majoritairement réalisé par deux méthodes : chimique et mécanique. L'inter-rang est laissé enherbé, assurant une couverture du sol. L'intérêt était d'observer le rechargement en eau et la mobilisation par les racines en fonction du type de désherbage à travers l'humidité du sol, ces mesures étant accompagnées par un suivi de l'état hydrique de la plante (potentiel de base, δC13 et méthode des apex). Malheureusement, la campagne 2021, si particulière, avec des gelées sur l'ensemble du territoire et des cumuls de précipitation très au-dessus des normales, n'aura pas permis de tirer de conclusions mais des hypothèses qui pourront être confirmées ou non en année limitante. Les sols « travaillés » se sont avérés toujours plus humides que les sols « chimiques » sur les mois de juillet et août, et un passage de tracteur a engendré une forte baisse de l'humidité des horizons superficiels. Ainsi, un protocole plus fin pourra être mis en place l'année prochaine, testant d'autres modalités que le viticulteur pourrait facilement adapter à ses parcelles (nombre/période des passages, hauteur/largeur de la canopée).

Abstract :
Climate change is a reality that Burgundy viticulture has to face. The consequences on the vine can already be seen in the advancement of the phenological stages and on the quality of the wines (increase in sugars and decrease in acidity). The forecast increase in temperatures of 1 ° C, accompanied by a change in the distribution of rainfall, will lead to increasingly marked water deficits in summer. Acting quickly and proposing adaptation levers, without major redevelopment of the vineyard, is a necessity for winegrowers. Without the possibility of water supply by irrigation, saving the water present in the soil and promoting the recharging of the useful reserve during rainy episodes will prove to be a major advantage. On this issue, we monitored soil moisture using capacitive probes on 3 plots of Saône-et-Loire where 2 soil maintenance methods were compared as well as the density of plantation. Weeding cavaillon is mainly carried out by two methods: chemical and mechanical. The inter-row is left grassed, ensuring soil cover. The interest was to observe the water recharge and mobilization by the roots according to the type of weeding through soil moisture, these measurements being accompanied by monitoring of the water status of the plant (basic potential , δC13 and apex method). Unfortunately, the 2021 campaign, so special, with frosts over the whole of the territory and accumulations of precipitation far above normal, will not have made it possible to draw any conclusions but hypotheses that may or may not be confirmed over the years. limiting. The "worked" soils turned out to be always more humid than the "chemical" soils during the months of July and August, and a passage of a tractor caused a sharp drop in the humidity of the surface horizons. Thus, a finer protocol can be put in place next year, testing other methods that the winegrower could easily adapt to his plots (number / period of passages, height / width of the canopy).

Nombre de pages du document final : 91

Demandeur (entreprise, organisme...) :
VINIPOLE SUD BOURGOGNE

AUTRES

Auteur :
BERNADIE Laure

Thème : AUTRES
Confidentiel : Oui

Déploiement d'un outil métier pour uniformiser les processus européens.

Deployment of a business tool to standardize European processes.

Mots-clés : gestion de projet, conduite du changement, déploiement d'un outil informatique, indicateur clé de performance, uniformisation des processus
Key-words : project management, change management, deployment of an IT tool, key performance indicateur, process standardization.

Résumé :
Le cadre de ce mémoire de fin d'étude se déroule au sein de la filiale Bonduelle Fresh Europe, dont la structure s'organise autour de quatre pays : la France, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie.
L'étude porte sur deux enjeux pour Bonduelle. Le premier est d'avoir un seul et même outil métier dans toutes les usines du groupe, quelle que soit la filière de transformation. Le second, spécifique à Bonduelle Fresh Europe, est d'avoir des processus européens harmonisés. Toutes ses missions s'intègrent dans deux grands projets stratégiques du groupe Bonduelle : FFPG (Fitness Finance Profitability Growth) et TMO (Transformation Management Office).
La démarche globale peut s'exprimer sous la forme d'une question : comment le déploiement d'un outil informatique permet d'uniformiser et d'améliorer les pratiques dans un processus européen ?
Dans un premier temps, la méthodologie détaillée dans ce mémoire reprend les 12 grandes phases de l'implémentation d'un outil informatique, ainsi que les outils permettant de structurer le suivi de ce projet. Dans un second temps, cette étude aborde une analyse d'écart des processus associés, leur harmonisation et leur amélioration au niveau européen. Les résultats obtenus sont un outil métier déployé, des processus en cours d'harmonisation, voir harmonisé, au niveau européen.

Abstract :
The framework of this thesis takes place within the subsidiary Bonduelle Fresh Europe, whose structure is organized around four countries: France, Germany, Spain and Italy.
The study focuses on two challenges for Bonduelle. The first is to have a single business tool for all of the group's plants, regardless of the processing chain. The second challenge, specific to Bonduelle Fresh Europe, is to have harmonized European processes. All of these missions are part of Bonduelle group's two major strategic projects: FFPG (Fitness Finance Profitability Growth) and TMO (Transformation Management Office).
The overall approach can be expressed in the form of a question: how can the deployment of an IT tool standardize and improve practices in a European process?
Firstly, the methodology detailed in this dissertation covers the 12 main phases of the implementation of an IT tool, as well as the tools allowing to structure the follow-up of this project.
Secondly, this study addresses a gap analysis of the associated processes, their harmonization and improvement at the European level. The results obtained are a deployed business tool, processes aiming at a full alignment, in a ideal state fully harmonized, at the European level.

Nombre de pages du document final : 50

Demandeur (entreprise, organisme...) :
BONDUELLE FRAIS FRANCE

Auteur :
BOIS Amélie

Thème : AUTRES
Confidentiel : Oui

Identification des enjeux RSE significatifs au regard de la stratégie d'Altilis Nutrition Animale

Identification of significant CSR challenges according to Altilis Nutrition Animale strategy

Mots-clés : Responsabilité sociétale des entreprises (RSE), enjeux, stratégie, méthodologie, développement durable
Key-words : Corporate social responsibility (CSR), challenges, strategy, methodology, sustainable development

Résumé :
Ce mémoire s'inscrit dans une démarche de réflexion autour des enjeux de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) initiée par Altilis Nutrition Animale. Altilis est un distributeur d'additifs et d'ingrédients à destination de l'alimentation des animaux. Altilis souhaite mieux comprendre comment le cadre général d'une politique RSE pourrait se traduire à l'échelle de ses activités. Pour cela, un processus d'identification des enjeux RSE pertinents et cohérents au regard de sa stratégie ainsi qu'au regard des attentes de ses parties prenantes a été développé et présenté dans ce mémoire. Chaque étape de la méthodologie ainsi que les résultats de leur application sont présentés dans ce mémoire. Une analyse des résultats a permis d'identifier les enjeux RSE prioritaires pour Altilis. De plus, des leviers d'actions ont été suggérés pour aider l'entreprise à identifier les actions concrètes à sa disposition pour améliorer sa maîtrise des enjeux prioritaires.

Abstract :
This thesis is part of a reflection process on Corporate Social Responsibility (CSR) challenges initiated by Altilis Nutrition Animale. Altilis is a distributor of additives and ingredients for animal feed. Altilis would like to better understand how the general framework of a CSR policy could be translated at the scale of its activities. To answer this, a process for identifying relevant and coherent CSR issues with regards to Altilis strategy and its stakeholders' expectations has been developed and presented in this report. Each step of the methodology as well as the results of their application are presented in this thesis. An analysis of the results led to the identification of the priority CSR challenges for Altilis. In addition, suggestions have been given to help the company to identify concrete actions to improve its control on the priority CSR challenges. The objective of this report is not to suggest a CSR action plan. The ambition is to carry out an analysis of the CSR challenge.

Nombre de pages du document final : 123

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ALTILIS NUTRITION ANIMALE

Auteur :
BRAVI Léa

Thème : AUTRES
Confidentiel : Non

Evaluation du lien entre les concentrations des hormones sexuelles chez la fertilité de l'étalon au cours de la saison de monte 2021

fertilité, AMH, inhibine B, étalon, reproduction

Evaluation of the relationship between sex hormones concentrations and stallion fertility during the 2021 breeding season

Mots-clés :
Key-words : fertility, AMH, inhibin B, stallion, reproduction

Résumé :
Du fait de l'importance économique des étalons dans les élevages, le vétérinaire équin constitue aujourd'hui un acteur majeur dans le suivi et le diagnostic des causes d'infertilité ou de baisse de fertilité chez l'étalon. En revanche, à l'heure actuelle, peu d'indicateurs biologiques sont disponibles pour orienter le vétérinaire et les éleveurs dans leurs choix. En effet, ces derniers sont contraints de se limiter à l'analyse rétrospective des performances reproductrices de l'étalon sur des saisons antérieures.
Ainsi, l'objectif de cette étude est de comprendre dans un premier temps, quels sont les facteurs influençant la reproduction de l'étalon et quelles sont les données actuelles permettant de juger de la fertilité et des performances reproductrices. Dans un deuxième temps, les hormones sexuelles sériques et séminales (AMH, inhibine B, testostérone et estradiol) seront étudiées. Les dosages de ces hormones seront effectués sur une cohorte de 47 étalons au cours de la saison de monte 2021. Le but étant de savoir si le suivi de dosage de ces hormones permettrait de mettre en avant un marqueur de fertilité chez l'étalon fiable, afin de faciliter le quotidien des éleveurs, et de comprendre le comportement des paramètres hormonaux par rapport à la barrière hémato-testiculaire. Aussi, la qualité de la semence sera systématiquement analysée selon les paramètres suivants : les mobilités totale et fléchante, la concentration et le nombre total de spermatozoïdes, le volume de l'éjaculat collecté et le pourcentage d'anomalies spermatiques.
Les résultats ne démontrent pas de liens forts entre les hormones sexuelles et les paramètres utilisés pour juger de la fertilité de l'étalon. Il ne semble pas y avoir de marqueurs hormonaux qui puissent être exploités afin d'évaluer les performances reproductrices. En revanche, l'étude conforte le fait qu'il existe des variations de sécrétion des paramètres hormonaux au cours de l'activité de monte de l'étalon, mais ces variations hormonales n'ont pas été associées à des modulations de fertilité durant cette période.

Abstract :
The economic importance of stallions in stud farms makes the equine veterinarian a major player in the monitoring and diagnosis of the causes of infertility or reduced fertility in stallions. However, at present, few biological indicators are available to guide the veterinarian and breeders in their choices. Indeed, the latter are limited to retrospective analysis of the stallion's reproductive performance over previous seasons.
Thus, the aim of this study is to understand, in a first step, what are the factors influencing the reproduction of the stallion and what are the current data allowing to judge the fertility and the reproductive performances. Secondly, the serum and seminal sex hormones (AMH, inhibin B, testosterone and estradiol) will be studied. The measurements of these hormones will be carried out on a cohort of 47 stallions during the 2021 breeding season. The purpose is to find out if the monitoring of these hormones would allow the identification of a reliable marker of fertility in stallions, in order to facilitate the daily life of breeders, and to understand the behaviour of hormonal parameters in relation to the blood-testicular barrier. Also, semen quality will be systematically analysed according to the following parameters: total and flexing mobility, concentration and total sperm count, volume of collected ejaculate and percentage of sperm abnormalities.
The results do not show strong links between sex hormones and the parameters used to judge stallion fertility. There do not appear to be any hormonal markers that can be used to assess reproductive performance. On the other hand, the study supports the fact that there are variations in the secretion of hormonal parameters during the stallion's breeding activity, but these hormonal variations have not been associated with fertility modulations during this period.

Nombre de pages du document final : 35

Demandeur (entreprise, organisme...) :
VETAGRO SUP CAMPUS VETERINAIRE DE LYON

Auteur :
CIPIERE Julie

Thème : AUTRES
Confidentiel : Non

Le rôle des politiques publiques territoriales pour faciliter l'accès à une alimentation de qualité pour tous les publics

Evaluer l'accessibilité alimentaire au sein d'un projet alimentaire de territoire

The role of territorial public policies to facilitate access to food

To assess food accessibility within a territorial food project

Mots-clés : Évaluation, Projet Alimentaire de Territoire (PAT), accessibilité alimentaire
Key-words : assessment, territorial food project, food accessibility

Résumé :
Ce mémoire tente de définir une méthodologie d'évaluation sur l'accessibilité alimentaire au sein des projets alimentaires de territoire.
La partie bibliographique retrace l'histoire des politiques publiques concernant l'alimentation et l'accès à celle-ci, puis se penche sur la définition de l'accessibilité alimentaire à travers le prisme de la justice alimentaire. L'accessibilité est donc définie par la connaissance d'une alimentation de qualité, favoriser l'accès à celle-ci et réduire les inégalités structurelles existantes.
La méthode d'évaluation est d'une part basée sur des entretiens qui permettent de mieux appréhender le sujet qui reste encore très émergent en France. D'autre part, 9 indicateurs d'évaluation sont proposés et appliqués sur le territoire d'étude qu'est le Projet Alimentaire Territorial de la Provence Verte.
La conclusion est orientée vers l'importance de développer une réflexion sur la mise en place d'une évaluation des impacts d'un dispositif de ce type sur le système alimentaire existant.

Abstract :
This brief attempts to define an assessment methodology on food accessibility within local food projects.
The bibliographic section retraces the history of public policies concerning food and access to it, then examines the definition of food accessibility through the lens of food justice. Accessibility is therefore defined by the knowledge of a quality food, promote access to it and reduce existing structural inequalities.
On the one hand, the evaluation method is based on interviews which allow a better understanding of the subject which is still very emerging in France. On the other hand, 9 evaluation indicators are proposed and applied in the study area of the Provence Verte Territorial Food Project.
The conclusion is oriented towards the importance of developing a reflection on the implementation of an evaluation of the impacts of such a device on the existing food system.

Nombre de pages du document final : 86

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CHAMBRE D'AGRICULTURE DU VAR

Auteur :
GALPERN Justine

Thème : AUTRES
Confidentiel : Oui

EVOLUTION DE LA POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT EN BOIS-ENERGIE DURABLE

EVOLUTION DE LA POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT EN BOIS-ENERGIE DURABLE

EVOLUTION OF THE SUPPLY POLICY FOR SUSTAINABLE FUEL WOOD

EVOLUTION OF THE SUPPLY POLICY FOR SUSTAINABLE FUEL WOOD

Mots-clés : bioénergie ; biomasse ; bois-énergie ; approvisionnement ; développement durable
Key-words : bioenergy ; biomass ; fuelwood ; supply ; sustainability

Résumé :
Le plan de conversion des centrales thermiques du Groupe Albioma se déroule sur la période 2018-2025. Cette conversion a pour but de diminuer l'utilisation d'énergies fossiles pour recourir à la biomasse dans un objectif de lutte contre le changement climatique. Le caractère renouvelable de cette ressource est cependant controversé et cela se traduit par un contexte règlementaire instable. L'augmentation des volumes de consommation de biomasse d'Albioma, nécessite la formulation d'une politique d'approvisionnement en biomasse durable.

L'objectif du projet est alors d'identifier les étapes clefs pour définir les orientations de la politique d'approvisionnement durable. Cela passe par la réalisation d'une revue bibliographique sur la durabilité du bois-énergie. Des benchmarks sont également réalisés auprès d'entreprises similaires et des fournisseurs. La résultante de ces recherches permettra d'identifier des projets prometteurs, réalisables dans le cadre de cette politique.

La politique d'approvisionnement en biomasse durable d'Albioma devra particulièrement veiller à protéger la qualité des sols forestiers, la biodiversité, et les puits de carbone qui sont les principaux points bloquants de l'exploitation du bois-énergie. Le recours aux paiements pour services environnementaux est identifié pour minimiser les impacts sur les sols et la biodiversité ainsi que de maximiser le stockage du carbone par les écosystèmes forestiers.

Abstract :
Albioma Group's thermal power plants conversion plan is taking place over the 2018-2025 period. The aim of the power plants' conversion is to reduce the use of fossil fuels to use biomass in order to fight global warming. However, the renewable nature of this resource is controversial and results in an unstable regulatory context.The increasing volumes of biomass consumption require the development of a sustainable biomass supply policy.

The objective of the project is then to identify key steps to define the orientations of the sustainable supply policy. This is done by conducting a literature review on the sustainability of wood energy. Benchmarks are also conducted among similar companies and suppliers. The result of this research will lead to the identification of promising projects, feasible within the framework of this policy.

Albioma's sustainable biomass sourcing policy will have to ensure that the quality of forest soils, biodiversity, and carbon sinks are protected. These issues are the main challenges of fuelwood exploitation. The use of payments for environmental services is identified to minimize impacts on soils and biodiversity as well as to maximize carbon storage by forest ecosystems.

Nombre de pages du document final : 54

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ALBIOMA

Auteur :
GUIZARD Garance

Thème : AUTRES
Confidentiel : Non

Création de scénarios de complémentarité culture-élevage à l'échelle du territoire: cas d'études de La Réunion et du Lot.

Creation of Territorial Crop-Livestock Integration scenarios in two contrasted French territories: study cases of La Réunion and of the Lot.

Mots-clés : Intégration Culture-Elevage à l'échelle du Territoire (ICET) - Agroécologie - Économie circulaire - Méthodologie de conception de scénarios
Key-words : Territorial Crop-Livestock Integration (TCLI) - Agroecology - Circular Economy - Method for scenario design

Résumé :
L'intégration culture-l'élevage à l'échelle du territoire (ICET) constitue une alternative à la diversification des exploitations agricoles pour fermer les cycles des nutriments à l'échelle locale. Elle fait l'objet d'un nombre croissant d'études et présente un intérêt particulier dans la perspective de transitions agroécologiques des systèmes conventionnels dans des territoires spécialisés. Les études montrent qu'elle permet de surmonter certains obstacles à la diversification de ces territoires tout en mettant en œuvre les principes de l'économie circulaire et en permettant des économies de biomasse, d'énergie et de coûts financiers tout en renforçant les chaînes sociales territoriales. Cette étude vise à créer une méthode prospective et participative, normative mais itérative, pour élaborer des scénarios de TCLI et à l'appliquer à deux territoires très distincts pour contribuer aux travaux du RMT SPICEE sur les archétypes territoriaux. Les résultats montrent les forces et les limites de la méthode et, à partir de la comparaison des cas d'étude, mettent en évidence les différences et similitudes entre les territoires et leurs scénarios respectifs. Ils permettent d'ouvrir une conversation plus globale sur les options récurrentes, trans-territoriales, de TCLI observées et les options connexes formant l'arrière-plan d'une transition agroécologique. Pour améliorer l'applicabilité de la méthode et enrichir les premiers éléments d'analyse transversale, elle devra être testée sur davantage de territoires « cas d'études ».

Abstract :
Territorial Crop Livestock Integration (TCLI) constitutes an alternative way to on farm diversification to close nutrient cycles at a local scale. It is the subject of a rising number of studies, and is especially of interest in view of agroecological transitions of conventional systems in specialized territories. Studies show that it allows overcoming some barriers of diversifying such territories while implementing principles of circular economy, and allowing biomass, energy, and financial costs saving while strengthening territorial social chains. This study aims at creation a prospective, normative but iterative method to elaborate scenarios of TCLI, and to apply it to two very distinct territories to contribute to the RMT SPICEE work on territorial archetypes. Results show the strengths and limits of the method and from the comparison of the study case, highlight the difference and similarities between the territories and their respective scenarios. They allow opening a more global conversation on the recurrent, trans-territorial, options of TCLI observed, and the related options forming the background of an agroecology transition. To improve the applicability of the method and the first observations transversal analysis it should be tested on more territory case studies.

Nombre de pages du document final : 54

Demandeur (entreprise, organisme...) :
INRAE CENTRE OCCITANIE MONTPELLIER

Auteur :
JACCARD Arthur

Thème : AUTRES
Confidentiel : Non

Evaluation de la Charte Forestière de Territoire du Haut-Languedoc (2017-2021)

Evaluation of the Haut-Languedoc forest charter (2017-2021)

Mots-clés : Evaluation, Charte forestière de territoire, Développement territorial
Key-words : Evaluation, Forest Charter, territorial development

Résumé :
La seconde Charte Forestière de Territoire (CFT) du Haut-Languedoc signée en 2017 arrivera à son terme en septembre 2022. Afin d'anticiper son renouvellement, le Parc naturel régional du Haut-Languedoc a décidé de réaliser l'évaluation de cette charte avant la fin de son programme d'actions. Cette évaluation qui fait l'objet de ce mémoire vise à tirer des conclusions permettant d'améliorer le fonctionnement du dispositif et donc d'optimiser la stratégie forestière locale. Il s'agit de juger la pertinence, la cohérence et l'efficacité des moyens et des actions mis en œuvre en les comparant aux résultats obtenus. Elle permettra de dresser un bilan sur son animation générale, son fonctionnement et sa gouvernance. Pour étudier ces thématiques, une méthodologie d'analyse a été établie. Elle s'appuie sur deux approches distinctes : une étude qualitative ainsi qu'une étude quantitative. Les résultats obtenus ont été un support pour établir des recommandations qui permettront d'améliorer le fonctionnement de la 3ème Charte Forestière de Territoire du Haut-Languedoc.

Abstract :
The second Haut-Languedoc Forest Charter signed in 2017 will be over in September 2022. In order to anticipate the renewal of the charter, the Haut-Languedoc Regional Natural Park decided to launch an evaluation work program before its end. This assessment, which is the subject of this thesis, aims to establish conclusions that will improve the functioning of the system and the local forestry strategy. This involves judging the relevance, consistency and effectiveness of the means and actions implemented by comparing them with the results. This thesis aims to understand the general animation, its functioning and its governance. To study these themes, an analysis methodology was established. It is based on two distinct approaches: a qualitative study and a quantitative study. The results obtained served to draw recommendations. Those recommendations will improve the functioning of the 3rd Haut-Languedoc Territory Forest Charter.

Nombre de pages du document final : 94

Demandeur (entreprise, organisme...) :
PARC NATUREL REGIONAL DU HAUT LANGUEDOC

Auteur :
LAMBERT Manon

Thème : AUTRES
Confidentiel : Non

L'appropriation des espaces naturels et de leur gestion par les acteurs locaux

Appropriation of natural spaces and their management by local actors

Mots-clés : Espaces naturels, gestion, appropriation, participation, concertation
Key-words : Natural spaces, management, appropriation, participation, consultation

Résumé :
Le contexte actuel, lié à la nouvelle Stratégie nationale pour les Aires Protégées, encourage à la préservation de plus d'espaces naturels. Se pose alors la question de leur bonne gestion et de leur intégration dans les territoires. Le Parc naturel régional Livradois-Forez a souhaité lancer un projet pour favoriser l'appropriation locale de la gestion de deux sites pilotes par les acteurs locaux (communes, habitants, associations etc.). Ce rapport explique la méthodologie qui a été développée ainsi que les résultats qui ont pu être obtenus. Le Parc a décidé de faire appel à un prestataire aguerri aux méthodes participatives afin d'être accompagné. Des temps d'échange ont été proposés, mais du fait du jeu d'acteurs et de l'historique de la gestion, elles n'ont pu se dérouler que sur l'un des deux sites. En effet, l'implication des acteurs locaux dépend de nombreux éléments dont le caractère attractif et convivial de la démarche, de leurs attentes et envies mais aussi de la vision qu'ils ont du gestionnaire des sites naturels.

Abstract :
The current context, linked to the new National Strategy for Protected Areas, encourages the preservation of more natural spaces. This raises the question of their good management and their integration into the territories . The Regional Nature Park Livradois-Forez wanted to launch a project to promote local ownership of the management of two pilot sites by local actors (municipalities, inhabitants, associations, etc.). This report explains the methodology that has been developed and the results that have been achieved. The Park has decided to call on a provider with experience in participatory methods in order to be accompanied. Exchange times were proposed, but due to the history of management, they could only take place on one of the two sites. Indeed, the involvement of local actors depends on many elements including the attractiveness and the conviviality of the approach, their expectations and desires but also the vision they have of the manager of natural sites.

Nombre de pages du document final : 67

Demandeur (entreprise, organisme...) :
PARC NATUREL REGIONAL DU LIVRADOIS FOREZ

Auteur :
MAGNES Sariel

Thème : AUTRES
Confidentiel : Non

LE RÔLE DES LIENS SOCIAUX DANS LA MANIERE DE CONSOMMER LES PRODUITS ALIMENTAIRES

Etude du système de La Ruche qui dit Oui ! dans le rôle sur la société, les consommateurs et les producteurs

THE ROLE OF SOCIAL LINKS IN EATING BEHAVIOUR

Study of the La Ruche qui dit Oui ! system in the role on society, consumers and producers

Mots-clés : circuit courts - proximité – lien social – manière de consommer – alimentation saine et juste
Key-words : short food supply chains- proximity - social link - way of consuming - healthy and fair food

Résumé :
Ce travail de recherche propose d'analyser l'impact des liens sociaux au sein des circuits de proximité dans le changement des habitudes de consommation.
Il s'appuie sur une étude de cas, les distributions de produits alimentaires au sein de l'organisme « La Ruche qui dit Oui ! ». Sa méthodologie approche le sujet de manière qualitative (entretiens semi- directifs et observations directes). En prolongeant les pistes ouvertes par la littérature, il est questionné, à travers le prisme des Responsables de Ruches, qui sont des intermédiaires entre consommateurs et producteurs au sein de distributions de produits alimentaires, leur place dans le changement de manière de s'alimenter des consommateurs.
Il est d'abord aborder son impact auprès des participants aux distributions. D'un côté, la confiance portée au Responsable par les consommateurs qui souhaitent s'alimenter de manière plus saine et juste. De l'autre, les producteurs dont la présence aux distributions est conditionnée par l'ambiance régnant dans celle-ci. Enfin il est analysé l'influence des différents groupes sociaux auxquels appartiennent ces acteurs et la potentialité de transformation sociale dont ils seraient porteurs est interrogée.

Abstract :
This research work proposes to analyze the impact of social links within local circuits on the change in consumption habits.
It is based on a case study, the distribution of food products within the organization « La Ruche qui dit Oui ! ». Its methodology approaches the subject in a qualitative way (semi directive interviews and observations). By extending the tracks opened by the literature, we questionthrough the prism of the managers of Hives, who are intermediaries between consumers and producers within the distribution of food products, their place in the change in the way we consume.
We first discuss its impact on distribution participants. On the one hand, the trust placed in the responsible by consumers who want to eat in a healthier and fairer way. On the other, producers whose presence at distributions is conditioned by the atmosphere prevailing in it. Finally, we analyze the influence of the different social groups to which these actors belong and we come back to the potential for social transformation that they would carry.

Nombre de pages du document final : 77

Demandeur (entreprise, organisme...) :
EQUANUM-LA RUCHE QUI DIT OUI !

Auteur :
MEUNIER Héloïse

Thème : AUTRES
Confidentiel : Non

Identification des enjeux liés à l'épandage de digestats comprenant des déchets alimentaires. Etude de cas du département de la Loire.

Identification of the issues related to the spreading of digestates including food waste. Loire department case study.

Identification of the issues related to the spreading of digestates including food waste. Loire department case study.

Mots-clés : déchets alimentaires, digestat, épandage, acceptabilité, cartographie
Key-words : food waste, anaerobic digestion, spreading, acceptability, cartography

Résumé :
Le traitement des déchets alimentaires par la filière de la méthanisation est au cœur de nombreux enjeux politiques actuels. Cependant, les contraintes règlementaires, environnementales et agronomiques limitent l'épandage du digestat produit. Ce rapport présente une méthodologie pour réaliser une carte permettant d'évaluer les surfaces aptes à l'épandage à l'échelle départementale. La Loire est pris comme exemple en raison des enjeux d'acceptabilité identifiés. Quatre critères de sol sont pris en compte : l'hydromorphie de surface, le pH, la teneur en argiles et la réserve utile. La Loire possède 44 % de surfaces dont les sols sont aptes à l'épandage. Le principal critère d'exclusion est le pH. Les communes sous directive Nitrates, le relief et l'occupation du sol limitent l'épandage sur ces surfaces mais l'échelle d'étude ne permet pas de préciser le pourcentage d'exclusion. En parallèle, des entretiens semi-directifs ont été réalisés auprès de collectivités, d'acteurs privés et d'agriculteurs-méthaniseurs pour identifier leurs attentes. La cohérence environnementale est le principal critère identifié suivi des enjeux économiques et de la recherche scientifique sur l'impact à long terme sur la qualité du sol. En combinant les résultats de la carte et des enquêtes, le sud du Bassin houiller stéphanois et le Nord de Feurs sont les deux zones identifiées comme favorables à l'épandage dans la Loire. Une étude à plus grande échelle est nécessaire pour compléter ces résultats.

Abstract :
The treatment of food waste though the anaerobic digestion is at the heart of many current political issues. However, regulatory, environmental and agronomic constraints limit the spreading of the digestate produced. This report presents a methodology for producing a map to assess the areas suitable for spreading at the departmental level. The Loire is taken as an example because of the issues of acceptability identified. Four soil criteria are taken into account: hydromorphism, pH, clay content and available water capacity. The Loire has 44% of areas with soils suitable for spreading. The main exclusion criterion is pH. The municipalities under the Nitrates directive, the relief and land use limit spreading on these surfaces but the study scale does not allow the percentage of exclusion to be specified. At the same time, interviews were carried out with communities, private actors and farmers-methanizers to identify their expectations. Environmental consistency is the main criterion identified, followed by economic issues and scientific research on the long-term impact about soil quality. By combining the results of the map and the surveys, the south of the Stéphanois houiller basin and north of Feurs are the two areas identified as favorable for spreading in the Loire. A larger-scale study is needed to clarify these results.

Nombre de pages du document final : 70

Demandeur (entreprise, organisme...) :
REGION AUVERGNE RHONE-ALPES

Auteur :
RIOU Alice

Thème : AUTRES
Confidentiel : Non

UTILISATION D'OUTILS LEAN POUR OPTIMISER DES PROCESSUS INDUSTRIELS

Etude de cas de deux projets Lean utilisant des méthodes DMAIC et SMED menés au sein de l'entreprise Cémoi, sur le site de Chambéry

THE USE OF LEAN TOOLS TO OPTIMISE INDUSTRIAL PROCESSES

Case study of two Lean projects using DMAIC and SMED methods that were conducted in the Chambéry plant of Cémoi factory

Mots-clés : DMAIC, SMED, amélioration continue, organisation du travail, production
Key-words : DMAIC, SMED, continuous improvement, work organisation, production

Résumé :
Dans le contexte actuel de mondialisation, les entreprises ont un besoin croissant de devenir plus compétitives pour faire face à la concurrence. L'entreprise Cémoi a fait le choix en 2019 de mettre en place une démarche Lean d'amélioration continue au sein de ses usines.
C'est dans de cadre que deux chantiers Lean ont été identifiés pour le premier semestre 2021 sur le site de production de Chambéry. Leurs objectifs sont d'améliorer la productivité de lignes de production par l'optimisation de leurs processus de nettoyage et de démarrage, et de réduire l'impact environnemental de l'usine. Les méthodologies DMAIC et SMED employées ont permis l'écriture de quatre nouveaux standards optimisés, dont un est finalisé et sous essai sur ligne. Les efforts déployés pour réduire les rejets de sucre dans les égouts ont permis de diminuer les indicateurs de pollution environnementale de l'usine.

Abstract :
In the current context of globalization, companies have an increasing need to become more competitive to face competition. Cémoi company has decided to implement a Lean strategy at all its production sites.
It is within this framework that two Lean projects were identified for the first semester 2021 at the production site of Chambéry. Their objectives are the improvement of some production lines productivity by optimizing their cleaning and their starting processes, and to reduce the environmental impact of the plant. DMAIC and SMED methods have permitted the creation of four new optimized standards, one of them being finalized and tested on the production line. The efforts to reduce the discharge of sugar into sewers have decreased the environmental pollution indicators of the plant.

Nombre de pages du document final : 99

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CEMOI CONFISEUR SAS

Auteur :
ROBACH Diane

Thème : AUTRES
Confidentiel : Non

Intégration des habitats de pelouse sèche dans les documents d'urbanisme et de planification du territoire

État des lieux et préconisations pour un secteur du bassin versant de la Bourbre

Integration of dry grassland habitats in urban and land use planning documents

Assessment and recommendations for a sector of the Bourbre watershed

Mots-clés : Pelouses sèches, Trame thermophile, conservation, planification du territoire, documents d'urbanisme, inventaire
Key-words : Dry grasslands, thermophilic continuity, conservation, urban planning documents, territorial planning, inventory

Résumé :
La Trame thermophile, composée entre autres d'habitats semi-naturels de pelouse sèche, est encore mal connue sur le bassin versant de la Bourbre, en Isère. Comme les pelouses sèches, des milieux riches en biodiversité, sont soumises à diverses menaces (déprise agricole, urbanisation, pollutions, …), leur conservation nécessite la mise en œuvre d'une gestion adaptée. Ce document présente les politiques environnementales qui ont déterminé la mise en place de la Trame verte et bleue en France, à laquelle se rattache la Trame thermophile, et qui orientent certaines actions de conservation des pelouses sèches. L'étude des documents d'urbanisme (PLU) et de planification du territoire (SRADDET et SCoT) d'une partie du bassin versant de la Bourbre révèle un manque de connaissances sur la localisation et la prise en compte de ces habitats. Un inventaire, prévu dans le cadre du Contrat Unique pour la préservation et la restauration des milieux de la vallée de la Bourbre (2017-2022), a donc été mené afin d'identifier et de caractériser l'état de conservation des pelouses sèches sur 12 communes du secteur. La cartographie des 457 parcelles identifiées, accompagnés de recommandations de gestion communiqués aux communes, sont censés permettre le maintien des fonctionnalités écologiques de ces milieux ainsi qu'une meilleure considération de la Trame thermophile par les collectivités territoriales.

Abstract :
The thermophilic continuity, which includes semi-natural dry grassland habitats, is still poorly known in the Bourbre watershed, in Isère. Dry grasslands, biodiversity-rich environments, are subject to various threats (agricultural abandonment, urbanization, pollution, etc.). Their conservation requires the implementation of an appropriate management. This document presents the environmental policies that have determined the establishment of the green and blue network in France, to which the thermophilic continuity is a subnetwork. This political context determines certain actions for the conservation of dry grasslands. The study of urban planning documents (PLU) and territorial planning documents (SRADDET and SCoT) of a part of the Bourbre watershed reveals a lack of knowledge about the location and the consideration of these habitats. An inventory, planned within the framework of the Single Contract for the preservation and restoration of the Bourbre valley environments (2017-2022), was therefore conducted in order to identify and characterize the state of conservation of the dry grassland sectors in 12 municipalities. The cartography of the 457 identified plots, along with management recommendations communicated to the communes, are supposed to allow the conservation of the ecological functionalities of the dry grasslands as well as a better consideration of the thermophilic continuity by the territorial communities.

Nombre de pages du document final : 70

Demandeur (entreprise, organisme...) :
ASSOCIATION PORTE DE L'ISÈRE ENVIRONNEMENT

Auteur :
SIMONEAU Fleur

Thème : AUTRES
Confidentiel : Oui

Outil de centralisation de données géographiques : quelle pertinence au sein du service DT-ES ?
Outil de centralisation de données géographiques : quelle pertinence au sein du service DT-ES ?

Geographic data centralisation tool: what relevance for the DT-ES service?
Geographic data centralisation tool: what relevance for the DT-ES service?

Mots-clés : SIG, Base de données, Centralisation, Cartographie, Energie
Key-words : GIS, Database, Centralisation, Mapping, Energy

Résumé :
L'enjeu du projet est de concevoir un outil simple de centralisation de données géographiques destinées aux études internationales du service DT-ES. Il existe en effet un réel besoin de partage et de valorisation des données géographiques à EDF. L'objectif de ce mémoire est d'étudier la faisabilité de l'outil au sein d'EDF. La finalité de ce rapport est de répondre à la question suivante : Outil de centralisation de données, quelle pertinence au sein du service DT-ES ? Pour répondre à cette question, j'ai construit un SIG complet composé d'une application desktop, une base de données et un serveur cartographique. Les critères d'évaluation montrent que l'outil en l'état est pertinent pour le service DT-ES. Certaines indécisions persistent et sont principalement liées à l'état test de l'outil. Si la phase de test aboutit à un développement budgété, le défi de la fonction SI sera alors de réussir l'intégration de l'outil dans leur système de manière souple, agile et ouverte.

Abstract :
The aim of the project is to design a simple tool for centralising geographical data for the international studies of the DT-ES service. There is indeed a real need to share and enhance geographical data at EDF. The objective of this thesis is to study the feasibility of the tool within EDF. The aim of this report is to answer the following question: Data centralisation tool, what relevance within the DT-ES service? To answer this question, I built a complete GIS composed of a desktop application, a database and a map server. The evaluation criteria show that the tool as it stands is relevant for the DT-ES service. Some indecisions remain and are mainly related to the test phase of the tool. If the test phase results in a budgeted development, the challenge for the IS function will be to successfully integrate the tool into their system in a flexible, agile and open manner.

Nombre de pages du document final : 45

Demandeur (entreprise, organisme...) :
EDF-CIH

Auteur :
TISSANDIER Inès

Thème : AUTRES
Confidentiel : Non

Développement d'un outil d'aide à la décision sur la gestion et l'implantation des IAE à destination des agriculteurs

Cas des Hauts-de-France

Development of a decision support system for the management and implementation of AEI's for farmer

The case of Hauts-de-France

Mots-clés : infrastructures agroécologiques ; biodiversité ; agriculture ; paysage ; agroforesterie ; environnement
Key-words : Agroecological infrastructure ; biodiversity ; agriculture ; landscape ; agroforestry ; environment

Résumé :
Pour faire face aux changements climatiques et aux attentes sociétales, les exploitants agricoles développent un raisonnement agroécologique afin d'entamer une transition.
Les Infrastructures Agro-Ecologiques (IAE) sont un levier essentiel de cette transition agro-écologique mais sont en déprise sur une partie de la région des Hauts-de-France. De nombreux acteurs et structures travaillent sur ce sujet, des compétences et ressources documentaires riches sont donc dispersées au sein de la région. Le projet multipartenarial PAYSAG'AE conduit par la Chambre Régionale d'Agriculture des Hauts-de-France, cherche à les mutualiser. L'objectif est de créer un outil d'aide à la décision, accessible aux agriculteurs pour partie en autonomie qui permettrait un accompagnement sur le sujet des IAE aussi bien sur l'implantation, la gestion que sur les aides financières et les conseillers compétents disponibles sur le territoire.
Il parait nécessaire, pour accroitre le nombre d'IAE notamment sur les plaines céréalières où elles font cruellement défaut, de mettre en avant les multiples intérêts de ces éléments paysagers et de permettre l'accès à une information simple et organisée.
Alors, comment accompagner les agriculteurs dans la gestion/restauration et l'implantation des IAE au travers d'un outil multicritère simple et efficace ? Pour répondre à cette question, nous avons effectué un inventaire des ressources disponibles et des besoins en termes d'accompagnement afin de définir le cadre de l'outil à construire. Les différentes étapes (analyse bibliographique, enquête partenaires, échanges pluri professionnels, retours de terrain des agriculteurs et validation de fiches diagnostics) ainsi qu'une version préliminaire de l'outil sont présentés et discutés dans ce mémoire de fin d'études.

Abstract :
To deal with climate change and societal expectations, farmers develop agroecological reasoning in order to begin a transition.
Agro-Ecological Infrastructures (AEI's) are an essential lever of this agro-ecological transition but are in decline in part of the Hauts-de-France region. Many actors and structures are working on this subject, so rich expertise and documentary resources are scattered throughout the region. The multi-partner project PAYSAGE'AE, led by the Regional Chamber of Agriculture of Hauts-de-France, seeks to pool them.
The objective is to create a decision support tool, accessible to farmers, partly independently and would allow support on the subject of AEIs as well on the implementation, the management of the financial aid and the competent advisers available on the territory.
It seems necessary, in order to increase the number of AEIs, particularly on the cereal plains where they are sorely lacking, to highlight the multiple interests of these landscape elements and to allow access to simple and organized information. So, how to support farmers in the management/restoration and implementation of AEIs through a simple and effective multicriteria tool? To answer this question, we carried out an inventory of available resources and support needs in order to define the framework of the tool to be built. The various stages (bibliographic analysis, partner survey, multi-professional exchanges, feedback from farmers and validation of diagnosis files) as well as a preliminary version of the tool are presented and discussed in this thesis.

Nombre de pages du document final : 48

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE HAUTS-DE-FRANCE

Auteur :
VAILHEN Zoé

Thème : AUTRES
Confidentiel : Non

Acquisition de références technico-économiques en Grandes Cultures et Maraîchage Biologique

: Construire une base de données technique et économique en maraîchage et développer celle en grandes cultures biologiques

Acquisition of technical and economic references in Field Crops and Organic Vegetable Growing

Build a technical and economic database for market gardening and develop one for organic field crops

Mots-clés : Agriculture biologique - Références techniques et économiques - Grandes cultures - Maraîchage
Key-words : Organic farming - Technical and economic references - Arable crops - Market gardering

Résumé :
L'objectif de cette étude est de consolider la base de données techniques et économiques en grandes cultures biologiques et d'en construire une en maraîchage biologique dans le département de la Haute-Saône. Des marges nettes réelles ont été calculées sur les principales cultures avec des résultats lissés sur 4 années et une étude sur le fonctionnement technico-économique des fermes maraîchères a été réalisée. L'enjeu de ces références est de disposer de données permettant d'offrir aux porteurs de projet et aux exploitants des pistes de solutions afin d'augmenter leurs performances technico-économiques et de sécuriser leurs systèmes face au changement climatique.
De par leur caractère diversifié, les filières en agriculture biologique sont difficiles à référencer. Les stratégies technico-économiques des agriculteurs doivent être en cohérence avec leur contexte pédoclimatique, leurs finalités et les débouchés disponibles. L'acquisition de références permet ainsi de connaître ces différentes stratégies afin d'identifier certains leviers technico-économiques performants.

Abstract :
The objective of this study is to consolidate the technical and economic database for organic field crops and to build one for organic market gardening in the Haute-Saône department. Real net margins were calculated for the main crops with results smoothed over 4 years and a study of the technical and economic working principles of market garden farms was carried out. The aim of these references is to provide project leaders and farmers with data that will enable them to find solutions to increase their technical and economic performances and to secure their systems in front of climate change.
Due to their wide diversity, organic farming systems are difficult to reference. Farmers' technical and economic strategies must be consistent with their soil and climate context, their objectives and the available outlets. The acquisition of references thus makes it possible to understand these different strategies in order to identify certain effective technical and economic levers.

Nombre de pages du document final : 52

Demandeur (entreprise, organisme...) :
CHAMBRE D'AGRICULTURE DE HAUTE-SAONE

Auteur :
VARENNE Romane

Thème : AUTRES
Confidentiel : Oui

ETAT DES LIEUX DES ELEVEURS DE CHEVAUX DE SPORT/LOISIR EN FRANCE

ETAT DES LIEUX DES ELEVEURS DE CHEVAUX DE SPORT/LOISIR EN FRANCE

REVIEW OF SPORT/LEISURE HORSE BREEDERS IN FRANCE

REVIEW OF SPORT/LEISURE HORSE BREEDERS IN FRANCE

Mots-clés : Elevage, Cheval, Sport, Loisir, Enquête, Gestion de projet
Key-words : Breeding, Horse, Sport, Leisure, Survey, Project management

Résumé :
Les chevaux issus de l'élevage français sont une référence dans le monde équestre. Les jeux olympiques de Tokyo 2020 en ont une nouvelle fois été la preuve. Le segment « équitation de loisir » est également fortement développé en France. Il requière des chevaux dociles et polyvalents. Dans une volonté de mieux connaitre ses adhérents et pouvoir mieux répondre à leurs attentes, la Société Hippique Française a missionné l'Institut Français du Cheval et de l'Equitation afin de faire un état des lieux des éleveurs français. Des entretiens téléphoniques ou en face à face ont été menés auprès de 25 éleveurs de chevaux et poneys de sport/loisir pour déterminer leurs pratiques, leurs parcours, leur main d'œuvre, leur logique de marché, les offres de services proposées et leur vision d'avenir. Des éleveurs professionnels mais aussi amateurs ont été enquêtés. Les résultats de cette étude sont accompagnés d'une discussion présentant les différentes remarques du comité de pilotage et d'une proposition pour la suite à donner au projet.

Abstract :
Horses from French breeding are a reference in the equestrian world. The Tokyo 2020 Olympic Games were once again a proof of this. The "leisure riding" segment is also highly developed in France. It requires kind and versatile horses. In order to better understand its members and better meet their expectations, the Société Hippique Française has commissioned the Institut Français du cheval et de l'équitation to conduct a review of French breeders. Interviews by phone or face to face were conducted with 25 breeders of sport/leisure horses and ponies to determine their practices, their experiences, their workforce, their market logic, the services offered and their vision of the future. Both professional and amateur breeders were surveyed. The results of this study are accompanied by a discussion presenting the various remarks of the steering committee and a proposal for the continuation of the project.

Nombre de pages du document final : 64

Demandeur (entreprise, organisme...) :
INSTITUT FRANÇAIS DU CHEVAL ET DE L'ÉQUITATION